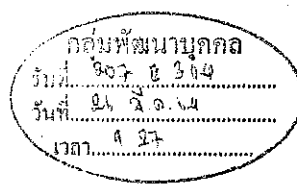


ที่ สอร/กสทช/065/2564



23 มีนาคม 2564

MF MA OK 15/3/64

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง  
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 10

กรมประชาสัมพันธ์  
รับที่ 24054  
วันที่ 15/03/64  
เวลา 15:14

เรียน อธิบดี  
กรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หลักสูตรและกำหนดการอบรม  
2. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 10” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลางที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม 55 คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 10 โดยมีคุณสมบัติคือ เป็นผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีไรเตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า 30 ปี แต่ไม่เกิน 45 ปี เพื่อเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ จำนวน 1 คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันศุกร์ที่ 23 เมษายน 2564 และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)  
ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

เรียน คุณจักรพงษ์  
เพื่อโปรดดำเนินการ

ท.ภ.พ.

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรักษ์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. 081-875-0005 อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร 083-975-2872 อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวพัทมอน สอนจันทร์ ผู้ประสานงานโครงการ โทร 091-024-6428 อีเมล pattamon.noie@gmail.com,  
workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ 02- 241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906

๒๖ มี.ค. ๒๕๖๔

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ด้วย สถาบันอศรา กำหนดจัดหลักสูตรผู้บริหาร การสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (บสท.) รุ่นที่ ๑๐ ระหว่างวันที่ ๑๕ พฤษภาคม - ๒๕ กันยายน ๒๕๖๔ (อบรม ทุกวันเสาร์) โดยไม่มีค่าลงทะเบียนในการศึกษาอบรม หลักสูตรดังกล่าว สำหรับข้าราชการสังกัด สปข. และ ส.ปชส. ให้เบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางจากต้นสังกัด ซึ่งคุณสมบัติผู้สมัครจะต้องเป็นผู้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ ระดับหัวหน้างานขึ้นไป และมีอายุไม่น้อยกว่า ๓๕ ปี รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

ทั้งนี้ หากประสงค์จะสมัครเข้ารับ การศึกษาอบรมฯ กรุณาส่งใบสมัครฯ พร้อมเอกสาร การสมัคร ให้ กกจ. ภายในวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๔ เพื่อนำเสนอ อปส. พิจารณานุมัติให้เข้ารับการศึกษาคัดเลือก เพื่อให้ศึกษาอบรมฯต่อไป


จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

  
(นางวานิดา ชัยประภา)

ร.ผอ.กกจ.

๒๖ มี.ค. ๒๕๖๔

๒๕ มี.ค. ๒๕๖๔	
วันที่.....	รับที่ E 1271
หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบเวลา 15.55 ชม.	
<input checked="" type="checkbox"/> กพบ.	<input type="checkbox"/> กอท.
<input type="checkbox"/> ผบต.	<input type="checkbox"/> ศสพ.
<input type="checkbox"/> ผบห.	<input type="checkbox"/> กกจ.
<input type="checkbox"/> กวช.	<input type="checkbox"/> .....

  
S.ผอ.กกจ.  
๒๕ มี.ค. ๒๕๖๔



ใบสมัครเข้ารับการอบรม  
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง  
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสจ.) รุ่นที่ 10

รูปถ่าย  
ขนาด 2 นิ้ว

1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ (นาย / นาง / นางสาว / ยศ.....) .....นามสกุล.....

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) ตามหนังสือเดินทาง .....

หมายเลขบัตรประชาชน.....

หมายเลขหนังสือเดินทาง.....

ชื่อเล่น ..... เชื้อชาติ..... สัญชาติ.....

วัน / เดือน / ปีเกิด ..... ศาสนา..... อายุ..... ปี

สถานภาพ  โสด  สมรส  ไม่สมรส  หย่า

ที่อยู่ปัจจุบัน..... อาคาร/หมู่บ้าน..... ซอย.....

ถนน..... แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์ (บ้าน).....

มือถือ ..... E-Mail address (กรุณาระบุ).....

Facebook (กรุณาระบุ).....

Line ID (กรุณาระบุ)..... Twitter (กรุณาระบุ).....

หมายเลขทะเบียนรถ..... (กรณีที่ท่านประสงค์จะนำรถยนต์มาจอดในวันที่เรียน)

2. สถานที่ทำงาน

ชื่อหน่วยงาน (ภาษาไทย).....

ชื่อหน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ).....

ตำแหน่งปัจจุบัน.....

ตำแหน่ง (ภาษาอังกฤษ).....

ที่อยู่ เลขที่ ..... อาคาร.....

ซอย..... ถนน..... แขวง/ตำบล.....

เขต/ อำเภอ ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์ (ที่ทำงาน)..... โทรสาร.....

### 3. ข้อมูลทั่วไป

โรคประจำตัว ..... หมูโโลหิต.....อาหารที่ไม่รับประทาน.....  
งานอดิเรก / กีฬาที่ชอบ.....ความสามารถพิเศษ.....

### 4. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	วิชาเอก
มัธยมศึกษา/ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	..... .....	..... .....	..... .....
ปริญญาตรี	..... .....	..... .....	..... .....
ปริญญาโท	..... .....	..... .....	..... .....
ปริญญาเอก	..... .....	..... .....	..... .....
อื่นๆ	..... .....	..... .....	..... .....

### 5. ประวัติการอบรม ( การอบรม/ดูงาน โปรดระบุชื่อหลักสูตรและหน่วยงานที่จัด)

1. ....หน่วยงานที่จัด.....
- 2.....หน่วยงานที่จัด.....
- 3.....หน่วยงานที่จัด.....

### 6. ในระหว่างวันเสาร์ที่ 15 พฤษภาคม – วันเสาร์ที่ 25 กันยายน 2564 ท่านอยู่ระหว่างการอบรม ในหลักสูตรอื่น มีหรือไม่ หากมีโปรดระบุรายละเอียดหลักสูตร และหน่วยงานที่จัดอบรม

.....  
.....  
.....

(ทางสถาบันอิสรา ขอสงวนสิทธิ์ ไม่พิจารณาผู้ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรอื่นใดหลักสูตรหนึ่งในช่วงเวลาเดียวกัน หากทราบในภายหลังจะถูกตัดสิทธิ์การอบรมในหลักสูตร บสก.10 ทั้งนี้)

## 7. ประวัติการทำงาน

ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	วัน เดือน ปี ได้รับแต่งตั้ง
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

## 8. รายงานเฉพาะบุคคล

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 10 กำหนดให้ผู้เข้ารับการอบรมต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน จำนวน 1 เรื่อง ท่านคิดว่าจะนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลในหัวข้อใด หรือมีความสนใจ ในหัวข้อใด

.....

.....

.....

.....

## 9. การศึกษาดูงาน

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 10 กำหนดการศึกษาดูงาน 3 ครั้ง ประกอบด้วย

1. การศึกษาดูงานในกรุงเทพฯ วันศุกร์ที่ 11 มิถุนายน 2564 เวลา 08.00 – 17.00 น.
2. การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 1 (2 วัน 1 คืน) วันศุกร์ที่ 16 – วันเสาร์ที่ 17 กรกฎาคม

2564

3. การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 2 (3 วัน 2 คืน) วันศุกร์ที่ 20 - วันอาทิตย์ที่ 22 สิงหาคม

2564

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและพิจารณาคัดเลือก  
หน่วยงานหรือองค์กรที่ท่านสนใจ จึงขอความร่วมมือในการเสนอแนะหน่วยงานหรือองค์กรที่ท่านคิดว่ามี  
ความเหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุด และช่วยเพิ่มพูนประสบการณ์ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร บสก.  
รุ่นที่ 10 ในครั้งนี้

โดยการศึกษาดูงานแต่ละครั้งต้องมีองค์กรสื่ออย่างน้อย 1 แห่ง

**1. การศึกษาดูงานในกรุงเทพฯ (ระบุชื่อหน่วยงาน)**

1.1.....

1.2.....

1.3.....

**2. การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 1 (ระบุชื่อหน่วยงานและจังหวัด)**

2.1.....

2.2.....

2.3.....

**3. การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 2 (ระบุชื่อหน่วยงานและจังหวัด)**

3.1.....

3.2.....

3.3.....

**10. การเข้าร่วมกิจกรรม**

ผู้สมัครเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรนี้ ต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมพิเศษ วันเสาร์ที่ 15  
พฤษภาคม 2564 เวลา 08.30 - 13.00 น. ณ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และเข้า  
ร่วมกิจกรรมสัมมนาเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรมในวันเสาร์ที่ 22 - วันอาทิตย์ที่ 23 พฤษภาคม 2564  
ได้ตลอดทั้ง 2 วัน (หากไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 2 ช่วงนี้ได้ สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาไม่  
รับเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้)

## 11. เงื่อนไขการอบรม

11.1. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเป็นเงื่อนไขสำคัญเพื่อประเมินผ่านการอบรม หากผู้เข้าอบรมไม่จัดทำรายงานตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด จะถูกตัดสิทธิ์การอบรมและส่งผลต่อการพิจารณาจัดส่งผู้เข้าอบรมในสังกัดหน่วยงานหรือองค์กรนั้น ๆ ในหลักสูตรถัดไป

11.2. คุณสมบัติผู้เข้าอบรมหากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด เมื่อตรวจพบในภายหลังจะถูกตัดสิทธิ์การอบรมทันที

11.3. ผู้เข้าอบรมจะต้องมีเวลาในการเข้าร่วมอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของเวลาเรียนทั้งหมด

ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขของหลักสูตรแล้ว ทั้งนี้ ข้าพเจ้ายินยอมที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดรวมทั้งเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ และข้าพเจ้ามีความประสงค์ที่จะเข้ารับการอบรมหลักสูตร “ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)” รุ่นที่ 10 ในครั้งนี้ด้วย

ลงชื่อ .....ผู้สมัคร  
(.....)  
...../...../.....

### เอกสารที่ต้องแนบมาพร้อมใบสมัคร

1. รูปถ่ายขนาด 2 นิ้ว จำนวน 2 รูป ตัดในใบสมัคร 1 รูป และแนบพร้อมใบสมัครเข้ารับการอบรมอีก 1 รูป
2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรข้าราชการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน 1 ฉบับ
3. หนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน 1 ฉบับ (หากส่งใบสมัครทางอีเมล ต้องสแกนเอกสารส่งด้วย)

### กรุณาส่งกลับ

ไปรษณีย์ : สถาบันอิศรา 538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

อีเมล : workshop.isra@gmail.com โดยใช้ชื่อหัวข้อว่า “สมัคร บสก.รุ่นที่ 10”

ประสานงานติดต่อ : นางสาววีรนุช หนองขุนสาร โทร. 083-975-2872/ 02-241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906

นางสาวพัทธมน สอนจันทร์ โทร. 091-024-6428 / 02-241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906



สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย  
หนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงานของผู้สมัคร

ข้าพเจ้า.....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

ผู้บังคับบัญชาของ..... ผู้สมัครเข้ารับการอบรม  
ใน “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์  
(บสก.)” รุ่นที่ 10 เข้าใจในเงื่อนไขการอบรมตามหลักสูตร และขอรับรองต่อทางสถาบันอิศรา มูลนิธิ  
พัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ว่า หน่วยงานต้นสังกัดได้ยินยอมและสนับสนุนให้ผู้สมัครตามรายชื่อ  
ข้างต้น เข้ารับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรตลอดระยะเวลาของการอบรมในครั้งนี้

ลงชื่อ .....

(.....)

ตำแหน่ง.....

...../...../.....

หมายเหตุ : ผู้รับรองจะต้องเป็นผู้มีอำนาจในการอนุมัติ ให้เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตร



## หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 10

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 10 บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อเปิดเวทีให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ แนวคิดและนวัตกรรมใหม่ ๆ ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม ในหัวข้อด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการบริหารสำหรับผู้บริหารระดับกลางขององค์กรสื่อและผู้เกี่ยวข้อง
4. เพื่อให้ผู้ประกอบวิชาชีพและผู้เข้าร่วมอบรมจากภาคส่วนอื่น ๆ ได้ตระหนักถึงจริยธรรมและคุณธรรม
5. เพื่อประสานการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อมวลชนกับนักวิชาการและภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

สำหรับคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 10 ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับกลางจากสื่อมวลชน ตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีไรท์เตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า 30 ปี ทางด้าน วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวน 30 คน
2. นักวิชาการ หรืองานที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน ที่มีอายุงานตั้งแต่ 7 ปี หรืออายุ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน
3. ผู้บริหารองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือหัวหน้าโครงการที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไปจำนวน 5 คน
4. ผู้บริหารองค์กรรัฐหรือองค์กรวิชาชีพ ตั้งแต่ระดับหัวหน้างานขึ้นไปและมีอายุไม่น้อยกว่า 35 ปี จำนวน 5 คน
5. ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป และอายุไม่น้อยกว่า 30 ปี จำนวน 10 คน
6. ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

### จำนวนผู้เข้าอบรม

รวมทั้งสิ้น 55 คน ซึ่งเป็นจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความเหมาะสม ทำให้ผู้เข้าอบรมทั้งหมดสามารถจดจำกันได้อย่างทั่วถึง และสะดวกในการจัดทำกิจกรรมกลุ่มในระหว่างการอบรมด้วย ส่วนการกำหนดสัดส่วนผู้เข้าอบรมแต่ละกลุ่มวิชาชีพสามารถที่จะปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

### ค่าใช้จ่ายในการอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

## วิธีดำเนินการอบรม

การอบรมหลักสูตรนี้มีวิธีการศึกษาดังนี้

1. การบรรยายและอภิปราย เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียุคดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเนื้อหาวิชาและหัวข้อที่กำหนด โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจากหน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในหลักสูตรการอบรมยังได้กำหนดให้มีการเปิดให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นระหว่างกัน

2. การสัมมนา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน และนำเสนอความคิดเห็นสู่สาธารณะ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน และการจัดสัมมนาสาธารณะซึ่งเป็นผลงานของผู้เข้าอบรม โดยเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออก แนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

2.1. ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดทำสัมมนาทั้ง 2 ส่วน เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในหลักสูตรนี้

2.2. มีการแบ่งผู้เข้าอบรมออกเป็น 5 กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือเสวนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน โดยเน้นประเด็นปัญหาด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับสื่อมวลชน ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่กำลังวิพากษ์วิจารณ์กันในสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้เข้าอบรมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

2.3. ผู้เข้าอบรมในหลักสูตรนี้ จะต้องร่วมกันรับผิดชอบในการจัดสัมมนาสาธารณะ 1 หัวข้อ โดยกำหนดหัวข้อสัมมนา การเชิญวิทยากรและการจัดเตรียมงานกันเองทั้งหมด

3. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร ก่อนสิ้นสุดการอบรม

4. การศึกษาดูงาน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อหรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การศึกษาดูงานในส่วนกลางหรือกรุงเทพฯ 1 ครั้ง (ภายใน 1 วัน) และการศึกษาดูงานในส่วนภูมิภาค 2 ครั้ง (2 วัน และ 3 วัน) ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการศึกษาดูงานอย่างเหมาะสม

### ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 10 กำหนดระยะเวลาในการอบรมรวม 5 เดือน หรือประมาณ 21 สัปดาห์ การอบรมจัดขึ้นทุกวันเสาร์ เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน ระยะเวลาในการอบรมรวม 123 ชั่วโมง แบ่งเป็น 2 ภาค ดังนี้

1. ภาควิชาการ ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียนทุกวันเสาร์ การอบรมจะเป็นรูปแบบของการบรรยาย การอภิปรายและการสัมมนา โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่างกัน ตามหัวข้อที่กำหนด ประกอบด้วย

1.1. การบรรยายและอภิปราย	51	ชั่วโมง
1.2. การสัมมนา	18	ชั่วโมง
การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน	15	ชั่วโมง
การสัมมนาสาธารณะ	3	ชั่วโมง
1.3. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและชี้แจงการทำรายงาน	18	ชั่วโมง
1.4. การศึกษาดูงาน 3 ครั้ง	36	ชั่วโมง
ส่วนกลาง (1 ครั้ง)	6	ชั่วโมง
ส่วนภูมิภาค (2 ครั้ง)	30	ชั่วโมง

ภาพรวมการแบ่งสัดส่วนแต่ละกลุ่มของการอบรมในหลักสูตรนี้ ประกอบด้วย การบรรยายและอภิปราย คิดเป็น ร้อยละ 41.47 การสัมมนาและการจัดสัมมนาสาธารณะ ร้อยละ 14.63 การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและการชี้แจงการทำรายงาน ร้อยละ 14.63 การศึกษาดูงาน ร้อยละ 29.27

2. ภาคการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนและคณะกรรมการที่ปรึกษา ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ

- 2.1. การนำเสนอหัวข้อและเค้าโครงรายงานเฉพาะบุคคล
- 2.2. การศึกษาคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการทำรายงานเฉพาะบุคคล
- 2.3. การนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการและผู้เข้าอบรม คนละ 10 นาที โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาร่วม

วิพากษ์และผู้เข้าอบรมร่วมเสนอแนะ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเป็นเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอคณะกรรมการหลักสูตรและที่ปรึกษาพิจารณา ก่อนการอนุมัติขั้นสุดท้ายโดยผู้อำนวยการสถาบันอิศรา

### เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

การเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร บสก. รุ่นที่ 10 กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการอบรมไว้ดังต่อไปนี้

1. ต้องมีเวลาเข้าฟังและเสนอความคิดเห็นในห้องเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของเวลาเรียนทั้งหมด
2. มีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดหลักสูตร และต้องเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงาน การจัดสัมมนากลุ่มย่อยและการจัดสัมมนาสาธารณะ
3. จัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและส่งตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร

4. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานหรืองานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา และจะต้องส่งฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหลักสูตรในการพิจารณาจบหลักสูตร

5. ผู้เข้าอบรมที่ได้รับการพิจารณาได้รับโล่ผู้เข้าอบรมดีเด่น จะต้องเป็นผู้ที่เข้ารับการอบรมทุกกิจกรรมตลอดหลักสูตร นับตั้งแต่วันปฐมนิเทศ และต้องอยู่ร่วมการอบรมครบในทุกช่วงเวลา เช่น รับฟังการบรรยายตั้งแต่ 09.00 – 16.00 น. หรือจนกว่าการบรรยายจะสิ้นสุดลง (ไม่นับรวมผู้ที่เซ็นชื่อเข้าอบรมหลังเวลา 09.00 น. หรือออกก่อนเวลา 16.00 น. หรือไม่ได้เข้าฟังการบรรยายในชว่เวลาใดเวลาหนึ่ง) และจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมในการศึกษาดูงานทุกภารกิจ ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร หรือตารางการศึกษาดูงาน รวมทั้งการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลต้องเป็นไปตามกรอบเวลาของสถาบันและผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน

### องค์ประกอบของหลักสูตร

การอบรมครั้งนี้ แบ่งออกเป็นกลุ่มวิชา แยกเป็น 4 หมวด รวม 51 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- |   |                  |
|---|------------------|
| 1. โลกแห่งอนาคต                               | จำนวน 12 ชั่วโมง |
| 2. พลวัตประเทศไทยในโลกที่เปลี่ยนแปลง          | จำนวน 18 ชั่วโมง |
| 3. ภูมิทัศน์สื่อใหม่กับการเสริมทักษะในวิชาชีพ | จำนวน 15 ชั่วโมง |
| 4. การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน              | จำนวน 6 ชั่วโมง  |

หมวดที่ 1 ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงของโลก แบ่งเป็นมิติด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 12 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 1.1. มองโลก มองการเมือง มองเศรษฐกิจ หลังโควิด 19  | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 1.2. ภูมิศาสตร์การเมืองโลก                        | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 1.3. สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ          | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 1.4. สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน | จำนวน 3 ชั่วโมง |

หมวดที่ 2 ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงในประเทศไทย ในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและโรคอุบัติใหม่ จำนวน 18 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- |  |                 |
|--|-----------------|
| 2.1. รัฐธรรมนูญ ทางออกวิกฤติประเทศ                         | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 2.2. วิเคราะห์อดีตสู่ปัจจุบัน การเมืองภาคประชาชนในสังคมไทย | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 2.3. เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย                      | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 2.4. คอร์รัปชันในสังคมไทย                                  | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 2.5. การรับมือกับโรคอุบัติใหม่ กรณีโควิด 19                | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 2.6. พัฒนาการประชาธิปไตยในอาเซียน กรณีศึกษาพม่า            | จำนวน 3 ชั่วโมง |

**หมวดที่ 3** ว่าด้วยเรื่องของภูมิทัศน์สื่อใหม่ (New Media Landscape) การปรับตัวของสื่อ กลยุทธ์การบริหารจัดการเนื้อหา (Content) กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และจริยธรรมวิชาชีพสื่อ จำนวน 15 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- |  |                 |
|--|-----------------|
| 3.1. ประวัติช่องทางสื่อสารในยุคสื่อใหม่                            | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 3.2. การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing)                    | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 3.3. ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อในมิติต่าง ๆ) | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 3.4. วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism)                      | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 3.5. สื่อในอนาคตกับการบริหารจัดการสื่อยุคใหม่                      | จำนวน 3 ชั่วโมง |

**หมวดที่ 4** ว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ จำนวน 6 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- |                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| 4.1. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 4.2. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ | จำนวน 3 ชั่วโมง |

ร่างกำหนดการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง  
 ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 10  
 ระยะเวลาการอบรม 5 เดือน หรือประมาณ 20 สัปดาห์ (123 ชั่วโมง)  
 ระหว่างวันเสาร์ที่ 15 พฤษภาคม – วันเสาร์ที่ 25 กันยายน 2564

<b>สัปดาห์ที่ 1 เตรียมตัว วันเสาร์ที่ 15 พฤษภาคม 2564</b>	
	การประชุมพิเศษ ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสก.) รุ่นที่ 10 ณ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน กรุงเทพฯ
<b>สัปดาห์ที่ 2 เตรียมตัว วันเสาร์ที่ 22 - วันอาทิตย์ที่ 23 พฤษภาคม 2564</b>	
	การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม (บสก.) รุ่นที่ 10 ณ โรงแรมคลาสสิก คาโมโอ จ.พระนครศรีอยุธยา
<b>สัปดาห์ที่ 3 วันเสาร์ที่ 29 พฤษภาคม 2564</b>	
(หัวข้อที่ 1)	มองโลก มองการเมือง มองเศรษฐกิจ หลังโควิด 19 โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
(หัวข้อที่ 2)	ภูมิศาสตร์การเมืองโลก โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
<b>สัปดาห์ที่ 4 วันเสาร์ที่ 5 มิถุนายน 2564</b>	
(หัวข้อที่ 3)	สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ โดย นาย โจ ฮอร์น พิธีโนทัย กรรมการอำนวยการ บริษัท Strategy 613 จำกัด ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(หัวข้อที่ 4)	สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย ดร.เดชรัต สุขกำเนิด คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
<b>สัปดาห์ที่ 5 วันศุกร์ที่ 11 มิถุนายน 2564</b>	
	ศึกษาดูงานส่วนกลาง (1 วัน) (วันศุกร์)
<b>สัปดาห์ที่ 6 วันเสาร์ที่ 12 มิถุนายน 2564</b>	
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 1
	ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ
<b>สัปดาห์ที่ 7 วันเสาร์ที่ 19 มิถุนายน 2564</b>	
(หัวข้อที่ 5)	รัฐธรรมนูญ ทางออกวิกฤติประเทศ โดย ผศ.ดร.ปริญญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายความยั่งยืนและบริหารศูนย์รังสิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 2
<b>สัปดาห์ที่ 8 วันเสาร์ที่ 26 มิถุนายน 2564</b>	
(หัวข้อที่ 6)	วิเคราะห์อดีตสู่ปัจจุบัน การเมืองภาคประชาชนในสังคมไทย โดย ผศ.ดร.กนกรัตน์ เลิศชูสกุล คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 3

สัปดาห์ที่ 9 วันเสาร์ที่ 3 กรกฎาคม 2564	
(หัวข้อที่ 7)	เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย โดย ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 4
สัปดาห์ที่ 10 วันเสาร์ที่ 10 กรกฎาคม 2564	
(หัวข้อที่ 8)	คอร์สรับชั้นในสังคมไทย โดย ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง และผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการทดลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ 5
สัปดาห์ที่ 11 วันศุกร์ที่ 16 – วันเสาร์ที่ 17 กรกฎาคม 2564	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 1 (2 วัน) (วันศุกร์ – วันเสาร์)
	วันเสาร์ที่ 24 กรกฎาคม 2564
	งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องอาสาพัฒนา
สัปดาห์ที่ 12 วันเสาร์ที่ 31 กรกฎาคม 2564	
(หัวข้อที่ 9)	การรับมือกับโรคอุบัติใหม่ กรณีโควิด 19 โดย ศ.นพ.ยง ภู่วรวรรณ หัวหน้าศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านไวรัสวิทยาคลินิก คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(หัวข้อที่ 10)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ 1
สัปดาห์ที่ 13 วันเสาร์ที่ 7 สิงหาคม 2564	
(หัวข้อที่ 11)	พัฒนาการประชาธิปไตยในอาเซียน กรณีศึกษาพม่า โดย นายกี๊ จงกิจถาวร สื่อมวลชนอิสระ
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (1)
สัปดาห์ที่ 14 วันเสาร์ที่ 14 สิงหาคม 2564	
(หัวข้อที่ 12)	ปฏิวัติช่องทางการสื่อสารในยุคสื่อใหม่ โดย นายกล้า ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด นายวิรัช ลิ้มทองกุล ผู้อำนวยการเว็บไซต์ Manager Online นายพงศ์สุข หิรัญพฤกษ์ Chief Executive Officer (CEO) บริษัท โซวีไรซ์ซิด จำกัด
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (2)
สัปดาห์ที่ 15 วันศุกร์ที่ 20 - วันอาทิตย์ที่ 22 สิงหาคม 2564	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ 2 (3 วัน) (วันศุกร์ – วันอาทิตย์)
สัปดาห์ที่ 16 วันเสาร์ที่ 28 สิงหาคม 2564	
(หัวข้อที่ 13)	การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing) โดย นายศิวัตร์ เขาวรียวงษ์ นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (3)

สัปดาห์ที่ 17 วันเสาร์ที่ 4 กันยายน 2564	
(หัวข้อที่ 14)	ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อในมิติต่าง ๆ) โดย ดร.มานะ ตีรียาภิวัดน์ รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นายกพัฒนาจักษ์ อัดตนนท์ บรรณาธิการข่าวออนไลน์ เวอร์คพอยท์ นิวส์
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (4)
สัปดาห์ที่ 18 วันเสาร์ที่ 11 กันยายน 2564	
(หัวข้อที่ 15)	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) โดย ดร.เอกพล เขียรถาวร อาจารย์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทีมข่าวเฉพาะกิจไทยรัฐ ร่วมกับ บริษัท Punch Up
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (5)
สัปดาห์ที่ 19 วันเสาร์ที่ 18 กันยายน 2564	
(หัวข้อที่ 16)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ 2
(หัวข้อที่ 17)	สื่อในอนาคตกับการบริหารจัดการสื่อยุคใหม่ โดย ผศ.สกุลศรี ศรีสารคาม หัวหน้าสาขาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนท์ คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ นายทรงกลด (ก้อง) บางยี่ขัน บรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง The Cloud นายนครินทร์ วนกิจไพบูลย์ บรรณาธิการ บริษัท The Standard
สัปดาห์ที่ 20 วันเสาร์ที่ 25 กันยายน 2564	
	การจัดสัมมนาสาธารณะ โดย ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสก.) รุ่นที่ 10
	การสัมมนาปิดการอบรม พร้อมมอบวุฒิบัตร

#### หมายเหตุ

กำหนดการฝึกอบรมที่ได้กำหนดรายชื่อวิทยากรไว้แล้วนั้น เป็นการติดต่อประสานงานล่วงหน้า ดังนั้นเมื่อถึงกำหนดการจริง อาจมีการเปลี่ยนแปลงวิทยากรหรือเปลี่ยนเวลาในการบรรยายได้ ในกรณีที่วิทยากรติดภารกิจด่วน ซึ่งการเชิญวิทยากรท่านอื่นมาทดแทน ทางสถาบันอิศราฯ จะเชิญวิทยากรที่มีคุณสมบัติและคุณวุฒิที่ใกล้เคียงกับวิทยากรท่านเดิม