



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ กลุ่มพัฒนาบุคคล โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๒๑, ๑๓๒๓

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๓/๒๖๕๖

วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รับสมัครเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๒

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหน่วยงานต่าง ๆ

อปส.เห็นชอบให้จัดโครงการฝึกอบรม หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๒ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่รายงานข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศสามารถรายงานข่าวด้วยการเล่าเรื่องราว ได้อย่างกระชับ เข้าใจง่าย และน่าสนใจ เพิ่มทักษะความรู้ในการใช้สื่อดิจิทัล ในการนำเสนอให้มีประสิทธิภาพ โดย สปข.กำหนดจัดฝึกอบรมฯ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมกานต์มณี พาเลซ ถนนประดิพัทธ์ เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ผู้เข้ารับการฝึกอบรมประกอบด้วย กลุ่มบรรณาธิการข่าวและผู้รายงานข่าว สทท.ภูมิภาค ๑๒ คน สวท. สวศ.ภูมิภาค ๘๓ คน สทท. สวท. และสนข. หน่วยงานละ ๕ คน รวม ๑๑๐ คน จึงขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการดังนี้

๑. ผอ.สปข.๑ - ๘ คัดเลือกบรรณาธิการข่าวหรือผู้รายงานข่าวของหน่วยงานในกำกับดูแล

- สทท.ภูมิภาค สทท.ละ ๑ คน

- สวท.ประจำจังหวัด สวท.ละ ๑ คน

- สวศ.ละ ๑ คน

๒. สทท. สวท. สนข. คัดเลือกบรรณาธิการข่าว หรือผู้รายงานข่าว หน่วยงานละ ๕ คน

ทั้งนี้ ขอความกรุณา สปข.๑ - ๘ รวบรวม และจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ที่เสนอเข้ารับการฝึกอบรมส่งให้ กกจ. ภายในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางจรรยา อัมหิรัญ)

ผอ.กกจ.

บัญชีรายชื่อผู้ได้รับการเสนอให้เข้ารับการฝึกอบรม
 หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๒
 ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๑
 ณ โรงแรมกานต์มณี พาเลซ
 ของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต.....

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	หมายเหตุ
๑				
๒				
๓				
๔				
๕				
๖				
๗				
๘				
๙				
๑๐				
๑๑				
๑๒				
๑๓				
๑๔				
๑๕				
๑๖				
๑๗				
๑๘				
๑๙				
๒๐				

หมายเหตุ ขอความร่วมมืองดเสนอชื่อข้าราชการที่จะเกษียณอายุราชการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



โครงการฝึกอบรม
หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๒
โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน ที่ทุกคนสามารถเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลข่าวสารได้เอง ส่งผลกระทบต่ออย่างมากประชาชนผู้รับสื่อ และสื่อมวลชน คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ให้ความสำคัญกับ การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ซึ่งจะต้องปรับเข้าสู่ยุคดิจิทัล จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรของรัฐในด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ พัฒนาหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล เพื่อบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ได้ถูกต้อง น่าสนใจ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล ทั้งด้านการนำเสนอเนื้อหาที่ต้องสั้นกระชับ เข้าใจง่าย เป็นการลำดับเล่าเรื่องราว เชื่อมโยงข้อมูลให้เห็นเป็นรูปธรรม และรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล

กรมประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ มีสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ อยู่ทั่วประเทศ จึงจำเป็นที่จะต้องพัฒนาความรู้และทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัล ให้กับผู้ปฏิบัติหน้าที่ รายงานข่าว วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถรายงานข่าวในรูปแบบการเล่าเรื่องราวที่กระชับ เข้าใจง่าย และน่าสนใจ ในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงกำหนดจัดโครงการฝึกอบรม หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๒ สำหรับ ผู้รายงานข่าว สถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุโทรทัศน์ของ กรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่รายงานข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ ทั่วประเทศ สามารถรายงานข่าวด้วยการเล่าเรื่องราว ได้อย่างกระชับ เข้าใจง่าย และน่าสนใจ

๒.๒ เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ในการใช้สื่อดิจิทัล ในการนำเสนอให้มีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ตรงตามความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ในยุคดิจิทัล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

บรรณาธิการข่าวและผู้รายงานข่าว จำนวน ๑๑๐ คน

- | | |
|--|-----------|
| - สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี สวท. สวศ.ภูมิภาค ๘๓ สถานีๆละ ๑ คน | รวม ๙๕ คน |
| - สทท. สวท. และ สนข. ส่วนกลาง หน่วยงานละ ๕ คน | รวม ๑๕ คน |

๔. รายละเอียดหลักสูตร

รายละเอียดหลักสูตร ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ จำนวน ๓ วัน ๒๑ ชั่วโมง

๔.๑ หมวด การคิดวิเคราะห์เพื่อการสื่อสาร

๔.๑.๑ เทคนิคการคิดวิเคราะห์เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล (๓ ช.ม.)

รู้หลักการ และฝึกปฏิบัติทักษะการคิดวิเคราะห์ กลั่นกรอง เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารให้รอบด้าน การสร้างแผนที่ความคิดเพื่อการค้นหาและสรุปสาระสำคัญของข้อมูล การลำดับเชื่อมโยงเรื่องราวให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย ตรงประเด็น นำไปสู่การตัดสินใจ และนำไปปฏิบัติหรือขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ หมวด การสื่อสารในยุคดิจิทัล

๔.๒.๑ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (๓ ช.ม.)

การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล กลยุทธ์และการวางแผนประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล แนวทางการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

๔.๒.๒ เทคนิคการสื่อสารในยุคดิจิทัล (๔ ช.ม.)

การเปลี่ยนแปลงของสื่อยุคดิจิทัล พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน การรู้เท่าทันสื่อ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

๔.๒.๓ เทคนิคการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยการเล่าเรื่อง/ฝึกปฏิบัติ (๔ ช.ม.)

เทคนิคในการนำเสนอเนื้อหาด้วยการเล่าเรื่องราว ที่สั้นกระชับ เข้าใจง่าย เชื่อมโยงข้อมูลให้เห็นเป็นรูปธรรม

๔.๒.๔ เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัลในการสื่อสารให้น่าสนใจ /ฝึกปฏิบัติ (๓ ช.ม.)

เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับการสื่อสาร การวางแผนการใช้สื่อ การเตรียมตัวเตรียมข้อมูล การลำดับเรียบเรียงเรื่องราวในการนำเสนอประกอบสื่อ การผลิตสื่อดิจิทัลอย่างง่าย

๔.๒.๕ นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยการเล่าเรื่อง/วิพากษ์ (๒ ช.ม.)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๒ ถึง ๑๔ กันยายน ๒๕๖๑

๖. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวัง และตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถนำเสนอเนื้อหาที่ต้องสั้นกระชับ เข้าใจง่าย เป็นการลำดับเล่าเรื่องราว เชื่อมโยงข้อมูลให้เห็นเป็นรูปธรรม และรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญเฉพาะด้าน	๑. ร้อยละของผู้เข้าฝึกอบรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ทักษะที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรม	๒. ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่พึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐

๗. รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ กรณีศึกษา ตอบข้อซักถาม และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

//๘. สถานที่ฝึกอบรม...

๘. สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมกานต์มณี พาเลซ ถนนประดิพัทธ์ เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

๙. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

งบประมาณโครงการพัฒนาบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๘๕๗,๐๙๙.๗๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นเจ็ดพันเก้าสิบบาทเจ็ดสิบบาทเจ็ดสตางค์) รายละเอียดตามเอกสารแนบ ถัวจ่ายทุกรายการ

๑๐. การประเมินผลและติดตามผล

๑๐.๑ จากการตอบแบบสอบถามรายวิชา และแบบสอบถามเมื่อสิ้นสุดโครงการ

๑๐.๒ จากการสัมภาษณ์ พูดคุย และการสังเกต

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถพัฒนาการสื่อสาร จากสื่อหลักวิทยุและโทรทัศน์ เชื่อมโยงกับสื่อในยุคดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสามารถนำเสนอเนื้อหาที่ต้องสั้นกระชับ เข้าใจง่าย เป็นการลำดับเล่าเรื่องราว เชื่อมโยงข้อมูลให้เห็นเป็นรูปธรรม และรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์



ตารางการฝึกอบรม

หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๒

ระหว่างวันที่ ๑๒ ถึง ๑๔ กันยายน ๒๕๖๑

ณ โรงแรมกานต์มณี พาเลซ ถนนประดิพัทธ์ เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

วัน เวลา	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		รับประทานอาหารกลางวัน	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.		๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.	
	วันที่ ๑	- พิธีเปิด / บรรยายพิเศษ โดย อปส.		การประชุมสัมพันธในยุคดีจิทัล รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา (๓ ช.ม.)	เทคนิคการสื่อสารในยุคดีจิทัล อ.สหรัฐ สุสวัสดิ์อัคริคม (๔ ช.ม.)		
วันที่ ๒	เทคนิคการคิดวิเคราะห์เพื่อการสื่อสารในยุคดีจิทัล /ฝึกปฏิบัติกลุ่ม อ.สุภาพ คลีขจาย และทีมวิทยากรกลุ่ม (๓ ช.ม.)			เทคนิคการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยการเล่าเรื่อง /ฝึกปฏิบัติกลุ่ม อ.ทวิวัฒน์ คงคราญ และทีมวิทยากรกลุ่ม (๔ ช.ม.)		กิจกรรมเสริมสร้างทีมงาน (๓ ช.ม.)	
วันที่ ๓	เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัลในการสื่อสารให้น่าสนใจ อ.สนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม (๓ ช.ม.)			นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ด้วยการเล่าเรื่อง/วิพากษ์ อปส. , รปส.(๒) (๒ ช.ม.)	- มอบประกาศนียบัตร - ปิดการฝึกอบรม		

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง - เครื่องดื่ม (เช้า) เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ (บ่าย) เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

: พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ 2
ระยะเวลา 3 วัน เดือน กันยายน 2561
เงินงบประมาณ 857,099.70 บาท
ผู้เข้ารับการอบรมข้าราชการ กปส. จำนวน 110 คน

จำนวนเงิน 857,099.70 บาท (แปดแสนห้าหมื่นเจ็ดพันเก้าสิบบาทเจ็ดสิบสตางค์)

1	หมวดค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน 166,000 บาท	
1.1	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ	12,000
1.2	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน	144,000
1.2	ค่าพาหนะวิทยากร	10,000
2	หมวดค่าใช้จ่าย เป็นเงิน 666,099.70 บาท	
2.1	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้อบรม วิทยากรและคณะทำงาน จำนวน 120 คน	
	ค่าอาหารกลางวัน 3 มื้อ x 120 คน x 200 บาท	72,000
	ค่าอาหารเย็น 1 มื้อ x 120 คน x 200 บาท	24,000
	ค่าอาหารว่าง 6 มื้อ x 120 คน x 35 บาท	25,200
2.2	ค่าที่พักสำหรับผู้อบรมต่างจังหวัด (เฉพาะที่เกินกว่าหอพักสถาบันจะรับได้)	
	- พัก 3 คืน จำนวน 26 คนๆละ 600 บาท	46,800
2.3	ค่าจัดทำเอกสารบรรยาย	15,000
2.4	ค่าจัดทำปกและใบประกาศนียบัตร จำนวน 110 ชุดๆ ละ 40 บาท	4,400
2.5	ค่าพิมพ์และขยายรูปภาพ	5,000
2.6	ค่าเดินทางไปราชการข้าราชการ กปส. จากส่วนภูมิภาค (จำนวน 96 คน)	470,400
2.7	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	3,299.70
3	หมวดวัสดุ 25,000 บาท	
3.1	ค่าวัสดุอุปกรณ์	25,000
	รวมเป็นเงิน	<u>857,099.70</u>

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้วเฉลี่ยจ่ายทดแทนกันได้ทุกหมวด