



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘.๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗
ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/ว ๓๖๔ วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)
เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. อสช. และ ผอ.สปช.๑ - ๘

ข้อเท็จจริง

๑. การประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องแซฟไฟร์ ๑๑๓ ศูนย์ประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ที่ประชุมได้แจ้งว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๗ ให้นำหน่วยงานสนับสนุนจำนวน ๑๔ หน่วยงานใช้งบประมาณที่เหลือจ่ายจากการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) มาสนับสนุนการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาฯ หากไม่เพียงพอให้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมได้ ทั้งนี้ ขอให้ทุกหน่วยงานแจ้งประมาณการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฯ ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งภายในเวลา ๑๕.๐๐ น. ของวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๗ เพื่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะได้รวบรวมแล้วนำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีต่อไป โดย กปส.ได้แจ้งยืนยันขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์จัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาฯ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๑)

๒. เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้แจ้งด้วยวาจาว่า คณะรัฐมนตรียังไม่มีมติอนุมัติงบประมาณให้หน่วยงานสนับสนุนตามที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเสนอ เนื่องจากใกล้กำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาแล้ว สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจึงขอสนับสนุนงบประมาณในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้ กปส.เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาฯ ไปพลางก่อนเป็นจำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยขอให้ กปส.จัดทำหนังสือพร้อมแผนฯ ภายใต้งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ส่งให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งต่อไป

๓. อปส.ได้อนุมัติให้ปรับแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) จากงบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เป็นงบประมาณจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) แล้วเมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๗ และ สนผ.ได้ส่งแผนประชาสัมพันธ์ฯ ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเพื่อขอรับสนับสนุนเงินงบประมาณเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๒)

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สนผ.จึงขอส่งแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) งบประมาณจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) เพื่อให้หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนฯ ได้พิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป และขอให้ส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานภายใต้งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (เอกสารแนบ ๓) ให้ สนผ.ภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๗ ทาง e-mail address : prettynok๗๑@hotmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สนผ.

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๓๓๓



กรมประชาสัมพันธ์

ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๙ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง งบประมาณในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

อ้างถึง หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๒๘๒ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

๒. งบประมาณการเบิกค่าใช้จ่ายตามแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา)

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมประชาสัมพันธ์ได้ส่งแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเรียบร้อยแล้ว โดยเมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๗ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้เชิญอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เข้าประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ณ ห้องประชุมแซฟไฟร์ ๑๑๓ อาคาร ๙ ศูนย์ประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยที่ประชุมได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันอังคารที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๗ ว่า ให้หน่วยงานสนับสนุนทุกหน่วยใช้งบประมาณที่เหลือจากการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) มาสนับสนุนการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา หากไม่เพียงพอให้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมได้ นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณในการประชาสัมพันธ์จัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) เป็นเงินจำนวน ๒๐,๔๒๔,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านสี่แสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน) และได้มีการใช้จ่ายไปแล้วเป็นเงินจำนวนประมาณ ๑๖,๙๓๒,๑๐๗ บาท (สิบล้านเก้าแสนสามหมื่นสองพันหนึ่งร้อยเจ็ดบาทถ้วน) และขณะนี้การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฯ ยังไม่แล้วเสร็จ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์คาดว่าเงินงบประมาณที่เหลือจำนวน ๓,๔๙๑,๘๙๓ (สามล้านสี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) จะต้องใช้ในการประชาสัมพันธ์จนกว่าการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฯ จะแล้วเสร็จ ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์จึงขอรับการสนับสนุนงบประมาณสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) ในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๓๖๓๐

รปส.(นายไพฑูรย์).....

ผอ.สำนัก/กอง (ผอ.สนผ.).....

ร่าง/พิมพ์ (วาสนา).....

ตรวจ (ร.ผอ.สวพ.).....



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

Kew

เลขรับ	353 ส.พ. 09.15
วันที่	๒๕ มี.ค. ๒๕๕๗
ผู้รับ	ย

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/ ๗๕๖ วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)

เพื่อโปรดพิจารณา

ข้อเท็จจริง

๑. อปส. ได้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เมื่อวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๗ และ สนผ. ได้ส่งแผนฯ ดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๑)

๒. สนผ. ได้รายงานให้ อปส. ทราบว่า เนื่องจากขณะนี้ใกล้ถึงกำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา แล้ว คือ ในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗ และคณะรัฐมนตรียังไม่มติดอนุมัติงบประมาณให้หน่วยงานสนับสนุนใช้ในการจัดการเลือกตั้งตามที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเสนอ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจึงขอสนับสนุนงบประมาณในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้ กปส. เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ไปพลางก่อนเป็นจำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) สำหรับงบประมาณที่เหลืออีก ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ ให้ กปส. ส่งหนังสือขอรับการสนับสนุนงบประมาณจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ถึงสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งต่อไป (เอกสารแนบ ๒)

ข้อพิจารณา

สนผ. ได้ปรับแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) จากงบประมาณจำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เป็นงบประมาณจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) เพื่อให้สอดคล้องกับวงเงินงบประมาณที่ กปส. ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (เอกสารแนบ ๓) ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สนผ. จึงขอเสนอเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. อนุมัติการปรับแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) ภายใต้งบประมาณ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๒. ลงนามอนุมัติแผนประชาสัมพันธ์ฯ และหนังสือถึงเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้งตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อพิจารณา ๑ และลงนามตามข้อพิจารณา ๒ ต่อไปด้วย
จักเป็นพระคุณยิ่ง

๒๕ มี.ค. ๕๗

อนุมัติ/ลงนามแล้ว
๑. งาม

1506 (นางจิตติมา จารุจินดา)

(นางจิตติมา จารุจินดา)

(นายอภิรักษ์ จันทรงษ์)

ปส. (นายอภิรักษ์ จันทรงษ์)..... ผอ.สนผ.

ผอ.สนผ.

อปส.

๒๑ มี.ค. ๒๕๕๗

๒๑ มี.ค. ๒๕๕๗

ปส. (นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)..... ๑๗ ๕๖ ๒๕๕๗

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๓๖๐



กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๕ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

อ้างถึง ๑. หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๒๘๒ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๗

๒. หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๓๓๒ ลงวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ และ ๒ กรมประชาสัมพันธ์ได้ส่งแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเรียบร้อยแล้ว ต่อมาสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้แจ้งว่า เนื่องจากขณะนี้ใกล้ถึงกำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา แล้วคือ ในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗ และคณะรัฐมนตรียังไม่มิตินอนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมให้หน่วยงานสนับสนุนตามที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเสนอ ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจึงขอสนับสนุนงบประมาณในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ให้กรมประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ไปพลางก่อนเป็นจำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยให้กรมประชาสัมพันธ์ส่งแผนประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ขอส่งแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการทั่วไป (กรณีครบวาระ) งบประมาณจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนันต์ จันทร์ชัย)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



แผนประชาสัมพันธ์
การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)
วันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป
หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

๑. ความเป็นมา

ด้วยสมาชิกวุฒิสภาได้ครบวาระการดำรงตำแหน่งในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๗ โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ มาตรา ๑๑๘ บัญญัติว่า เมื่อวาระของสมาชิกวุฒิสภาซึ่งมาจากการเลือกตั้งสิ้นสุดลง พระมหากษัตริย์จะได้ทรงตราพระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาซึ่งมาจากการเลือกตั้งใหม่เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ซึ่งต้องกำหนดวันเลือกตั้งภายในสามสิบวันนับแต่วันที่วาระของสมาชิกวุฒิสภาซึ่งมาจากการเลือกตั้งสิ้นสุดลง และวันเลือกตั้งนั้นต้องกำหนดเป็นวันเดียวกันทั่วราชอาณาจักร

พระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาเป็นการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.๒๕๕๗ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๗ ได้กำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗ ประกอบกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้ขอให้กรมประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ดังนั้น เพื่อให้การจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาผู้แทนราษฎรเป็นการเลือกตั้งทั่วไป เป็นไปด้วยความเรียบร้อย กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์หลักของรัฐด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนจึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) ขึ้น เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้งเห็นความสำคัญให้ความร่วมมือไปใช้สิทธิเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนนด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง
๒. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องสิทธิ หน้าที่ เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
๓. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลภาพรวมของการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา

๓. แนวคิด

รณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนนด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมืองและเน้นถึงวิธีการลงคะแนนที่ถูกต้องเพื่อให้คะแนนเป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้ใช้สิทธิลงคะแนนอย่างแท้จริง

๔. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

- ๔.๑ ข้อมูลข่าวสารภาพรวมของการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๒ กำหนดวันรับสมัครรับเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๓ กำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๔ กำหนดวันเลือกตั้งล่วงหน้าก่อนวันเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
- ๔.๕ ข้อมูลจำนวนคร่าว ๆ จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวนหน่วยเลือกตั้ง
- ๔.๖ เรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๓.๑ ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไปที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและสื่ออื่น ๆ ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

๓.๒ ผลลัพธ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป

๖. กลุ่มเป้าหมาย

- | | |
|-------------------|------------------------------|
| กลุ่มเป้าหมายหลัก | - ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง |
| กลุ่มเป้าหมายรอง | - ประชาชนทั่วไป |
| | - หน่วยงานภาครัฐและเอกชน |

๗. พื้นที่ดำเนินการ

- ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร
- ส่วนภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

มีนาคม - เมษายน ๒๕๕๗

๙. งบประมาณ

จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) จากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๑๐. วิธีดำเนินงาน

๑. ผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไปผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ สปอต ข่าว รายการ กิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

๒. สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนนด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมืองและเน้นถึงวิธีการลงคะแนนที่ถูกต้องเพื่อให้คะแนนเป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้ใช้สิทธิลงคะแนนอย่างแท้จริง ผ่านการวางแผนการใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)

สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม เป็นต้น โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบ และเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน

๑๑. การติดตามและประเมินผล

การสังเกต / การสัมภาษณ์ / การตอบแบบสอบถาม เป็นต้น

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง เห็นความสำคัญ ให้ความร่วมมือไปใช้สิทธิเลือกตั้ง รวมทั้งตระหนักในการตัดสินใจลงคะแนน ด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระเพื่อเลือกผู้แทนที่มีคุณภาพหรือเป็น “คนดี” ตามแนวพระบรมราโชวาทของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ส่งเสริมให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ)

ระหว่างเดือน มีนาคม - เมษายน ๒๕๕๗

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) (จากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง)

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
๑.	สื่อวิทยุกระจายเสียง						
	๑.๑ สปอตวิทยุ	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชน -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว.	ผลิต ๗๖ สปอต เผยแพร่ ๕,๖๔๐ ครั้ง งบประมาณ ๔๗๐,๔๕๐ บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗	-สวท.กทม. และ สวท. สังกัด สปข.๑ - ๘	
	๑.๒ รายการวิทยุ/สัมภาษณ์/สนทนา	๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย		ผลิต ๔๑๖ ตอน เผยแพร่ ๔๑๖ ครั้ง งบประมาณ ๗๑๖,๒๕๐ บาท			
	๑.๓ ข่าว			ผลิต ๑๗๐ ข่าว เผยแพร่ ๑๗๐ ครั้ง งบประมาณ ๗๑,๗๕๐ บาท			
	๑.๔ สกู๊ปข่าว			ผลิต ๖๗ ตอน เผยแพร่ ๖๗ ครั้ง งบประมาณ ๔๗,๕๐๐ บาท			

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
๑.๕	รายงานพิเศษ/สัปดาห์ รายการ	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิ เลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ใน ประเทศไทย	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของ ประชาชน -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนใน การเลือก สว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่อง ดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการ การเลือกตั้ง สว.	ผลิต ๑๕ ตอน เผยแพร่ ๑๕ ครั้ง	มี.ค. – เม.ย.๕๗	-สวท.กทม. และ สวท. สังกัด สปข.๑ - ๘	
	งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท						
๑.๖ จัดรายการพิเศษ ในวันเลือกตั้ง/รายงานสด บรรยากาศและความ เคลื่อนไหวการเลือกตั้ง/ รายงานผลการเลือกตั้ง	ผลิต ๕๒ ครั้ง เผยแพร่ ๕๒ ครั้ง			มี.ค. – เม.ย.๕๗			
	งบประมาณ ๔๗๕,๗๘๐.๒๕ บาท						
๑.๗ ถ่ายทอดเสียงการแถลง ข่าวจาก กกต.ในวันเลือกตั้ง ที่ กกต.มีการแถลงข่าว	จำนวน ๑ ครั้ง			มี.ค. – เม.ย.๕๗	สวท.กทม.		
	งบประมาณ ๑๓,๘๒๙.๗๕ บาท						
๑.๘ สารคดีเชิงข่าว ความยาว ๑-๕ นาที	ผลิต ๕ ตอน เผยแพร่ ๕ ครั้ง	มี.ค. – เม.ย.๕๗					
	งบประมาณ ๔๘,๑๕๐ บาท						
๑.๙ สารคดีสั้น ความยาว ๑-๒ นาที	จำนวน ๕ ตอน เผยแพร่ ๑๕ ครั้ง	มี.ค. – เม.ย.๕๗					
	งบประมาณ ๔๘,๑๕๐ บาท						
๑.๑๐ เผยแพร่เพลงส่งเสริม การเลือกตั้ง	จำนวน ๕ ครั้ง	มี.ค. – เม.ย.๕๗					
	งบประมาณ - บาท						

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	๑.๑๑ บทความ	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐ		ผลิต ๑๑ บทความ เผยแพร่ ๑๑ ครั้ง งบประมาณ ๙,๒๘๐ บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗	- สวท.กทม - สวท.สังกัด สปข.๒ และ สปข.๗	
	๑.๑๒ พุดแทรกในรายการวิทยุ	และเอกชน ๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย		เผยแพร่ ๘๕๐ ครั้ง งบประมาณ - บาท			
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง			๑,๙๓๑,๑๒๐ บาท			
๒.	สื่อวิทยุโทรทัศน์						
	๒.๑ สปอตโทรทัศน์	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	ผลิต ๑๖ สปอต เผยแพร่ ๓๒๕ ครั้ง งบประมาณ ๓๙๐,๐๐๐ บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗	-สทท.กทม.และ สทท. สังกัด สปข.๑ - ๘	
	๒.๒ รายการโทรทัศน์/ สัมภาษณ์/สนทนา			ผลิต ๒๙ ตอน เผยแพร่ ๒๙ ครั้ง งบประมาณ ๘๙๐,๐๔๙.๕๐ บาท			
	๒.๓ ข่าว			ผลิต ๔๕ ข่าว เผยแพร่ ๔๕ ครั้ง งบประมาณ ๒๖,๔๐๐ บาท			

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
๒.๔ สก๊อปข่าว	๒.๕ รายงานพิเศษ/ สก๊อปรายการ	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	ผลิต ๓๕ ตอน เผยแพร่ ๓๕ ครั้ง	มี.ค. - เม.ย.๕๗	-สทท.กทม.และ สทท. สังกัด สปข.๑ - ๘	
				งบประมาณ ๔๖๗,๒๕๐ บาท			
				ผลิต ๒๐ ตอน เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง			
				งบประมาณ ๘๔,๐๐๐ บาท			
๒.๖ จัดรายการพิเศษ ในวันเลือกตั้ง				ผลิต ๑๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑๐ ครั้ง	มี.ค.๕๗		
				งบประมาณ ๑๑๑,๐๐๐ บาท			
๒.๗ ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ่ง				ผลิตและเผยแพร่ ตามความเหมาะสม	มี.ค. - เม.ย.๕๗		
				งบประมาณ - บาท			

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	๒.๘ พุดแทรกในรายการโทรทัศน์	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	ผลิตและเผยแพร่ตามความเหมาะสม งบประมาณ - บาท	มี.ค. – เม.ย.๕๗	-สพท.กทม.และ สพท.สังกัด สปข.๑ - ๘	
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุโทรทัศน์			๑,๙๖๘,๖๙๙.๕๐ บาท			
๓.	สื่อกิจกรรม						
	๓.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนในการเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	ผลิต ๑๖ ป้าย งบประมาณ ๑๒๕,๐๐๐ บาท	มี.ค. – เม.ย.๕๗	- สปข.๑ - ๒, ๔, ๗ - ๘ และ ส.ปชส.ในพื้นที่	
	๓.๒ แดงข่าว	สื่อมวลชนในพื้นที่	-รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	จำนวน ๕ ครั้ง งบประมาณ ๑๓๗,๕๐๐ บาท		-สปข. ๑	
	๓.๓ จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์และรายงานผลการเลือกตั้ง ส.ส./ศูนย์วิทยุรวมการเฉพาะกิจ"เกาะติดการเลือกตั้ง ส.ว." ในวันเลือกตั้ง (radio pool center)	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	-กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	จัดตั้ง ๘ ศูนย์ งบประมาณ ๕๐๖,๗๕๐ บาท		-สนข. -สปข. ๑ - ๔, ๖ - ๘ และ ส.ปชส.ในพื้นที่	

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	๓.๔ ประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (รถแห่เคลื่อนที่)	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของ ประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนใน การเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่อง ดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการ เลือกตั้ง ส.ว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	จำนวน ๙ ครั้ง	มี.ค. – เม.ย.๕๗	-ส.ปชส.ในพื้นที่ สปข.๔	
				งบประมาณ ๒๒,๕๐๐ บาท			
	รวมงบประมาณสื่อกิจกรรม			๗๙๑,๗๕๐ บาท			
๔.	สื่อสารสนเทศ						
	๔.๑ จัดทำเว็บไซต์/จัดทำ Banner	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิ เลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป ๓. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ๔.ชาวต่างชาติที่อยู่ใน ประเทศไทย	-ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของ ประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย -ขั้นตอนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง -ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของประชาชนใน การเลือก ส.ว. ที่มีคุณภาพ -รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในการสอดส่อง ดูแลความถูกต้องทุกขั้นตอน -รายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการ เลือกตั้ง ส.ว. -กำหนดวันเลือกตั้งและวันเลือกตั้งล่วงหน้า	จำนวน ๖ แบนเนอร์	มี.ค. – เม.ย.๕๗	-ศสข. สนข. และ สปข. ๑ – ๘	
				งบประมาณ ๕๗,๐๐๐ บาท			
	๔.๒ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์, สำนักข่าว สปข.๑ – ๘ และ Smart Phoneผลิต Digital Content/ Social Media , Mobile Device , Facebook , youtube			ผลิต ๑๐๘ เรื่อง เผยแพร่ ๑๐๘ ครั้ง		- สนข. - สปข.๑ – ๒ , ๔ – ๕ และ ๘	
	รวมงบประมาณสื่อสารสนเทศ			๗๖,๐๐๐ บาท			

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
๕.	สื่อโทรทัศน์ดาวเทียม						
	๕.๑ ผลิตรูปภาพที่กินบอยหลัง วันเลือกตั้ง Count Down	๑.ประชาชนผู้มีสิทธิ เลือกตั้ง ๒.ประชาชนทั่วไป	- ข้อมูลข่าวสารภาพรวมของการจัดการเลือกตั้ง ส.ว. - กำหนดวันรับสมัครรับเลือกตั้ง ส.ว.	จำนวน ๖๐ เรื่อง งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗	สนช.	
	๕.๒ รวบรวมข้อมูล ลงฐานข้อมูลกลาง (PRD News Data Center)	๓. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ๔. ชาวต่างชาติที่อยู่ใน ประเทศไทย	- กำหนดวันเลือกตั้ง ส.ว. - กำหนดวันเลือกตั้งล่วงหน้า - จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวนหน่วย เลือกตั้ง จำนวนครัวเรือน	จำนวน ๕๐ เรื่อง งบประมาณ - บาท			
	รวมงบประมาณสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม			๕,๐๐๐ บาท			
๖.	บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน						
	๖.๑ บริหารจัดการ /ติดตาม การดำเนินงาน/จัดทำสรุป รายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยปฏิบัติภายใต้ แผนฯ นี้	-	จำนวน ๑๓ ครั้ง งบประมาณ ๒๒๗,๔๓๐.๕๐ บาท	มี.ค. - เม.ย.๕๗	-หน่วยปฏิบัติทุกหน่วยภายใต้ แผนฯ นี้	
	รวมงบประมาณบริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน			๒๒๗,๔๓๐.๕๐ บาท			
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท			


หมายเหตุ

๑. อักษรย่อ

สวท.	=	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
สวศ.	=	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา
สทท.	=	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
สนผ.	=	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
สนช.	=	สำนักข่าว
ศสช.	=	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
สปข. ๑	=	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ จังหวัดขอนแก่น
สปข. ๒	=	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ จังหวัดอุบลราชธานี

สปข. ๓	=	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จังหวัดเชียงใหม่
สปข. ๔	=	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ จังหวัดพิษณุโลก
สปข. ๕	=	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
สปข. ๖	=	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ จังหวัดสงขลา
สปข. ๗	=	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี
สปข. ๘	=	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ จังหวัดกาญจนบุรี
ส.ปชส.	=	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

๒. งบประมาณตัวเฉลี่ยทุกรายการ

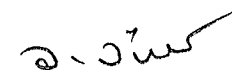


.....ผู้เสนอแผนประชาสัมพันธ์

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

๒๑ มีนาคม ๒๕๕๗



.....ผู้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์

(นายอนันต์ จันทร์งษ์)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๒๑ มีนาคม ๒๕๕๗

การจัดสรรงบประมาณตามแผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณีครบวาระ) ในวันอาทิตย์ที่ 30 มีนาคม 2557
จำนวนเงิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

(ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ นร 02220.05/356 ลงวันที่ 21 มีนาคม 2557)

ที่	หน่วยงาน	จำนวนเงิน (บาท)
1.	สวท.	854,870
2.	สพท.	1,436,049.50
3.	สนช.	53,125
4.	คสช.	25,000
5.	สปช.1	436,000
6.	สปช.2	355,000
7.	สปช.3	396,625
8.	สปช.4	416,830.50
9.	สปช.5	243,750
10.	สปช.6	217,750
11.	สปช.7	300,000
12.	สปช.8	265,000
	รวม	5,000,000