

โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียน  
และการเป็นพลเมืองอาเซียน

ณ วันที่ 16 ต.ค. 57

## แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2558

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงาน แผนส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน

<p><b>1. โครงการหลัก</b> โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน</p>	<p><b>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b> สปต., สพป., สพท., สทท., สวท., ศสช., สปข.1-8, ส.ปชส.ภาค 1-8, ส.ปชส. 76 จังหวัด</p>
<p><b>3. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>สำนักเลขาธิการอาเซียนกำหนดกรอบนโยบายและแผนงานให้ประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ ร่วมกันดำเนินการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและความเป็นส่วนหนึ่งของอาเซียนสู่ประชาชนกลุ่มต่างๆ ในประเทศของตน เพื่อให้ประชาชนแต่ละประเทศในอาเซียน เข้าใจถึงประโยชน์จากการรวมตัวเป็นประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน เพื่อสร้างจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองอาเซียน ภายใต้แนวคิดสังคมที่เอื้ออาทร มีสวัสดิการทางสังคมที่ดี มีความมั่นคงทางสังคม มีความกินดีอยู่ดีปราศจากโรคร้ายไข้เจ็บ มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียว โดยเน้นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจระหว่างประชาชนของประเทศสมาชิก การส่งเสริมเชื่อมโยงระหว่างประชาชนในเรื่องของสังคมและอัตลักษณ์ระดับภูมิภาคร่วมกัน รวมทั้งรับรู้ข่าวสารซึ่งจะเป็นการวางรากฐานแห่งความสำเร็จสำหรับการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 ได้แก่ ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนเห็นถึงความจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั้งภายใน ประเทศและประชาชนในประเทศสมาชิกอาเซียนมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นประชาคมอาเซียน โดยการประชาสัมพันธ์จะดำเนินการครอบคลุมข้อมูลข่าวสารทั้ง 3 เสา เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในภูมิภาคตระหนักในความเป็นอันหนึ่งอันเดียวของภูมิภาคอาเซียนในการก้าวไปสู่ประชาคมอาเซียนในปี2558</p>	<p><b>4. วัตถุประสงค์</b></p> <p>4.1 เพื่อสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับการสร้างประชาคมอาเซียนแก่สาธารณชนผ่านสื่อต่างๆ</p> <p>4.2 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการเข้าร่วมเจรจาต่อรองและการประชุมในระดับนานาชาติ</p> <p>4.3 เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการดำเนินงานของอาเซียนระหว่างหน่วยงานและเครือข่ายสื่อสารมวลชนระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนและภายในประเทศ รวมทั้งสร้างความร่วมมือและสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศคู่เจรจา</p> <p>4.4 เพื่อเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวก และความเข้าใจอันดีในเรื่องการสร้างประชาคมอาเซียนแก่กลุ่มเป้าหมายภายในและต่างประเทศ อันจะนำมาสู่ความเป็นเอกภาพในการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียนร่วมกัน</p> <p><b>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</b></p> <p>5.1 ผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียนเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน</p> <p>5.2 ผลประโยชน์-ผลกระทบของประเทศไทยเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน</p> <p>5.3 นโยบายภาครัฐ การปรับตัว กลยุทธ์และมาตรการต่างๆ เพื่อสร้างความพร้อมให้กับประเทศไทย</p> <p>5.4 การมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่และสวัสดิการของประชาชนที่จะดีขึ้นเมื่อประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>5.5 การเชื่อมโยงระหว่างประชาชนอาเซียนด้วยมิติวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน</p> <p><b>6. ผลผลิตระดับกรม :</b></p> <p>6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p><b>7. ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม 2557 – กันยายน 2558</p>	<p><b>8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b> 25,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)</p>

9. ผลผลิตโครงการหลัก															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	
- ข้อมูลข่าวสารด้าน ประชาคมอาเซียน ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ - การพัฒนาบุคลากรเพื่อ เตรียมพร้อมเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน - การเข้าร่วมการประชุม รายงานการประชุมและ การจัดประชุมหรือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	- ประชาชนทั่วประเทศ - เยาวชน - สื่อมวลชน - ชาวต่างประเทศ - ชาวต่างประเทศ ที่ทำงานและอาศัย ในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ) <b>7,893 ครั้ง/ตอน/ เรื่อง/ระบบ</b>	12	746	776	764	795	798	792	793	794	793	789	41	
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> <b>25,000,000</b>	440,000	2,876,000	5,162,000	1,512,000	1,679,500	4,719,500	1,519,500	1,719,500	1,919,500	1,559,500	1,582,000	311,000	
หมวด			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58	ก.ย.58	รวม
งบบุคลากร			----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----												
งบดำเนินงาน															
งบลงทุน															
งบอุดหนุน															
งบรายจ่ายอื่น			440,000	2,876,000	5,162,000	1,512,000	1,679,500	4,719,500	1,519,500	1,719,500	1,919,500	1,559,500	1,582,000	311,000	<b>25,000,000</b>







ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58			ก.ย.58
<b>สื่ออินเทอร์เน็ต</b>																
13. ผลิตและเผยแพร่ บทความภาษาไทย -การเมืองและความ มั่นคง -เศรษฐกิจ -สังคมและวัฒนธรรม	ประชาชนทั่วประเทศ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) หัวข้อละ 40 เรื่อง (รวม 120 เรื่อง)	-	-	-	-	15	15	15	15	15	15	15	15	สพต.	ส่วนอาเซียน
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 120,000 (120 เรื่องๆละ 1,000)	-	-	-	-	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		
14. ผลิตและเผยแพร่ บทความภาษาอังกฤษ	-ประชาชนทั่วประเทศ -ชาวต่างประเทศใน ประเทศไทยและ ต่างประเทศ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 100 เรื่อง	-	-	-	-	15	15	15	15	15	15	10	-	สพต.	ส่วนอาเซียน
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 350,000 (100 เรื่องๆละ 3,500)	-	-	-	-	52,500	52,500	52,500	52,500	52,500	52,500	35,000	-		
15. พัฒนาและปรับปรุง ระบบปฏิบัติการ	ประชาชนทั่ว ประเทศ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 1 ครั้ง	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพต.	สศช
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 150,000	-	150,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
16. ประเมินผลความ พึงพอใจเว็บไซต์ศูนย์ ข้อมูลข่าวสาร อาเซียน (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ)	- ประชาชนทั่วชาวไทย - ประชาชนชาว ต่างประเทศใน ประเทศไทยและ ต่างประเทศ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	สพต.	ส่วนอาเซียน
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 80,000 (2 ครั้งๆละ 40,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80,000	-		





10.2 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (400,000 บาท)																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.57	พ.ย.57	ธ.ค.57	ม.ค.58	ก.พ.58	มี.ค.58	เม.ย.58	พ.ค.58	มิ.ย.58	ก.ค.58	ส.ค.58			ก.ย.58
การอบรมพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) <b>1 ครั้ง</b>	-	1	-	--	-	-	-	-	-	-	-	-	สพต.	ส่วนอาเซียน/ ศสข.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> <b>400,000</b>	-	400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
10.3 โครงการความร่วมมืออาเซียน (780,000 บาท)																
1. การประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN-COCI) ครั้งที่ 49 ณ กัมพูชา	ประชาชน เยาวชนทั่วประเทศและในอาเซียน	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) <b>1 ครั้ง</b>	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพต.	ส่วนอาเซียน
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> <b>260,000</b>	-	260,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2. การประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ (SCI) ครั้งที่ 16 ณ อินโดนีเซีย	ประชาชน เยาวชนทั่วประเทศและอาเซียน	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) <b>1 ครั้ง</b>	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	สพต.	ส่วนอาเซียน
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> <b>200,000</b>	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-		
3. การเดินทางเข้าร่วมประชุมอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ ประเทศสมาชิกอาเซียน	ประชาชน เยาวชนทั่วประเทศและในอาเซียน	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) <b>2 ครั้ง</b>	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	สพต.	ส่วนอาเซียน/ สพท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> <b>200,000</b> (2 ครั้งๆ ละ100,000)	-	-	-	-	100,000	-	-	-	100,000	-	-	-		
4. การจัดประชุมคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้องในกรอบอาเซียน	ประชาชน เยาวชนทั่วประเทศและในอาเซียน	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) <b>3 ครั้ง</b>	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	สพต.	ส่วนอาเซียน
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> <b>120,000</b> (3ครั้ง ๆ ละ40,000)	-	40,000	-	-	-	40,000	-	-	-	40,000	-	-		

**11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :**

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย 7,893 ครั้ง)

ผลลัพธ์ : 1. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน (เป้าหมาย : ร้อยละ 93)

2. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน (เป้าหมาย : ร้อยละ 90)

3. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารด้านประชาคมอาเซียนของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ 65)

**12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :**

1) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับการสร้างประชาคมอาเซียน

2) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและต่างประเทศ มีทัศนคติเชิงบวกและความเข้าใจอันดีในเรื่องการสร้างประชาคมอาเซียน

**13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)**

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก .....นางสาวบุษบา บุษยະกนิษฐ ฝอ.ส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....โทรศัพท์ .....02-6182372.....

- ชื่อผู้รับผิดชอบรอง .....นางสาวภัทรา ลำเจียก.....ส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ..... โทรศัพท์ .....02-6182323 ต่อ 1714.....

.....นางพนิดา สายสอิด.....ส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....โทรศัพท์ .....02-6182323 ต่อ 1703.....

.....นางสาวสักการะ ศรีเรืองหล้า.....ส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....โทรศัพท์ .....02-6182323 ต่อ 1723.....

.....นางสาวธนธร บุษยสอิด.....ส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....โทรศัพท์ .....02-6182323 ต่อ 1723.....

.....นางสาวปัทมาพร งามนินใจ.....ส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....โทรศัพท์ .....02-6182323 ต่อ 1723.....

.....นางสาวดารัตน์ ทองดินอก..... ส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....โทรศัพท์ .....02-6182323 ต่อ 1719.....

.....นายสุรชัย เงินคำคง.....ส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....โทรศัพท์ .....02-6182323 ต่อ 1719.....

.....นางสาวนันท์มนัส โพธิเสถียร.....ส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....โทรศัพท์ .....02-6182323 ต่อ 1723.....

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1)....สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์.....โทรศัพท์ .....02-6182323 ต่อ 2214.....

2)....สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค.....โทรศัพท์ .....02-6182323 ต่อ 1902.....

3)....สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย.....โทรศัพท์ .....02-2752053.....

4)....สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....โทรศัพท์ .....02-2778182.....

5)....ศูนย์สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์.....โทรศัพท์ .....02-6182323 ต่อ 1013.....

6)....สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8.....

7)....สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค 1-8.....

8)....ประชาสัมพันธ์จังหวัด 76 จังหวัด.....

โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียน  
และการเป็นพลเมืองอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558  
ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย เป็นเงิน 25,000,000 บาท

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ																		
<b>1. โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน</b>																					
<b>สื่อโทรทัศน์</b>																					
1.1 ผลิตและเผยแพร่สโปตโทรทัศน์ (10 สโปต ๆ ละ 30,000.-) * นำไปใช้ร่วมกับ สนข.และ สปข.1-8	10	300,000	สทท.																		
1.2 ผลิตและเผยแพร่สื่ूपักข่าวโทรทัศน์ (380 ตอนๆ ละ 5,000.-) * นำภาพและสคริปต์ข่าวให้ สนข. เพื่อคัดเลือกและแปลเป็นภาษาอังกฤษ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม	380	1,900,000 (สทท.100,000 สปข.1-8 1,800,000)	- สทท. ส่วนกลาง(20 ตอน) - สทท. สปข.1-8 (360 ตอน) (12 สถานีๆ ละ30 ตอน)																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">สทท.กทม.</td> <td>20 ตอน ๆ ละ 5,000 = 100,000</td> </tr> <tr> <td>สปข.1</td> <td>1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.ขอนแก่น)</td> </tr> <tr> <td>สปข.2</td> <td>1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.อุบลราชธานี)</td> </tr> <tr> <td>สปข.3</td> <td>1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.เชียงใหม่)</td> </tr> <tr> <td>สปข.4</td> <td>1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.พิษณุโลก)</td> </tr> <tr> <td>สปข.5</td> <td>3 สถานี x 30 = 90 ตอนๆ ละ 5,000 = 450,000 (สทท.สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต นครศรีธรรมราช)</td> </tr> <tr> <td>สปข.6</td> <td>3 สถานี x 30 = 90 ตอนๆ ละ 5,000 = 450,000 (สทท.สงขลา ตรัง ยะลา)</td> </tr> <tr> <td>สปข.7</td> <td>1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.จันทบุรี)</td> </tr> <tr> <td>สปข.8</td> <td>1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.กาญจนบุรี)</td> </tr> </table>				สทท.กทม.	20 ตอน ๆ ละ 5,000 = 100,000	สปข.1	1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.ขอนแก่น)	สปข.2	1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.อุบลราชธานี)	สปข.3	1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.เชียงใหม่)	สปข.4	1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.พิษณุโลก)	สปข.5	3 สถานี x 30 = 90 ตอนๆ ละ 5,000 = 450,000 (สทท.สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต นครศรีธรรมราช)	สปข.6	3 สถานี x 30 = 90 ตอนๆ ละ 5,000 = 450,000 (สทท.สงขลา ตรัง ยะลา)	สปข.7	1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.จันทบุรี)	สปข.8	1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.กาญจนบุรี)
สทท.กทม.	20 ตอน ๆ ละ 5,000 = 100,000																				
สปข.1	1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.ขอนแก่น)																				
สปข.2	1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.อุบลราชธานี)																				
สปข.3	1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.เชียงใหม่)																				
สปข.4	1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.พิษณุโลก)																				
สปข.5	3 สถานี x 30 = 90 ตอนๆ ละ 5,000 = 450,000 (สทท.สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต นครศรีธรรมราช)																				
สปข.6	3 สถานี x 30 = 90 ตอนๆ ละ 5,000 = 450,000 (สทท.สงขลา ตรัง ยะลา)																				
สปข.7	1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.จันทบุรี)																				
สปข.8	1 สถานี x 30 = 30 ตอนๆ ละ 5,000 = 150,000 (สทท.กาญจนบุรี)																				
1.3 ผลิตและเผยแพร่รายการ “เดินหน้าอาเซียน” (45 ตอนๆ ละ 10,000.-)	45	450,000	สทท.																		
1.4 ผลิตและเผยแพร่รายการ“หนูหน้ากับอาเซียน” (20 ตอน ๆ ละ 40,000.-)	20	800,000	สทท.																		
<b>สื่อวิทยุ</b>																					
1.5 ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ (ภาษาไทย) (10 สโปตๆ ละ 3,000.-)	10	30,000	สวท.																		
1.6 ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ (ภาษาต่างประเทศ) (10 สโปตๆ ละ 10,000.-)	10	100,000	สวท.																		
1.7 ผลิตและเผยแพร่รายการASEAN Today (ภาษาต่างประเทศ) (240 ครั้ง/ตอน ๆ ละ 1,500.-)	240	360,000	สวท.																		
1.8 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าววิทยุ(50 ครั้ง/ตอน ๆ ละ2,000.-)	50	100,000	สวท.																		
1.9 ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุ “รอบรู้อาเซียน” (40 ตอน/ครั้งๆ ละ 2,000.-)	40	80,000	สวท.																		

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ																		
1.10 ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุ (ภาษาต่างประเทศ) (30 ตอน/ครั้ง ละ 5,000.-)	30	150,000	สวท.																		
1.11 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุทั่วประเทศ (3,360 ตอน/ครั้ง ละ 2,000.-) - สวศ.กทม. (40 ตอน) - สวศ./สวท สปข.1-8 (3,320 ตอน) (83 สถานีๆละ40 ตอน)	3,360	6,720,000 (สวศ.กทม. 80,000 สวศ/สวทสปข.1-8 6,640,000)	สวศ.กทม. สวศ./สวท. สปข.1-8																		
<table border="1"> <tr> <td>สวศ.กทม.</td> <td>40 ตอน ๆ ละ 2,000 = 80,000</td> </tr> <tr> <td>สปข.1</td> <td>15 สถานี x 40 = 600 ตอนๆ ละ 2,000 = 1,200,000</td> </tr> <tr> <td>สปข.2</td> <td>10 สถานี x 40 = 400 ตอนๆ ละ 2,000 = 800,000</td> </tr> <tr> <td>สปข.3</td> <td>12 สถานี x 40 = 480 ตอนๆ ละ 2,000 = 960,000</td> </tr> <tr> <td>สปข.4</td> <td>9 สถานี x 40 = 360 ตอนๆ ละ 2,000 = 720,000</td> </tr> <tr> <td>สปข.5</td> <td>13 สถานี x 40 = 520 ตอนๆ ละ 2,000 = 1,040,000</td> </tr> <tr> <td>สปข.6</td> <td>10 สถานี x 40 = 400 ตอนๆ ละ 2,000 = 800,000</td> </tr> <tr> <td>สปข.7</td> <td>6 สถานี x 40 = 240 ตอนๆ ละ 2,000 = 480,000</td> </tr> <tr> <td>สปข.8</td> <td>8 สถานี x 40 = 320 ตอนๆ ละ 2,000 = 640,000</td> </tr> </table>				สวศ.กทม.	40 ตอน ๆ ละ 2,000 = 80,000	สปข.1	15 สถานี x 40 = 600 ตอนๆ ละ 2,000 = 1,200,000	สปข.2	10 สถานี x 40 = 400 ตอนๆ ละ 2,000 = 800,000	สปข.3	12 สถานี x 40 = 480 ตอนๆ ละ 2,000 = 960,000	สปข.4	9 สถานี x 40 = 360 ตอนๆ ละ 2,000 = 720,000	สปข.5	13 สถานี x 40 = 520 ตอนๆ ละ 2,000 = 1,040,000	สปข.6	10 สถานี x 40 = 400 ตอนๆ ละ 2,000 = 800,000	สปข.7	6 สถานี x 40 = 240 ตอนๆ ละ 2,000 = 480,000	สปข.8	8 สถานี x 40 = 320 ตอนๆ ละ 2,000 = 640,000
สวศ.กทม.	40 ตอน ๆ ละ 2,000 = 80,000																				
สปข.1	15 สถานี x 40 = 600 ตอนๆ ละ 2,000 = 1,200,000																				
สปข.2	10 สถานี x 40 = 400 ตอนๆ ละ 2,000 = 800,000																				
สปข.3	12 สถานี x 40 = 480 ตอนๆ ละ 2,000 = 960,000																				
สปข.4	9 สถานี x 40 = 360 ตอนๆ ละ 2,000 = 720,000																				
สปข.5	13 สถานี x 40 = 520 ตอนๆ ละ 2,000 = 1,040,000																				
สปข.6	10 สถานี x 40 = 400 ตอนๆ ละ 2,000 = 800,000																				
สปข.7	6 สถานี x 40 = 240 ตอนๆ ละ 2,000 = 480,000																				
สปข.8	8 สถานี x 40 = 320 ตอนๆ ละ 2,000 = 640,000																				
1.12 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาต่างประเทศในภูมิภาค (จำนวน20 สถานีๆ ละ20 ตอน รวม400ตอนๆ ละ4,000.-)	400	1,600,000	สวท.สปข.1,2,3,4,5,7,8																		
<table border="1"> <tr> <td>สปข.1</td> <td>4 สถานี x 20 = 80 ตอนๆ ละ 4,000 = 320,000 (ด้านซ้าย,เลย,บึงกาฬ,หนองคาย)</td> </tr> <tr> <td>สปข.2</td> <td>7 สถานี x 20 =140 ตอนๆ ละ 4,000= 560,000 (อุบล,ศรีสะเกษ,สุรินทร์,บุรีรัมย์,อำนาจเจริญ,มหาสารคาม,หนองบัวลำภู)</td> </tr> <tr> <td>สปข.3</td> <td>1 สถานี x 20 = 20 ตอนๆ ละ 4,000 = 80,000 (เชียงใหม่)</td> </tr> <tr> <td>สปข.4</td> <td>1 สถานี x 20 = 20 ตอนๆ ละ 4,000 = 80,000 (แม่สอด)</td> </tr> <tr> <td>สปข.5</td> <td>3 สถานี x 20 = 60 ตอนๆ ละ 4,000 = 240,000 (ชุมพร,ระนอง,สมุย)</td> </tr> <tr> <td>สปข.7</td> <td>3 สถานี x 20 = 60 ตอนๆ ละ 4,000 = 240,000 (จันทบุรี,ตราด,สระแก้ว)</td> </tr> <tr> <td>สปข.8</td> <td>1 สถานี x 20 = 20 ตอนๆ ละ 4,000 = 80,000 (สังขละบุรี)</td> </tr> </table>				สปข.1	4 สถานี x 20 = 80 ตอนๆ ละ 4,000 = 320,000 (ด้านซ้าย,เลย,บึงกาฬ,หนองคาย)	สปข.2	7 สถานี x 20 =140 ตอนๆ ละ 4,000= 560,000 (อุบล,ศรีสะเกษ,สุรินทร์,บุรีรัมย์,อำนาจเจริญ,มหาสารคาม,หนองบัวลำภู)	สปข.3	1 สถานี x 20 = 20 ตอนๆ ละ 4,000 = 80,000 (เชียงใหม่)	สปข.4	1 สถานี x 20 = 20 ตอนๆ ละ 4,000 = 80,000 (แม่สอด)	สปข.5	3 สถานี x 20 = 60 ตอนๆ ละ 4,000 = 240,000 (ชุมพร,ระนอง,สมุย)	สปข.7	3 สถานี x 20 = 60 ตอนๆ ละ 4,000 = 240,000 (จันทบุรี,ตราด,สระแก้ว)	สปข.8	1 สถานี x 20 = 20 ตอนๆ ละ 4,000 = 80,000 (สังขละบุรี)				
สปข.1	4 สถานี x 20 = 80 ตอนๆ ละ 4,000 = 320,000 (ด้านซ้าย,เลย,บึงกาฬ,หนองคาย)																				
สปข.2	7 สถานี x 20 =140 ตอนๆ ละ 4,000= 560,000 (อุบล,ศรีสะเกษ,สุรินทร์,บุรีรัมย์,อำนาจเจริญ,มหาสารคาม,หนองบัวลำภู)																				
สปข.3	1 สถานี x 20 = 20 ตอนๆ ละ 4,000 = 80,000 (เชียงใหม่)																				
สปข.4	1 สถานี x 20 = 20 ตอนๆ ละ 4,000 = 80,000 (แม่สอด)																				
สปข.5	3 สถานี x 20 = 60 ตอนๆ ละ 4,000 = 240,000 (ชุมพร,ระนอง,สมุย)																				
สปข.7	3 สถานี x 20 = 60 ตอนๆ ละ 4,000 = 240,000 (จันทบุรี,ตราด,สระแก้ว)																				
สปข.8	1 สถานี x 20 = 20 ตอนๆ ละ 4,000 = 80,000 (สังขละบุรี)																				
<b>สื่ออินเทอร์เน็ต</b>																					
1.13 ผลิตและเผยแพร่บทความภาษาไทย (การเมืองและความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม หัวข้อละ 40 เรื่อง รวม 120 เรื่อง ๆ ละ 1,000.-)	120	120,000	สปต.																		
1.14 ผลิตและเผยแพร่บทความภาษาอังกฤษ (100 เรื่องๆ ละ 3,500.-)	100	350,000	สปต.																		
1.15 พัฒนาและปรับปรุงระบบปฏิบัติการ	1	150,000	ศสช.																		
1.16 ประเมินผลความพึงพอใจเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	2	80,000	สปต.																		

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<b>สื่ออื่นๆ</b>			
1.17 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนระดับจังหวัด (จังหวัดละ 40 เรื่อง ๆ 750 บาท รวม 30,000.-)	3,040	2,280,000	ส.ปชส. 76 จังหวัด
<b>สื่อกิจกรรม</b>			
1.18 จัดสัปดาห์อาเซียน (9 ครั้ง ) (สปข.1-8 หน่วยละ 300,000.- สปต./สปพ. 2,500,000.-)	9	4,900,000 (สปข.1-8 2,400,000 สปต./สปพ. 2,500,000)	สปข.1-8 สปต./สปพ.
1.19 สัมมนาสื่อมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ทั่วประเทศ (ส.ปชส.1-7 หน่วยละ 300,000.-, ส.ปชส.8 350,000.-)	8	2,450,000	ส.ปชส.ภาค 1-8
1.20 การประชุมชี้แจง ติดตามและประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ ประชาคมอาเซียน (10 ครั้ง) (สปข.1-8 หน่วยละ 50,000.- สปต. 500,000.-)	10	900,000 (สปข.1-8 400,000 สปต. 500,000)	สปต. สปข.1-8
<b>รวม</b>	<b>7,885</b>	<b>23,820,000</b>	
<b>2. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน</b>			
- การอบรมพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1	400,000	สปต.
<b>3. โครงการความร่วมมืออาเซียน</b>			
3.1 การประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN-COCI) ครั้งที่ 49 ณ ประเทศกัมพูชา	1	260,000	สปต. สปพท.
3.2 การประชุมคณะอนุกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ ครั้งที่ 16 (SCI) ณ ประเทศอินโดนีเซีย	1	200,000	
3.3 การเดินทางเข้าร่วมประชุมอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ ณ ประเทศสมาชิกอาเซียน	2	200,000	
3.4 การจัดประชุมคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ ประชาคมอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้องในกรอบอาเซียน	3	120,000	
<b>รวม</b>	<b>7</b>	<b>780,000</b>	
<b>รวมทั้งสิ้น 3 โครงการ</b>			
	<b>7,893</b>	<b>25,000,000</b>	<b>22 หน่วยงาน</b>

สรุปงบประมาณโครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียน และการเป็นพลเมืองอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 เป็นเงิน 25,000,000 บาท (งบรายจ่ายอื่น)

หน่วยงาน	โครงการประชาสัมพันธ์ ประชาคมอาเซียน (23,820,000 บาท)	โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อม สู่ประชาคมอาเซียน (400,000 บาท)	โครงการความ ร่วมมืออาเซียน (780,000 บาท)	รวม ผลผลิต (ครั้ง/ตอน/ เรื่อง/ระบบ)	รวมเงิน (บาท)
สทท.	1,650,000			95	1,650,000
สวท.	820,000			380	820,000
สปต.	3,550,000 /สพป.	400,000	780,000 /สพท.	233	4,730,000
ศสช.	150,000			1	150,000
สวศ.	80,000			40	80,000
สปข.1	50,000 + 300,000			712	2,020,000
	150,000 (สทท.)				
	1,520,000 (สวท.)				
สปข.2	50,000 + 300,000			572	1,860,000
	150,000 (สทท.)				
	1,360,000 (สวท.)				
สปข.3	50,000 + 300,000			532	1,540,000
	150,000 (สทท.)				
	1,040,000 (สวท.)				
สปข.4	50,000 + 300,000			412	1,300,000
	150,000 (สทท.)				
	800,000 (สวท.)				
สปข.5	50,000 + 300,000			672	2,080,000
	450,000 (สทท.)				
	1,280,000 (สวท.)				
สปข.6	50,000 + 300,000			492	1,600,000
	450,000 (สทท.)				
	800,000 (สวท.)				
สปข.7	50,000 + 300,000			332	1,220,000
	150,000 (สทท.)				
	720,000 (สวท.)				
สปข.8	50,000 + 300,000			372	1,220,000
	150,000 (สทท.)				
	720,000 (สวท.)				
ส.ปชส.ภาค 1	330,000 + 300,000			441	630,000
ส.ปชส.ภาค 2	270,000 + 300,000			361	570,000
ส.ปชส.ภาค 3	240,000 + 300,000			321	540,000
ส.ปชส.ภาค 4	270,000 + 300,000			361	570,000
ส.ปชส.ภาค 5	210,000 + 300,000			281	510,000
ส.ปชส.ภาค 6	210,000 + 300,000			281	510,000
ส.ปชส.ภาค 7	270,000 + 300,000			361	570,000
ส.ปชส.ภาค 8	480,000 + 350,000			641	830,000
รวม				7,893	25,000,000