

สนพ



# ด่วนที่สุด

# บันทึกข้อความ

เลขรับ	1019	เวลา	14.47
วันที่	๒๕	ก.ค.	๒๕๕๗
ผู้รับ	๑		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/๑๐๑๗ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (ไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)

## เพื่อโปรดพิจารณา

### เรื่องเดิม

ตามที่ กปส. ได้ส่งแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ภายใต้งบประมาณ จำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) ให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) พิจารณานุมัติและโอนเงินงบประมาณให้ กปส. (เอกสารแนบ ๑) นั้น

### ข้อเท็จจริง

๑. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ได้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) เรียบร้อยแล้ว และได้มีหนังสือแจ้งโอนเงินงบประมาณ จำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) ให้ กปส. เป็นผู้เบิกจ่ายแทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ซึ่งขณะนี้กองคลังอยู่ระหว่างประสานงานเพื่อขอรับเงินดังกล่าว (เอกสารแนบ ๒)

๒. สนผ. ได้จัดทำแผนจัดสรรงบประมาณตามแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) (เอกสารแนบ ๓)

### ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงเสนอมาเพื่อโปรดพิจารณาดังนี้

๑. มอบหมายให้หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ประกอบด้วย สทท., สวท., สปพ., ศสช. และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ตามจำนวนเงินที่ได้รับจัดสรร ตามแบบฟอร์มแนบท้าย ส่งให้ สนผ. ภายในวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๗

๒. มอบหมายให้หน่วยปฏิบัติตามข้อพิจารณา ๑ ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการตามข้อพิจารณา ๑ และ ๒ ต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

รับ ณ คุณทศนา  
เพื่อโปรดพิจารณาต่ออธิบดี

อ.จ.น.

(นางจิตติมา จารุจินดา)  
ผอ.สนผ.

(นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)  
รปส.

(นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)  
อปส.  
๒๕ ก.ค. ๒๕๕๗

(นางจิตติมา จารุจินดา)  
ผอ.สนผ.

รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) ๒๕ ก.ค. ๒๕๕๗

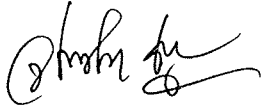
อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) ๒๕ ก.ค. ๒๕๕๗

# ด่วนที่สุด

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สปป. อสช. และ

ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ  
ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๗ ทาง  
pattharamon1978@gmail.com และดำเนินการตามแผนฯ  
ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จักขอบคุณยิ่ง



(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

นาง ก.ค.ธอ

สวท.

รับที่ \_\_\_\_\_ เวลา 9.50 น.

วันที่ 29 ส.ค. 57

ผู้รับ ปณจ. 357

②	สนผ.	10.53
เลขรับ	019	เวลา
วันที่	๒๙ ส.ค. ๒๕๕๗	
ผู้รับ	ว	

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี  
เลขรับ ๓๙๖๓  
วันที่ ๑๐ ก.ค. ๕๗  
เวลา ๑๕.๑๕ น.



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

สำนักตรวจราชการ  
เลขรับ ๓๗๖๓  
วันที่ ๑๐ ก.ค. ๕๗  
เวลา ๑๖.๐๗ น.

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐-๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/ ๙๖๖ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ส่งแผนประชาสัมพันธ์คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)

คิมส  
16กค

เรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๑๐ ก.ค. ๕๗

## ๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ ตามที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้ขอให้กรมประชาสัมพันธ์จัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ภายใต้งบประมาณจำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ อำนาจหน้าที่ และผลการดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด โดยขอให้กรมประชาสัมพันธ์แจ้งรหัสหน่วยงาน รหัสหน่วยเบิกจ่าย (ตัวเลข ๑๐ หลักตามระบบ GFMS) เพื่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจะได้โอนงบประมาณให้กรมประชาสัมพันธ์เบิกจ่ายแทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี นั้น

๑.๒ กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ภายใต้งบประมาณจำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยมีระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๗ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย และขอแจ้งรหัสหน่วยงาน ๐๑๐๒ และรหัสเบิกจ่าย ๐๑๐๒๐๐๐๐๐

## ๒. ข้อพิจารณา

เนื่องจากขณะนี้ เป็นระยะเวลาของการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าวแล้ว ประกอบกับกรมประชาสัมพันธ์จะต้องเบิกจ่ายงบประมาณจำนวนดังกล่าวแทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ดังนั้น หากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์ฯ ตามที่กรมประชาสัมพันธ์เสนอขอได้โปรดอนุมัติแผนฯ ดังกล่าวและโอนงบประมาณจำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) ให้กรมประชาสัมพันธ์เพื่อที่จะได้เร่งดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ออกอากาศและเร่งเบิกจ่ายงบประมาณให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๕๗ ต่อไป )

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามข้อพิจารณา ๒ จักขอบพระคุณยิ่ง

๑.๖๖๕

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)

ระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๗

งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

๑. ความเป็นมา

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.๒๕๕๐ ได้กำหนดให้ทุกจังหวัดนอกจากกรุงเทพมหานครมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) คณะหนึ่ง ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีซึ่งมีเขตอำนาจในจังหวัดเป็นประธาน ผู้แทนภาคประชาสังคม ผู้แทนสมาชิกสภาท้องถิ่นที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชนในจังหวัดนั้น เป็นกรรมการ จำนวน ก.ธ.จ.แต่ละจังหวัดให้เป็นไปตามข้อ ๖ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นรองประธาน และให้ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งข้าราชการสังกัดสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีตามที่ประธานเสนอเป็นเลขานุการหนึ่งคนและผู้ช่วยเลขานุการหนึ่งคน และแต่งตั้งข้าราชการในจังหวัดนั้นตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเสนอเป็นผู้ช่วยเลขานุการหนึ่งคน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ดังนี้ ๑) สอดส่องการปฏิบัติการกิจของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดให้ใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ๒) แจ้งให้ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ ในกรณีที่พบว่ามีกรณีละเลยไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับ หรือมีการทุจริต ๓) เสนอแนะแนวทางการปฏิบัติและการส่งเสริมตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐแก่ผู้ว่าราชการจังหวัด และหน่วยงานของรัฐในสังกัด ๔) ติดตามการปฏิบัติตามมติ ก.ธ.จ. ๕) แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านวิชาการ การประชาสัมพันธ์ หรือด้านอื่นจำนวนไม่เกินสามคน และ ๖) เผยแพร่ผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อสาธารณะตามที่เห็นสมควร

ดังนั้น เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานเอกชนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. รวมทั้งเกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ขึ้นซึ่งจะทำให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเกิดภาพลักษณ์ที่ดีเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่กฎหมายกำหนดไว้

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ.ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ.

๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

### ๓. แนวคิด

รณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ.

### ๔. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

๔.๑ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนัก นายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ.

๔.๒ องค์ประกอบของหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม หลักความ โปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า

๔.๓ หลักธรรมาภิบาลในภาครัฐ ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการให้บริการประชาชน การทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ ส่งเสริมค่านิยมขององค์กร การสื่อสารที่ดี ตัดสินใจอย่างโปร่งใสและมีการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน การพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร และการเข้าถึงประชาชน

๔.๔ รายชื่อ ก.ธ.จ.ของแต่ละจังหวัด

### ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๓.๑ ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ. ที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์

๓.๒ ผลลัพธ์ : กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่ และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ.เห็นความสำคัญ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงาน โดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

### ๖. กลุ่มเป้าหมาย

๖.๑ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๖.๒ คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด

๖.๓.ประชาชนทั่วไป

### ๗. พื้นที่ดำเนินการ

- ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร

- ส่วนภูมิภาค ๗๖ จังหวัด

### ๘. ระยะเวลาดำเนินการ

กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๗

### ๙. งบประมาณ

งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากสำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี (งบประมาณเบิกแทนกัน)

## ๑๐. วิธีดำเนินงาน

๑. ผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างความปรองดองสมานฉันท์เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ และ สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบ สปอต สารคดี รายการสัมภาษณ์ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ เป็นต้น

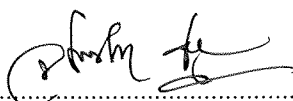
๒. สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ. ผ่านการวางแผนการใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน (สื่อโทรทัศน์) สื่อสิ่งพิมพ์ โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบและเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน

### ๑๑. การติดตามและประเมินผล

การสังเกต การสัมภาษณ์ การตอบแบบสอบถาม เป็นต้น

### ๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ. เห็นความสำคัญ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตาม หลักธรรมาภิบาลซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่กฎหมายกำหนดไว้



.....ผู้เสนอแผนประชาสัมพันธ์

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

..... กรกฎาคม ๒๕๕๗



.....ผู้เห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์

(นายอนันต์ จันทรงษ์)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

..... กรกฎาคม ๒๕๕๗



.....ผู้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

..... กรกฎาคม ๒๕๕๗

## ประมาณการค่าใช้จ่าย

ตามแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)

ระหว่างเดือน กรกฎาคม – กันยายน 2557

งบประมาณ 5,500,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

---

### 1. สื่อโทรทัศน์ งบประมาณ 2,068,000 บาท

1.1 ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที เป็นลักษณะสปอตทั่วไป นำเสนอลักษณะบรรยายประกอบภาพ จำนวน 2 สปอต เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยไม่น้อยกว่า 60 ครั้ง

- ค่าผลิต สปอตละ 30,000 บาท x 2 สปอต เป็นเงิน 60,000 บาท

- ค่าเผยแพร่ ครั้งละ 10,700 บาท (30 วินาที) x 60 ครั้ง เป็นเงิน 642,000 บาท

(สทท.กทท.เผยแพร่ช่วงข่าวภาคบังคับหรือพิจารณาช่วงเวลาเผยแพร่ตามความเหมาะสม)

รวมค่าผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ เป็นเงิน 702,000 บาท

1.2 ผลิตและเผยแพร่ละครโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที จำนวน 8 ตอน เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

- ค่าผลิตละคร ตอนละ 75,000 บาท x 8 ตอน เป็นเงิน 600,000 บาท

- ค่าเผยแพร่ (เหมาจ่าย) เป็นเงิน 284,500 บาท

(สทท.กทท.พิจารณาช่วงเวลาเผยแพร่ตามความเหมาะสม)

รวมค่าผลิตและเผยแพร่สารคดี เป็นเงิน 884,500 บาท

1.3 ผลิตสื่ूपข่าวและสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ความยาว 2 นาที จำนวน 15 ครั้ง

- ค่าผลิตและเผยแพร่ ตอนละ (ครั้งละ) 32,100 บาท x 15 ครั้ง เป็นเงิน 481,500 บาท

(เผยแพร่ช่วงข่าวภาคบังคับหรือ สทท.กทท.พิจารณาช่วงเวลาเผยแพร่ตามความเหมาะสม)

รวมค่าผลิตและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์ เป็นเงิน 481,500 บาท

### 2. สื่อวิทยุกระจายเสียง (สวท.กทท.) งบประมาณ 914,000 บาท

2.1 ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 สปอต เผยแพร่ 200 ครั้ง

- ค่าผลิต สปอตละ 12,000 บาท x 2 สปอต เป็นเงิน 24,000 บาท

- ค่าเผยแพร่ ครั้งละ 6,000 บาท (30 วินาที) x 120 ครั้ง เป็นเงิน 720,000 บาท

(สวท.กทท.เผยแพร่ช่วงข่าวภาคบังคับหรือพิจารณาช่วงเวลาเผยแพร่ตามความเหมาะสม)

รวมค่าผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ เป็นเงิน 744,000 บาท

2.2 ผลิตและเผยแพร่รายการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ ก.ธ.จ.

ความยาว 10 – 15 นาที จำนวน 3 ตอน เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 3 ครั้ง

- ค่าผลิต ตอนละ (ครึ่งละ) 25,000 บาท x 3 ครั้ง เป็นเงิน 75,000 บาท

- ค่าเผยแพร่ ครั้งละ 25,000 บาท x 3 ครั้ง เป็นเงิน 75,000 บาท

(สวท.กทม.พิจารณาช่วงเวลาเผยแพร่ตามความเหมาะสม)

รวมค่าผลิตและเผยแพร่รายการสัมภาษณ์ เป็นเงิน 150,000 บาท

2.3 ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ จำนวน 20 ข่าว ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท

(เผยแพร่ช่วงข่าวภาคบังคับหรือ สวท.กทม.พิจารณาช่วงเวลาเผยแพร่ตามความเหมาะสม)

รวมค่าผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ เป็นเงิน 20,000 บาท

3. สื่อสิ่งพิมพ์ (สพป.) งบประมาณ 1,378,000 บาท

3.1 ผลิตเผยแพร่บทความเกี่ยวกับบทบาท อำนาจหน้าที่ ภารกิจและผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ.

ผ่านหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ รวมกันไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ขนาด 1 หน้า (สี่สี) ดังนี้

- ค่าผลิตบทความ จำนวน 2 บทความ เป็นเงิน 20,000 บาท (สพป.ผลิตบทความแล้วส่งเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์รายวัน)

- ค่าเผยแพร่ ผ่านหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ รวมกันไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง โดยบทความที่เผยแพร่มีขนาด 1 หน้าเต็ม (สี่สี) รวมเป็นเงิน 856,400 บาท ดังนี้

หนังสือพิมพ์	หุ้มปก (Wrap)	เต็มหน้า	เผยแพร่	ราคา
คมชัดลึก	-	1 หน้า (สี่สี)	1 ครั้ง	282,480.-
มติชน	-	1 หน้า (สี่สี)	1 ครั้ง	220,820.-
โพสต์ทูเดย์	1 หน้า (สี่สี)	-	1 ครั้ง	353,100.-
รวมค่าเผยแพร่เป็นเงิน				856,400.-

รวมค่าผลิตและเผยแพร่บทความ เป็นเงิน 876,400 บาท

3.2 ผลิตแผ่นพับ 4 สี สองหน้า ขนาด A4 พับ 3 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท อำนาจหน้าที่และรายชื่อ

ก.ธ.จ.แต่ละจังหวัด (76 จังหวัด) แจกจ่ายให้จังหวัดละ 5,000 แผ่น รวม 380,000 แผ่น (สพป.ผลิตแผ่นพับแล้วส่งให้ กธจ. 76 จังหวัดเผยแพร่)

- ค่าผลิตแผ่นพับ กระดาษ 120 แกรม แผ่นละ 1.25 บาท x 380,000 แผ่น เป็นเงิน 475,000 บาท

- ค่าจัดส่งให้ กธจ. 76 จังหวัดๆ ละ 350 บาท เป็นเงิน 26,600 บาท

(สพป.พิจารณาคัดเลือกบริษัทรับจ้างผลิตตามความเหมาะสม)

รวมค่าผลิตแผ่นพับ เป็นเงิน 501,600 บาท



4. สื่อกิจกรรม (ส.ปชส. 76 จังหวัด ๆ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน 1,140,000 บาท)

- จัดเสวนาเพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ ภารกิจของ ก.ธ.จ.จังหวัด ให้กลุ่มเป้าหมาย (หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ก.ธ.จ.จังหวัด และประชาชนทั่วไป) ได้รับทราบและเห็นประโยชน์ที่มีกลไก ก.ธ.จ.จังหวัด จำนวน 76 ครั้ง ๆ ละ 15,000 บาท

รวมค่าจัดเสวนา เป็นเงิน 1,140,000 บาท

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 5,500,000 บาท

-----

หมายเหตุ

1.งบประมาณถัวเฉลี่ยทุกรายการ

2.สทท.จะผลิตและเผยแพร่ข่าวเพิ่มเติมให้ตามความเหมาะสม

3.สทท.จะขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สปอตและละคร ผ่านช่องทางอื่นเพิ่มเติม เช่น เคเบิลทีวี

และช่องทางวีดิทัศน์

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการกรมการศึกษานโยบายจังหวัด (ก.ธ.จ.)

ระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2557

งบประมาณ 5,500,000 บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการ เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
1.	สื่อวิทยุโทรทัศน์							
1.1	สปอต โทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท ภารกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการ ดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ. 2552 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. -องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับ จากการมีกลไก ก.ธ.จ.	ผลิต 2 สปอต เผยแพร่ 60 ครั้ง  งบประมาณ 702,000 บาท	ก.ค. - ก.ย. 57	เผยแพร่ช่วงข่าวภาคบังคับ หรือ สทท.กทท. และ สทท. ภูมิภาคพิจารณาช่วงเวลา เผยแพร่ตามความเหมาะสม	สทท. กทท.	- ค่าผลิตสปอตละ 30,000 บาท - ค่าเผยแพร่ ครั้งละ 10,700 บาท - สทท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต
1.2	ผลิตและ เผยแพร่ละคร โทรทัศน์ ความยาว 25 นาที			ผลิต 8 ตอน/เรื่อง เผยแพร่ 8 ครั้ง (ตอน/เรื่องละ 1 ครั้ง)  งบประมาณ 884,500 บาท		สทท. กทท. พิจารณา ช่วงเวลาเผยแพร่ตามความ เหมาะสม และส่งเผยแพร่ ในภูมิภาค	สทท. กทท.	- ค่าผลิตตอน/เรื่องละ 75,000 บาท - ค่าเผยแพร่(เหมาจ่าย) เป็นเงิน 284,500 บาท - สทท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต
1.3	ผลิตสื่อบอร์ด และสัมภาษณ์ ผู้บริหารหรือ บุคคลที่เกี่ยวข้อง ความยาว 2 นาที			ผลิต 15 ครั้ง  งบประมาณ 481,500 บาท		สทท. กทท. พิจารณา ช่วงเวลาเผยแพร่ตามความ เหมาะสม และส่งเผยแพร่ ในภูมิภาค	สทท. กทท.	- ค่าผลิตและเผยแพร่ ตอนละ/ครั้งละ 32,100 บาท - สทท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุโทรทัศน์			2,068,000 บาท				

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
2.	สื่อวิทยุกระจายเสียง							
	2.1 สปอวิทยุ ความยาวไม่น้อย กว่า 30 วินาที	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท ภารกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ.ตามที่กำหนดไว้ใน ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ธรรมาภิบาลและ หลักธรรมาภิบาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับจาก การมีก.ธ.จ.	ผลิต 2 สปอต เผยแพร่ 120 ครั้ง งบประมาณ 744,000 บาท	ก.ค. - ก.ย. 57	เผยแพร่ช่วงข่าวภาคบังคับ หรือ สวท.กทท.พิจารณา ช่วงเวลาเผยแพร่ ตามความเหมาะสม และ สวท. ทั่วประเทศ	สวท. กทท.	- ค่าผลิตสปอตละ 12,000 บาท - ค่าเผยแพร่ ครั้งละ 6,000 บาท - สวท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต
	2.2 รายการ สัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือบุคคลที่ เกี่ยวข้องกับ ก.ธ.จ. ความยาว 10-15 นาที			ผลิต 3 ตอน/เรื่อง เผยแพร่ 3 ครั้ง (ตอน/เรื่องละ 1 ครั้ง) งบประมาณ 150,000 บาท		สวท. กทท. พิจารณาช่วงเวลา เผยแพร่ตามความเหมาะสม	สวท. กทท.	- ค่าผลิตตอน/เรื่องละ 25,000 บาท - ค่าเผยแพร่ครั้งละ 25,000 บาท - สวท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต
	2.3 ข่าว			ผลิต 20 ครั้ง เผยแพร่ 20 ครั้ง งบประมาณ 20,000 บาท		เผยแพร่ช่วงข่าวภาคบังคับ หรือ สวท.กทท. และ สวท.ทั่ว ประเทศ กทท.พิจารณา ช่วงเวลาเผยแพร่ชี้ตามความ เหมาะสม	สวท. กทท.	- ข่าวละ 1,000 บาท
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง			914,000 บาท				

ที่	ชื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
3.	สื่อสิ่งพิมพ์							
	3.1 ผลิตบทความ เผยแพร่ผ่าน หนังสือพิมพ์	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท ภารกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.อ.จ.ตมที่กำหนดไว้ใน ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.อ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.อ.จ. -องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับจาก การมีกลไก ก.อ.จ.	ผลิต 3 บทความ เผยแพร่ 3 ครั้ง  งบประมาณ 876,400 บาท  ผลิต 380,000 แผ่น (จังหวัดละ 5,000 แผ่น จำนวน 76 จังหวัด)  งบประมาณ 501,600 บาท	ก.ค. - ก.ย. 57	- เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ รายวันที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ได้แก่ คมชัดลึก มติชน และโพสต์ทูเดย์  - สปน.พิจารณาความ เหมาะสม	สพป.         - สพป.	- สพป. ผลิตบทความ ตามเนื้อหา ตามที่ สปน. ส่งมา - สพป. เผยแพร่ บทความผ่าน หนังสือพิมพ์ โดยมี ขนาด 1 หน้าสี่สี  - สพป. ผลิตแผ่นพับ ส่งให้ กอจ.76 จังหวัด - ค่าผลิตแผ่นละ 1.25 บาท - ค่าจัดส่งจังหวัดละ 350 บาท
	3.2 ผลิตแผ่นพับ 4 สี สองหน้า ขนาด A4 พับ 3 โดยมีเนื้อหา เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่และรายชื่อ ของ ก.อ.จ. แต่ละจังหวัด							
	รวมงบประมาณสื่อสิ่งพิมพ์			1,378,000 บาท				

ที่	ชื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
4.	สื่อ/กิจกรรม							
	4.1 จัดเสวนา เพื่อ ประชาสัมพันธ์ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของ ก.อ.อ. จังหวัด	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท ภารกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการ ดำเนินงานของ ก.อ.อ. ตามที่กำหนดไว้ระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ. 2552 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.อ.อ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.อ.อ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับ จากการมีกลไก ก.อ.อ.	จำนวน 76 ครั้ง  งบประมาณ 1,140,000 บาท	ก.ค. - ก.ย.57	- ส.ปชส.พิจารณาช่วงเวลา การจัดตามความเหมาะสม แต่ต้องอยู่ระหว่าง ก.ค.- ก.ย. 57	ส.ปชส. 76 จังหวัด	- ส.ปชส.และ 1 ครั้ง ๑ ละ 15,000 บาท - ส.ปชส.พิจารณา จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ตามความเหมาะสม
	รวมงบประมาณสื่อกิจกรรม			1,140,000 บาท				

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ	
5.	<b>สื่อสารสนเทศ</b>								
	5.1 เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารผ่าน เว็บไซต์ กปส.	1. หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด 3. ประชาชนทั่วไป		ตามความเหมาะสม งบประมาณ - บาท	ก.ค. - ก.ย. 57	ศสช. พิจารณาเผยแพร่ตาม ความเหมาะสม	ศสช.	นำข้อมูลที่เกิดและ เผยแพร่ทางสื่อวิทยุ สื่อ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ มาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปส.	
	รวมงบประมาณบริหารจัดการดำเนินงานตามแผน - บาท								
6.	<b>บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน</b>								
	6.1 บริหารจัดการ /ติดตามการดำเนินงาน/ จัดทำสรุปรายงาน ผลการดำเนินงาน	หน่วยปฏิบัติการ ภายใต้ แผนฯ นี้	-	ตลอดระยะเวลาของ แผนฯ งบประมาณ - บาท	ก.ค. - ก.ย. 57	-	- สนมผ.		
	รวมงบประมาณบริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน - บาท								
รวมงบประมาณทั้งสิ้น 5,500,000 บาท									

## หมายเหตุ

1. อักษรย่อ

อปส. = กรมประชาสัมพันธ์

สทท. = สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

สทท. = สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

สพป. = สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

ศสช. = ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

สนมผ. = สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

2. งบประมาณแล้วเสร็จทุกรายการ

3. สทท. และ สทท. จะผลิตและเผยแพร่ข่าวเพิ่มเติมให้ตามความเหมาะสม

4. สทท. จะขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อบรอดและละคร ผ่านช่องทางอื่นเพิ่มเติม เช่น เคเบิลทีวี และช่องทางวีดิทัศน์

5. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักบริหารงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จะเป็นผู้สนับสนุนเนื้อหาข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามแผนฯ ทั้งนี้ หน่วยปฏิบัติการภายใต้แผนฯ นี้ สามารถประสานข้อมูลได้จาก

- นางสาวอริยา ไกรทอง (นวค.นผ.ชพ.) หัวหน้าสำนักบริหารงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โทร. ๐๘ ๔๓๓๙ ๒๘๗๗
- นางดาพรวัน อมะริต (นวค.นผ.ชก.) โทร. ๐๘ ๕๔๘๑ ๒๔๑๐
- นางสาวน้ำเพชร มีสกุล (นิติกร) โทร. ๐๘ ๐๕๐ ๐๕๐ ๖๗๖๗

การจัดสรรงบประมาณตามแผนประชาสัมพันธ์  
การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)  
จำนวนเงิน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	หน่วยงาน	จำนวนเงิน (บาท)
๑.	สทท.	๒,๐๖๘,๐๐๐.-
๒.	สวท.	๙๑๔,๐๐๐.-
๓.	สปป.	๑,๓๑๘,๐๐๐.-
๔.	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	ส.ปชส. ละ ๑๕,๐๐๐.- รวมเป็นเงิน ๑,๑๔๐,๐๐๐.-
รวม		๕,๕๐๐,๐๐๐.-

แบบฟอร์มสำหรับทุกหน่วยปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการตามแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการกรมการศึกษาระดับจังหวัด (ก.ศ.จ.)

หน่วยงาน..... (งบประมาณ.....บาท)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต			ช่วงเวลา เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)
				ก.ค. 57	ส.ค. 57	ก.ย. 57		
ชื่อ.....								
1.			จำนวนผลผลิต..... ครั้ง/ตอน/เรื่อง จำนวนเผยแพร่ .....ครั้ง งบประมาณ.....บาท					
2.			จำนวนผลผลิต..... ครั้ง/ตอน/เรื่อง จำนวนเผยแพร่ .....ครั้ง งบประมาณ.....บาท					
รวมทั้งสิ้น				จำนวน..... งบประมาณ.....บาท				



หมายเหตุ

- กรุณากรอกข้อมูลให้ครบทุกช่อง และส่งให้ สนม. ภายในวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ทาง [pattharamon1978@gmail.com](mailto:pattharamon1978@gmail.com)

หรือโทรสาร 02 618 3630

- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางภัทรมน วังคำหมื่น นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สวพ. สนม. โทร. 02 618 2323 ต่อ 1507-8

สพดวิทย์ / สพดโทรทัศน์ / ละครโทรทัศน์

ตามแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)

รายการ .....

ออกอากาศ ...../...../.....

เรื่องที่ .....(ระบุชื่อเรื่อง).....

เวลา .....

ความยาว .....

สถานี .....

ฉาก	ภาพ	เสียง

หมายเหตุ จัดทำแบบฟอร์มตามจำนวนสปด/ละครที่ผลิต เช่น ผลิต 3 สปด/ตอน ต้องจัดทำ 3 ฉบับ