



ส่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน โทร.๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓#๑๓๐๑
ที่ นร.๐๒๐๓.๐๒/๑๑๑๕๗ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่องขอความอนุเคราะห์จัดทำแบบสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการ
ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการกรมประชาสัมพันธ์ในระบบ Intranet กรมประชาสัมพันธ์
เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง, และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ กกจ.ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามโครงการสร้างความผูกพันของบุคลากร
กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับเกณฑ์ PMQA ตามแผนกลยุทธ์ HR Scorecard กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.๒๕๕๙ โดยกำหนดกิจกรรมการสำรวจ วิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญต่อการปฏิบัติงานให้บรรลุ
ความสำเร็จทั้งในระดับส่วนราชการและระดับบุคคล เพื่อดำเนินการสร้างความผูกพันของบุคลากร
ต่อไป นั้น

กกจ.ใคร่ขอความอนุเคราะห์สำนัก/กอง และหน่วยงานมอบหมายให้ข้าราชการ
ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการในสังกัด เข้าไปกรอกแบบสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร
ทางระบบ Intranet กรมประชาสัมพันธ์ ในหัวข้อ“ชาวด่วน” ระหว่างวันที่ ๗ - ๒๕ เมษายน ๒๕๕๙ ให้ครบ
ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

ผอ.กกจ.

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ

หน่วยงาน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง(คน) (ขรก.+ลปจ.+พรก.)
๑. กองการเจ้าหน้าที่	๑๙
๒. กองกฎหมายและระเบียบ	๖
๓. กองคลัง	๒๕
๔. กปส.	๙
๕. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	๓
๖. หน่วยตรวจสอบภายใน	๔
๗. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	๑๐
๘. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	๒๔๐ (จังหวัดละ ๓ คน)
๙. สถาบันการประชาสัมพันธ์	๑๐
๑๐. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	๑๕๐
๑๑. สำนักข่าว	๕๐
๑๒. สำนักพัฒนานโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์	๒๗
๑๓. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑	๑๑๐
๑๔. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒	๙๐
๑๕. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓	๑๒๐
๑๖. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔	๘๐
๑๗. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕	๑๒๐
๑๘. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖	๑๑๐
๑๙. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗	๖๐
๒๐. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘	๖๐
๒๑. สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	๒๒
๒๒. สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	๓๕
๒๓. สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	๕๕
๒๔. สำนักงานเลขานุการกรม	๒๐
๒๕. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	๑๘๐
รวมทั้งสิ้น	๑,๖๑๕

**แบบสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การ
ของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการกรมประชาสัมพันธ์**

คำชี้แจง

แบบสำรวจระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ กรมประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ กรมประชาสัมพันธ์
๒. เพื่อสำรวจระดับความผูกพันของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ กรมประชาสัมพันธ์
๓. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ กรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์การ

แบบสอบถามมีทั้งหมด ๔ ส่วน

ส่วนที่ ๑ แบบสำรวจ คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ ๒ แบบสำรวจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์การของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ ๓ แบบสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์การของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

การประเมินในครั้งนี้ กองการเจ้าหน้าที่หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือในการตอบแบบประเมินของท่าน ขอให้ท่านโปรดอ่านและพิจารณาข้อความที่กำหนดมาให้อย่างเข้าใจ และ ตอบตามความเป็นจริง ผลการประเมินจะไม่เป็นผลเสียต่อหน่วยงาน หรือต่อตัวท่านแต่อย่างใด แต่จะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายในการบริหารของกรมประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ๑.๑ เพศ ๑) ชาย ๑) หญิง
- ๑.๒ อายุ ๑) ต่ำกว่า ๒๕ ปี ๒) ๒๕ - ๓๕ ปี
 ๓) ๓๖ - ๔๕ ปี ๔) ๔๖ - ๕๕ ปี ๕) ๕๖ ปีขึ้นไป
- ๑.๓ อายุงาน ๑) น้อยกว่า ๕ ปี ๒) ๕ - ๑๕ ปี ๓) ๑๖ - ๒๕ ปี ๔) ๒๕ ปีขึ้นไป
- ๑.๔ สถานภาพ ๑) โสด ๒) สมรส ๓) หย่า ๔) อื่นๆ.....
- ๑.๕ ระดับการศึกษา ๑) ต่ำกว่าปริญญาตรี ๒) ปริญญาตรี ๓) สูงกว่าปริญญาตรี
- ๑.๖ ตำแหน่งปัจจุบัน
- ๑.ข้าราชการ- ระดับ ๑) ปฏิบัติงาน ๒) ชำนาญงาน ๓) อาวุโส
 ๔) ปฏิบัติการ ๕) ชำนาญการ ๖) ชำนาญการพิเศษ
 ๗) เชี่ยวชาญ ๘) อำนวยการต้น ๙) อำนวยการสูง
๒. ลูกจ้างประจำ
๓. พนักงานราชการ

๑.๗ เงินเดือนและค่าตอบแทนที่ได้จากราชการ

- ๑) ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท ๒) ๑๕,๐๐๐ - ๒๐,๐๐๐ บาท
 ๓) ๒๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท ๔) ๓๐,๐๐๑ - ๔๐,๐๐๐ ๕) ๔๐,๐๐๐๑ บาทขึ้นไป

๑.๘ สถานที่ปฏิบัติงาน

- ๑) ส่วนกลาง ๒) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

ส่วนที่ ๒ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความผูกพันในองค์การของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ
 กรมประชาสัมพันธ์

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาข้อความที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความผูกพันในองค์การ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน
 ช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งแต่ละช่องมีความหมายดังนี้

ค่าคะแนน ๕ หมายถึง ท่านคิดว่าปัจจัยด้านนี้มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าคะแนน ๔ หมายถึง ท่านคิดว่าปัจจัยด้านนี้มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ค่าคะแนน ๓ หมายถึง ท่านคิดว่าปัจจัยด้านนี้มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าคะแนน ๒ หมายถึง ท่านคิดว่าปัจจัยด้านนี้มีความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ค่าคะแนน ๑ หมายถึง ท่านคิดว่าปัจจัยด้านนี้มีความสำคัญอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความผูกพัน	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. ความมั่นคงในอาชีพ					
๒. ความภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์การ					
๓. ความรู้สึกที่ดีต่อองค์การ					
๔. ความรู้สึกที่ดีต่องานที่ทำ					
๕. สวัสดิการที่ได้รับ					
๖. ความภูมิใจต่อบทบาทหน้าที่และลักษณะงานที่ทำ					
๗. เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นๆ					
๘. โอกาสความเจริญก้าวหน้า					
๙. การได้รับการยอมรับในผลการปฏิบัติงาน					
๑๐. ชื่อเสียงขององค์การ					
๑๑. การได้รับการสนับสนุนให้มีโอกาสปรับปรุงและแก้ไขปัญหาวิธีการทำงานให้ดีขึ้น					
๑๒. ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน					
๑๓. สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน					
๑๔. ระบบการประเมินที่ มีความเป็นธรรม					
๑๕. อายุงานที่ทำงานมานาน					
๑๖. สิทธิ เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นด้านต่างๆ					
๑๗. สายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน					
๑๘. วิธีการบริหารงานของผู้บังคับบัญชา					
๑๙. โอกาสในการได้ พัฒนาด้านความรู้ ศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงาน					
๒๐. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ					
๒๑. นโยบายของผู้บริหารในการดำเนินงานด้านต่างๆ ขององค์การ					
๒๒. ความสมดุลระหว่างปริมาณงานกับค่าตอบแทน					

ส่วนที่ ๓ แบบสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ
กรมประชาสัมพันธ์

คำชี้แจง : ขอให้พิจารณาจากข้อความที่กำหนดให้ ว่าในปัจจุบันท่านเห็นว่าข้อความดังกล่าว ตรงกับความรู้สึก
ของท่านมากน้อยเพียงใด โดยให้เลือกตอบตาม ค่าคะแนนดังนี้

- ค่าคะแนน ๕ หมายถึง ตรงกับความรู้สึกของท่าน อยู่ในระดับ มากที่สุด
ค่าคะแนน ๔ หมายถึง ตรงกับความรู้สึกของท่าน อยู่ในระดับ มาก
ค่าคะแนน ๓ หมายถึง ตรงกับความรู้สึกของท่าน อยู่ในระดับ ปานกลาง
ค่าคะแนน ๒ หมายถึง ตรงกับความรู้สึกของท่าน อยู่ในระดับ น้อย
ค่าคะแนน ๑ หมายถึง ตรงกับความรู้สึกของท่าน อยู่ในระดับ น้อยที่สุด

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. ด้านการยอมรับเป้าหมายขององค์กร					
๑.๑ ท่านมีความเชื่อมั่นว่าแนวทางการบริหารงานของกรมฯ ด้านต่างๆ ในปัจจุบัน จะนำไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ตั้งไว้					
๑.๒ ท่านมีความเข้าใจและยินดีปฏิบัติตาม มาตรฐาน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ในการปฏิบัติงานของกรมฯ ด้วยความเต็มใจ					
๑.๓ กรมประชาสัมพันธ์มีการแบ่งส่วนงานที่รับผิดชอบในแต่ละหน้าที่อย่างชัดเจนเพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้					
๑.๔ ท่านชื่นชมกรมประชาสัมพันธ์ให้บุคคลอื่นฟังอยู่เสมอๆ					
๑.๕ ท่านมีความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงานที่กรมประชาสัมพันธ์					
๑.๖ เมื่อท่านทำงานนานขึ้น ท่านรู้สึกว่าคุณภาพผูกพันต่อกรมฯ มากขึ้นด้วย					
๑.๗ ท่านรู้สึกต่อต้านเมื่อมีผู้พูดถึงกรมประชาสัมพันธ์ในทางที่ไม่ดี					
๒. ด้านความเต็มใจ ททุ่มเท เสียสละเวลาให้องค์กร					
๒.๑ ท่านยอมเสียสละเวลาส่วนตัวด้วยความเต็มใจ เมื่อต้องทำงานล่วงเวลาที่ทำได้ / ไม่ได้ค่าตอบแทน					
๒.๒ ท่านได้ทุ่มเทความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มที่					
๒.๓ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในกรมประชาสัมพันธ์เกิดขึ้น ท่านพร้อมที่จะปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อให้องค์กรบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้					
๒.๔ ท่านมาปฏิบัติงานตรงต่อเวลาอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง					
๒.๕ ท่านให้ความร่วมมืออย่างเต็มใจเพื่อให้งานที่ได้รับมอบหมายสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด					
๓. ด้านความต้องการดำรงเป็นสมาชิกองค์กร					
๓.๑ ท่านคิดว่ากรมประชาสัมพันธ์ที่ทำอยู่ในปัจจุบันเป็นองค์กรที่ดีที่สุดสำหรับการเลือกทำงานด้วย					
๓.๒ ท่านมีความสุขกับงานในตำแหน่งหน้าที่ที่ทำอยู่ในปัจจุบัน					
๓.๓ ท่านรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของกรมประชาสัมพันธ์					
๓.๔ ท่านคิดว่าจะทำงานในองค์กรนี้ จนกว่าจะเกษียณอายุ					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	๕	๔	๓	๒	๑
๓.๕ ท่านรู้สึกว่าจะต้องทำงานกับกรมประชาสัมพันธ์ต่อไป เพื่อตอบแทนบุญคุณที่ได้รับไม่ว่าจะเป็น เงินเดือน สวัสดิการอื่นๆ ความเป็นอยู่ที่ดี ฯลฯ					
๓.๖ ท่านรู้สึกว่าจะมีความสุขที่ได้ทำงานกับทีมงาน /เพื่อนร่วมงานที่ดีในกรมประชาสัมพันธ์					
๓.๗ ท่านยินดีที่จะเลือกทำงานกับกรมประชาสัมพันธ์มากกว่าองค์กรอื่นที่สามารถเลือกได้					
๓.๘ ตำแหน่งงานในปัจจุบันของท่านสามารถเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวได้					
๔. ด้านการตระหนักถึงอนาคตขององค์การ					
๔.๑ ท่านอยากเห็นกรมประชาสัมพันธ์มีความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง					
๔.๒ ท่านพร้อมเสมอที่จะทำทุกอย่างเพื่อความเจริญรุ่งเรืองของกรมประชาสัมพันธ์					
๔.๓ ท่านพร้อมจะยอมรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ของทางกรมประชาสัมพันธ์ ในการพัฒนางานให้ดีขึ้น					
๔.๔ ท่านคำนึงถึงความมั่นคงและผลประโยชน์ของกรมประชาสัมพันธ์เป็นหลัก สำคัญในการปฏิบัติงาน					
๔.๕ ท่านพร้อมที่จะเป็นตัวแทนของกรมประชาสัมพันธ์ในการร่วมกิจกรรม สาธารณะประโยชน์ต่างๆ					
๕. ด้านการบริหารงานขององค์การ (ตามเกณฑ์ PMQA)					
๕.๑ องค์การจัดให้มีระบบในการแก้ไขปัญหาและข้อร้องทุกข์อย่างมีประสิทธิภาพ					
๕.๒ ท่านได้รับโอกาสในการพัฒนาและความก้าวหน้าในอาชีพที่ทำให้มีความมั่นคงในสายงาน					
๕.๓ องค์การเสริมสร้างให้มีบรรยากาศในการทำงานที่ดีและการสนับสนุนจากฝ่ายบริหารอย่างเหมาะสม					
๕.๔ สถานที่ทำงานที่ท่านทำอยู่มีความปลอดภัยและมีระบบการป้องกันภัยที่ดี					
๕.๕ ท่านได้รับการมอบหมายภาระงานที่เหมาะสมและมีความท้าทาย					
๕.๖ ท่านสามารถใช้ระบบการสื่อสารเพื่อสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ					
๕.๗ องค์การจัดให้มีระดับของการได้รับมอบอำนาจในการตัดสินใจอย่างชัดเจน					
๕.๘ องค์การได้ตระหนักถึงความต้องการที่แตกต่างกันของกลุ่มบุคลากรที่หลากหลาย					
๕.๙ องค์การได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างสุขอนามัยของบุคลากรทุกระดับ					

ตอนที่ ๔ ข้อเสนอและความคิดเห็นอื่นๆ เกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร

๔.๑ ข้อเสนอแนะความผูกพันด้านการยอมรับเป้าหมายขององค์กร.....

.....

.....

.....

.....

๔.๒ ข้อเสนอแนะความผูกพันด้านความเต็มใจ ท่วมเท เสียสละเวลาให้องค์กร.....

.....

.....

.....

.....

๔.๓ ข้อเสนอแนะความผูกพันด้านความต้องการดำรงเป็นสมาชิกขององค์กร.....

.....

.....

.....

.....

๔.๔ ข้อเสนอแนะความผูกพันด้านการตระหนักถึงอนาคตขององค์กร.....

.....

.....

.....

.....

๔.๕ ข้อเสนอแนะความผูกพันด้านการบริหารงานขององค์กร (ตามเกณฑ์ PMQA).....

.....

.....

.....

.....

๔.๖ ข้อเสนอแนะความผูกพันด้านอื่นๆ เพิ่มเติม.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสำรวจในครั้งนี้
กองการเจ้าหน้าที่