



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๙

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๑/ง ๙๕๕

วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๖

เรื่อง นโยบายและแนวทางการดำเนินการจัดการความรู้ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๖

เรียน ผอ.สำนัก/กอง, ผอ.สปข.๑ - ๘ และ ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘

ตามที่ได้มีการประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ ห้องประชุมกรมประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ ห้อง ๒๑๑ B ไปแล้ว นั้น

ในการนี้ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบนโยบายการดำเนินการจัดการความรู้ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ตามที่ รปส. (นายไพฑูรย์ ทิริฎประดิษฐ์) ในฐานะประธานคณะทำงานจัดการความรู้ (CKO) กรมประชาสัมพันธ์ เสนอไว้ ดังนี้

๑. มอบสำนัก/กอง ดำเนินการเรื่องการจัดการความรู้ อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และมีความเป็นเลิศในประชาคมอาเซียน

๒. มอบสำนัก/กอง คิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ หรือต่อยอดองค์ความรู้เดิม โดยให้สอดคล้องกับภารกิจหลักของสำนัก/กอง มีการจัดการความรู้ที่สามารถแสดงถึงความสอดคล้องและประโยชน์ของการใช้องค์ความรู้ นั้น ๆ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลสูงขึ้นในเชิงประจักษ์

๓. จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ สำนัก/กอง ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๖ พร้อมทั้งดำเนินการตามแผนฯ ให้เป็นไปตามขั้นตอนของกระบวนการจัดการความรู้ (KMP) ๗ ขั้นตอน และกระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (CMP) ๖ องค์ประกอบ ตามที่ ก.พ.ร. กำหนด ทั้งนี้ การจัดทำแผนฯ ดังกล่าว จะต้องเป็นแผนฯ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๕๙)

๔. มอบ ผอ.สำนัก/กอง ในฐานะ CKO ระดับสำนัก/กอง กำกับ ดูแล รับผิดชอบ ติดตาม และเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง อย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ

๕. มอบ ผอ.สำนัก/กอง นำค่านิยมองค์กร กปส. ได้แก่ STEP - L (จิตสำนึกในการให้บริการ (Service Mind) , ทำงานเป็นทีม (Teamwork) , มีคุณธรรม จริยธรรม (Ethic) ทำงานอย่างมืออาชีพ (Professional) และ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)) เข้ามาสอดแทรกในการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ สำนัก/กอง ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๖

/ทั้งนี้.....

ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ สำนัก/กอง จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๖ โดยใช้งบประมาณตามกรอบวงเงินที่ฝ่ายเลขานุการฯ ได้ประมาณการไว้ และ จัดส่งแผนฯ ให้ กกจ.ในฐานะฝ่ายเลขานุการ เพื่อรวบรวมเสนอ รปส.(นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์) ในฐานะประธานคณะกรรมการฯ (CKO) ให้ความเห็นชอบ ภายในวันที่ ๑๗ เมษายน พ.ศ.๒๕๕๖ และพิจารณาจัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินการตามแผนฯ ให้สำนัก/กอง ต่อไป (หากพ้นกำหนด แล้วจะไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินการตามแผนฯ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง


(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่
เลขานุการคณะกรรมการจัดการความรู้ฯ

การจัดสรรงบประมาณสำหรับการดำเนินการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง ประจำปี ๒๕๕๖

ลำดับ	สำนัก/กอง	จำนวนบุคลากร (คน)	จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	หมายเหตุ
๑	สลก.	๖๘	๕,๔๔๐	
๒	กกจ.	๕๐	๔,๐๐๐	
๓	กคส.	๗๐	๕,๖๐๐	
๔	กพร.กปส.	๙	๑,๐๐๐	หน่วยงานที่มี บุคลากรต่ำกว่า ๑๕ คน ได้รับ ๑,๐๐๐ บาท
๕	นตส.	๑๑	๑,๐๐๐	
๖	กกร	๑๗	๑,๓๖๐	
๗	คสช.	๒๕	๒,๐๐๐	
๘	สปช.	๒๒	๑,๗๖๐	
๙	สปป.	๑๐๔	๘,๓๒๐	
๑๐	สนผ.	๗๗	๖,๑๖๐	
๑๑	สปต.	๓๘	๓,๐๔๐	
๑๒	สปท.	๖๑	๔,๘๘๐	
๑๓	สวท.	๓๐๓	๒๔,๒๔๐	
๑๔	สทท.	๓๐๔	๒๔,๓๒๐	
๑๕	สนข.	๑๐๗	๘,๕๖๐	
๑๖	สปช.๑	๒๒๑	๑๗,๖๘๐	
๑๗	สปช.๒	๑๙๑	๑๕,๒๘๐	
๑๘	สปช.๓	๒๔๗	๑๙,๗๖๐	
๑๙	สปช.๔	๑๖๓	๑๓,๐๔๐	
๒๐	สปช.๕	๒๔๕	๑๙,๖๐๐	
๒๑	สปช.๖	๒๓๘	๑๙,๐๔๐	
๒๒	สปช.๗	๑๓๘	๑๑,๐๔๐	
๒๓	สปช.๘	๑๓๔	๑๐,๗๒๐	

ลำดับ	สำนัก/กอง	จำนวนบุคลากร (คน)	จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรร (บาท)	หมายเหตุ
๒๔	ส.ปชส.ภาค ๑	๔๗	๕,๐๐๐	
๒๕	ส.ปชส.ภาค ๒	๓๙	๕,๐๐๐	
๒๖	ส.ปชส.ภาค ๓	๓๗	๕,๐๐๐	
๒๗	ส.ปชส.ภาค ๔	๔๕	๕,๐๐๐	
๒๘	ส.ปชส.ภาค ๕	๓๐	๕,๐๐๐	
๒๙	ส.ปชส.ภาค ๖	๓๓	๕,๐๐๐	
๓๐	ส.ปชส.ภาค ๗	๓๙	๕,๐๐๐	
๓๑	ส.ปชส.ภาค ๘	๗๐	๕,๐๐๐	

- ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐ บาท
- จัดสรรให้สำนัก/กอง ต่าง ๆ จำนวน ๓๑ หน่วยงาน เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๖๗,๘๕๐ บาท
- คงเหลือเป็นค่าบริหารจัดการ จำนวน ๓๒,๑๖๐ บาท

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๕๙)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		หน่วยนับ	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	หมายเหตุ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>- พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>ผลักดันการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตลอดจนข้อเสนอแนะเรื่องการประชาสัมพันธ์ของชาติไปดำเนินการ</p>	<p>๑. จำนวนเรื่องในแต่ละสำนัก/กอง ดำเนินการเพื่อใช้เป็นองค์ความรู้ในการผลักดันนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ</p>	เรื่อง	๑	๑	๑	๑	สนช.สนผ.
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</p> <p>- พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>- พัฒนาการให้บริการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>- โดยมุ่งเน้นเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายระดับประชาคมอาเซียน</p>	<p>๑. จำนวนเรื่องในแต่ละสำนัก/กอง ดำเนินการเพื่อใช้ป็นองค์ความรู้ในการพัฒนาการให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p>	เรื่อง	๒๑	๑๖	๑๖	๑๖	สปช.๑-๘, สทท., สวท., สฟป., สปต., สนผ. และ ส.ปชส.เสนอองค์ความรู้ระดับภาค

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
		หน่วยนับ	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</p> <p>- ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์การภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>ส่งเสริมให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ทันสมัยในระดับประชาคมอาเซียน</p>	<p>๑. จำนวนเรื่องในแต่ละสำนัก/กอง ดำเนินการเพื่อใช้เป็นองค์ความรู้ในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในประเทศ</p> <p>๒. จำนวนเรื่องในแต่ละสำนัก/กอง ดำเนินการเพื่อใช้เป็นองค์ความรู้ในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนต่างประเทศ</p>	เรื่อง	๑	๑	๑	๑	สพป. โดย สปช. เชื่อมโยง/ส่งเสริมการอบรมสัมมนา ด้านการประชาสัมพันธ์สู่ประชาคมอาเซียน
		เรื่อง	๑	๑	๑	๑	สพต.เจ้าภาพหลัก ร่วมดำเนินการ กับ สปช.๑-๘ เพื่อเชื่อมโยง/ส่งเสริมเพื่อก้าวสู่อาเซียน
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</p> <p>- การบริหารจัดการองค์กร</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>- เสริมสร้างการจัดการความรู้ในองค์กร เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน</p> <p>- โดยมุ่งเน้นในการสนับสนุนและส่งเสริมหน่วยงานหลักให้ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ โดยการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์, แผนปฏิบัติราชการประจำปีและ แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของ กปส.</p>	<p>๑. จำนวนเรื่องในแต่ละสำนัก/กอง จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นองค์ความรู้ในการบริหารจัดการองค์กร</p>	เรื่อง	๗	๗	๗	๗	หน่วยงาน สนับสนุน กกจ., กคส., ศสช., กพร., นตส., สลก. และ กกร.

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	หน้าที่ : 1/5
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน และการสร้างปัจจัยเอื้อในการสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการ	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การวิเคราะห์ และประเมินสถานภาพของสถานประกอบการด้วยเครื่องมือ Self Assessment : SA เพื่อการเลือกรับบริการปรึกษาแนะนำเชิงลึกได้อย่างถูกต้องตรงสภาพปัญหา	
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ 1. ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถประเมินสถานภาพได้เองอย่างถูกต้อง : ตัวชี้วัดที่ 2. ร้อยละของบุคลากรของ กสอ. ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้วยการใช้เครื่องมือ SA ในการส่งเสริม SMEs	
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละ 90 ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ : ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 10 ของบุคลากรของ กสอ. ที่เข้าร่วมโครงการสามารถผ่านเกณฑ์การประเมิน	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
1	การปฐมนิเทศความรู้ คณะกรรมการการจัดการความรู้ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ประชุมพิจารณาประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ กสอ. วิสัยทัศน์ สพจ. กสอ. และพันธกิจเพื่อกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานบริการปรึกษาแนะนำ	สัปดาห์ที่ 2 เดือนก.ย.52	ร้อยละของจำนวน KM Team	90 %	KM Team และเจ้าหน้าที่ สพจ. กสอ.	ผอ.สพจ.กสอ. และคณะทำงานการจัดการความรู้และเจ้าหน้าที่ของ สพจ.กสอ.	CoP	ดำเนินการแล้ว	KMP 1 CMP 2,3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
	เชิงลึกในสถานประกอบการภายใต้กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ซึ่งเป็นพันธกิจหลักในความรับผิดชอบของ สพจ.กสอ.								
2	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>2.1 แสวงหาความรู้โดยพัฒนาความรู้ในกลุ่มเป้าหมาย เชิญผู้เชี่ยวชาญ ด้านการใช้เครื่องมือ Self Assessment (SA) จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มาให้ความรู้กับทีม KM ของสำนักและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2.2 แสวงหาความรู้ แสวงหาความรู้ที่ใช้ประเมินสถานภาพสถานประกอบการจากสถาบันเพิ่มผลผลิตฯ และสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น</p>	<p>สัปดาห์ที่ 4 เดือน.ย.52</p> <p>ก.ย. 52 - ม.ค. 53</p>	<p>จำนวน ผู้เชี่ยวชาญ ด้าน การใช้เครื่องมือ Self Assessment</p> <p>จำนวนแหล่ง ความรู้ที่ประเมิน สถานภาพสถาน ประกอบการ</p>	<p>2 คน</p> <p>3 แหล่ง</p>	<p>KM Team และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- สถาบันเพิ่มผลผลิตฯ - สถาบันพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม - สมาคมส่งเสริม เทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น</p>	<p>คณะทำงานการ จัดการความรู้ ของ สพจ.กสอ.</p> <p>KM Team ของ สพจ.กสอ. และ เจ้าหน้าที่ DICI 3แผนงาน</p>	<p>ระบบที่เลี้ยง</p> <p>ฐานความรู้</p>	<p>ดำเนินการ แล้ว</p> <p>ดำเนินการ แล้ว</p>	<p>KMP 2 CMP1,2,3</p>

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
	2.3 ศึกษาองค์ความรู้ ศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับ BCD (Business Competitiveness Diagnosis) ของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและองค์ความรู้เรื่อง SHINDAN โดยเปรียบเทียบข้อดี ข้อเสีย กับ เครื่องมือที่เลือกมาดำเนินการ	มี.ค. – พ.ค. 53	จำนวนผู้เข้าร่วม ศึกษา	5 คน	ผู้บริหาร สพจ.กสอ.และ KM Team และวิทยากร ตัวคุณ ผู้ประกอบการ	คณะทำงาน KM และวิทยากรจาก สถาบันเพิ่ม ผลผลิตแห่งชาติ	ระบบที่เลี้ยง	ดำเนินการ แล้ว	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ คณะทำงาน KM ได้รวบรวมความรู้ที่ได้จากการไปค้นคว้าเพิ่มเติมจากหลายๆ หน่วยงานมาพิจารณา และจัดให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลในการพิจารณาดำเนินการในขั้นต่อไป	เม.ย.-พ.ค. 53	ร้อยละของ จำนวน KM Team	90%	คณะทำงานKM	คณะทำงานการ จัดการความรู้ ของ สพจ.กสอ.	ฐานข้อมูล	ดำเนินการ แล้ว	KMP 3 CMP1,2,3
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 ประมวลความรู้โดยการจัดประชุมระดมความคิดเห็น จัดประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิดในการพัฒนา เครื่องมือที่เหมาะสมที่จะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ในสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ MDICP 3 แผนงาน	พ.ค. 53	จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุม	15 คน	ผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่สำนัก ส่วนกลางและศูนย์ฯ ภาคที่จะเป็นวิทยากร ตัวคุณ	คณะทำงาน จัดการองค์ ความรู้ของ สพจ.กสอ.	CoP	ดำเนินการ แล้ว	KMP 4 CMP1,2,3 และ4

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
	4.2 เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้เครื่องมือประเมินงบการเงิน ติดต่อประสานงานเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้เครื่องมืองบการเงินเพื่อวิเคราะห์สถานประกอบการ / รวบรวมองค์ความรู้และแนวคิดมาปรับปรุง และจัดทำเป็นคู่มือที่จะนำไปใช้จริง	พ.ย.53	จำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้เครื่องมือประเมินงบการเงิน	1 คน	ผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่สำนักงานกลางและศูนย์ฯ ภาคที่เป็นวิทยากรตัวคูณ	คณะทำงานจัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ.	CoP	ระหว่างดำเนินการ	
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 จัดทำ "ร่าง" เครื่องมือเข้าถึงองค์ความรู้จัดทำ "ร่าง" เครื่องมือ SA เพื่อประชาสัมพันธ์ในเว็บบอร์ด และเป็นหนังสือเวียนแจ้งทั้งในสำนักและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อขอข้อมูลสะท้อนกลับ 5.2 ศึกษาดูงาน ศึกษาดูงานโรงพยาบาลเสาว์ให้ จ.สระบุรี ซึ่งเป็นหน่วยงานที่นำเครื่องมือ SA ไปใช้และประสบความสำเร็จ	ก.ค. 53 ก.ค. 53	จำนวนเครื่องมือประชาสัมพันธ์ จำนวนเจ้าหน้าที่สำนักงานกลางและภูมิภาคของ สพจ.กสอ.	ไม่น้อยกว่า 2 เครื่องมือ 20 คน	- หนังสือเวียน - เว็บบอร์ด เจ้าหน้าที่KM Team และเจ้าหน้าที่สำนักงานกลางและภูมิภาค	คณะทำงานจัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ. คณะทำงานจัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ.	- หนังสือเวียน - เว็บบอร์ด	ระหว่างดำเนินการ	KMP 5 CMP1 ,2 3 และ4

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
6	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>6.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ ด้านการใช้เครื่องมือ จากภาครัฐ/ภาคเอกชน/ประชาชนที่เคยรับบริการมาร่วมกันแลกเปลี่ยน วิชาของคความรูที่กำหนด</p> <p>6.2 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สำหรับสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานและผู้ประกอบการภายใต้โครงการ MDICP 3 แผนงาน</p>	ส.ค. 53	<p>จำนวนครั้งในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>-จำนวนหลักสูตร</p> <p>-จำนวนคู่มือ</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง</p> <p>1 หลักสูตร</p> <p>1 เล่ม</p>	<p>- ผู้ประกอบการ SMEs / เจ้าหน้าที่ กสอ. รับผิดชอบกิจกรรมปรึกษาแนะนำเชิงลึก</p> <p>- ผู้บริหาร KMTeam และวิทยากรตัวคูณ</p>	<p>- คณะทำงานการจัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ.</p> <p>- ผู้บริหาร KMTeamและวิทยากรตัวคูณ</p>	<p>Knowledge Forum</p> <p>ฐานความรู้</p>	<p>ดำเนินการแล้ว</p> <p>ดำเนินการแล้ว</p>	<p>KMP 6 CMP1 ,2 3 และ4</p>
7	<p>การเรียนรู้</p> <p>7.1 ให้ความรู้</p> <p>จัดฝึกอบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติในการใช้เครื่องมือ SAให้แก่</p> <p>- เจ้าหน้าที่โครงการ MDICP 3 แผนงานและKM Team สพจ.</p>	ส.ค.-ก.ย. 53	<p>จำนวนเจ้าหน้าที่โครงการ MDICP 3 แผนงานและKM Team สพจ.</p>	<p>30 คน / 1 ครั้ง</p>	<p>- เจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการ MDICP 3 แผนงาน / KM team สพจ.</p>	<p>คณะทำงานการจัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ.</p>	<p>Knowledge Forum</p>	<p>ดำเนินการแล้ว</p>	<p>KMP 7 CMP1,2,3 4 และ5</p>

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
	- ผู้ประกอบการโครงการ MDICP 3 แผนงาน		ร้อยละของ ผู้ประกอบการที่ เข้าอบรมในแต่ละ ครั้ง	90%	- ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการ MDICP 3 แผนงานใน ปีงบประมาณ 2553				
	7.2 การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย	พ.ย.- ธ.ค. 53	ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมาย ในชั้นตอนที่ 7.1 ที่เข้ารับ การอบรมและ นำไปขยายผล ต่อ	10%	เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ โครงการ MDICP 3 แผนงาน และ ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการ MDICP 3 แผนงานใน ปีงบประมาณ 2553	คณะทำงาน การจัดการองค์ ความรู้ของ สพจ.กสอ.	การประเมินผล	ระยะสิ้นสุด การ ดำเนินการ	CMP 6
ผู้ทบทวน :					ผู้อนุมัติ :				
(นาย.....) ผู้อำนวยการสวท/กลุ่ม/ฝ่าย					(นาย.....) ผู้อำนวยการ/กอง ผู้บริหารสูงสุดด้านทรัพยากรบุคคล (CKO)				

ตัวอย่างการบูรณาการ (MATRIX)

กระบวนการจัดการความรู้ - กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง

CMP KMP	การเตรียมการ และปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	การสื่อสาร	กระบวนการ และเครื่องมือ	การเรียนรู้	การวัดผล	การยกย่องชมเชย และการให้รางวัล
1. การปกป้องความรู้	-	●	●	-	-	-
2. การสร้างและ แสวงหาความรู้	○	●	●	-	-	-
3. การจัดการความรู้ให้ เป็นระบบ	○	●	●	-	-	-
4. การประมวลและ กลั่นกรองความรู้	●	●	●	●	-	-
5. การเข้าถึงความรู้	●	●	●	●	-	-
6. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้	●	●	●	●	-	-
7. การเรียนรู้	●	●	●	●	●	-

เมื่อดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้แล้ว ทำให้เกิดกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงมากน้อยอย่างไร

10 - 70 % = ○ 71 - 100 % = ● - = ไม่เกิด