



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

Office of Knowledge Management and Development  
Office of the Prime Minister, Thailand  
69 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19  
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 02-105-6500 โทรสาร 02-105-6556

กรรป.ประชาสัมพันธ์
วันที่ 25 3 17
วันที่ 3 3 17
เวลา 16.27

กองการเจ้าหน้าที่
วัน 07 มี.ค. 2559 E 1200
หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบเวลา 11.18
<input checked="" type="checkbox"/> กพม. <input type="checkbox"/> กอพ.
<input type="checkbox"/> สบต. <input type="checkbox"/> พลส.
<input type="checkbox"/> สบพ. <input type="checkbox"/> กคจ.
<input type="checkbox"/> กวธ. <input type="checkbox"/>

ที่ สบร. 03 /ว.086

29 กุมภาพันธ์ 2559

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วม “อบรมเชิงปฏิบัติการ งานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 5”  
(OKMD Workshop Knowledge Festival 2016)

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ งานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 5
2. กำหนดการ
3. แบบตอบรับการเข้าร่วมงาน

ด้วย สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : สบร. หรือ OKMD สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ งานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 5 เพื่อพัฒนาความคิดเพิ่มความรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญาแก่ประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ ภายใต้หัวข้อ “มันส์สมอง OKMD Workshop Knowledge Festival 2016 มันส์ไปกับความคิดและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21” ในวันเสาร์ที่ 12 มีนาคม 2559 เวลา 9.00-17.00 น. โดยในงานจะแบ่งเป็นการสัมมนา ช่วงเช้า “มันส์หู” ณ ห้องแกรนด์บอลรูม และงาน Workshop ช่วงบ่าย “มันส์มือ” ณ ห้อง Meeting Room 1-4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ เพื่อนำเสนอและถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ เกี่ยวกับการปฏิรูปการเรียนรู้สู่นาคตและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อเปิดมุมมองในการใช้ออกาสความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาตนเองไปสู่ความสำเร็จในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิร่วมบรรยายและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในหัวข้อต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์ธุรกิจของผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 และ 2)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ งานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 5 ตามวัน เวลา สถานที่ดังกล่าว ซึ่งท่านสามารถแจ้งเพื่อเข้าร่วมงาน โดยลงทะเบียนออนไลน์ที่ [www.okmd.or.th](http://www.okmd.or.th) หรือส่งแบบตอบรับมาทางโทรสาร 02-833-2771 หรือ E-mail : [info@okmd-festival2016.com](mailto:info@okmd-festival2016.com) ภายในวันจันทร์ที่ 7 มีนาคม 2559 ทั้งนี้ สบร. ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้


ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิสิทธิ์ ไส้สตรูไกล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

140401  
สำนักโครงการและจัดการความรู้  
ผู้ประสานงาน : คุณพัทธ์ธีรา สร้อยสุมาลี โทร. 02-105-6524 , 097-020-2864  
Call Center งาน : คุณศิริวรรณ เชื้อสาย (เม) โทร. 094-0502085  
7 มี.ค. 59

เรียน ผอ.สำนัก/ผอ.กอง. ผชช. และหัวหน้าหน่วยงาน  
เพื่อโปรดทราบและเวียนแจ้งให้บุคลากรในสังกัด  
ทราบโดยทั่วกัน จะเป็นพระคุณยิ่ง

  
(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

ผอ.กกจ.

๘ มี.ค. ๕๙



## 1. ความเป็นมา

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีบทบาทภารกิจในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญาแก่ประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ จัดงานมหกรรมความรู้ (OKMD Knowledge Festival) ภายใต้แนวคิด “ความรู้คือโอกาส: ปฏิรูปการเรียนรู้สู่โลกอนาคต (Learning Revolution for Future Opportunities) โดยมีเป้าหมายที่จะมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบัน และความจำเป็นของการปฏิรูปการเรียนรู้สู่โลกอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่ให้รู้เท่าทันและสามารถนำโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงไปใช้สร้างคุณค่าให้กับตัวเอง และสังคมอย่างยั่งยืน โดยการเตรียมความพร้อมของประเทศจะต้องครอบคลุมทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์ และการจัดระบบกฎเกณฑ์ในทุกระดับให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประเทศ

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างไม่มีขีดจำกัด ทำให้คนไทยทุกคนสังคมต้องมีการปรับตัวและพัฒนาศักยภาพให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่ต้องตระหนักถึงความจำเป็นของความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาตนเอง และการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม และยกระดับคุณภาพชีวิต รวมถึงการพัฒนาโอกาสการเข้าถึงความรู้และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การจัดงานมหกรรมความรู้ครั้งที่ 5 (OKMD Knowledge Festival 2016) ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 2 กิจกรรม คือ การเสวนา/สัมมนา (Symposium) และการจัดพื้นที่การเรียนรู้ โดยนำเสนอในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ และนิทรรศการต่างๆ เพื่อนำเสนอสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลกระทบต่อความคิดและพฤติกรรมของคน

โดยในกิจกรรมแรกจะเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในวันเสาร์ที่ 12 มีนาคม 2559 และกิจกรรมที่ 2 จะเป็นการจัดสัมมนาและแสดงนิทรรศการ (Symposium and Exhibition) ระหว่างเดือน มิถุนายน – กรกฎาคม 2559 ทั้งนี้การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ตอน “มันส์สมอง” มันส์ไปกับความคิดและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จะเป็นการเสวนาและถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบใหม่ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เข้าถึงองค์ความรู้อย่างสนุกสนาน เกิดการเรียนรู้ในมุมมองใหม่ผ่านประสบการณ์ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ของวิทยากรชั้นนำ ภายใต้หัวข้อที่น่าสนใจ ได้แก่ 1) ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 2) ความคิดเชิงวิพากษ์ 3) คิดให้ทันโลก 4) การสื่อสารและร่วมมือทำงาน และ 5) กลยุทธ์การทำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์



## 2. แนวคิดหลักการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

การจัดพื้นที่การเรียนรู้ นำเสนอกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะ การสร้างสรรค์ธุรกิจ และการยกระดับคุณภาพชีวิต โดยเฉพาะการสัมมนาเพื่อบอกเล่าประสบการณ์ เคล็ดลับ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อสร้างการตระหนักรู้และการก้าวทันโลกในศตวรรษที่ 21

## 3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงโอกาสที่จะเกิดขึ้นในโลกแห่งอนาคต และความสำคัญในการพัฒนาทักษะและปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น
2. เพื่อให้ผู้กำลังจะสำเร็จการศึกษาและเริ่มทำงาน และผู้ประกอบการรายย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของการแสวงหาความรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็น เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง การประกอบอาชีพ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
3. เพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเข้าใจแนวทางและเห็นความสำคัญของการปฏิรูปการเรียนรู้ และการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้สามารถพัฒนาทั้งปัจเจกบุคคลและส่วนรวม ให้สามารถใช้โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม

## 4. กิจกรรมหลัก

2.1 ช่วงเช้า: เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านการเสวนา เพื่อบอกเล่าและแลกเปลี่ยนความรู้ แนวคิด ประสบการณ์ เคล็ดลับ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อสร้างการตระหนักรู้และการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงโลก อันนำไปสู่การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปรับตัว รวมทั้งผลักดันให้เกิดการปฏิรูปการเรียนรู้และแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ช่วงบ่าย: จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และกระตุ้นให้เกิดการนำความรู้และทักษะสร้างสรรค์ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างโอกาสหรือใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การพัฒนาทักษะ การสร้างสรรค์ธุรกิจ และการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ภายใต้กิจกรรม ดังนี้

1) **ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม:** กิจกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทางความคิดใหม่ๆ หรือเกิดการนำเสนอในรูปแบบใหม่ อันนำไปสู่การพัฒนาจนเป็นทักษะที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิต การเรียน และการทำงานได้

2) **ความคิดเชิงวิพากษ์:** กิจกรรมเพื่อสร้างแนวคิดใหม่ในการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาบนพื้นฐานแห่งการเรียนรู้และการแสวงหาความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการพัฒนาการเรียนรู้และยกระดับคุณภาพชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3) **คิดให้ทันโลก:** กิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกและการปรับตัวของคนในยุคปัจจุบัน ซึ่งอาจไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อความอยู่รอดเพียงอย่างเดียว แต่หมายรวมถึงการพัฒนาทักษะและการปรับตัวเพื่อให้สามารถแสวงหาโอกาสใหม่ สำหรับการเรียนรู้ การยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ของระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ



4) การสื่อสารและร่วมมือทำงาน: กิจกรรมเพื่อพัฒนาความสามารถในการหลอมรวมด้านการสื่อสารและร่วมมือกันทำงาน (Convergence and Collaboration) เพื่อตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของการสื่อสารและร่วมมือกันทำงานภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ และการสื่อสารระหว่างกันในปัจจุบัน ซึ่งจำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะและการปรับตัวเพื่อให้การสื่อสารระหว่างกันบรรลุวัตถุประสงค์ที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5) กลยุทธ์การทำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์สำหรับการวางแผนและการเตรียมความพร้อมในการทำธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ พร้อมทั้งตัวอย่างประสบการณ์จากกรณีศึกษาในธุรกิจต่างๆ มากมาย เพื่อให้ผู้ที่กำลังริเริ่มธุรกิจหรือเป็นผู้ประกอบการรายย่อยตระหนักถึงความเข้าใจภาพรวมของการทำธุรกิจ ตลาด และการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่วางไว้

## 5. กลุ่มเป้าหมาย

1. นักศึกษา ผู้กำลังจะสำเร็จการศึกษาและเริ่มทำงาน
2. ผู้ประกอบการรายใหม่และผู้ประกอบการรายย่อย
3. หน่วยงานภาครัฐทั้งระดับนโยบายและปฏิบัติการ
4. ภาคีเครือข่าย Knowledge Workers ภาคธุรกิจ และภาคเอกชน
5. ประชาชนที่สนใจ

## 6. วัน เวลา และสถานที่จัดงาน

วันเสาร์ที่ 12 มีนาคม 2559 ตั้งแต่เวลา 0.8.30 – 16.30 น.

ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ คลองเตย กรุงเทพมหานคร



okmd





กำหนดการ อบรมเชิงปฏิบัติการ งานมหกรรมความรู้ครั้งที่ 5.

**“มันส์สมอง” OKMD Workshop Knowledge Festival 2016**

มันส์ไปกับความคิดและทักษะแห่งศตวรรษที่21

วันเสาร์ที่ 12 มีนาคม พ.ศ.2559

ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ

- |                  |  |
|------------------|--|
| 08.30 - 09.30 น. | ลงทะเบียน งานสัมมนา “มันส์หู” (คุยมันส์ รู้ทัน ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21)                                    |
| 09.30 - 10.00 น. | เปิดงานสัมมนา “มันส์หู” ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์                              |
| 10.00 - 10.30 น. | สัมมนา “ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม” โดย Eyedropper Fill  |
| 10.30 - 11.00 น. | สัมมนา “คิดเชิงวิพากษ์” โดย ศ.ดร.ไชยันต์ ไชยพร   |
| 11.00 - 11.30 น. | สัมมนา “คิดให้ทันโลก” โดย ภิญโญ ไตรสุริยธรรมา  |
| 11.30 - 12.00 น. | สัมมนา “การสื่อสารและร่วมมือทำงาน” โดย นวพล อารังรัตนฤทธิ  |
| 12.00 - 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน  |
| 12.30 - 13.30 น. | ลงทะเบียน งาน Workshop “มันส์มือ” (สนุกมันส์ ทำเป็น ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21)                               |
| 13.30 - 16.30 น. | Workshop “มันส์มือ” ณ ห้อง meeting room 1-4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์                              |
|                  | ห้อง meeting room 1 workshop ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม<br>โดย Eyedropper Fill                         |
|                  | ห้อง meeting room 2 workshop คิดเชิงวิพากษ์<br>โดย พดด้ส พหลกุลบุตร กลุ่มมหาลัยเถื่อน                    |
|                  | ห้อง meeting room 3 workshop คิดให้ทันโลก<br>โดย เมษ์ ศรีพัฒนาสกุล และทีม Asian Leadership Academy (ALA) |

ห้อง meeting room 4 workshop การสื่อสารและร่วมมือทำงาน

โดย ศุ บุญเลี้ยง

ห้อง แกรนด์ บอลรูม workshop กลยุทธ์การทำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

โดย K-expert



okmd





แบบตอบรับการเข้าร่วม อบรมเชิงปฏิบัติการ งานมหกรรมความรู้ครั้งที่ 5.

มันส์สมอง OKMD Workshop Knowledge Festival 2016

วันเสาร์ที่ 12 มีนาคม พ.ศ.2559 ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ชื่อ.....นามสกุล..... / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_  
เพศ  ชาย  หญิง เลขประจำตัวประชาชน               
วัน / เดือน / ปีเกิด \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_  
ที่อยู่.....  
เบอร์โทรศัพท์มือถือ..... เบอร์ติดต่อฉุกเฉิน.....  
E-mail ..... Line ID .....

ระดับการศึกษา

มัธยม, ปวช.  ปวส. ปริญญาตรี  
ปริญญาโท  อื่น ๆ ระบุ.....

อาชีพ  นักเรียน/นักศึกษา  นักออกแบบและนักสร้างสรรค์  
 สื่อมวลชน  พนักงานบริษัท  
 เจ้าหน้าที่รัฐ  ผู้ประกอบการธุรกิจ  อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

หน่วยงาน/สถานศึกษา/บริษัท.....

สนใจเข้าร่วมกิจกรรมใดบ้าง (สามารถเข้าร่วมได้ทั้ง 2 กิจกรรม)

seminar “มันส์หู” คุยมันส์ รู้ทัน ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เวลา 09.30 - 12.00 น. ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม  
 workshop “มันส์มือ” สนุกมันส์ ทำเป็น ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เวลา 13.30 - 16.30 น. ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม และ ห้อง Meeting Room 1-4

(เลือกหัวข้อ workshop ที่สนใจเข้าร่วม)

คิดให้ทันโลก  คิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม  คิดเชิงวิพากษ์  การสื่อสารและร่วมมือทำงาน  
 กลยุทธ์การทำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

\*\* จำกัดผู้เข้าร่วม workshop หัวข้อละ 100 ท่านเท่านั้น

ไม่สนใจเข้าร่วม Workshop



okmd

