

น. ก.ค.
ร.ค.
16 ก.ย. 65

ที่ สอร/กสทช/145/2565

12 กันยายน 2565



เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 11

เรียน อธิบดี
กรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ 73738
วันที่ 15 ก.ย. 65
เวลา 11.13 น.

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
 2. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

กลุ่มพัฒนามนคค
รับที่ E765
วันที่ 16/09/65
เวลา 14.39

ตามที่สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ "โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์" เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี "หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 11" เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลางที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม 55 คน

สถาบันอิสรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 11 โดยมีคุณสมบัติคือ เป็นผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีไรท์เตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า 30 ปี แต่ไม่เกิน 45 ปี เพื่อเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ จำนวน 1 คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิสรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันศุกร์ที่ 4 ตุลาคม 2565 และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิสรา

เรียน คุณกัญญา
เพื่อโปรดดำเนินการ

ร. สุตาน

นางสาวเอ็ดดี้ อุตตมาพันธ์
16 ก.ย. 2565

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร 081-875-0005, 098-561-4741 อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร 083-975-2872 อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวรัตนภรณ์ มีสิงขร ผู้ประสานงานโครงการ โทร 083-188-0425 อีเมล RattanapornN9717@gmail.com

workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ 02- 241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906

✓

ด่วนที่สุด

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชน
แห่งประเทศไทย จัดอบรมหลักสูตรผู้บริหาร
การสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ ๑๑” ระยะเวลา
การอบรม ๕ เดือน หรือประมาณ ๒๑ สัปดาห์
(๑๒๓ ชั่วโมง) ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕
ถึง วันเสาร์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
รายละเอียดตามเอกสารแนบ

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถกรอกใบสมัคร และ
กรุณาส่งเอกสารการสมัครให้ กกจ. ภายในวันที่ ๒๗
กันยายน ๒๕๖๕ เพื่อนำเสนอ อปส. ดำเนินการ
คัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

กาญจนา

(นางณัฐนันท์ รจนกร)

ผอ.กกจ.

กองการเจ้าหน้าที่	
วันที่ ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๕	รับที่ E5903
หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบเวลา ๒.16	
<input checked="" type="checkbox"/> กพม.	<input type="checkbox"/> กอพ.
<input type="checkbox"/> ผบต.	<input type="checkbox"/> ผสป.
<input type="checkbox"/> ผบห.	<input type="checkbox"/> กกจ.
<input type="checkbox"/> กวธ.	<input type="checkbox"/>



ใบสมัครเข้ารับการอบรม
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 11

รูปถ่าย
ขนาด 2 นิ้ว

1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ (นาย / นาง / นางสาว / ยศ.....)นามสกุล.....
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) ตามหนังสือเดินทาง
หมายเลขบัตรประชาชน.....
หมายเลขหนังสือเดินทาง.....
ชื่อเล่น เชื้อชาติ..... สัญชาติ.....
วัน / เดือน / ปีเกิดศาสนา.....อายุ.....ปี
สถานภาพ โสด สมรส ไม่สมรส หย่า
ที่อยู่ปัจจุบัน.....อาคาร/หมู่บ้าน..... ซอย.....
ถนน.....แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์ (บ้าน).....
มือถือ E-Mail address (กรุณาระบุ).....
Facebook (กรุณาระบุ).....
Line ID (กรุณาระบุ).....Twitter (กรุณาระบุ).....
หมายเลขทะเบียนรถ.....(กรณีที่ท่านประสงค์จะนำรถยนต์มาจอดในวันที่เรียน)

2. สถานที่ทำงาน

ชื่อหน่วยงาน (ภาษาไทย).....
ชื่อหน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ).....
ตำแหน่งปัจจุบัน.....
ตำแหน่ง (ภาษาอังกฤษ).....
ที่อยู่ เลขที่อาคาร.....
ซอย.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....
เขต/ อำเภอจังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์ (ที่ทำงาน).....โทรสาร.....

3. ข้อมูลทั่วไป

โรคประจำตัว หมูโโลหิต..... อาหารที่ไม่รับประทาน.....
งานอดิเรก / กีฬาที่ชอบ..... ความสามารถพิเศษ.....

4. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	วิชาเอก
มัธยมศึกษา/ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ปริญญาตรี
ปริญญาโท
ปริญญาเอก
อื่นๆ

5. ประวัติการอบรม (การอบรม/ดูงาน โปรตระบุชื่อหลักสูตรและหน่วยงานที่จัด)

1. หน่วยงานที่จัด.....
- 2..... หน่วยงานที่จัด.....
- 3..... หน่วยงานที่จัด.....

6. ในระหว่างวันเสาร์ที่ 15 ตุลาคม 2565 – วันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2566 ท่านอยู่ระหว่างการอบรม ในหลักสูตรอื่น มีหรือไม่ หากมีโปรดระบุรายละเอียดหลักสูตร และหน่วยงานที่จัดอบรม

.....
.....
.....

(ทางสถาบันอิสรา ขอสงวนสิทธิ์ ไม่พิจารณาผู้ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรอื่นใดหลักสูตรหนึ่งในช่วงเวลาเดียวกัน หากทราบในภายหลังจะถูกตัดสิทธิ์การอบรมในหลักสูตร บสก.11 ทั้งนี้)

7. ประวัติการทำงาน

ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	วัน เดือน ปี ได้รับแต่งตั้ง
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

8. รายงานเฉพาะบุคคล

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 11 กำหนดให้ผู้เข้ารับการอบรมต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน จำนวน 1 เรื่อง ท่านคิดว่าจะนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลในหัวข้อใด หรือมีความสนใจในหัวข้อใด

.....

.....

.....

.....

9. การศึกษาดูงาน

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 11 กำหนดการศึกษาดูงาน 3 ครั้ง ประกอบด้วย

1. การศึกษาดูงานในกรุงเทพฯ วันศุกร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2565 เวลา 08.00 – 17.00 น.
2. การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 1 (2 วัน 1 คืน) วันศุกร์ที่ 13 – วันเสาร์ที่ 14 มกราคม 2566
3. การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 2 (3 วัน 2 คืน) วันศุกร์ที่ 10 - วันอาทิตย์ที่ 12 กุมภาพันธ์

2566

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและพิจารณาคัดเลือกหน่วยงานหรือองค์กรที่ท่านสนใจ จึงขอความร่วมมือในการเสนอแนะหน่วยงานหรือองค์กรที่ท่านคิดว่าจะมีความเหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุด และช่วยเพิ่มพูนประสบการณ์ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร บสกรุ่นที่ 11 ในครั้งนี้

โดยการศึกษาดูงานแต่ละครั้งต้องมีองค์กรสื่ออย่างน้อย 1 แห่ง

1. การศึกษาดูงานในกรุงเทพฯ (ระบุชื่อหน่วยงาน)

1.1.....

1.2.....

1.3.....

2. การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 1 (ระบุชื่อหน่วยงานและจังหวัด)

2.1.....

2.2.....

2.3.....

3. การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 2 (ระบุชื่อหน่วยงานและจังหวัด)

3.1.....

3.2.....

3.3.....

10. การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้สมัครเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรนี้ ต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมพิเศษ วันเสาร์ที่ 15 ตุลาคม 2565 เวลา 08.30 - 13.00 น. ณ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรมในวันเสาร์ที่ 29 - วันอาทิตย์ที่ 30 ตุลาคม 2565 ได้ตลอดทั้ง 2 วัน (หากไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 2 ช่วงนี้ได้ สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาไม่รับเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้)

11. เงื่อนไขการอบรม

11.1. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเป็นเงื่อนไขสำคัญเพื่อประเมินผ่านการอบรม หากผู้เข้าอบรมไม่จัดทำรายงานตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด จะถูกตัดสิทธิ์การอบรมและส่งผลต่อการพิจารณาจัดส่งผู้เข้าอบรมในสังกัดหน่วยงานหรือองค์กรนั้น ๆ ในหลักสูตรถัดไป

11.2. คุณสมบัติผู้เข้าอบรมหากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด เมื่อตรวจพบในภายหลังจะถูกตัดสิทธิ์การอบรมทันที

11.3. ผู้เข้าอบรมจะต้องมีเวลาในการเข้าร่วมอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของเวลาเรียนทั้งหมด

ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขของหลักสูตรแล้ว ทั้งนี้ ข้าพเจ้ายินยอมที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดรวมทั้งเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ และข้าพเจ้ามีความประสงค์ที่จะเข้ารับการอบรมหลักสูตร “ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)” รุ่นที่ 11 ในครั้งนี้ด้วย

ลงชื่อผู้สมัคร
(.....)
...../...../.....

เอกสารที่ต้องแนบมาพร้อมใบสมัคร

1. รูปถ่ายขนาด 2 นิ้ว จำนวน 2 รูป ติดในใบสมัคร 1 รูป และแนบพร้อมใบสมัครเข้ารับการอบรมอีก 1 รูป
2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรข้าราชการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน 1 ฉบับ
3. หนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน 1 ฉบับ (หากส่งใบสมัครทางอีเมล ต้องสแกนเอกสารส่งด้วย)

กรุณาส่งกลับ

ไปรษณีย์ : สถาบันอิสรา 538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

อีเมล : workshop.isra@gmail.com โดยใช้ชื่อหัวข้อว่า “สมัคร บสก.รุ่นที่ 11”

ประสานงานติดต่อ : นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร โทร. 083-975-2872/ 02-241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906
นางสาวรัตนภรณ์ มีสิงขร โทร. 083-188-0425/ 02-241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906



สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย
หนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงานของผู้สมัคร

ข้าพเจ้า.....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

ผู้บังคับบัญชาของ..... ผู้สมัครเข้ารับการอบรม

ใน “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)” รุ่นที่ 11 เข้าใจในเงื่อนไขการอบรมตามหลักสูตร และขอรับรองต่อทางสถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ว่า หน่วยงานต้นสังกัดได้ยินยอมและสนับสนุนให้ผู้สมัครตามรายชื่อข้างต้น เข้ารับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรตลอดระยะเวลาของการอบรมในครั้งนี้

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

หมายเหตุ : ผู้รับรองจะต้องเป็นผู้มีอำนาจในการอนุมัติ ให้เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตร

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 11

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาระดับกลาง หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 11 บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการบริหารสำหรับผู้บริหารระดับกลางขององค์กรสื่อและผู้เกี่ยวข้อง
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน
3. เพื่อเปิดเวทีให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ แนวคิดและนวัตกรรมใหม่ ๆ ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม ในหัวข้อด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อให้ผู้ประกอบวิชาชีพและผู้เข้าร่วมอบรมจากภาคส่วนอื่น ๆ ได้ตระหนักถึงจริยธรรมและคุณธรรม
5. เพื่อประสานการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อมวลชนกับนักวิชาการและภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

สำหรับคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 11 ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับกลางจากสื่อมวลชน ตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีไรท์เตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า 30 ปี ทางด้าน วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวน 30 คน
2. นักวิชาการ หรืองานที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน ที่มีอายุงานตั้งแต่ 7 ปี หรืออายุ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน
3. ผู้บริหารองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือหัวหน้าโครงการที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไปจำนวน 5 คน
4. ผู้บริหารองค์กรรัฐหรือองค์กรวิชาชีพ ตั้งแต่ระดับหัวหน้างานขึ้นไปและมีอายุไม่น้อยกว่า 35 ปี จำนวน 5 คน
5. ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป และอายุไม่น้อยกว่า 30 ปี จำนวน 10 คน
6. ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

จำนวนผู้เข้าอบรม

รวมทั้งสิ้น 55 คน ซึ่งเป็นจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความเหมาะสม ทำให้ผู้เข้าอบรมทั้งหมดสามารถจดจำกันได้อย่างทั่วถึง และสะดวกในการจัดทำกิจกรรมกลุ่มในระหว่างการอบรมด้วย ส่วนการกำหนดสัดส่วนผู้เข้าอบรมแต่ละกลุ่มวิชาชีพสามารถที่จะปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

หมายเหตุ การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมของมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย มีการเน้นในเรื่องความหลากหลายของผู้เข้าร่วมการอบรมจากสื่อต่าง ๆ อยู่ตลอดทุกรุ่น และเนื่องจากสถานการณ์โควิด ทำให้สื่อมวลชนส่วนใหญ่ต้องปรับกระบวนการทำงาน ซึ่งในรายละเอียดของหลักสูตรก็จะเน้นในเรื่องการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปรับตัวของผู้เข้าอบรมให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป เช่นกัน

ค่าใช้จ่ายในการอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

วิธีดำเนินการอบรม

การอบรมหลักสูตรนี้มีวิธีการศึกษาดังนี้

1. การบรรยายและอภิปราย เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียุคดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเนื้อหาวิชาและหัวข้อที่กำหนด โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจากหน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในหลักสูตรการอบรมยังได้กำหนดให้มีการเปิดให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นระหว่างกัน

2. การสัมมนา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน และนำเสนอความคิดเห็นสู่สาธารณะ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน และการจัดสัมมนาสาธารณะซึ่งเป็นผลงานของผู้เข้าอบรม โดยเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออก แนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

2.1. ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดทำสัมมนาทั้ง 2 ส่วน เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในหลักสูตรนี้

2.2. มีการแบ่งผู้เข้าอบรมออกเป็น 5 กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือเสวนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน โดยเน้นประเด็นปัญหาด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับสื่อมวลชน ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่กำลังวิพากษ์วิจารณ์กันในสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

2.3. ผู้เข้าอบรมในหลักสูตรนี้ จะต้องร่วมกันรับผิดชอบในการจัดสัมมนาสาธารณะ 1 หัวข้อ โดยกำหนดหัวข้อสัมมนา การเชิญวิทยากรและการจัดเตรียมงานกันเองทั้งหมด

3. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร ก่อนสิ้นสุดการอบรม

4. การศึกษาดูงาน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อหรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การศึกษาดูงานในส่วนกลางหรือกรุงเทพฯ 1 ครั้ง (ภายใน 1 วัน) และการศึกษาดูงานในส่วนภูมิภาค 2 ครั้ง (2 วัน และ 3 วัน) ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการศึกษาดูงานอย่างเหมาะสม

ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสจ.) รุ่นที่ 11 กำหนดระยะเวลาในการอบรมรวม 5 เดือน หรือประมาณ 21 สัปดาห์ การอบรมจัดขึ้นทุกวันเสาร์ เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน ระยะเวลาในการอบรมรวม 123 ชั่วโมง แบ่งเป็น 2 ภาค ดังนี้

1. ภาควิชาการ ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียนทุกวันเสาร์ การอบรมจะเป็นรูปแบบของการบรรยาย การอภิปรายและการสัมมนา โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่างกัน ตามหัวข้อที่กำหนด ประกอบด้วย

1.1. การบรรยายและอภิปราย	48	ชั่วโมง
1.2. การสัมมนา	18	ชั่วโมง
การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน	15	ชั่วโมง
การสัมมนาสาธารณะ	3	ชั่วโมง
1.3. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและชี้แจงการทำรายงาน	21	ชั่วโมง
1.4. การศึกษาดูงาน 3 ครั้ง	36	ชั่วโมง
ส่วนกลาง (1 ครั้ง)	6	ชั่วโมง
ส่วนภูมิภาค (2 ครั้ง)	30	ชั่วโมง

ภาพรวมการแบ่งสัดส่วนแต่ละกลุ่มของการอบรมในหลักสูตรนี้ ประกอบด้วย การบรรยายและอภิปราย คิดเป็น ร้อยละ 39.02 การสัมมนาและการจัดสัมมนาสาธารณะ ร้อยละ 14.63 การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและการชี้แจงการทำรายงาน ร้อยละ 17.07 การศึกษาดูงาน ร้อยละ 29.27

2. ภาคการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนและคณะกรรมการที่ปรึกษา ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ

- 2.1. การนำเสนอหัวข้อและเค้าโครงรายงานเฉพาะบุคคล
- 2.2. การปรึกษาคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการทำรายงานเฉพาะบุคคล
- 2.3. การนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการและผู้เข้าอบรม คนละ 10 นาที โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาร่วม

วิพากษ์และผู้เข้าอบรมร่วมเสนอแนะ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเป็นเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอคณะกรรมการหลักสูตรและที่ปรึกษาพิจารณา ก่อนการอนุมัติขั้นสุดท้ายโดยผู้อำนวยการสถาบันอิศรา

หมายเหตุ สำหรับหลักสูตร บสจ. รุ่นที่ 11 แม้จะกำหนดเวลาไว้ 21 ชั่วโมง นอกจากเวลาในการนำเสนอรายงานและชี้แจงการทำรายงานแล้ว ทางมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้จัดเวลาเพิ่มเติมให้ผู้เข้ารับการอบรมได้พบหารือกับที่ปรึกษารายงานทั้งในแบบรายบุคคล และเป็นกลุ่มย่อย ตลอดระยะเวลาของการอบรม

จึงมั่นใจได้ว่าผู้เข้ารับการอบรมจะผ่านกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านกระบวนการทำรายงานส่วนบุคคลได้อย่างแน่นอน

เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

การเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร บสจ. รุ่นที่ 11 กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการอบรมไว้ดังต่อไปนี้

1. ต้องมีเวลาเข้าฟังและเสนอความคิดเห็นในห้องเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของเวลาเรียนทั้งหมด
2. มีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดหลักสูตร และต้องเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงาน การจัดสัมมนากลุ่มย่อยและการจัดสัมมนาสาธารณะ
3. จัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและส่งตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร
4. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานหรืองานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา และจะต้องส่งฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหลักสูตรในการพิจารณาจบหลักสูตร

องค์ประกอบของหลักสูตร

การอบรมครั้งนี้ แบ่งออกเป็นกลุ่มวิชา แยกเป็น 4 หมวด รวม 48 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | | |
|---|-------|------------|
| 1. โลกแห่งอนาคต | จำนวน | 12 ชั่วโมง |
| 2. พลวัตประเทศไทยในโลกที่เปลี่ยนแปลง | จำนวน | 18 ชั่วโมง |
| 3. ภูมิทัศน์สื่อใหม่กับการเสริมทักษะในวิชาชีพ | จำนวน | 15 ชั่วโมง |
| 4. การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน | จำนวน | 3 ชั่วโมง |

หมวดที่ 1 ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงของโลก แบ่งเป็นมิติด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 12 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | | |
|--|-------|-----------|
| 1.1. อนาคตโลกภายใต้วิกฤติการเมือง เศรษฐกิจและสังคม | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 1.2. ภูมิศาสตร์การเมืองโลก | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 1.3. สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ VS รัสเซีย | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 1.4. Climate change : โจทย์ใหญ่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน | จำนวน | 3 ชั่วโมง |

หมวดที่ 2 ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงในประเทศไทย ในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและโรคอุบัติใหม่ จำนวน 18 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | | |
|--|-------|-----------|
| 2.1. การเมืองไทยสู่การเลือกตั้ง 2566 | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 2.2. การเมืองภาคประชาชนของคนรุ่นใหม่ | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 2.3. เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 2.4. ปัญหาคอร์รัปชันและความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 2.5. บทเรียนของระบบสุขภาพไทยจากวิกฤตโควิด | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 2.6. พัฒนาการประชาธิปไตยในอาเซียน : พม่า อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ | จำนวน | 3 ชั่วโมง |

หมวดที่ 3 ว่าด้วยเรื่องของภูมิทัศน์สื่อใหม่ (New Media Landscape) การปรับตัวของสื่อ กลยุทธ์การบริหารจัดการเนื้อหา (Content) กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และจริยธรรมวิชาชีพสื่อ จำนวน 15 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | | |
|--|-------|-----------|
| 3.1. ภูมิทัศน์ช่องทางสื่อสารในยุคสื่อใหม่ | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 3.2. การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing) | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 3.3. ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อหลากหลายมิติ) | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 3.4. Platforms และผลกระทบต่อภูมิทัศน์สื่อ | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
| 3.5. สื่อในอนาคตกับการบริหารจัดการสื่อยุคใหม่ | จำนวน | 3 ชั่วโมง |

หมวดที่ 4 ว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ จำนวน 3 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | | |
|----------------------------------|-------|-----------|
| 4.1. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ | จำนวน | 3 ชั่วโมง |
|----------------------------------|-------|-----------|

ร่างกำหนดการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
 ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสค.) รุ่นที่ 11
 ✕ ระยะเวลาการอบรม 5 เดือน หรือประมาณ 21 สัปดาห์ (123 ชั่วโมง) ✕
 ระหว่างวันเสาร์ที่ 15 ตุลาคม 2565 - วันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2565

สัปดาห์ที่ 1 เตรียมตัว วันเสาร์ที่ 15 ตุลาคม 2565	
	การประชุมนิเทศ ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสค.) รุ่นที่ 11 ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน กรุงเทพฯ
สัปดาห์ที่ 2 เตรียมตัว วันเสาร์ที่ 29 - วันอาทิตย์ที่ 30 ตุลาคม 2565	
	การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม (บสค.) รุ่นที่ 11
สัปดาห์ที่ 3 วันเสาร์ที่ 5 พฤศจิกายน 2565	
(หัวข้อที่ 1)	อนาคตโลกภายใต้วิกฤติการเมือง เศรษฐกิจและสังคม โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
(หัวข้อที่ 2)	ภูมิศาสตร์การเมืองโลก โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัปดาห์ที่ 4 วันเสาร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2565	
(หัวข้อที่ 3)	สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ VS รัสเซีย โดย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
(หัวข้อที่ 4)	Climate change : โจทย์ใหญ่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดย ดร.เดวิด สุขกำเนิด ผู้อำนวยการศูนย์นโยบายเพื่ออนาคต
สัปดาห์ที่ 5 วันศุกร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2565	
	ศึกษาดูงานส่วนกลาง (1 วัน) (วันศุกร์)
สัปดาห์ที่ 6 วันเสาร์ที่ 19 พฤศจิกายน 2565	
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 1
	ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ โดย รศ.ดร.มนวิภา วรจิจระ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษานโยบายการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ต.อ.ดร.วัชรพงษ์ พนิตธารัง อาจารย์ (สบ 4) กองบัญชาการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ นางสาวอมรรรัตน์ มหิทธิรักษ์ ผู้จัดการหลักสูตร (บสค.) รุ่นที่ 11
สัปดาห์ที่ 7 วันเสาร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2565	
(หัวข้อที่ 5)	การเมืองไทยสู่การเลือกตั้ง 2566 โดย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล อาจารย์คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 2
วันเสาร์ที่ 3 ธันวาคม 2565	
	งดบรรยายหยุดต่อเนื่องวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ หรือ วันพ่อแห่งชาติ
วันเสาร์ที่ 10 ธันวาคม 2565	
	งดบรรยายหยุดต่อเนื่องวันรัฐธรรมนูญ

สัปดาห์ที่ 8 วันเสาร์ที่ 17 ธันวาคม 2565	
(หัวข้อที่ 6)	<p>การเมืองภาคประชาชนของคนรุ่นใหม่ โดย นางสาวพรรณราย โอสถาภิรัตน์ ศูนย์ศึกษาสังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัย คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดร.วรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง นักวิชาการและนักวิจัย</p>
(หัวข้อที่ 7)	<p>แนะนำการเขียนเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ โดย รศ.มาลัย บุญศิริพันธ์ นักวิชาการสื่อสารมวลชน รศ.ดร.มนวิภา วงรจิริระ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษานโยบายการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ดร.สุदारตัน ดิษยวรรณะ จันทราวัดมณฑกุล นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร (บสก.) รุ่นที่ 11</p>
สัปดาห์ที่ 9 วันเสาร์ที่ 24 ธันวาคม 2565	
(หัวข้อที่ 8)	<p>เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย โดย ศ.ดร.กฤษณ์เลิศ สัมพันธ์รักษ์ ศาสตราจารย์ที่ University of California San Diego (UCSD) และผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ธนาคารแห่งประเทศไทย</p>
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 3
วันเสาร์ที่ 31 ธันวาคม 2565	
	งดบรรยายหยุดต่อเนื่องวันสงกรานต์
สัปดาห์ที่ 10 วันเสาร์ที่ 7 มกราคม 2566	
(หัวข้อที่ 9)	<p>ปัญหาคอร์รัปชันและความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดย ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการทดลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 4
สัปดาห์ที่ 11 วันศุกร์ที่ 13 – วันเสาร์ที่ 14 มกราคม 2566	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 1 (2 วัน) (วันศุกร์ – วันเสาร์)
สัปดาห์ที่ 12 วันเสาร์ที่ 21 มกราคม 2566	
(หัวข้อที่ 10)	<p>บทเรียนของระบบสุขภาพไทยจากวิกฤตโควิด โดย ศ.นพ.มานพ พิทักษ์ภากร หัวหน้าศูนย์วิจัยการแพทย์แม่นยำ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล</p>
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 5
สัปดาห์ที่ 13 วันเสาร์ที่ 28 มกราคม 2566	
(หัวข้อที่ 11)	<p>พัฒนาการประชาธิปไตยในอาเซียน : พม่า อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ โดย ผศ.ดร.ดุลยภาค ปรีชารัชช รองผู้อำนวยการสถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา และ อาจารย์โครงการเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญการเมืองพม่าร่วมสมัย ผศ.ดร.อรอนงค์ ทิพย์พิมล อาจารย์ประจำสาขาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นางสาวปรังทิพย์ ดาวเรือง สื่อมวลชนและนักวิจัยอิสระ</p>
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (1)

สัปดาห์ที่ 14 วันเสาร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566	
(หัวข้อที่ 12)	ปฏิวัติของทางการสื่อสารในยุคสื่อใหม่ โดย นายกล้า ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด นายวิรัช ลิ้มทองกุล ผู้อำนวยการเว็บไซต์ Manager Online นายพงศ์สุข หิรัญพฤกษ์ Chief Executive Officer (CEO) บริษัท โขว์ไรซ์ จำกัด
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (2)
สัปดาห์ที่ 15 วันศุกร์ที่ 10 – วันอาทิตย์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2566	
	ศึกษาดูงานสวนภูมิภาค ครั้งที่ 2 (3 วัน) (วันศุกร์ – วันอาทิตย์)
สัปดาห์ที่ 16 วันเสาร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2566	
(หัวข้อที่ 13)	การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing) โดย นายจร เจียรนัยพานิชย์ ผู้ก่อตั้งเว็บ RAINMaker นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผล ผู้อำนวยการสำนักสื่อดิจิทัล องค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (3)
สัปดาห์ที่ 17 วันเสาร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2566	
(หัวข้อที่ 14)	ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อหลากหลายมิติ) โดย ดร.มานะ ตริยาภิวัฒน์ รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นายณภพพัฒนจักษ์ อัดตนนท์ บรรณาธิการข่าวออนไลน์ เวอร์คพอยท์ นิวส์
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (4)
สัปดาห์ที่ 18 วันเสาร์ที่ 4 มีนาคม 2566	
(หัวข้อที่ 15)	Platforms และผลกระทบต่อภูมิทัศน์สื่อ โดย นายก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์ Associate Director Digital Media สถานีโทรทัศน์ True4U (ช่อง 24)
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (5)
สัปดาห์ที่ 19 วันเสาร์ที่ 11 มีนาคม 2566	
(หัวข้อที่ 16)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ 1
(หัวข้อที่ 17)	สื่อในอนาคตกับการบริหารจัดการสื่อยุคใหม่ โดย ผศ.ดร.สกุลศรี ศรีสารคาม อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายนครินทร์ วงกิจไพบูลย์ บรรณาธิการ บริษัท The Standard
สัปดาห์ที่ 20 วันเสาร์ที่ 18 มีนาคม 2566	
	การจัดสัมมนาสาธารณะ
สัปดาห์ที่ 21 วันเสาร์ที่ 25 – วันอาทิตย์ที่ 26 มีนาคม 2566	
	การสัมมนาปิดการอบรม พร้อมมอบวุฒิบัตร

หมายเหตุ

1. กำหนดการฝึกอบรมที่ได้กำหนดรายชื่อวิทยากรไว้แล้วนั้น เป็นการติดต่อประสานงานล่วงหน้า ดังนั้นเมื่อถึงกำหนดการจริง อาจมีการเปลี่ยนแปลงวิทยากรหรือเปลี่ยนเวลาในการบรรยายได้ ในกรณีที่วิทยากรติดภารกิจด่วน ซึ่งการเชิญวิทยากรท่านอื่นมาทดแทน ทางสถาบันอิศราฯ จะเชิญวิทยากรที่มีคุณสมบัติและคุณวุฒิที่ใกล้เคียงกับวิทยากรท่านเดิม

2. รายละเอียดของหลักสูตรจะเน้นในเรื่องการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปรับตัวของผู้เข้าอบรมให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป