



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ กลุ่มพัฒนาบุคคล โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๒๑, ๑๓๒๓

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๓/๒๙๕๐๗

วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง รับสมัครเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๑

เรียน ผอ.สปข. ๑ - ๘

อปส. เห็นชอบให้กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๑ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ให้ตอบสนองประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ในยุคดิจิทัล เพิ่มทักษะความรู้ในการใช้สื่อดิจิทัล ในการนำเสนอให้มีประสิทธิภาพ โดย สปข. กำหนดจัดฝึกอบรมฯ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมกานต์มณี พาเลซ ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ประกอบด้วย ผอ.สทท ผอ.สวท. ผอ.สวศ. และผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับ ผู้ประกาศ ผู้จัดรายการ และ ผู้สื่อข่าว ในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน ๑๕๐ คน

ดังนั้น จึงขอให้ สปข. ๑ - ๘ แจ้งรายชื่อบุคลากรในสังกัดเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๑ ดังนี้

๑. ผอ.สวท. หรือ ผู้รักษาการ และ หัวหน้าบรรณาธิการข่าว สวท. ละ ๒ คน
๒. ผอ.สทท. หรือ ผู้รักษาการ หัวหน้าบรรณาธิการข่าว และ หัวหน้าฝ่ายรายการ สทท. ละ ๓ คน
๓. ผอ.สวศ. หรือ ผู้รักษาการ สวศ. ละ ๑ คน

ทั้งนี้ ขอความกรุณา สปข. ๑ - ๘ รวบรวมและจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ที่เสนอเข้ารับการฝึกอบรม ส่งให้ กกจ. หรือทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๖ หรือ ทาง e-mail : jagaphong.n@gmail.com ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางจรรยา อัมห์ธิรญ)

ผอ.กกจ.

บัญชีรายชื่อผู้ได้รับการเสนอให้เข้ารับการฝึกอบรม
 หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๑
 ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑
 ณ โรงแรมกานต์มณี พาเลซ
 ของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต.....

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	หมายเหตุ
๑				
๒				
๓				
๔				
๕				
๖				
๗				
๘				
๙				
๑๐				
๑๑				
๑๒				
๑๓				
๑๔				
๑๕				
๑๖				
๑๗				
๑๘				
๑๙				
๒๐				



โครงการฝึกอบรม
หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๑
ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑
โดย สภานการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน ที่ทุกคนสามารถเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลข่าวสารได้เอง ส่งผลกระทบอย่างมากประชาชนผู้รับสื่อ และสื่อมวลชน คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ให้ความสำคัญกับ การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ซึ่งจะต้องปรับเข้าสู่ยุคดิจิทัล จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรของรัฐในด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ให้สภานการประชาสัมพันธ์ พัฒนาหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล เพื่อบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ได้ถูกต้อง น่าสนใจ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล ทั้งด้านการนำเสนอเนื้อหาที่ต้องสั้นกระชับ เข้าใจง่าย เป็นการลำดับเล่าเรื่องราว เชื่อมโยงข้อมูลให้เห็นเป็นรูปธรรม และรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล

กรมประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ มีสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ อยู่ทั่วประเทศ จึงจำเป็นที่จะต้องพัฒนาความรู้และทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัลให้กับผู้บริหารสื่อทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถนำไปเป็นต้นแบบในการพัฒนาการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ของสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ให้เข้าสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ สภานการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงกำหนดจัดโครงการฝึกอบรม หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๑ สำหรับ บุคลากรสถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุโทรทัศน์ของ กรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ให้ตอบสนองประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ในการใช้สื่อดิจิทัล ในการนำเสนอให้มีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สวศ. ผู้ประกาศ ผู้จัดรายการ ผู้สื่อข่าว ในส่วนภูมิภาค ทั่วประเทศ ๑๕๐ คน

๔. รายละเอียดหลักสูตร

รายละเอียดหลักสูตร ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ จำนวน ๓ วัน ๒๑ ชั่วโมง

๔.๑ หมวด การคิดวิเคราะห์เพื่อการสื่อสาร

๔.๑.๑ เทคนิคการคิดวิเคราะห์เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล (๓ ช.ม.)

รู้หลักการ และฝึกปฏิบัติทักษะการคิดวิเคราะห์ กลั่นกรอง เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร ให้รอบด้าน การสร้างแผนที่ความคิดเพื่อการค้นหาและสรุปสาระสำคัญของข้อมูล การลำดับเชื่อมโยงเรื่องราว ให้สั้นกระชับ เข้าใจง่าย ตรงประเด็น นำไปสู่การตัดสินใจ และนำไปปฏิบัติหรือขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๑.๒ ฝึกปฏิบัติการคิดวิเคราะห์เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล (๓ ช.ม.)

๔.๒ หมวด การสื่อสารในยุคดิจิทัล

๔.๒.๑ เทคนิคการสื่อสารในยุคดิจิทัล /ฝึกปฏิบัติ (๖ ช.ม.)

เทคนิคในการนำเสนอเนื้อหาที่สั้นกระชับ เข้าใจง่าย การลำดับเล่าเรื่องราว การเชื่อมโยงข้อมูลให้เห็นเป็นรูปธรรม และการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล

๔.๒.๒ เทคนิคการใช้สื่อดิจิทัลในการสื่อสาร /ฝึกปฏิบัติ (๓ ช.ม.)

เทคนิคการใช้สื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับการสื่อสาร การวางแผนการใช้สื่อ การเตรียมตัว เตรียมข้อมูล การลำดับเรียบเรียงเรื่องราวในการนำเสนอประกอบสื่อ การผลิตสื่อดิจิทัลอย่างง่าย

๔.๒.๓ ฝึกปฏิบัติการผลิตและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร (๖ ช.ม.)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๖. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวัง และตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถนำเสนอเนื้อหาที่ต้องสั้นกระชับ เข้าใจง่าย เป็นการลำดับเล่าเรื่องราว เชื่อมโยงข้อมูลให้เห็นเป็นรูปธรรม และรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญเฉพาะด้าน	๑. ร้อยละของผู้เข้าฝึกอบรมที่ผ่านเกณฑ์การ ประเมินความรู้ทักษะที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการ เข้ารับการฝึกอบรม	๒. ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่พึงพอใจ ในการบริหารจัดการหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐

๗. รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ กรณีศึกษา ตอบข้อซักถาม และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

๘. สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมกานต์มณี พาเลซ

๙. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

งบประมาณ งบเหลือจ่าย กปส. ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ ถัวจ่ายทุกรายการ

๑๐. การประเมินผลและติดตามผล

๑๐.๑ จากการตอบแบบสอบถามรายวิชา และแบบสอบถามเมื่อสิ้นสุดโครงการ

๑๐.๒ จากการสัมภาษณ์ พุดคุย และการสังเกต

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถพัฒนาการสื่อสาร จากสื่อหลักวิทยุและโทรทัศน์ เชื่อมโยงกับสื่อในยุคดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสามารถนำเสนอเนื้อหาที่ต้องสั้นกระชับ เข้าใจง่าย เป็นการลำดับเล่าเรื่องราว เชื่อมโยงข้อมูลให้เห็นเป็นรูปธรรม และรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์



ตารางการฝึกอบรม

หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๑
ระหว่างวันที่ ๙ ถึง ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑
ณ โรงแรมกานต์มณีพลาเลส เขตพญาไท กรุงเทพฯ

วัน เวลา	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			รับประทานอาหารกลางวัน	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
วันจันทร์ที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑	- พิธีเปิด / บรรยายพิเศษ โดย อปส.	บรรยายพิเศษ ”กองทุนการออม แห่งชาติ” โดย เลขาธิการกองทุน การออมแห่งชาติ	บรรยายพิเศษ ”การบริหาร จัดการข้อมูล ข่าวสาร กปส.”		การสื่อสารในยุคดิจิทัล (๓)	การคิดวิเคราะห์ เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล /ฝึกปฏิบัติ (๓)
วันอังคารที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑	การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ด้วยการเล่าเรื่อง (๓)				ฝึกปฏิบัติการสื่อสารในยุคดิจิทัล (๓)	ฝึกปฏิบัติการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารด้วยการเล่าเรื่อง (๓)
วันพุธที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑	เทคนิคการใช้สื่อดิจิทัลในการสื่อสาร /ฝึกปฏิบัติ (๓)			- สรุปการฝึกอบรม - มอบประกาศนียบัตร - ปิดการฝึกอบรม		

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง - เครื่องดื่ม (เช้า) เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ (บ่าย) เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
: พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.