

(ร่าง)  
กิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ตาม  
(ร่าง)แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์  
การดำเนินงานแก้ไขปัญหในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

(ร่าง)

แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหา  
ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2558

กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (ครั้ง)	งบประมาณ (บาท)
สปข.1-8 สทท. สวท. สนข. สปป. สปต. สนผ. คสช.	3,343 ครั้ง	8,015,760 บาท
งบประมาณคงเหลือ		46,320 บาท
รวม	3,343 ครั้ง	8,062,080 บาท (งบนอกพื้นที่ 8,000,000 บาท งบในพื้นที่ 62,080 บาท)

(ร่าง)

รายละเอียดกิจกรรม กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จขต.

รวมงบประมาณ 8,000,000 บาท

กลยุทธ์ที่ 4.1 การสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ทุกฝ่าย สร้างความเชื่อมั่น ความศรัทธา และความไว้วางใจกลไกภาครัฐ

4.1.3 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยถูกต้อง รวดเร็ว ทันสถานการณ์ และตรงกลุ่มเป้าหมาย

4.1.4 เปิดช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบจากรัฐสู่สาธารณชน และการเชื่อมโยงเครือข่ายการสื่อสารสองทางร่วมกันกับทุกภาคส่วนให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ วิถีชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งด้านภาษาไทย มลายู อังกฤษ และภาษาอาหรับรวมทั้งการสื่อสารสังคมออนไลน์อย่างมีจริยธรรม และมีจรรยาบรรณ

ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามนโยบายภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

งบประมาณ : 2,730,660 บาท (งบนอกพื้นที่ 2,726,580 บาท งบในพื้นที่ 28,080 บาท)

กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ที่	กิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อโทรทัศน์ งบประมาณ 390,000 บาท					
1	ผลิตและเผยแพร่สปอต สทท.กทม. ความยาว 60 วินาที (15,000 บาท/สปอต) สทท.สปช.1-8 ความยาว 30 วินาที (9,000 บาท/สปอต)	13	135,000	สทท.กทม. สปช. 1-8	สทท. (3) สปช. 1- 4,7-8 (6) สปช.5(3) สปช. 6 (สทท.ต้ง1)
2	ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนาอัฉัญ ความยาว 50 นาที	3	135,000 (ตอนละ 45,000)	สทท.กทม. สปช. 5(สทท. ภูเก็ต)	ปี 57 หน่วยงาน สทท.กทม. สปช.5 (ภูเก็ต)
3	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวความ ยาว 3 นาที (ภาษาไทยกลาง)	10	120,000	สปช.6(สทท.ต้ง)	
					<b>26</b>

ที่	กิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อวิทยุกระจายเสียง งบประมาณ 2,340,660 บาท (งบนอกพื้นที่ 2,312,580 บาท งบในพื้นที่ 28,080 บาท)					
1	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อความมั่นคง “รายการใต้สันติสุข” ความยาว 30 นาที	2,405	2,164,500 (ตอนละ 900 บาท)	สวท.กทม. สปข. 1-8	
2	ผลิตและเผยแพร่รายการ “คนครองธรรม” ความยาว 30 นาที	24	28,080 (ตอนละ 1,170)	สปข.6(สวท.ตรัง)	จัดสรรงบในพื้นที่สมทบ 14,040 บาท
3	ผลิตและเผยแพร่รายการ “ธรรมะรับอรุณ” ความยาว 50 นาที	24	28,080 (ตอนละ 1,170)	สปข.6(สวท.พัทลุง)	จัดสรรงบในพื้นที่สมทบ 14,040 บาท
4	ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีสั้น ความยาว 2 นาที (พิจารณาออกอากาศให้อยู่ในช่วงข่าวภาคบังคับ 07.00 น. 12.00 น. และ 19.00น.และสำเนาให้ สวท.ใน สปข. 1-8 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์)	20	70,000 (ตอนละ 3,500)	สวท.กทม.	
5	ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที	20	50,000 (สปอตละ 2,500)	สวท.กทม. สปข.1-5,7-8	

**กลยุทธ์ที่ 4.2** การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภายในประเทศในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

- 4.2.1 สร้างและขยายเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม
- 4.2.2 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์
- 4.2.3 เสริมสร้างช่องทางการสื่อสารผ่านมิติของงานปฏิบัติการข่าวสารและงานมวลชนสัมพันธ์ของรัฐ
- 4.2.4 พัฒนาสัมพันธ์สื่อสารมวลชน

**ชื่อโครงการ :** โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

**งบประมาณ :** 2,701,000 บาท (งบนอกพื้นที่ 2,667,000 บาท งบในพื้นที่ 34,000 บาท)

**กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้**

ที่	กิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อกิจกรรม งบประมาณ 2,512,000 บาท (งบนอกพื้นที่ 2,478,000 บาท งบในพื้นที่ 34,000 บาท)					
1	จัดสื่อมวลชนสัญจร “จังหวัดชายแดนภาคใต้”	2	1,000,000	เจ้าภาพหลัก สพป. หน่วยงานร่วม สปข. 1-5,7-8	
2	กิจกรรมเวทีเสวนา ร้อยรวมใจเพื่อได้สันติสุข (ส.ปชส.ภาค1-8บูรณาการร่วมกันใน ส.ปชส.ภาค งบประมาณ โอนลง ส.ปชส.ภาค และ สวท.ในพื้นที่ ถ้ายทอดเสียง)	9	1,312,000 (จังหวัดละ 18,000)	ส.ปชส.ภาค1-8	ส.ปชส.ภาค 6 จัดสรรงบในพื้นที่สมทบ 34,000 บาท
3	จัดเวทีเสวนาสื่อมวลชน จำนวน 100 คน (สื่อมวลชน 50 คน วิทยุชุมชน 50 คน)	1	200,000	สพป.	
สื่อสารสนเทศ งบประมาณ 189,000 บาท					
1	พัฒนาเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศสช. เป็นเว็บไซต์หลัก)	1 เว็บไซต์	45,000	ศสช.	
2	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหา จชต. ทางเว็บไซต์ ทั่วประเทศและส่วนภูมิภาค	720	144,000 (200 บาท/เรื่อง)	ศสช. สปข.1-5,7-8	

กลยุทธ์ที่ 4.3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับองค์กรระหว่างประเทศและสื่อสารมวลชนต่างประเทศ ในการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

4.3.1 เพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและรวดเร็วให้แก่องค์กรระหว่างประเทศและสื่อมวลชนต่างประเทศ

4.3.2 เพิ่มระดับการปฏิบัติการสัมพันธ์และเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการแก้ไขปัญหาภัยกับต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศ

4.3.3 เสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับองค์กรระหว่างประเทศและสื่อมวลชนต่างประเทศ

4.3.4 เชื่อมโยงการติดต่อสัมพันธ์ระหว่างประชาชนในพื้นที่กับสังคมมุสลิม

ชื่อโครงการ : โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

งบประมาณ : 801,600 บาท

กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย

ที่	กิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อวิทยุกระจายเสียง งบประมาณ 160,000 บาท					
1	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ภาษาอังกฤษ ความยาว 3 นาที	20	160,000 (ตอนละ 8,000)	สวท.กทม.	
สื่อกิจกรรม งบประมาณ 500,000 บาท					
1	นำสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรใน พื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	1	500,000	สปต.	
2	การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การแก้ไขปัญหา จชต. กับประเทศ มุสลิมในกลุ่มประเทศอาเซียน		ใช้งบประมาณของ โครงการความร่วมมือ ระหว่างประเทศด้าน การประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน	สปต.	
สื่อสารสนเทศ งบประมาณ 141,600 บาท					
1	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน เว็บไซต์ <a href="http://Thailand.prd.go.th">http://Thailand.prd.go.th</a>	50 เรื่อง	100,000	สปต.	
2	ผลิตและเผยแพร่บทความภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://thainews.prd.go.th">thainews.prd.go.th</a>	20 บทความ	41,600	สนข.	

กลยุทธ์ที่ 4.4 การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ

4.4.1 จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในทุกระดับ ทุกหน่วยงาน

4.4.4 ติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหา  
จังหวัดชายแดนภาคใต้

งบประมาณ : 1,782,500 บาท

กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ที่	กิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน	หมายเหตุ
บริหารจัดการ งบประมาณ 1,782,500 บาท					
1	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตามโครงการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหา ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	1 แผน	530,500	สนผ.	
2	บริหารแผนและการติดตาม ประเมินผล		1,252,000		
	-รายงานผลการปฏิบัติงานในภาพรวม กปส.ส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	(49)	-	สนผ.	
	-รายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน	(91)	252,000 (สปข.ละ 36,000)	สปข.1-5,7-8	
	-ประเมินโครงการในภาพรวม	(1)	1,000,000	สนผ.	

(ร่าง)  
เป้าหมายผลผลิต กิจกรรมและงบประมาณ  
(กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่)



(ร่าง)

การจัดสรรงบประมาณ (กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่)

ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ที่	ชื่อ/รายการ	เป้าหมายผลผลิต (ครั้ง) ปีงบประมาณ 2558	จัดสรรงบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ 2558
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้			
	สทท.กทม.	5	135,000
	สวท.กทม.	43	237,500
	สนข.	20	41,600
	สปป.	3	1,200,000
	สปต.	51	600,000
	คสช.	91	63,000
	สนผ.	(50)*	1,530,500
	สปข.1	612	536,700
	สปข.2	426	367,700
	สปข.3	464	403,500
	สปข.4	389	334,400
	สปข.5	467	466,500
	สปข.6 (สวท.ตรัง สทท.ตรัง สวท.พัทลุง)	133	251,760
	สปข.7	278	234,500
	สปข.8	352	301,100
	ส.ปชส ภาค 1	1	198,000
	ส.ปชส ภาค 2	1	162,000
	ส.ปชส ภาค 3	1	144,000
	ส.ปชส ภาค 4	1	162,000
	ส.ปชส ภาค 5	1	126,000
	ส.ปชส ภาค 6 (ส.ปชส.ตรัง ส.ปชส.พัทลุง)	2	70,000
	ส.ปชส ภาค 7	1	162,000
	ส.ปชส ภาค 8	1	288,000
	รวมทั้งสิ้น	3,343	8,015,760

\* งบประมาณสมทบจากกลุ่มในพื้นที่ = 62,080 บาท

ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาแผนงาน/โครงการ  
 ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์  
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558  
 กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ที่	สื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้				
สื่อวิทยุโทรทัศน์				
1	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว 60/30 วินาที สทท.กทม. /60 วินาที ตอนละ 15,000 บาท สทท.สปข.1-8 /30 วินาที ตอนละ 9,000 บาท (สทท.กทม. และ สทท.สปข.1-8)	13	135,000	
	สทท.กทม.	3	45,000	
	สปข.1	1	9,000	
	สปข.2	1	9,000	
	สปข.3	1	9,000	
	สปข.4	1	9,000	
	สปข.5	3	27,000	
	สปข.6	1	9,000	
	สปข.7	1	9,000	
	สปข.8	1	9,000	
2	ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนาฮัจญ์ ความยาว 50 นาที ตอนละ 45,000 บาท (สทท.กทม. สทท.ภูเก็ต สปข.5)	3	135,000	
	สทท.กทม.	2	90,000	
	สปข.5 (สทท.ภูเก็ต)	1	45,000	
3	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาว 3 นาที (ภาษาไทยกลาง) (สทท.ตรัง สปข.6)	10	120,000	

ที่	ชื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
สื่อวิทยุกระจายเสียง				
4	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อความมั่นคง ใต้สันติสุข ความยาว 30 นาที สถานีละ 33,300 บาท (สวท.ใน สปข.1-5,7-8 สปข.6 (2 สถานี (ตรัง+พัทลุง))	2,405	2,164,500	
	สปข.1	518	466,200	จำนวน 14 สถานี
	สปข.2	333	299,700	จำนวน 9 สถานี
	สปข.3	370	333,000	จำนวน 10 สถานี
	สปข.4	296	266,400	จำนวน 8 สถานี
	สปข.5	370	333,000	จำนวน 10 สถานี
	สปข.6	74	66,600	จำนวน 2 สถานี
	สปข.7	185	166,500	จำนวน 5 สถานี
	สปข.8	259	233,100	จำนวน 7 สถานี
5	ผลิตและเผยแพร่รายการ “คนครองธรรม” ความยาว 30 นาที (ภาษาไทยกลาง) ตอนละ 1,170 บาท (สวท.ตรัง)	24	28,080	
		12 ตอนใช้งบประมาณ 14,040 บาท ของ สปข.6 และอีก 12 ตอนใช้ งบประมาณ ของกลุ่มนอกพื้นที่ 14,040 บาท รวม งบประมาณ 28,080 บาท		
6	ผลิตและเผยแพร่รายการ “ธรรมะรับอรุณ” ความยาว 50 นาที (สวท.พัทลุง)	24	28,080	
		12 ตอนใช้งบประมาณ 14,040 บาท ของ สปข.6 และอีก 12 ตอนใช้ งบประมาณ ของกลุ่มนอกพื้นที่ 14,040 บาท รวม งบประมาณ 28,080 บาท		
7	ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีสั้น ความยาว 2 นาที (พิจารณาออกอากาศให้อยู่ ในช่วงช่วงภาคบังคับ 07.00 น.,12.00น.,19.00 น. และ สำเนาส่งให้ สวท.ใน สปข.1-8 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ตอนละ 3,500 บาท (สวท.กทม.)	20	70,000	

ที่	ชื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
8	ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาว 30 วินาที (สวท.กทท. สปข.1-5,7-8)	20	50,000	
	สวท.กทท.	3	7,500	
	สปข.1	3	7,500	
	สปข.2	2	5,000	
	สปข.3	3	7,500	
	สปข.4	2	5,000	
	สปข.5	3	7,500	
	สปข.7	2	5,000	
	สปข.8	2	5,000	
<b>สื่อกิจกรรม</b>				
9	จัดสื่อมวลชน สัมภาษณ์ “จังหวัดชายแดนภาคใต้” (สพป.)	2	1,000,000	สพป. เจ้าภาพหลัก ร่วมกับ สปข.1-5,7-8
10	กิจกรรมเวทีเสวนาร้อยรวมใจเพื่อได้สันติสุข จำนวน 8 ครั้ง ปชส.ภาค 1-8 บูรณาการร่วมกัน ใน ส.ปชส.ภาคงบประมาณลงที่ ส.ปชส.ภาค และ สวท.ในพื้นที่ ถ่ายทอดเสียง (ปชส.ภาค 1-8)	9	1,312,000	
	<b>ปชส.ภาค 1</b> ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ นครราชสีมา มหาสารคาม เลย สกลนคร หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี บึงกาฬ	1	198,000	
	<b>ปชส.ภาค 2</b> อุบลราชธานี นครพนม บุรีรัมย์ มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สุรินทร์ อำนาจเจริญ	1	162,000	
	<b>ปชส.ภาค 3</b> เชียงใหม่ เชียงราย น่าน พะเยาแพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน	1	144,000	
	<b>ปชส.ภาค 4</b> พิษณุโลก กำแพงเพชร ตาก นครสวรรค์ พิจิตร เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ อุทัยธานี	1	162,000	

ที่	ชื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
	ปชส.ภาค 5 สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต ระนอง	1	126,000	
	ปชส.ภาค 6 ตรัง พัทลุง	2	70,000	
		1 ครั้งใช้งบประมาณ 34,000 บาท ของ สปข.6 และอีก 1 ครั้ง ใช้งบประมาณ ของกลุ่มนอกพื้นที่ 36,000 บาท รวม งบประมาณ 70,000 บาท		
	ปชส.ภาค 7 จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี ระยอง สมุทรปราการ สระแก้ว	1	162,000	
	ปชส.ภาค 8 กาญจนบุรี ชัยนาท นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์ อยุธยา อ่างทอง เพชรบุรี ราชบุรี ลพบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี	1	288,000	
11	จัดกิจกรรมเวทีเสวนาสื่อมวลชน (เชิญสื่อใน กทม. 100 คนและเชิญวิทยากร ที่มีความรู้เกี่ยวกับภาคใต้มาบรรยาย) (สพป.)	1	200,000	กิจกรรมใหม่ ปี 58
สื่อสารสนเทศ				
12	พัฒนาเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหา จชต. (ศสช.เป็นเว็บไซต์หลัก และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหา ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของ กปส.) (ศสช.)	1	45,000	

ที่	สื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
13	ผลิตข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การแก้ไข ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และเผยแพร่ ทางเว็บไซต์ กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ศสช.และ สปช.1-5,7-8)	720	144,000	
	ศสช.	90	18,000	
	สปช.1	90	18,000	
	สปช.2	90	18,000	
	สปช.3	90	18,000	
	สปช.4	90	18,000	
	สปช.5	90	18,000	
	สปช.7	90	18,000	
	สปช.8	90	18,000	
	รวม กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จชค.	3,252	5,431,660	
กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย				
สื่อวิทยุกระจายเสียง				
14	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นภาษาอังกฤษ ความยาว 3 นาที ทาง สวท.กทม. (ส่งไปเผยแพร่ ในพื้นที่ภูมิภาคที่มีช่องทางเผยแพร่ออกอากาศเป็น ภาษาอังกฤษ ได้แก่ สวท.ภูเก็ต สวท.เชียงใหม่) ตอนละ 8,000 บาท (สวท.กทม.)	20	160,000	
สื่อกิจกรรม				
15	นำสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร ในพื้นที่ 5 จชต. (สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานอยู่ใน ประเทศไทย) จำนวน 20-25 คน (สปต.)	1	500,000	

ที่	ชื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
16	การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการ แก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กับประเทศมุสลิมในกลุ่มประเทศอาเซียน  (สปต.)	ใช้งบประมาณของโครงสร้างความร่วมมือ ระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน		กิจกรรมใหม่ ปี 58
<b>สื่อสารสนเทศ</b>				
17	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (บทความภาษา อังกฤษ) ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://thailand.prd.go.th">http://thailand.prd.go.th</a> จำนวน 50 เรื่อง  (สปต.)	50	100,000	
18	ผลิตและเผยแพร่ บทความภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ "thainews.prd.go.th"  (สนข.)	20	41,600	
รวม กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูต ต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย		91	801,600	
<b>การบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผล</b>				
19	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558  (สวพ.สนผ.)	(1)*	530,500	
20	บริหารแผนและการติดตามประเมินผล			
	- รายงานผลการประเมินโครงการในภาพรวม กปส. ส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  (สวพ.สนผ.)	(48)*	-	
	- รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานในภาพรวมของ สปข.1-5,7-8  (สปข.1-8)	(91)*	252,000	
	สปข.1	(12)*	36,000	
	สปข.2	(12)*	36,000	<b>38</b>

ที่	ชื่อ/รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ	
	สปข.3	(12)*	36,000	
	สปข.4	(12)*	36,000	
	สปข.5	(12)*	36,000	
	สปข.7	(19)*	36,000	
	สปข.8	(12)*	36,000	
	-ประเมินผลโครงการภาพรวม (สปผ.สนผ.)	(1)*	1,000,000	
	รวม การบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผล	(141)*	1,782,500	
	รวมทั้งสิ้น	3,343	8,015,760	

\* ไม่นับผลผลิต

งบประมาณที่จะได้ ปี 58	8,000,000
งบประมาณสมทบจากกลุ่มในพื้นที่	62,080
รวมงบประมาณกลุ่มนอกพื้นที่	8,062,080
งบประมาณ (หลังตัดกิจกรรม ปี 57)	8,015,760
ส่วนต่างงบประมาณ	46,320

ในพื้นที่		
สปข.6 คิดผลผลิต	0	รอข้อมูลจาก สปข.6
ผลผลิตนอกพื้นที่ สปข.6	0	
คงเหลือ	0	

ผลผลิตในพื้นที่	0
ผลผลิตนอกพื้นที่	3,343
รวมผลผลิต ในพื้นที่+นอกพื้นที่	3,343
ผลผลิตที่จะต้องทำได้	5,000
จะต้องทำเพิ่มอีก	1,657