



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ กลุ่มพัฒนาบุคคล โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๒๑, ๑๓๒๒

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๓/กต๒๗๕ วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การรับสมัครบุคลากรเข้ารับการอบรมตามโครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สปช. ได้กำหนดจัดฝึกอบรม จำนวน ๑๗ หลักสูตร และ สพท. จำนวน ๑ หลักสูตร โดย กกจ. ดำเนินการเปิดรับสมัครคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ ซึ่งกำหนดจัดฝึกอบรมในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรพัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๖ และหลักสูตรพื้นฐานวิศวกรรมกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง ในครั้งนี้ กกจ. จึงขอความร่วมมือ สำนัก/กอง และ ส.ปชส. ดำเนินการคัดกรองผู้สมัครในเบื้องต้น ให้เป็นไปด้วยความเป็นธรรม ดังนี้

๑. แจ้งเวียนให้บุคลากรในสังกัดสมัครเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่ตนเองมีคุณสมบัติ ซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติภารกิจหน้าที่ที่รับผิดชอบ ในปัจจุบัน ส่งรายชื่อให้ต้นสังกัด รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

๒. สำนัก/กอง และ ส.ปชส. พิจารณาคัดกรองผู้สมัครที่มีคุณสมบัติและมีความเหมาะสม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาทักษะของบุคลากรและผลสัมฤทธิ์ของงาน เข้ารับการฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตร โดยจัดเรียงลำดับผู้สมัครที่ได้รับการเสนอชื่อ จำนวนหลักสูตรละ ๒ - ๓ คน

๓. สำนัก/กอง และ ส.ปชส. แจ้งผู้ได้รับการเสนอชื่อฯ กรอกใบสมัครที่ <http://bit.ly/2Z25zLO> หรือ QR Code ด้านล่าง โดยระบุลำดับที่ได้รับการเสนอให้ผู้สมัครทราบ และส่งบัญชีรายชื่อที่ได้รับการเสนอ ให้สมัครเข้ารับการฝึกอบรม ให้ กกจ. ทาง e-mail : hrdprd.11@prd.go.th ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๖.๓๐ น. รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางจรรยา อัมห์ริณ)

ผอ.กกจ.



ใบสมัคร

<http://bit.ly/2Z25zLO>

ตารางหลักสูตรฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓
ระหว่างเดือน มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓

ลำดับที่	ชื่อหลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม		คุณสมบัติผู้เข้าอบรม	หน่วยงาน/รายละเอียดหลักสูตร
			บุคลากรภายนอก	บุคลากร กปส.		
๑	หลักสูตรพัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๖ (รวมจำนวนผู้อบรม ๕๕ คน)	๑๔ - ๑๗ ม.ค. ๒๕๖๓	๔๐	๑๕	- ผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)	ทุกสำนัก/กอง

ตารางการฝึกอบรมของ สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค
ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓

ลำดับที่	ชื่อหลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม		คุณสมบัติผู้เข้าอบรม	หน่วยงาน/รายละเอียดหลักสูตร
			บุคลากรภายนอก	บุคลากร กปส.		
๑	หลักสูตรพื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง (รวมจำนวนผู้อบรม ๓๕ คน)	มี.ค. ๒๕๖๓ (อบรม ๗ วัน) จะแจ้งวันอบรมให้ทราบภายหลัง	-	๓๕	- ผู้รับผิดชอบการปฏิบัติงานด้านเทคนิค วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้ ดำรงตำแหน่งนายช่างไฟฟ้า ตำแหน่งวิศวกรไฟฟ้า หรือนายช่างไฟฟ้าสื่อสาร - ผู้สมัครจะต้องไม่เคยผ่านการอบรม “หลักสูตรพัฒนาศักยภาพทางเทคนิควิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์” เป็นระยะเวลา ๒ ปีมาก่อน	- สพท./ สวท./ สทท./ สบข. ๑ - ๘ (รวม สวศ.)

บัญชีรายชื่อผู้ได้รับการเสนอให้สมัครเข้ารับการฝึกอบรม
หลักสูตรภายในของกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ของ สำนัก/กอง.....

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	หมายเหตุ
๑. หลักสูตรพัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๖ (อบรมระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓)				
๑				
๒				
๓				
๒. หลักสูตรพื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง (อบรม ๗ วัน กำหนดอบรมในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓)				
๑				
๒				
๓				

ผู้ประสานงาน.....

หมายเลขโทรศัพท์.....

โครงการหลัก	โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ด้านเทคนิค หลักสูตร “พื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง”
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค
งบประมาณ	จำนวน ๖๕๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑. หลักการและเหตุผล

กองการเจ้าหน้าที่ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลกรกรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) แยกเป็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนากุศลกรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะตามที่กำหนดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรให้บรรลุเป้าหมาย มีศักยภาพเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และพร้อมปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีจำนวน ๖ โครงการ และกิจกรรมย่อยจำนวน ๔๙ กิจกรรม มีเป้าหมายเพื่อจัดฝึกอบรมและพัฒนากุศลกรทุกสายงานและทุกระดับ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่เหมาะสมและจำเป็นสำหรับเตรียมรองรับตำแหน่งงานสำคัญ และการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ด้านเทคโนโลยีและทักษะดิจิทัล ด้านเทคนิค ด้านสารบรรณ การเงิน และพัสดุ จัดฝึกอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านระบบออนไลน์ E-Learning ฯลฯ ปรับเปลี่ยนให้เป็นข้าราชการ ๔.๐ มีศักยภาพในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๒ และ ๓ เป็นการพัฒนากุณภาพการฝึกอบรม และระบบการพัฒนากุศลกรให้เป็นที่เชื่อถือ ยอมรับ จำนวน ๒ โครงการ และการพัฒนากุศลกรให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย และประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี จำนวน ๑ โครงการ

สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนากุศลกรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคนิคประจำสถานีวิทยุโทรทัศน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการกิจการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกของกรมประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดให้ดำเนินการจัดฝึกอบรมกุศลกรด้านเทคนิค หลักสูตร “พื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง” จำนวน ๓๕ คน เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของกุศลกรทุกระดับ ให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ และเสริมสร้างให้มีวัฒนธรรมการทำงานอย่างมีส่วนร่วมมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดีด้วย ดังนั้น จึงต้องพัฒนาศักยภาพกุศลกรช่างเทคนิคของ กรมประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ ความสามารถ และมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของกุศลกรทุกระดับให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจขององค์กร
๒. เพื่อพัฒนาผู้นำทุกระดับ ให้สามารถเป็นผู้นำตนเอง ผู้นำทีม ผู้นำองค์กร และผู้นำเครือข่าย
๓. เพื่อเสริมสร้างให้กุศลกรมีวัฒนธรรมการทำงานอย่างมีส่วนร่วม มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งนายช่างไฟฟ้าและตำแหน่งวิศวกรไฟฟ้า จำนวน ๓๕ คน

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ ได้แก่ บุคลากรช่างเทคนิค ของกรมประชาสัมพันธ์ มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในสถานีวิทยุโทรทัศน มีความสามารถ และมีสมรรถนะที่เหมาะสมเพียงพอแก่การปฏิบัติงานราชการอย่างมืออาชีพ

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓๕ คน มีความรู้ ทักษะ ถูกต้องเหมาะสมและเพียงพอแก่การปฏิบัติงาน	ร้อยละของผลคะแนนทดสอบของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

๕. แผนการดำเนินงาน

๑. กำหนดแผนปฏิบัติการและผู้รับผิดชอบ
๒. ผู้รับผิดชอบดำเนินการอย่างเป็นระบบตามขั้นตอนของการฝึกอบรมและพัฒนา
๓. รายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บังคับบัญชาและส่วนที่เกี่ยวข้อง

๖. วิธีการฝึกอบรม

การเสริมสร้างองค์ความรู้ จะเน้นหลักการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้วิธีการต่างๆ ดังนี้

๑. การบรรยาย หรือถ่ายทอดเนื้อหาความรู้หลักวิชาการ โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในห้องฝึกอบรม
๒. การศึกษาความรู้และหลักวิชาการจากเอกสารวิชาการและอินเทอร์เน็ต
๓. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการฝึกอบรมกับวิทยากรและระหว่างผู้เข้ารับการฝึกอบรมด้วยกัน
๔. การปฏิบัติภาคสนามนอกสถานที่เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ประสบการณ์จากการใช้งานอุปกรณ์จริง

๗. การรับรองผลการฝึกอบรม

๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเวลาเข้ารับการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร
๒. ผู้ผ่านการทดสอบหลังการฝึกอบรมตามหลักสูตรนี้ จะได้รับวุฒิบัตรโครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคนิค จากสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค กรมประชาสัมพันธ์

๘. รายละเอียดกิจกรรมในโครงการ

โครงการนี้เป็นการฝึกอบรม หลักสูตร “พื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง” สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคนิคประจำสถานีวิทยุโทรทัศน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการกิจการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกของกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดของหลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร “พื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง”

ภาคความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานวิศวกรรมการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง

๓๔ ชั่วโมง ๓๐ นาที

1) การให้บริการสื่อวิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์

๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที

PRD's Radio Broadcasting

2) พื้นฐานระบบการสื่อสาร

๖ ชั่วโมง - นาที

Introduction to Communication System

3) ระบบสายอากาศ - สายส่ง Antenna and Transmission Line	๓ ชั่วโมง - นาทีก่อน
4) ระบบเครื่องส่ง Transmitter System	๓ ชั่วโมง - นาทีก่อน
5) การบำรุงรักษาและดูแลเครื่องส่ง Transmitter Service and Maintenance	๓ ชั่วโมง - นาทีก่อน
6) ห้องควบคุมห้องผู้ประกาศ Studio Control Room	๓ ชั่วโมง - นาทีก่อน
7) การจัดทำเขตบริการและการวัดสัญญาณ Service Region Planning and Signal Measurement	๓ ชั่วโมง - นาทีก่อน
8) อนาคตการส่งวิทยุกระจายเสียง The Future of Radio Broadcasting	๓ ชั่วโมง - นาทีก่อน
9) การปฏิบัติภาคสนาม Measure For Radio	๓ ชั่วโมง - นาทีก่อน
10) ศึกษาดูงานระบบ A.M. A.M. Broadcasting Excursion	๓ ชั่วโมง - นาทีก่อน
11) ศึกษาดูงานระบบ F.M. F.M. Broadcasting Excursion	๓ ชั่วโมง - นาทีก่อน

ภาคเบ็ดเตล็ด

	๔ ชั่วโมง ๓๐ นาที
๑) พิธีเปิด และทดสอบก่อนการฝึกอบรม	๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที
๒) การทดสอบหลังการฝึกอบรม	- ชั่วโมง ๓๐ นาที
๓) สรุปและประเมินผล	๑ ชั่วโมง - นาทีก่อน
๔) การมอบใบประกาศนียบัตรและพิธีปิดการฝึกอบรม	๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที

๙. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๑. เป็นผู้รับผิดชอบการปฏิบัติงานด้านเทคนิค วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ซึ่งมีคุณสมบัติ ดังนี้
 - ข้าราชการ ตำแหน่งนายช่างไฟฟ้า ระดับปฏิบัติงาน ชำนาญงาน และอาวุโส
 - ตำแหน่งวิศวกรไฟฟ้า ระดับปฏิบัติการ ชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ
 - พนักงานราชการ ตำแหน่งนายช่างไฟฟ้า
 - ลูกจ้างชั่วคราว นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร
๒. ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้านเทคนิคประจำสถานีวิทยุโทรทัศน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจโครงการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกของกรมประชาสัมพันธ์
๓. ในการฝึกอบรม ผู้สมัครจะต้องไม่เคยผ่านการอบรม “หลักสูตรพัฒนาศักยภาพช่างเทคนิค วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์” เป็นระยะเวลา ๒ ปีมาก่อน ซึ่งจัดโดยกรมประชาสัมพันธ์
๔. สามารถเข้ารับการฝึกอบรมได้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม

๑๐. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

จำนวน ๓๕ คน

๑๑. ระยะเวลาการฝึกอบรม

มีนาคม ๒๕๖๓ (อบรม ๗ วัน)

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดสระบุรี

๑๓. วิทยากร

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ภาคเอกชน และกรมประชาสัมพันธ์

๑๔. ค่าใช้จ่าย

เงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖๕๐,๐๐๐.-บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) จำนวน ๑ รุ่น (ค่าใช้จ่ายต่างๆ สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)

๑๕. การประเมินผล

- ประเมินความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม
- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมกรอกแบบประเมินผลรายวิชาเพื่อประเมินหัวข้อวิชาและวิทยากร

หลังเสร็จสิ้นการบรรยายในแต่ละหัวข้อวิชา

๑๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ปฏิบัติงานด้านเทคนิคประจำสถานีวิทยุโทรทัศน์และ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการกิจการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกของกรมประชาสัมพันธ์ มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ รวมถึงรับรู้ในหลักการเกี่ยวกับเทคนิคการให้บริการวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๖

ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓

จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน ที่ทุกคนสามารถเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลข่าวสารได้เอง ส่งผลกระทบอย่างมากประชาชนผู้รับสื่อและสื่อมวลชน คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ให้ความสำคัญกับการปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ซึ่งจะต้องปรับเข้าสู่ยุคดิจิทัล จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรของรัฐในด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ให้สถาบันการประชาสัมพันธ์พัฒนาหลักสูตร “การสื่อสารในยุคดิจิทัล” เพื่อบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ได้ถูกต้อง น่าสนใจ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล ทั้งด้านการนำเสนอเนื้อหาที่ต้องสั้นกระชับ เข้าใจง่าย เป็นการลำดับเล่าเรื่องราว เชื่อมโยงข้อมูลให้เห็นเป็นรูปธรรม และรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล

แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดให้ปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐของประเทศ และพัฒนา หลักสูตร “สื่อสารในยุคดิจิทัล” เพื่อบรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐหน่วยงานต่างๆ โดยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ มี รศ.เสรี วงษ์มณฑา เป็นประธานอนุกรรมการ มีหน้าที่กำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ พัฒนาหลักสูตร และดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้พัฒนาหลักสูตร “การสื่อสารในยุคดิจิทัล” พร้อมจัดการฝึกอบรม หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” จำนวน ๕ รุ่น ผู้เข้ารับการฝึกอบรมรวม ๖๒๕ คน ซึ่งได้ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน จำแนกเป็น ๕ รายวิชา คือ ๑. การสื่อสารในยุคดิจิทัล ๒. การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ๓. การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล ๔. การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล ๕. การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รับรู้ เข้าใจ การเปลี่ยนแปลงของสื่อ พฤติกรรมการรับสื่อในยุคดิจิทัล สามารถติดตาม วิเคราะห์ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นำมาปรับใช้ในงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และงานประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รับรู้ เข้าใจ หลักการ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล สามารถใช้เป็นแนวทางประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารขององค์กร การวางแผนประชาสัมพันธ์ขององค์กร และการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รับรู้ เข้าใจ และได้ฝึกทักษะการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ตั้งแต่การติดตามข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ การจัดการข้อมูลข่าวสาร การจัดการกับข่าวกรอง ข่าวปลอม ทั้งด้านการสื่อสารและการปฏิบัติการจิตวิทยา รวมถึงการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

๒.๔ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ปรับรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ในยุคดิจิทัล และได้ฝึกทักษะการวิเคราะห์ประเด็น เชื่อมโยง สรุปนำเสนอให้ตรงตามสภาพปัญหา ความต้องการ ความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในยุคดิจิทัล

๒.๕ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกทักษะการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ปัญหา กลุ่มเป้าหมาย สื่อ ช่องทาง เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ ได้ฝึกการผลิตสื่อดิจิทัลอย่างง่าย การเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลที่ตรงกับความสนใจ และการประเมินผลการวิเคราะห์ข้อมูลโซเชียล เพื่อมาปรับปรุงการนำเสนอให้ตรงกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ บุคลากรด้านสื่อสารมวลชน กรมประชาสัมพันธ์

๓.๒ ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ องค์กรอิสระ รัฐวิสาหกิจ ผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน

๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้ที่ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน หรือ ผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน

๔.๑ ข้าราชการพลเรือน ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับปฏิบัติการ ระดับชำนาญการ และประเภททั่วไป ระดับปฏิบัติงาน ระดับชำนาญงาน

๔.๒ ข้าราชการทหาร ยศเทียบเท่าสิบตรี ขึ้นไปแต่ไม่สูงกว่ายศพันตรี

๔.๓ ข้าราชการตำรวจ สิบตำรวจตรีขึ้นไปแต่ไม่สูงกว่าพันตำรวจตรี

๔.๔ พนักงานองค์กรอิสระและรัฐวิสาหกิจ ระดับปฏิบัติการ

๔.๕ ผู้ที่มีร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวที่เป็นอุปสรรคในการเข้ารับการฝึกอบรม

๔.๖ เข้ารับการอบรมเต็มเวลา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาอบรมที่กำหนดในหลักสูตร

๔.๗ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของผู้เข้ารับการอบรมตามที่สถาบันการประชาสัมพันธ์กำหนดไว้ อย่างเคร่งครัด

๕. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๕.๑ บุคลากรด้านสื่อสารมวลชน กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๕ คน

๕.๒ ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ องค์กรอิสระ รัฐวิสาหกิจ ผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน จำนวน ๕๕ คน

๖. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งออกเป็น ๒ หมวดวิชา	รวมเวลาทั้งสิ้น ๓๐ ชั่วโมง ดังนี้
๑. หมวด การสื่อสารในยุคดิจิทัล	จำนวน ๖ ชั่วโมง
๒. หมวด การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล	จำนวน ๑๘ ชั่วโมง
๓. หมวด การสร้างเครือข่ายสื่อสารยุคดิจิทัล	จำนวน ๖ ชั่วโมง

๗. รายละเอียดหลักสูตร

รายละเอียดหลักสูตร ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ จำนวน ๔ วัน ๓๐ ชั่วโมง

๗.๑ หมวด การสื่อสารในยุคดิจิทัล

๗.๑.๑ เทคนิคการสื่อสารในยุคดิจิทัล (๓ ช.ม.)

การเปลี่ยนแปลงของสื่อยุคดิจิทัลพฤติกรรมการรับสื่อของประชาชนการรู้เท่าทันสื่อ การสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล

๗.๑.๒ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล /ฝึกปฏิบัติ (๓ ช.ม.)

หลักการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การวางแผนประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต และการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

๗.๒ หมวด การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล

๗.๒.๑ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล /ฝึกปฏิบัติ (๓ ช.ม.)

การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล รู้หลักการคิดวิเคราะห์ กลั่นกรอง เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารให้รอบด้าน การสร้างแผนที่ความคิดเพื่อการค้นหาและสรุปสาระสำคัญของข้อมูล การลำดับเชื่อมโยงเรื่องราวให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย ตรงประเด็น นำไปสู่การตัดสินใจ และนำไปปฏิบัติหรือขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗.๒.๒ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล /ฝึกปฏิบัติ (๒ ช.ม.)

เทคนิคในการวิเคราะห์ เรียบเรียง เชื่อมโยง สรุปเนื้อหา มานำเสนอแบบการเล่าเรื่องราวที่สั้นกระชับ เข้าใจง่าย และน่าสนใจ

๗.๒.๓ การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล /ฝึกปฏิบัติ (๒ ช.ม.)

เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับการสื่อสาร การวางแผนการใช้สื่อ การเตรียมตัวเตรียมข้อมูล การลำดับเรียบเรียงเรื่องราวในการนำเสนอประกอบสื่อ การผลิตสื่อดิจิทัลอย่างง่าย

๗.๒.๔ นำเสนอการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล /วิพากษ์ (๓ ช.ม.)

๗.๓ หมวด การสร้างเครือข่ายสื่อสารยุคดิจิทัล จำนวน ๒ ชั่วโมง

๘. วิทยากรผู้บรรยาย

วิทยากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละหัวข้อวิชา ทั้งจากกรมประชาสัมพันธ์ และจากหน่วยงานภายนอกที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง

๙. รูปแบบการอบรม

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ กรณีศึกษา ตอบข้อซักถาม และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

๑๐. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวัง และตัวชี้วัด

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความสามารถทักษะ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	๑. ร้อยละของผู้เข้าฝึกอบรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ทักษะที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรม	๒. ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่พึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๑๔ - ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓

๑๒. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑๓. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

๑๓.๑ งบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๐,๐๐๐.- บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

๑๓.๑ ค่าลงทะเบียน จำนวน ๕๕ คน ๆ ละ ๕,๙๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๒๔,๕๐๐.- บาท (สามแสนสองหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

๑๔. การประเมินผลและติดตามผล

๗.๑ จากการตอบแบบสอบถามรายวิชา และแบบสอบถามเมื่อสิ้นสุดโครงการ

๗.๒ จากการสัมภาษณ์ พูดคุย และการสังเกต

๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ให้ตรงตามความต้องการ และเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล อย่างรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล



ตารางการฝึกอบรม
หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๒
วันที่ ๑๔ - ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓
ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

วัน /เวลา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.		
				๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	
๑๔ ม.ค. ๖๓	ลงทะเบียนเข้าอบรม พิธีเปิดการอบรม	การสื่อสารยุคดิจิทัล	รับประทานอาหาร กลางวัน	การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	กิจกรรมสร้างเครือข่าย สื่อสารยุคดิจิทัล	
๑๕ ม.ค. ๖๓	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล	
	การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล			๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		
๑๖ ม.ค. ๖๓	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล/ฝึกปฏิบัติ (การถ่ายวิดีโอและตัดต่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ด้วย smartphone)	กิจกรรมสร้างเครือข่าย สื่อสารยุคดิจิทัล
	การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล			๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		
๑๗ ม.ค. ๖๓	การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล/ฝึกปฏิบัติ (การจัดทำสื่อ infographics เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วย smartphone (เทคนิคการ Live Facebook)		๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล/ นำเสนอและวิพากษ์ผลงาน	พิธีมอบประกาศนียบัตร และพิธีปิดการฝึกอบรมฯ	

หมายเหตุ

พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น. (ตารางอบรมอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อราชการและผู้อบรมเป็นสำคัญ)