



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๒
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ว ๓๕๗) วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ
๒๕๕๗ ตามตัวชี้วัดที่ ๑.๔ (รอบ ๖ เดือน)

เรียน ผอ.สปต. ผอ.สพป. ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนผ. ผอ.สปช.๑ - ๘ ผอ.สปช.และประชาสัมพันธ์จังหวัด
ทุกจังหวัด

ตามที่ สนช. (ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ) สนผ. ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบกำกับ
ดูแลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๗ ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของ
ผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชน
และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปตามกรอบการประเมินผลรอบ ๖ เดือน สนช.ได้
จัดทำคู่มือการดำเนินงานพร้อมแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงาน (สำหรับการให้บริการด้านแผนการ
ประชาสัมพันธ์) ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ จึงใคร่ขอความร่วมมือหน่วยงานร่วมรับผิดชอบตัวชี้วัด ๑.๔
ทุกหน่วยส่งรายงานผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือนมายัง ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนัก
พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เลขที่ ๘ ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระราม ๖
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ พร้อมส่งไฟล์ข้อมูลทาง E-mail : ppn.prd@gmail.com
ภายในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๗ เพื่อ สนช. จะได้สรุปรายงานเป็นภาพรวมเสนอ กพร. กปส. ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นางสาวจิระวรรณ ดันกรานันท์)
ผู้กำกับตัวชี้วัดที่ ๑.๔

คู่มือการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์
 ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ
 คำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2557

	การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กปส.	การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	การให้บริการจัดฝึกอบรม ของสถาบันการประชาสัมพันธ์
คำอธิบาย	การให้บริการข้อมูลข่าวสารของสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทุกแห่งและ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทุกแห่ง	การให้คำปรึกษาด้านการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์/ การร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงาน ภายนอกทั้งในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และ กลุ่มจังหวัด	การจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการ ประชาสัมพันธ์ดำเนินการ รวมทั้งหลักสูตรที่ให้ ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
ผู้รับบริการ	ประชาชนทั่วไปที่รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อของ กปส.	หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ผู้เข้ารับการอบรมทุกหลักสูตรของสถาบันการ ประชาสัมพันธ์
หน่วยงาน ให้บริการ	สวท. สทท. สปข. 1-8	สพป. สปต. สนผ. ส.ปชส. 76 จังหวัด	สถาบันการประชาสัมพันธ์
ประเด็น ประเมินผล	1. ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในความ เป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการ ประชาสัมพันธ์ระดับชาติ 2. ข้อมูลข่าวสารมีความครบถ้วน ถูกต้อง เป็นกลาง น่าเชื่อถือ	1. ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในความเป็น สถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการ ประชาสัมพันธ์ระดับชาติ 2. แผนฯ มีความถูกต้อง ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีความน่าเชื่อถือ	1. ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ใน ความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ 2. มาตรฐานของเนื้อหาหลักสูตร ความน่าเชื่อถือ ของวิทยากร มาตรฐานความทันสมัยของอุปกรณ์/ โสตทัศนูปกรณ์ ความเหมาะสมของสถานที่ ฝึกอบรม คุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่

คู่มือการดำเนินงาน ตัวชี้วัด 1.4

	การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กปส.	การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	การให้บริการจัดฝึกอบรม ของสถาบันการประชาสัมพันธ์
การรายงานผลการ ดำเนินการ/เอกสาร/ หลักฐานส่งผู้กำกับ ตัวชี้วัด รอบ 6/9/12 เดือน	1. แผนเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือ รายการโทรทัศน์และรายงานผลการดำเนินการตาม แผนฯ 2. รายงานผลการดำเนินการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ของหน่วยงานให้บริการ (ใช้ข้อมูล จากรายงานผลการปฏิบัติงานฯที่จัดส่งให้ สผค.สนผ. ดังนั้น หน่วยงานให้บริการไม่ต้องดำเนินการ)	1. แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงาน ตามที่แนบมา พร้อมนี้ 2. รายงานการประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการให้ คำปรึกษาหรือร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ 3. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน คณะอนุกรรมการ คณะกรรมการ ในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ 4. แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานให้บริการ ได้ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก	1. รายชื่อหลักสูตรที่เปิดให้บริการฝึกอบรม พร้อมกำหนดระยะเวลาการฝึกอบรมฯ และ รายละเอียดหลักสูตรที่เปิดให้บริการ 2. รายงานผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรมและผล ประเมินท้ายหลักสูตรทุกหลักสูตร 3. บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมทุกหลักสูตร พร้อมที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์
การประเมินผล	ส่วนประเมินผล สนผ. จะจัดจ้างผู้ประเมินภายนอก เพื่อประเมินผลการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส.ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและ การประชาสัมพันธ์ระดับชาติ ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ กับกลุ่มผู้รับบริการทั้ง 3 บริการ ได้แก่ 1. ประชาชนทั่วไปที่รับฟังและรับชมสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กปส. 2. หน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 3. ผู้เข้าอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการในช่วงประมาณเดือนกรกฎาคม 2557 เพื่อให้ได้ผลการประเมินในเบื้องต้น ภายในวันที่ 25 กันยายน 2557		
ผู้รับผิดชอบ และ หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยกำกับ : สนผ. หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. / สทท. / สปข.1-8 / สทพ. / สปต. / สนผ. / ส.ปชส. 76 จังหวัด / สปข. ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวจิระวรรณ ตันกูรอนันท์ โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1509 092-246-8503 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเรียมเพ็ชร แผลมทองมงคล โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1522 092-246-8506 นางสาวอินทิรา สุวรรณ โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1509 นางสาวณัฐชา เหมือนสมหวัง โทรศัพท์ : 0 2618 2323 ต่อ 1523		

สรุปผลการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 1.1.6 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์

ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

คำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2556

ตารางที่ 1 ผลการประเมินภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์

	คะแนน	การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กปส.	การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์
มิติที่ 1 การดำเนินงานของ กปส. (Corporate Administration)	สูงสุด	1. บุคลากรของ กปส.ได้รับการฝึกหัดมาเป็นอย่างดี 2. การให้บริการของ กปส. มีคุณภาพสูง 3. กปส. มีสวัสดิการและสิ่งจูงใจที่ดีแก่บุคลากร	1. บุคลากรของ กปส.ได้รับการฝึกหัดมาเป็นอย่างดี 2. การให้บริการของ กปส. มีคุณภาพสูง 3. กปส. เป็นองค์กรที่ดำเนินงานประสบความสำเร็จ	1. บุคลากรของ กปส.ได้รับการฝึกหัดมาเป็นอย่างดี 2. การให้บริการของ กปส. มีคุณภาพสูง 3. กปส. เป็นองค์กรที่ดำเนินงานประสบความสำเร็จ
	ต่ำสุด	ผลงานและบริการต่างๆของ กปส.มีความคุ้มค่ากับงบประมาณของรัฐที่ต้องจ่ายไป	กปส. มีสวัสดิการและสิ่งจูงใจที่ดีแก่บุคลากร	กปส. มีสวัสดิการและสิ่งจูงใจที่ดีแก่บุคลากร
มิติที่ 2 ความน่าเชื่อถือของ กปส. (Corporate Credibility)	สูงสุด	1. กปส.มีชื่อเสียงที่ดีและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง 2. บุคลากรของ กปส.มีความสามารถและมีทักษะในการให้บริการด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี 3. กปส.เป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	1. กปส.เป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ 2. บุคลากรของ กปส.มีความสามารถและมีทักษะในการให้บริการด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี 3. กปส.มีชื่อเสียงที่ดีและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง (4.16)	1. ท่านรู้สึกชื่นชอบ กปส. 2. กปส.มีชื่อเสียงที่ดีและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง 3. กปส.เป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ
	ต่ำสุด	ท่านรู้สึกชื่นชอบ กปส.	ท่านรู้สึกชื่นชอบ กปส.	บุคลากรของ กปส.มีความสามารถและมีทักษะในการให้บริการด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี

ตารางที่ 1 ผลการประเมินภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ (ต่อ)

	คะแนน	การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กปส.	การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์
มิติที่ 3 การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปส. (Corporate Social Responsibility)	สูงสุด	1. กปส. เติบโตทุนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ 2. กปส. มีส่วนในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม 3. กปส. มีการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสนับสนุนกิจกรรมของสังคม	1. กปส. เติบโตทุนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ 2. กปส. มีส่วนในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม 3. กปส. มีส่วนในการส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	1. กปส. เติบโตทุนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ 2. กปส. มีส่วนในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม 3. กปส. เป็นองค์กรที่มีความสัมพันธ์อันดีกับสังคมและชุมชน
	ต่ำสุด	กปส. มีส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดีขึ้น	กปส. เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม	กปส. มีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

ตารางที่ 2 ผลรวมของการประเมินภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็นในการประเมินภาพลักษณ์องค์กร 3 มิติ	การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กปส.	การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์
มิติที่ 1 การดำเนินงานของ กปส. (Corporate Administration)	คะแนนรวม 3.91	คะแนนรวม 3.91	คะแนนรวม 3.86
มิติที่ 2 ความน่าเชื่อถือของ กปส. (Corporate Credibility)	คะแนนรวม 3.97	คะแนนรวม 4.14	คะแนนรวม 4.11
มิติที่ 3 การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปส. (Corporate Social Responsibility)	คะแนนรวม 4.09	คะแนนรวม 4.24	คะแนนรวม 4.10

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประเมินภาพลักษณ์ทุกประเด็นคำถามของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

มิติ	ข้อความถาม	ประชาชนทั่วไป	หน่วยงานภาครัฐ / อปท.	ผู้เข้าอบรม
มิติที่ 1 การดำเนินงานของ กปส. (Corporate Administration)	1. การเป็นองค์กรที่ดำเนินงานประสบความสำเร็จ	3.91	3.93	3.92
	2. การเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน	3.87	3.86	3.74
	3. การฝึกหัดของบุคลากร	3.98	4.14	4.06
	4. การให้สวัสดิการและสิ่งจูงใจที่ดีแก่บุคลากร	3.94	3.62	3.62
	5. คุณภาพของการบริการ	3.96	3.99	3.94
	6. ความคุ้มค่าของการบริการ	3.80	3.90	3.87
มิติที่ 2 ความน่าเชื่อถือของ กปส. (Corporate Credibility)	7. ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์	3.95	4.19	4.12
	8. ความสามารถและมีทักษะในการให้บริการ	4.00	4.16	4.07
	9. ความมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	4.06	4.12	4.13
	10. ความรู้สึกชื่นชอบ	3.90	4.11	4.14
มิติที่ 3 การแสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมของ กปส. (Corporate Social Responsibility)	11. การเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	4.38	4.64	4.55
	12. การทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และสนับสนุนกิจกรรมอื่นๆ	4.15	4.27	4.16
	13. การมีความสัมพันธ์อันดีกับสังคมและชุมชน	4.11	4.32	4.17
	14. การมีส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม	3.95	4.10	3.97
	15. การให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม	3.97	3.93	3.83
	16. การส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	4.06	4.30	4.06
	17. การมีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	3.98	4.05	3.90
	18. การมีส่วนในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม	4.16	4.33	4.19
	ค่าเฉลี่ยรวม (ค่ารวมที่ปรับเป็นค่าร้อยละ)	4.01 (80.2 %)	4.11 (82.2 %)	4.02 (80.4 %)

ตารางที่ 4 ผลการประเมินงานบริการ 3 บริการ

การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กปส.		การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์		การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์	
ประเด็นคำถาม	คะแนน	ประเด็นคำถาม	คะแนน	ประเด็นคำถาม	คะแนน
ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร	4.03	ความไว้วางใจในแผนการประชาสัมพันธ์	4.09	ความน่าเชื่อถือของหลักสูตร	4.43
ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร	4.02	ความพึงพอใจต่อแผนการประชาสัมพันธ์	4.03	ความไว้วางใจในหลักสูตร	4.37
ความถูกต้อง ดัชนีของข้อมูลข่าวสาร	3.98	ความน่าเชื่อถือของแผนการประชาสัมพันธ์	3.98	การนำความรู้ที่ได้จากหลักสูตรไปปรับใช้ได้จริง	4.29
ความไว้วางใจในข้อมูลข่าวสาร	3.98	ความถูกต้องของแผนการประชาสัมพันธ์	3.90	ความพึงพอใจของหลักสูตร	4.28
ความเป็นกลางของข้อมูลข่าวสาร	3.92	การใช้งานได้จริงของแผนการประชาสัมพันธ์	3.88	ความทันสมัยของหลักสูตร	4.08

ตารางที่ 5 ความคิดเห็นเชิงลบ พิจารณาจากประเด็นการประเมินที่ได้คะแนนต่ำสุด ในแต่ละมิติ

	การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่าน สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กปส.	การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	การให้บริการจัดฝึกอบรม ของสถาบันการประชาสัมพันธ์
มิติที่ 1 การดำเนินงานของ กปส.	ผลงานและบริการต่างๆของ กปส. มีความคุ้มค่า กับงบประมาณของรัฐที่ต้องจ่ายไป	กปส. มีสวัสดิการและสิ่งจูงใจที่ดีแก่บุคลากร	กปส. มีสวัสดิการและสิ่งจูงใจที่ดีแก่บุคลากร
มิติที่ 2 ความน่าเชื่อถือของ กปส.	ท่านรู้สึกชื่นชอบ กปส.	ท่านรู้สึกชื่นชอบ กปส.	บุคลากรของ กปส. มีความสามารถและมีทักษะ ในการให้บริการด้านการสื่อสารมวลชนและ การประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี
มิติที่ 3 การแสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคมของ กปส.	กปส. มีส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ คนในสังคมให้ดีขึ้น	กปส. เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการรักษา สิ่งแวดล้อม	กปส. มีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

ตารางที่ 6 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย (โดยผู้ประเมินภายนอก)

ประเด็นในการประเมิน ภาพลักษณ์องค์กร 3 มิติ	การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กปส.	การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	การให้บริการจัดฝึกอบรม ของสถาบันการประชาสัมพันธ์
การแสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมของ กปส. (Corporate Social Responsibility)	ประชาชนทั่วไปมีการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของกรม ประชาสัมพันธ์ในความเป็นองค์กรที่เทิดทูนสถาบัน ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ แต่ กปส.ต้องแสดงให้เห็นภาพของ การเป็นองค์กรที่สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมกว้างได้	หน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ยอมรับภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในความ เป็นองค์กรที่เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ในระดับสูง แต่ กปส.ยังไม่ได้ให้ความสำคัญกับการรักษา สิ่งแวดล้อม ดังนั้น กปส.คงต้องนำเสนอกิจกรรม ที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น	ผู้เข้าอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้ คะแนนสูงสุดกับภาพลักษณ์ของกรม ประชาสัมพันธ์ในความเป็นองค์กรที่เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ แต่บทบาทการมีส่วนร่วมในการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศยังไม่ชัดเจน
ความน่าเชื่อถือของ กปส. (Corporate Credibility)	แม้ว่าประชาชนทั่วไปจะรับรู้ว่ กปส.มีชื่อเสียงและ เป็นที่ยอมรับของสังคมในวงกว้าง แต่ก็ไม่ได้มีความรู้สึกชื่นชอบต่อ กปส.ในระดับที่สูง มากนัก (ผู้ประเมินวิเคราะห์ว่า อาจเป็นปัญหา จากภาพของความเป็นสื่อในกำกับดูแลของภาครัฐ หรือ ภาพการนำเสนอข่าวสารที่เอนเอียงในการรับรู้ ของประชาชน)	หน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เห็นว่า กปส.เป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญและมี ประสบการณ์ในการให้บริการด้านการ สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี แต่ยังไม่มีความรู้สึกชื่นชอบ กปส.มากนัก (อาจ เป็นปัญหาจากการดำเนินงานของ กปส.หรือ หน่วยงานในสังกัดกับผู้รับบริการกลุ่มนี้)	ผู้เข้าอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์มี ความชื่นชอบ กปส.ในระดับสูง แต่ยังคงตั้ง คำถามกับเรื่องความสามารถและทักษะใน การให้บริการของ กปส. (ซึ่งอาจจะสะท้อนมา จากหลักสูตรต่างๆของสถาบันการ ประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับบริการกลุ่มนี้เข้ารับบริการ ก็เป็นได้)
การดำเนินงานของ กปส. (Corporate Administration)	คนทั่วไปมองว่า กปส.เป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่ได้รับ การฝึกหัดมาเป็นอย่างดี แต่อาจจะเกิดจากภาพของ การนำเสนอข่าวสารที่ถูกมองว่ามีความเอนเอียง ประชาชนทั่วไปจึงตั้งคำถามกับความคุ้มค่าของ การให้บริการของ กปส.ที่เกิดขึ้น	หน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รับรู้ว่ กปส.ยังไม่มีสิ่งจูงใจที่ดีแก่บุคลากร กปส.	ภาพทั่วไปของการเป็นองค์กรที่บุคลากรได้รับ การฝึกหัดมาเป็นอย่างดียังเป็นเชิงบวก แต่ยังมี ภาพที่ กปส.ยังไม่มีสิ่งจูงใจที่ดีแก่บุคลากร เท่าใดนัก

(ตัวอย่าง)

แบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินงาน (สำหรับการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์)

หน่วยงาน

ลำดับ ที่	ชื่อแผนงาน / โครงการ ประชาสัมพันธ์ / กิจกรรม	ชื่อ / ที่อยู่ / เบอร์โทรศัพท์ ของ หน่วยงานภายนอกที่รับบริการ ด้านการประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค	หลักฐานอ้างอิง
๑		ชื่อผู้รับบริการ ชื่อหน่วยงาน ถนน ตำบล อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์	ระบุสั้น ๆ ตัวอย่าง เช่น - เป็นที่ปรึกษาการจัดทำ แผนประชาสัมพันธ์ - จัดทำแผนงาน / โครงการ - เป็นคณะกรรมการ อนุกรรมการ คณะทำงาน ฯลฯ		โปรดระบุ เช่น - สรุปรายงานการประชุม - คำสั่งแต่งตั้งฯ - แผนงาน/โครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับอนุมัติ จาก ผวจ. หัวหน้าส่วนราชการ ฯลฯ ฯลฯ
๒						

หมายเหตุ ในรอบของการรายงาน หากหน่วยงานใดไม่มีการดำเนินงาน ขอให้รายงานด้วยว่า “ไม่มี”

ผู้จัดทำรายงาน ตำแหน่ง โทรศัพท์