

สนค.  
เลขรับ... 347... เวลา... 13.49  
วันที่... ๒๖ มี.ค. ๒๕๕๗  
ผู้รับ... *Ch*



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/ ๓๕๓ วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ความคืบหน้าการขอรับจัดสรรงบประมาณในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

๑

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) *ไพฑูรย์*

## เพื่อโปรดพิจารณา

### เรื่องเดิม

๑. การประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๗ ณ ห้องประชุมแซฟไฟร์ ๑๑๓ อาคาร ๙ ศูนย์ประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ที่ประชุมได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๗ ว่าให้หน่วยงานสนับสนุนทุกหน่วยใช้งบประมาณที่เหลือจ่ายจากการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) มาสนับสนุนการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา หากไม่เพียงพอให้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมได้ ทั้งนี้ ขอให้ทุกหน่วยงานแจ้งประมาณการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฯ ให้สำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้งภายในวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๗ (เอกสารแนบ ๑)

๒. กปส. ได้มีหนังสือถึงเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้งเรียบร้อยแล้ว โดยได้แจ้งยืนยันขอรับจัดสรรงบประมาณจำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาท) เพื่อใช้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้ประสานมาในครั้งแรก เนื่องจาก กปส. ได้รับจัดสรรงบประมาณในการประชาสัมพันธ์จัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) เป็นเงินจำนวน ๒๐,๔๒๔,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านสี่แสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) และได้มีการใช้จ่ายไปแล้วเป็นจำนวนเงินประมาณ ๑๖,๙๓๒,๑๐๗ บาท (สิบล้านเก้าแสนสามหมื่นสองพันหนึ่งร้อยเจ็ดบาทถ้วน) และขณะนี้การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฯ ยังไม่แล้วเสร็จ ซึ่งคาดว่าเงินงบประมาณที่เหลือจำนวน ๓,๔๙๑,๘๙๓ บาท (สามล้านสี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) จะต้องใช้ในการประชาสัมพันธ์ จนกว่าการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฯ จะแล้วเสร็จ (เอกสารแนบ ๒)

### ข้อเท็จจริง

เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗ สนค. ได้รับแจ้งด้วยวาจาจากเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งว่า เนื่องจากขณะนี้ใกล้ถึงกำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา แล้วคือ ในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗ และคณะรัฐมนตรียังไม่มีมติอนุมัติงบประมาณให้หน่วยงานสนับสนุนการจัดการเลือกตั้งตามที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเสนอ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจึงขอสนับสนุนงบประมาณในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้ กปส. เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาฯ ไปพลางก่อนเป็นจำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สนพ.จึงขอเสนอเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. มอบหมายให้ สนพ.แจ้งความคืบหน้าการขอรับจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ การจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) ให้หน่วยปฏิบัติทุกหน่วยได้ทราบ ได้แก่ สทท. สวท. สนข. ศสข. และ สปข.๑ - ๘

๒. มอบหมายให้ กองคลัง ประสานการดำเนินงานกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เพื่อขอรับเงินจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามข้อพิจารณา ๑ และ ๒ ต่อไปด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)  
ผอ.สนพ.

(นายจรรวย ไชยจร)  
รปส.  
๒๔ มี.ค. ๒๕๕๗

๒

- มอบ สนพ. ดำเนินการในข้อพิจารณา ๑
- มอบ กคส. ดำเนินการในข้อพิจารณา ๒

(นายอนันต์ จันทรังษี)  
อปส.  
๒๖ มี.ค. ๒๕๕๗

๓ - แจ้ง ศสข. ขอมอบเงินสวัสดิการ  
ข้อ ๖

(นางจิตติมา จารุจินดา)  
ผอ.สนพ.

๔

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. อสข. ผอ.สปข.๑-๘  
อกค. และ ผอ.สวพ.สนพ.  
เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง  
ต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนพ.  
๒๗ มี.ค. ๕๗

|                          |
|--------------------------|
| สนพ.                     |
| เลขรับ 347 เวลา 11.00 น. |
| วันที่ ๒๗ มี.ค. ๒๕๕๗     |
| ผู้รับ ๘                 |

สวท.

รับที่ \_\_\_\_\_ เวลา 1.00 น.  
วันที่ ๒๗ มี.ค. ๕๗  
ผู้รับ ทัศนวิเศษ

อปส. (นายอนันต์ จันทรังษี) 1546

๒๔ มี.ค. ๒๕๕๗

รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประติษฐ์) ๑๒๓๖ รปส. (นายจรรวย ไชยจร) ๑๒๓๖

๒๑ มี.ค. ๒๕๕๗

๒๔ มี.ค. ๒๕๕๗

ได้ประกาศมอบคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๗

สรุปได้ว่า

๑. เห็นชอบกรอบวงเงินงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการควบคุมและดำเนินการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาเป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) จำนวน ๒,๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยให้ใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ส่วนที่เหลืออีกจำนวน ๑,๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นที่ได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ ภายในกรอบวงเงิน ๓,๘๘๕,๐๐๒,๕๐๐ บาท ซึ่งคาดว่าจะเหลือจ่ายเป็นลำดับแรกก่อน และหากไม่เพียงพอให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีอีกครั้งหนึ่งเพื่อขอใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ตามความเห็นของสำนักงานงบประมาณ (ตามหนังสือสำนักงานงบประมาณ ครั้งที่ ๓๖๗ ที่ นร ๐๗๑๕/๑๖๗ ลงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๗)

๒. คณะรัฐมนตรีมีข้อเสนอแนะว่าในการควบคุมและดำเนินการจัดการเลือกตั้งคณะกรรมการการเลือกตั้งควรพิจารณาใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปด้วยความประหยัด คัดค้านและเกิดประโยชน์สูงสุด เพราะการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาในแต่ละครั้งจะต้องใช้เงินงบประมาณแผ่นดินจำนวนมาก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวด้วย

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๒๗๒



กรมประชาสัมพันธ์  
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท  
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง งบประมาณในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

อ้างถึง หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๒๗๒ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๗

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)  
๒. ประมาณการเบิกค่าใช้จ่ายตามแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา)

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมประชาสัมพันธ์ได้ส่งแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเรียบร้อยแล้ว โดยเมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๗ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้เชิญอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เข้าประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ณ ห้องประชุมแซฟไฟร์ ๑๑๓ อาคาร ๙ ศูนย์ประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยที่ประชุมได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๗ ว่า ให้นำหน่วยงานสนับสนุนทุกหน่วยใช้งบประมาณที่เหลือจ่ายจากการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) มาสนับสนุนการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา หากไม่เพียงพอให้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมได้ นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณในการประชาสัมพันธ์จัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) เป็นเงินจำนวน ๒๐,๔๒๔,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านสี่แสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) และได้มีการใช้จ่ายไปแล้วเป็นเงินจำนวนประมาณ ๑๖,๙๓๒,๑๐๗ บาท (สิบล้านเก้าแสนสามหมื่นสองพันหนึ่งร้อยเจ็ดบาทถ้วน) และขณะนี้การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฯ ยังไม่แล้วเสร็จ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์คาดว่าเงินงบประมาณที่เหลือจำนวน ๓,๔๙๑,๘๙๓ (สามล้านสี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) จะต้องใช้ในการประชาสัมพันธ์จนกว่าการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฯ จะแล้วเสร็จ ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์จึงขอรับการสนับสนุนงบประมาณสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) ในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนันท์ จันทรังษี)  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๓๖๓๐

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๒๕๕๗



กรมประชาสัมพันธ์  
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท  
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง แผนประชาสัมพันธ์และงบประมาณในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป  
เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

อ้างถึง หนังสือสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งด่วนที่สุด ที่ ลต ๐๓๐๒/ว ๓๐๗ ลงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้ขอให้กรมประชาสัมพันธ์จัดทำ  
แผนปฏิบัติงานและงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานและงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้ง  
สมาชิกวุฒิสภา งบประมาณจำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏ  
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

อ. งาม

(นายอภิรักษ์ จันทรวงศ์)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๓๖๓๐



แผนประชาสัมพันธ์  
การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)  
วันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
กรมประชาสัมพันธ์

แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป  
หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

๑. ความเป็นมา

ด้วยสมาชิกวุฒิสภาได้ครบวาระการดำรงตำแหน่งในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๗ โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ มาตรา ๑๑๘ บัญญัติว่า เมื่อวาระของสมาชิกวุฒิสภาซึ่งมาจากการเลือกตั้งสิ้นสุดลง พระมหากษัตริย์จะได้ทรงตราพระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาซึ่งมาจากการเลือกตั้งใหม่เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ซึ่งต้องกำหนดวันเลือกตั้งภายในสามสิบวันนับแต่วันที่วาระของสมาชิกวุฒิสภาซึ่งมาจากการเลือกตั้งสิ้นสุดลง และวันเลือกตั้งนั้นต้องกำหนดเป็นวันเดียวกันทั่วราชอาณาจักร

พระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาเป็นการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.๒๕๕๗ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๗ ได้กำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗ ประกอบกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้ขอให้กรมประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ดังนั้น เพื่อให้การจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการเลือกตั้งทั่วไป เป็นไปด้วยความเรียบร้อย กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์หลักของรัฐด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนจึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) ขึ้น เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้งเห็นความสำคัญให้ความร่วมมือไปใช้สิทธิเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนนด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง
๒. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องสิทธิ หน้าที่ เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
๓. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลภาพรวมของการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา

๓. แนวคิด

รณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนนด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมืองและเน้นถึงวิธีการลงคะแนนที่ถูกต้องเพื่อให้คะแนนเป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้ใช้สิทธิลงคะแนนอย่างแท้จริง

#### ๔. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

- ๔.๑ ข้อมูลข่าวสารภาพรวมของการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๒ กำหนดวันรับสมัครรับเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๓ กำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๔ กำหนดวันเลือกตั้งล่วงหน้าก่อนวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๕ ข้อมูลจำนวนครัวเรือน จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวนหน่วยเลือกตั้ง
- ๔.๖ เรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ๓.๑ ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไปที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและสื่ออื่น ๆ ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์
- ๓.๒ ผลลัพธ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป

#### ๖. กลุ่มเป้าหมาย

- |                   |                              |
|-------------------|------------------------------|
| กลุ่มเป้าหมายหลัก | - ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง |
| กลุ่มเป้าหมายรอง  | - ประชาชนทั่วไป              |
|                   | - หน่วยงานภาครัฐและเอกชน     |

#### ๗. พื้นที่ดำเนินการ

- ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร
- ส่วนภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘

#### ๘. ระยะเวลาดำเนินการ

มีนาคม - เมษายน ๒๕๕๗

#### ๙. งบประมาณ

จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) จากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

#### ๑๐. วิธีดำเนินงาน

๑. ผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไปผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ สปอต ข่าว รายการ กิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น
๒. สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนนด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมืองและเน้นถึงวิธีการลงคะแนนที่ถูกต้องเพื่อให้คะแนนเป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้ใช้สิทธิลงคะแนนอย่างแท้จริง ผ่านการวางแผนการใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)



สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม เป็นต้น โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบ และเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน

**๑๑. การติดตามและประเมินผล**

การสังเกต / การสัมภาษณ์ / การตอบแบบสอบถาม เป็นต้น

**๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง เห็นความสำคัญ ให้ความร่วมมือไปใช้สิทธิเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนน ด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)  
ระหว่างเดือน มีนาคม - เมษายน ๒๕๕๗  
งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) (จากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง)  
หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

| ที่ | สื่อ/กิจกรรม                   | กลุ่มเป้าหมาย  | เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์  | ผลผลิต/งบประมาณ                       | ระยะเวลาดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ<br>(หน่วยงาน)          | หมายเหตุ                           |  |
|-----|--------------------------------|--|--|---------------------------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------|--|
| ๑.  | สื่อวิทยุกระจายเสียง           |  |  |                                       |                   |                                     |                                    |  |
|     | ๑.๑ สปอติวิทยุ                 | ๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง<br>๒.ประชาชนทั่วไป<br>๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน | -ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชน<br>-ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง<br>-ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ<br>-รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน<br>-รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. | ผลิต ๑๕๓ สปอต<br>เผยแพร่ ๑๑,๒๘๐ ครั้ง | มี.ค. - เม.ย.๕๗   | -สวท.กทม. และ สวท. สังกัด สปข.๑ - ๘ |                                    |  |
|     | ๑.๒ รายการวิทยุ/สัมภาษณ์/สนทนา | ๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย  |  | งบประมาณ<br>๙๕๐,๘๘๐ บาท               |                   |                                     | ผลิต ๘๓๒ ตอน<br>เผยแพร่ ๘๓๒ ครั้ง  |  |
|     | ๑.๓ ข่าว                       |  |  | งบประมาณ<br>๑,๔๓๒,๕๐๐ บาท             |                   |                                     | ผลิต ๓๔๐ ข่าว<br>เผยแพร่ ๓๔๐ ครั้ง |  |
|     | ๑.๔ สกู๊ปข่าว                  |  |  | งบประมาณ<br>๑๔๓,๕๘๐ บาท               |                   |                                     | ผลิต ๑๓๕ ตอน<br>เผยแพร่ ๑๓๕ ครั้ง  |  |
|     |                                |  |  | งบประมาณ<br>๙๕,๐๐๐ บาท                |                   |                                     |                                    |  |

| ที่ | สื่อ/กิจกรรม   | กลุ่มเป้าหมาย  | เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์  | ผลผลิต/งบประมาณ                     | ระยะเวลาดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ<br>(หน่วยงาน)         | หมายเหตุ |
|-----|--|--|--|-------------------------------------|-------------------|------------------------------------|----------|
| 1.5 | รายงานพิเศษ/สื่อบรรยากาศและความคิดเห็น                             | 1.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง<br>2.ประชาชนทั่วไป<br>3.หน่วยงานภาครัฐและเอกชน<br>4.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย | -ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชน<br>-ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง<br>-ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ<br>-รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน<br>-รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. | ผลิต 30 ตอน<br>เผยแพร่ 30 ครั้ง     | มี.ค. - เม.ย. 57  | -สวท.กทท. และ สวท.สังกัด สปข.1 - 8 |          |
|     | จัดรายการพิเศษในวันเลือกตั้ง/รายงานสด                              |  |  | งบประมาณ 60,000 บาท                 |                   |                                    |          |
|     | ถ่ายทอดเสียงการแถลงข่าวจาก กกต.ในวันเลือกตั้งที่ กกต.มีการแถลงข่าว |  |  | ผลิต 105 ครั้ง<br>เผยแพร่ 105 ครั้ง | มี.ค. - เม.ย. 57  |                                    |          |
|     | สารคดีเชิงข่าว ความยาว 1-5 นาที                                    |  |  | งบประมาณ 951,560.50 บาท             |                   |                                    |          |
|     | สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที  |  |  | จำนวน 1 ครั้ง                       | มี.ค. - เม.ย. 57  |                                    |          |
|     | เผยแพร่เพลงส่งเสริมการเลือกตั้ง                                    |  |  | งบประมาณ 27,659.50 บาท              |                   |                                    |          |
|     |  |  |  | ผลิต 10 ตอน<br>เผยแพร่ 10 ครั้ง     | มี.ค. - เม.ย. 57  |                                    |          |
|     |  |  |  | งบประมาณ 96,300 บาท                 |                   |                                    |          |
|     |  |  |  | จำนวน 10 ตอน<br>เผยแพร่ 30 ครั้ง    |                   |                                    |          |
|     |  |  |  | งบประมาณ 96,300 บาท                 |                   |                                    |          |
|     | จำนวน 10 ครั้ง   |  |  |                                     |                   |                                    |          |
|     | งบประมาณ - บาท   |  |  |                                     |                   |                                    |          |

| ที่  | สื่อ/กิจกรรม                      | กลุ่มเป้าหมาย   | เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์  | ผลผลิต/งบประมาณ                    | ระยะเวลาดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ<br>(หน่วยงาน)                   | หมายเหตุ |
|------|-----------------------------------|---|--|------------------------------------|-------------------|--|----------|
| ๑.๑๑ | บทความ                            | ๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง<br>๒.ประชาชนทั่วไป<br>๓. หน่วยงานภาครัฐ<br>และเอกชน<br>๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย |  | ผลิต ๒๒ บทความ<br>เผยแพร่ ๒๒ ครั้ง | มี.ค. – เม.ย.๕๗   | - สวท.กทม<br>- สวท.สังกัด สปข.๒ และ<br>สปข.๗ |          |
|      |                                   |   |  | งบประมาณ<br>๑๘,๕๖๐ บาท             |                   |  |          |
|      | ๑.๑๒ พุดแทรกในรายการวิทยุ         |   |  | เผยแพร่ ๑,๖๘๐ ครั้ง                | มี.ค. – เม.ย.๕๗   | -สวท.กทม. และ สวท.<br>สังกัด สปข.๑ - ๘       |          |
|      |                                   |   |  | งบประมาณ<br>- บาท                  |                   |  |          |
|      | รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง   |   |  | ๓,๘๖๒,๒๔๐ บาท                      |                   |  |          |
| ๒.   | สื่อวิทยุโทรทัศน์                 |   |  |                                    |                   |  |          |
| ๒.๑  | สปอตโทรทัศน์                      | ๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง<br>๒.ประชาชนทั่วไป<br>๓. หน่วยงานภาครัฐ<br>และเอกชน<br>๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย | -ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย<br>-ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง<br>-ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ<br>-รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน<br>-รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว.<br>-กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า | ผลิต ๓๒ สปอต<br>เผยแพร่ ๖๕๐ ครั้ง  | มี.ค. – เม.ย.๕๗   | -สทท.กทม.และ สทท.<br>สังกัด สปข.๑ - ๘        |          |
|      |                                   |   |  | งบประมาณ<br>๗๘๐,๐๐๐ บาท            |                   |  |          |
|      | รายการโทรทัศน์/<br>สัมภาษณ์/สนทนา |   |  | ผลิต ๕๘ ตอน<br>เผยแพร่ ๕๘ ครั้ง    |                   |  |          |
|      |                                   |   |  | งบประมาณ<br>๑,๗๘๐,๐๙๙ บาท          |                   |  |          |
| ๒.๓  | ข่าว                              |   | ผลิต ๙๑ ข่าว<br>เผยแพร่ ๙๑ ครั้ง   |                                    |                   |  |          |
|      |                                   |   |  | งบประมาณ<br>๕๒,๘๐๐ บาท             |                   |  |          |

| ที่ | สื่อ/กิจกรรม                      | กลุ่มเป้าหมาย   | เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์  | ผลผลิต/งบประมาณ                   | ระยะเวลาดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ<br>(หน่วยงาน)        | หมายเหตุ |                 |
|-----|-----------------------------------|---|--|-----------------------------------|-------------------|-----------------------------------|----------|-----------------|
|     | ๒.๔ สกู๊ปข่าว                     | ๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง<br>๒.ประชาชนทั่วไป<br>๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน<br>๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย | -ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย<br>-ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง<br>-ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ<br>-รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน<br>-รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว.<br>-กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า | ผลิต ๗๑ ตอน<br>เผยแพร์ ๗๑ ครั้ง   |                   | -สทท.กทม.และ สทท.สังกัด สปข.๑ - ๘ |          |                 |
|     | ๒.๕ รายงานพิเศษ/สกู๊ปรายการ       |   |  | งบประมาณ ๙๓๔,๕๐๐ บาท              |                   |                                   |          |                 |
|     |                                   |   |  | ผลิต ๔๑ ตอน<br>เผยแพร์ ๔๑ ครั้ง   |                   |                                   |          | มี.ค. - เม.ย.๕๗ |
|     | ๒.๖ จัดรายการพิเศษในวันเลือกตั้ง  |   |  | งบประมาณ ๑๖๘,๐๐๐ บาท              |                   |                                   |          |                 |
|     |                                   |   |  | ผลิต ๒๑ ครั้ง<br>เผยแพร์ ๒๑ ครั้ง |                   |                                   |          | มี.ค.๕๗         |
|     | ๒.๗ ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง |   |  | งบประมาณ ๒๒๒,๐๐๐ บาท              |                   |                                   |          |                 |
|     |                                   |   |  | ผลิตและเผยแพร์ตามความเหมาะสม      |                   |                                   |          | มี.ค. - เม.ย.๕๗ |
|     |                                   |   |  | งบประมาณ - บาท                    |                   |                                   |          |                 |

| ที่ | สื่อ/กิจกรรม  | กลุ่มเป้าหมาย  | เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์  | ผลผลิต/งบประมาณ              | ระยะเวลาดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ<br>(หน่วยงาน)                      | หมายเหตุ |
|-----|---|--|--|------------------------------|-------------------|---|----------|
| ๒.๘ | พูดแทรกในรายการโทรทัศน์   | ๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง<br>๒.ประชาชนทั่วไป<br>๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน | -ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย<br>-ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง<br>-ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ<br>-รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน<br>-รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว.<br>-กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า | ผลิตและเผยแพร่ตามความเหมาะสม | มี.ค. – เม.ย.๕๗   | -สพท.กทม.และ สพท.สังกัด สปข.๑ - ๘               |          |
|     |   |  |  | งบประมาณ - บาท               |                   |   |          |
|     | รวมงบประมาณสื่อวิทยุโทรทัศน์  |  |  | ๓,๙๓๗,๓๙๙ บาท                |                   |   |          |
| ๓.  | สื่อกิจกรรม   |  |  |                              |                   |   |          |
| ๓.๑ | ป้ายประชาสัมพันธ์   | ๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง<br>๒.ประชาชนทั่วไป<br>๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน | -ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย<br>-ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง<br>-ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ<br>-รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน<br>-รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว.<br>-กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า | ผลิต ๓๓ ป้าย                 | มี.ค. – เม.ย.๕๗   | - สปข.๑ - ๒, ๔, ๗ - ๘ และ ส.ปชส.ในพื้นที่       |          |
|     |   |  |  | งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท         |                   |   |          |
| ๓.๒ | แถลงข่าว  | สื่อมวลชนในพื้นที่   | -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน<br>-รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว.<br>-กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า   | จำนวน ๑๑ ครั้ง               | มี.ค. – เม.ย.๕๗   | -สปข. ๑   |          |
|     |   |  |  | งบประมาณ ๒๗๕,๐๐๐ บาท         |                   |   |          |
| ๓.๓ | จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์และรายงานผลการเลือกตั้ง ส.ส./ศูนย์วิทยุรวมการเฉพาะกิจ”เกาะติดการเลือกตั้ง ส.ว.” ในวันเลือกตั้ง (radio pool center) | ๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง<br>๒.ประชาชนทั่วไป<br>๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน | -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า  | จัดตั้ง ๘ ศูนย์              | มี.ค. – เม.ย.๕๗   | -สนข.<br>-สปข. ๑ - ๔, ๖ - ๘ และ ส.ปชส.ในพื้นที่ |          |
|     |   |  |  | งบประมาณ ๑,๐๑๓,๕๐๐ บาท       |                   |   |          |

| ที่                     | สื่อ/กิจกรรม   | กลุ่มเป้าหมาย   | เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์  | ผลผลิต/งบประมาณ                              | ระยะเวลาดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ<br>(หน่วยงาน)          | หมายเหตุ |
|-------------------------|--|---|--|--|-------------------|-------------------------------------|----------|
|                         | ๓.๔ ประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่<br>(รถแห่เคลื่อนที่)   | ๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง<br>๒.ประชาชนทั่วไป<br>๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน                                    | -ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย<br>-ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง<br>-ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ<br>-รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน<br>-รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว.<br>-กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า | จำนวน ๑๘ ครั้ง<br><br>งบประมาณ<br>๔๕,๐๐๐ บาท | มี.ค. - เม.ย.๕๗   | -ส.ปชส.ในพื้นที่ สปข.๔              |          |
|                         | รวมงบประมาณสื่อกิจกรรม   |   |  | ๑,๕๘๓,๕๐๐ บาท                                |                   |                                     |          |
| ๔.                      | สื่อสารสนเทศ   |   |  |  |                   |                                     |          |
|                         | ๔.๑ จัดทำเว็บไซต์/จัดทำ Banner   | ๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง<br>๒.ประชาชนทั่วไป<br>๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน<br>๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย | -ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย<br>-ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง<br>-ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ<br>-รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน<br>-รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว.<br>-กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า | จำนวน ๖ แบนเนอร์                             | มี.ค. - เม.ย.๕๗   | -ศสข. สนข. และ สปข. ๑ - ๘           |          |
|                         | ๔.๒ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์, สำนักข่าว สปข.๑ - ๘ และ Smart Phoneผลิต Digital Content/ Social Media , Mobile Device , Facebook , youtube |   |  | ผลิต ๒๑๖ เรื่อง<br>เผยแพร่ ๒๑๖ ครั้ง         |                   |                                     |          |
| รวมงบประมาณสื่อสารสนเทศ |  |   |  | งบประมาณ<br>๕๘,๐๐๐ บาท                       |                   | - สนข.<br>- สปข.๑ - ๒ , ๔ - ๕ และ ๘ |          |
| รวมงบประมาณสื่อสารสนเทศ |  |   |  | ๑๕๒,๐๐๐ บาท                                  |                   |                                     |          |

| ที่ | สื่อ/กิจกรรม   | กลุ่มเป้าหมาย   | เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์  | ผลผลิต/งบประมาณ                            | ระยะเวลาดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ<br>(หน่วยงาน)              | หมายเหตุ |
|-----|--|---|--|--|-------------------|---|----------|
| ๕.  | สื่อโทรทัศน์ดาวเทียม   |   |  |  |                   |   |          |
|     | ๕.๑ ผลิตภัณฑ์กันบดอยหลัง<br>วันเลือกตั้ง Count Down                        | ๑.ประชาชนผู้มีสิทธิ<br>เลือกตั้ง<br>๒.ประชาชนทั่วไป                     | - ข้อมูลข่าวสารภาพรวมของการจัดการเลือกตั้ง<br>ส.ว.<br>- กำหนดวันรับสมัครรับเลือกตั้ง ส.ว.<br>- กำหนดวันเลือกตั้ง ส.ว.        | จำนวน ๑๒๐ เรื่อง<br>งบประมาณ<br>๑๐,๐๐๐ บาท | มี.ค. - เม.ย.๕๗   | สนช.                                    |          |
|     | ๕.๒ รวบรวมข้อมูล<br>ลงฐานข้อมูลกลาง<br>(PRD News Data Center)              | ๓. หน่วยงานภาครัฐ<br>และเอกชน<br>๔. ชาวต่างชาติที่อยู่ใน<br>ในประเทศไทย | - กำหนดวันเลือกตั้ง ส.ว.<br>- กำหนดวันเลือกตั้งล่วงหน้า<br>- จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวนหน่วย<br>เลือกตั้ง จำนวนครัวเรือน | จำนวน ๑๐๐ เรื่อง<br>งบประมาณ<br>- บาท      |                   |   |          |
|     | รวมงบประมาณสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม  |   |  | ๑๐,๐๐๐ บาท                                 |                   |   |          |
| ๖.  | บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน  |   |  |  |                   |   |          |
|     | ๖.๑ บริหารจัดการ /ติดตาม<br>การดำเนินงาน/จัดทำสรุป<br>รายงานผลการดำเนินงาน | หน่วยปฏิบัติภายใต้<br>แผนฯ นี้  | -  | จำนวน ๑๓ ครั้ง<br>งบประมาณ<br>๔๕๔,๘๖๑ บาท  | มี.ค. - เม.ย.๕๗   | -หน่วยปฏิบัติทุกหน่วยภายใต้<br>แผนฯ นี้ |          |
|     | รวมงบประมาณบริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน                               |   |  | ๔๕๔,๘๖๑ บาท                                |                   |   |          |
|     | รวมงบประมาณทั้งสิ้น  |   |  | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท                             |                   |   |          |



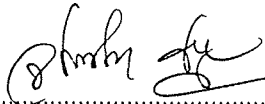
หมายเหตุ

๑. อักษรย่อ

สวท. = สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
สวศ. = สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา  
สทท. = สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย  
สนผ. = สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
สนข. = สำนักข่าว  
ศสข. = ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์  
สปข. ๑ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ จังหวัดขอนแก่น  
สปข. ๒ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ จังหวัดอุบลราชธานี

สปข. ๓ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จังหวัดเชียงใหม่  
สปข. ๔ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ จังหวัดพิษณุโลก  
สปข. ๕ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ จังหวัดสุราษฎร์ธานี  
สปข. ๖ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ จังหวัดสงขลา  
สปข. ๗ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี  
สปข. ๘ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ จังหวัดกาญจนบุรี  
ส.ปชส. = สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

๒. งบประมาณด้วยเฉลี่ยทุกรายการ

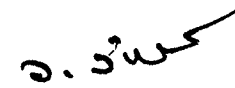


.....ผู้เสนอแผนประชาสัมพันธ์

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

.....มีนาคม ๒๕๕๗



.....ผู้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์

(นายอนันต์ จันทร์ังซี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

.....มีนาคม ๒๕๕๗

ประมาณการเบิกค่าใช้จ่าย  
ตามแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการทั่วไป (กรณียุบสภา)  
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2557

---

|   |            |                   |
|---|------------|-------------------|
| รายรับ  |            | (หน่วย : บาท)     |
| จำนวนเงินงบกลางที่ได้รับจากสำนักงานงบประมาณ   |            | <u>20,424,000</u> |
|   | รวมรายรับ  | 20,424,000        |
| รายจ่าย   |            |                   |
| - ค่าใช้จ่ายในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์<br>ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์<br>ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์/กิจกรรมการอบรมสัมมนา<br>การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต<br>ป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นต้น | 16,932,107 |                   |
|   | รวมรายจ่าย | <u>16,932,107</u> |
| ยอดคงเหลือ  |            | <u>3,491,893</u>  |

หมายเหตุ จำนวนเงินงบประมาณคงเหลือจำนวน 3,491,893 (สามล้านสี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยเก้าสิบสามบาทถ้วน) จะต้องใช้ในการประชาสัมพันธ์จนกว่าการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฯ จะแล้วเสร็จ