

๑๐. วิธีดำเนินงาน

๑. ผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และ สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบ สปอต สารคดี รายการสัมภาษณ์ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ เป็นต้น

๒. สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ. ผ่านการวางแผนการใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน (สื่อโทรทัศน์) สื่อสิ่งพิมพ์ โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบและเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน

๑๑. การติดตามและประเมินผล

การสังเกต การสัมภาษณ์ การตอบแบบสอบถาม เป็นต้น

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ. เห็นความสำคัญ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ. ในการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตาม หลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่กฎหมายกำหนดไว้



.....ผู้เสนอแผนประชาสัมพันธ์
(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

..... กรกฎาคม ๒๕๕๗



.....ผู้เห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์

(นายอนันต์ จันทร์งษ์)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๑๐... กรกฎาคม ๒๕๕๗



.....ผู้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๒.๑ กรกฎาคม ๒๕๕๗