



ที่ ศธ.0516.13/ว.1265

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ถนนพระจันทร์ กรุงเทพฯ 10200

27 เมษายน 2558

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรม

เรียน อธิบดี กรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย : รายละเอียด หลักสูตร Certificate Program in Strategies and Innovation Creation

กองการเจ้าหน้าที่	
วันที่ 11 เม.ย. 2558	ที่ ๑๖๐๖
หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบเวลา 16.00	
<input checked="" type="checkbox"/> กพม.	<input type="checkbox"/> กอช.
<input type="checkbox"/> สบต.	<input type="checkbox"/> สสป.
<input type="checkbox"/> สบพ.	<input type="checkbox"/> กตจ.
<input type="checkbox"/> กวช.	<input type="checkbox"/>

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้มอบหมายให้ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจ จัดโครงการอบรมด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความสำเร็จขององค์กรใน หลักสูตร Certificate Program in Strategies and Innovation Creation

1. จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉพาะภาควิชาการในประเทศ จำนวน 75 ชั่วโมง
2. จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม 95 ชั่วโมง โดยมีการศึกษาดูงานและรับฟังการบรรยายที่ประเทศเยอรมัน

กำหนดเปิดอบรมตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม – 31 ตุลาคม 2558 ทุกวันเสาร์เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ รัชดา กรุงเทพฯ

ในการนี้ คณะฯ ใคร่ขอเชิญท่านส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าวตามรายละเอียดโครงการฯ ที่แนบมาพร้อมนี้ สำหรับข้าราชการ เมื่อได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาแล้วสามารถเข้ารับการอบรมได้โดยไม่ต้องเป็นวันลา และสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบฯ ของกระทรวงการคลัง ส่วนพนักงานรัฐวิสาหกิจเบิกจ่ายได้ตามระเบียบของหน่วยงาน สำหรับบริษัทเอกชนสามารถนำค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมมาหักเป็นค่าใช้จ่ายได้ 200% ถ้าท่านสนใจโครงการอบรมดังกล่าว กรุณาสมัครและหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมหรือประชาสัมพันธ์โครงการฯ ด้วย
จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

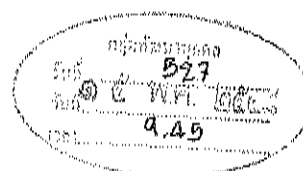
(ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวยการ)

คณบดี

ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์


โทร. 0-2226-4507-8, 0-2224-9734

โทรสาร 0-2224-9735 E-mail : conc@tbs.tu.ac.th



เรียน ผอ.สำนัก/กอง, ผชช. และหัวหน้าหน่วยงาน

เพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นว่าเป็นหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในสังกัด และหน่วยงานมีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอในการจัดส่งเข้ารับการศึกษา ขอให้ติดต่อประสานไปที่ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยตรง จะเป็นพระคุณยิ่ง


(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

อกจ.

๑๘ พ.ค.๕๘

วิทยากร

ประกอบด้วยคณาจารย์ วิทยากร ผู้บริหาร และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์สูง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรู้ความเข้าใจในประเด็นสำคัญทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การผ่านคอร์สเรียน

ผู้เข้าเรียนคอร์สเรียนนี้ต้องเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนที่กำหนด และสอบผ่านด้วยคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ในวิชาที่เข้าเรียนทั้งหมด

ระยะเวลาการเรียน

คอร์สเรียนมีจำนวน 4 รุ่นทุกวัน - วันที่ 31 ตุลาคม 2558
อบรมทุกวันเสาร์ เวลา 09.00 - 16.00 น.

สถานที่อบรม

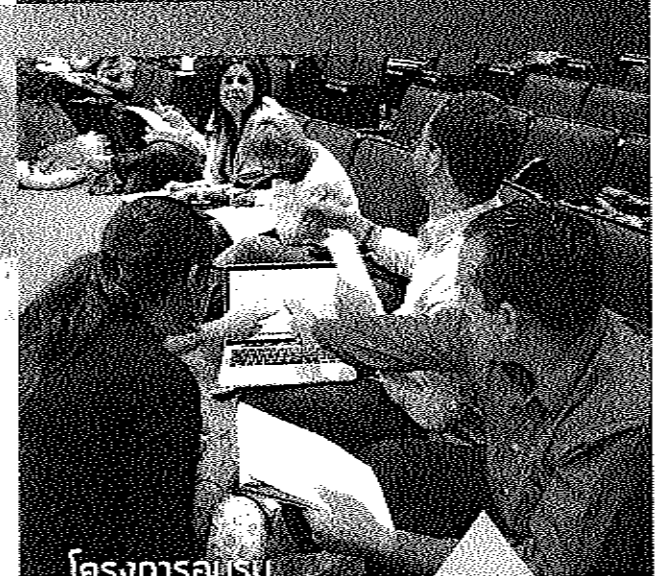
ณ โรงเรียนบูรณะวิทยา

ค่าธรรมเนียมการเรียน

- จำนวน 75 ชั่วโมง (เฉพาะภาคเช้า)
ค่าธรรมเนียมการเรียนมีค่า 70,000 บาท (รวมค่า
เอกสารประกอบการเรียน
ค่ารถไป-มาเอกสาร
ค่าอาหารกลางวันและเอกสารที่ผลิตจากคอร์สเรียน)
- จำนวน 95 ชั่วโมง (รวมชั่วโมงพิเศษที่จัดทำขึ้นเฉพาะคอร์สเรียน)
ค่าธรรมเนียมการเรียนมีค่า 180,000 บาท (รวมค่า
ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าเดินทางโดยรถไฟความเร็วสูง กรุงเทพฯ-เชียงใหม่
ค่ารถไป-มา ค่าอาหารกลางวันและเอกสารที่ผลิตจากคอร์สเรียน)

สนใจข้อมูลเพิ่มเติม
www.conc.tbs.tu.ac.th • e-mail : conc@tu.ac.th

โรงเรียนบูรณะวิทยา
Thammasat Business School
Thammasat University



โครงการอบรม

Certificate Program in Strategies and Innovation Creation

ระยะเวลาเรียน 4 รุ่นทุกวัน - 31 ตุลาคม 2558

จำนวน 75 ชั่วโมง

จำนวน 95 ชั่วโมง (รวมชั่วโมงพิเศษที่จัดทำขึ้นเฉพาะคอร์สเรียน)



Thammasat Consulting Networking and Coaching center,
Thammasat Business School, Thammasat University

2 Prachan Road, Pranakorn, Bangkok 10200 Thailand

Tel : +662 613 2247, +662 613 2258,

+662 224 9734, +662 226 4507-8

Fax : +662 224 9735, +662 623 5653

E-mail : conc@tu.ac.th www.conc.tbs.tu.ac.th



Certificate Program in Strategies and Innovation Creation

วัตถุประสงค์

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ และหลักการแนวคิด และกลยุทธ์ ตลอดจนเครื่องมือที่สำคัญในการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับอบรมได้มีโอกาสในการศึกษาปฏิบัติและเสริมสร้างทักษะเชิงปฏิบัติการในการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนขององค์กรอย่างยั่งยืน
3. ได้แลกเปลี่ยนความรู้ความคิด และประสบการณ์กับผู้เข้าอบรมท่านอื่นๆ และวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถซึ่งทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเปรียบเทียบเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุง Benchmarking และการขยายผลถอดความรู้ออกไปให้กว้างขวางได้

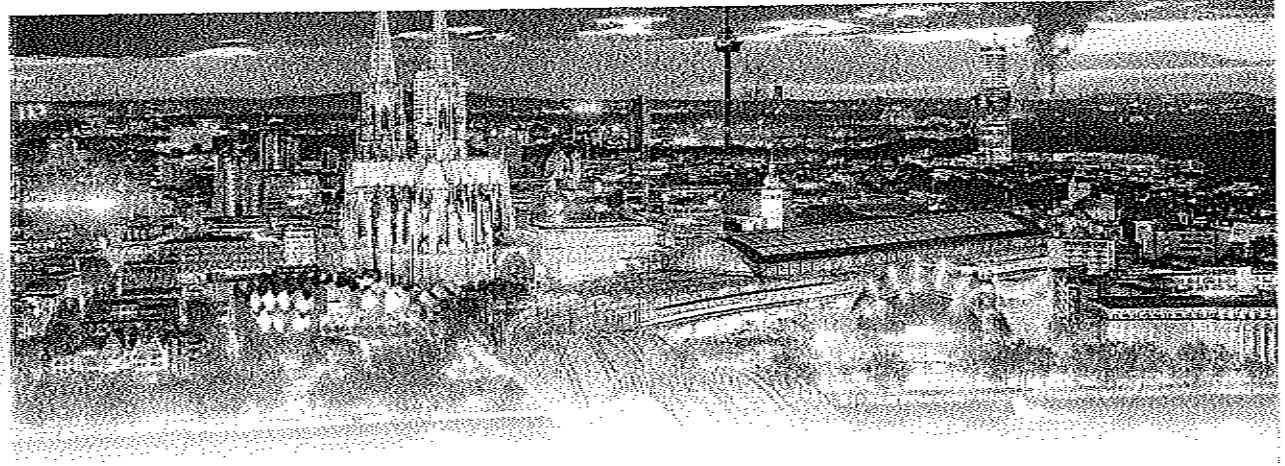
กลุ่มเป้าหมาย

โครงการนี้เหมาะสำหรับ

1. เจ้าของกิจการ
2. ผู้บริหารของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน
3. นักวางแผน นักวิเคราะห์
4. นักการตลาด
5. นักออกแบบกลยุทธ์ และระบบ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ในการกำหนดกลยุทธ์อย่างครบถ้วน และทุกตัวองค์ประกอบหลักเชิงกลยุทธ์เป็นอย่างดี
2. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ในการคิดสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมเชิงคิดค้นใหม่ด้วยทีมงานของตนได้อย่างเหมาะสม
3. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ได้อย่างสร้างสรรค์ และประสบความสำเร็จ



เนื้อหาของหลักสูตร

ประกอบด้วย หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่สำคัญ 2. Module คือ กลุ่มแนวคิด หลักการและทฤษฎีด้านกลยุทธ์ และกลุ่มแนวคิดหลักการและทฤษฎีด้านนวัตกรรม

I ภาควิชาการ

รายละเอียดวิชา	ชั่วโมง
Module : ด้านกลยุทธ์องค์กร	
- Forces of Change and Environmental Scanning	3
- The Essence of Strategy	6
- Thinking Strategically and Creativity	3
- System of Strategic Thinking and Strategic Planning	3
- Strategic Analysis Tools	3
- Building Competitive Advantage and Opportunity Analysis	3
- Resource-Based View and Core Competencies	3
- Corporate Strategy : Growth Strategy	3
- Diversification and Global Strategies	3
- Competitive Strategy	3

- Operational Strategy	3
- Strategic Implementation and Balanced Scorecard	6

Module : ด้านนวัตกรรมองค์กร

- Innovation Theories and Practices	6
- Innovation Typologies and Innovative Workshop	12
- Blue Ocean & Innovative Strategy I	3
- Blue Ocean & Innovative Strategy II	3
- Business Models and Business Model Canvas : Theories and Workshop	3
- Innovative Leader and Culture	3
- Innovative Organization	3

รวม ภาควิชาการ 75 ชั่วโมง

II ภาควิชาศึกษาดูงานต่างประเทศ (เยอรมัน)

20 ชั่วโมง

รวมทั้งสิ้น 95 ชั่วโมง