

แผนการจัดการความรู้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

จัดทำโดย

ส่วนราชการ/จังหวัด :กรมประชาสัมพันธ์.....

วันที่ : 30/มกราคม/2550

สารบัญ

หน้า

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ (แบบฟอร์มที่ 1)	3
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 (แบบฟอร์มที่ 2)	7
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 (แบบฟอร์มที่ 2)	11
ภาคผนวก	
▪ CKO Profile	15
▪ รายชื่อทีมงาน KM	16

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ :กรมประชาสัมพันธ์.....				หน้าที่ :/.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ ราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. การประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างความเข้าใจแก่ ประชาชนและประชาคม โลกในยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของ รัฐบาล	1. ความสามารถในการ ดำเนิน การ ประชาสัมพันธ์ สนองตอบยุทธศาสตร์ ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาล	3.1 ร้อยละความ สำเร็จของโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ ตอบสนองยุทธศาสตร์ ระดับชาติและระดับ พื้นที่ และนโยบาย สำคัญของรัฐบาล	3 คะแนน	- เทคนิคการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ - การวิจัยและพัฒนา (R & D) งานประชาสัมพันธ์ - การติดตามและประเมินผล โครงการประชาสัมพันธ์ - เทคนิคการทำงานเชิงบูรณาการ
	2. ประชาชนใน ประเทศมีความเข้าใจ ที่ถูกต้องและมีความ เชื่อมั่น ต่อ การ ดำเนินงานตามยุทธ ศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของ รัฐบาล	3.2 ร้อยละความ สำเร็จ ของ การ ประชาสัมพันธ์ยุทธ ศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของ รัฐบาล	3 คะแนน	
	3. สื่อต่างประเทศมี การรับรู้ที่ถูกต้องและ มีความเชื่อมั่นต่อการ ดำเนินนโยบายของ รัฐบาล	3.3 ร้อยละความ ครบถ้วนและคุณภาพ ของเนื้อหาข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลที่เผยแพร่ แก่สื่อมวลชน ต่างประเทศ	4 คะแนน	
	4. ประเทศไทยมี บทบาทและได้รับ ความร่วมมือด้านการ ประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและ สารสนเทศเพิ่มมาก ขึ้นในเวทีระหว่าง ประเทศ	3.4 ร้อยละความ สำเร็จของโครงการ /กิจกรรม ความร่วมมือ กับหน่วยงานและ องค์กรระหว่างประเทศ ด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและ สารสนเทศ	5 คะแนน	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
2. การเพิ่มโอกาสของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้มากขึ้น	5. การเพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟังและผู้รับบริการสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	3.5 ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุของ กปส. ที่เพิ่มขึ้น 3.6 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ของ กปส. ที่เพิ่มขึ้น 3.7 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ที่ให้บริการรับฟังรับชมรายการวิทยุและโทรทัศน์ของ กปส. ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์) 3.8 ระดับความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมของกลไกในการออกไปเป็นหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ(SDU)	4 คะแนน 4 คะแนน 5 คะแนน 4 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ความคิดเชิงสร้างสรรค์ - เทคนิคการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ - เทคนิคการทำงานเชิงบูรณาการ - เทคนิคการทำงานเป็นทีม - การบูรณาการการสื่อสารการตลาด : IMC (Integrated Marketing Communication) - การแปลงสัญญาณรายการวิทยุและโทรทัศน์เข้าสู่ระบบ Internet - เทคนิคการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	6. องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ 7. องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและโปร่งใส	3.9 ร้อยละของจำนวนหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และ สื่อมวลชนยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	4 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRD) - การบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) - การบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (PMQA) - เทคนิคการพัฒนาหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน - เทคนิคการสร้างภาพลักษณ์องค์กร - เทคนิคการนำเสนอแผนงบประมาณ (Budgetting Plan Presentation)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ ราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
4. เสริมสร้างขีดความสามารถและบทบาทการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ให้การประชาสัมพันธ์ของชาติมีเอกภาพ	<p>8. การเป็นที่เชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในฐานะของการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p> <p>9. การประชาสัมพันธ์ภาครัฐมีเอกภาพเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล</p>	4 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของหน่วยงานเจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ	4 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการทำงานเชิงบูรณาการ - การบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของประชาชน (Public Participation) - เทคนิคการนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (National PR Planning Presentation) - เทคนิคการจัดทำแผนยุทธศาสตร์แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : 2. การเพิ่มโอกาสของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้มากขึ้น
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อให้รายการข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับของประชาชนมากขึ้น
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ชมรายการข่าวทางโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 - จำนวนผู้ฟังรายการข่าวทางวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ : 3. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อให้องค์กรได้รับการยอมรับมากขึ้นในความเป็นมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ 87 ของจำนวนหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา , ภาคเอกชน และสื่อมวลชน ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์
ผู้ทบทวน : (นายปราโมช รัฐวิณีจ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ : (นายปราโมช รัฐวิณีจ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ :กรมประชาสัมพันธ์.....							หน้าที่ :/.....	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : 2. การเพิ่มโอกาสของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้มากขึ้น								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : - จำนวนผู้ชมรายการวิทยุโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้น - จำนวนผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงที่เพิ่มขึ้น								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :ผู้ชมเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 ผู้ฟังเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3.....								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	บ่งชี้ความรู้ - ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้เรื่องเทคนิคการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ (TK & EK)	1-12 เม.ย. 50	ทะเบียนรายการความรู้เรื่องเทคนิคการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่	5 รายการ/เรื่อง	ผู้แทนหน่วยงาน สวท. สทท. ส.ปชส. สนข. ศสช.	CKO, KM Team		
	- สอบถามสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวอาวุโสทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกเกี่ยวกับเทคนิคการผลิตรายการข่าวสมัยใหม่	1-12 เม.ย. 50	ทะเบียนรายการความรู้เรื่องเทคนิคการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่	5 รายการ/เรื่อง	ผู้สื่อข่าวอาวุโสทั้งภาครัฐและเอกชน	สนข.		
2	สร้างและแสวงหาความรู้ - เชิญวิทยากรที่พัฒนาระบบฐานข้อมูลข่าวกลางมาให้ความรู้ในเรื่องการใช้งานแก่บุคลากรด้านข่าวโดยจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ(Workshop) (1 วัน)	ก.พ.50	บุคลากรกลุ่มเป้าหมายรับทราบและเข้าใจในเรื่องการวางระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง	บุคลากรที่เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความเข้าใจและใช้ระบบฐานข้อมูลได้	ผู้รับผิดชอบงานด้านข่าวไม่น้อยกว่า 30 คน	ศสช. KM Team		มีการจัดทำ Teleconference ถ่ายทอดไปยัง สปข.1-8 เพื่อให้บุคลากรด้านข่าวในสวนภูมิภาครับทราบด้วย

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	<p>- จัดอบรมเทคนิคการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ โดยเน้นเนื้อหาข่าวด้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ผู้ผลิตข่าวเข้าใจชัดเจน</p> <p>- การประชุมโต๊ะข่าวผ่านระบบ VDO Conference</p> <p>-การศึกษาดูงานด้านการผลิตข่าวของหน่วยงานอื่น</p>	<p>15-30 พ.ค.50</p> <p>อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สามารถเริ่มได้เดือน เม.ย.50</p> <p>เม.ย. และ พ.ค. 50</p>	<p>ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตรายการและการนำเสนอข่าวสมัยใหม่พร้อมทั้งเนื้อหาเรื่องโครงการเศรษฐกิจพอเพียงที่จะนำไปผลิตเผยแพร่</p> <p>-จำนวนครั้งในการประชุม</p> <p>จำนวนครั้งในการศึกษาดูงาน</p>	<p>ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตรายการและการนำเสนอข่าวสมัยใหม่และความเข้าใจเรื่องโครงการเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>10 ครั้งเพื่อกำหนดประเด็นข่าวและเสนอแนะการจัดทำข่าว รวมทั้งการผลิตข่าวเศรษฐกิจพอเพียงให้น่าสนใจและถูกต้อง</p> <p>2 ครั้ง</p>	<p>2 รุ่นๆละ 30 คน</p> <p>บก.ข่าวของ สนข. สทท สวท. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>ผู้รับผิดชอบงานด้านข่าว</p>	<p>สถาบันฯ</p> <p>สนข. ,ศสข.</p> <p>สนข. สวท. สทท.</p>		
3	<p>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>จัดทำเนื้อหาของการจัดการองค์ความรู้ในเรื่องการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสารสนเทศ</p> <p>- จัดตั้งศูนย์บริการให้คำปรึกษาด้านข่าวโดยผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>- จัดทำทะเบียนบุคลากร ผู้รับผิดชอบงานด้านข่าวของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>พ.ค. 50</p> <p>1 – 31 พ.ค. 50</p> <p>ก.พ.- มี.ค.50</p>	<p>จำนวนเรื่องขององค์ความรู้ในการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่</p> <p>- มีการจัดตั้งศูนย์บริการ</p> <p>ทะเบียนรายชื่อบุคลากรด้านข่าวของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง</p> <p>1 ศูนย์</p> <p>จำนวนบุคลากรด้านข่าวประมาณ 300 คน</p>	<p>บุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านข่าว</p> <p>ผู้รับผิดชอบงานด้านข่าวของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>KM Team ศสข., สปข. สปข., สนข.</p> <p>ผู้เชี่ยวชาญ กปส. 2 ท่าน</p> <p>กกจ.,สนข สวท.,สทท. ศสข. สปข. ส.ปชส.</p>		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดตั้งคณะทำงานประมวลและกลั่นกรองความรู้เทคนิคการผลิตและนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่	1-8 มิ.ย.50	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการกลั่นกรองจากคณะทำงาน	1 คณะ อย่างน้อย 5 องค์ความรู้	ผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านข่าว	-KM Team -คณะทำงานประมวลและกลั่นกรองฯ -สนข.		
5	การเข้าถึงความรู้ -จัดทำ CD องค์ความรู้เทคนิคการผลิตและนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่เผยแพร่ - จัดทำ Webpage องค์ความรู้ด้านการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ - จัดทำกระดานข่าว (webboard) แลกเปลี่ยนความรู้เทคนิคการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ - จัดทำคู่มือด้านเทคนิคการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่	มิ.ย.50 มี.ค. 50 มี.ค. 50 มิ.ย. – ก.ย.50	จำนวน CD ที่เผยแพร่ Webpage องค์ความรู้ด้านการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ จำนวนกระทู้ที่มีการถามตอบในกระดานข่าว จำนวนคู่มือที่เผยแพร่	100 แผ่น 1 Webpage 50 กระทู้ (เรื่อง) 300 เล่ม	บุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านข่าว ผู้รับผิดชอบงานด้านข่าว ผู้รับผิดชอบงานด้านข่าว ผู้รับผิดชอบงานด้านข่าว	ศสช. KM Team ศสช. สนข. ศสช. KM Team ศสช. สปข. สปป. สนข.		
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ(CoP) หรือ - Coaching หรือ - Story Telling	เม.ย.- ก.ย.50	-จำนวนหน่วยงานที่จัดกิจกรรม	3 หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบงานด้านข่าว	สปข1-8. สทท. สวท. สนข. ส.ปชส.		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
7	<p>การเรียนรู้</p> <p>-กำหนดเป็นนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงและให้มีการถ่ายทอดเป้าหมายลงสู่บุคลากรระดับสำนัก/กอง</p> <p>-การประเมินผลการจัดการความรู้ด้านการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่</p> <p>- นำเสนอผลความก้าวหน้าการดำเนินการแก่ที่ประชุมผู้บริหาร</p> <p>- การจัด KM Fair เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมอบรางวัลแก่ผู้ประสบความสำเร็จในการจัดการความรู้ด้านข่าว รวมทั้งการให้ของรางวัลแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม KM</p>	<p>เม.ย. 50</p> <p>เม.ย. - ก.ย. 50</p> <p>เม.ย.- ก.ย.50</p> <p>พ.ค. และ ก.ย.50</p>	<p>จำนวนคำสั่งให้มีการถ่ายทอดเป้าหมายลงสู่บุคลากร กปส.</p> <p>จำนวน Unique IP ที่เข้ามาดูข้อมูลจากเว็บเพจองค์ความรู้ด้านการผลิตและการนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่</p> <p>จำนวนครั้งของการนำเสนอความก้าวหน้าต่อที่ประชุมผู้บริหาร</p> <p>จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม</p>	<p>1 คำสั่ง</p> <p>300 ครั้ง</p> <p>3 ครั้ง</p> <p>2 ครั้ง</p>	<p>บุคลากร กปส.</p> <p>บุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านข่าว</p> <p>ผู้บริหาร กปส.</p> <p>บุคลากร กปส.</p>	<p>CKO อปส.</p> <p>ศสช.</p> <p>KM Team</p> <p>-KM Team -ทุกหน่วยงานด้านข่าว</p>			<p>**จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาของรางวัลด้วย</p>
<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(นายปราโมช รัษฎินิจ)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(นายปราโมช รัษฎินิจ)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>					

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ :						หน้าที :/.....		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : 3. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นสถาบัน						มีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ		
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) :เทคนิคการสร้างภาพลักษณ์องค์กร.....		
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และ						สื่อมวลชน ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์		
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 87 ของจำนวนหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา						ภาคเอกชนและสื่อมวลชนยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์		
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - ประชุมระดมความคิดเห็นผู้บริหารและบุคลากรภายในโดยเชิญวิทยากรจากหน่วยงานที่เป็น best practices มาให้คำชี้แนะ - จัดทำ Focus group จากผู้ที่มาขอรับบริการ และจากหน่วยงานที่เป็น best practices	1-12 เม.ย. 50 1-12 เม.ย. 50	ทะเบียนรายการความรู้ในเรื่องเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์ฯ จำนวนครั้งของการจัดทำ	10 รายการ 2 ครั้ง	บุคลากร กปส. บุคลากร ทั้งภายในและภายนอก กปส.	KM Team สพป. สนพ.		
2	สร้างและแสวงหาความรู้ - เชิญวิทยากรที่มีความรู้เรื่องภาพลักษณ์ฯ มาบรรยาย และนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำเป็นข้อมูลเผยแพร่ต่อไป (จัดทำ CD)	23 – 30 เม.ย.50	บุคลากร กลุ่มเป้าหมาย รับทราบและเข้าใจในเรื่องภาพลักษณ์ฯ	บุคลากร ไม่น้อยกว่า 100 คน	บุคลากร กปส.	KM Team สพป.		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	<p>- สัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์จากทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อหา TK และ EK</p> <p>- จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับวิธีการสร้างภาพลักษณ์ในองค์กร</p> <p>- การศึกษาค้นคว้าจากงานวิจัยเรื่องการสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p>	<p>23 – 30 เม.ย.50</p> <p>มิ.ย.50</p> <p>เม.ย.50</p>	<p>ความครอบคลุมขององค์ความรู้ที่ได้จากการสัมภาษณ์</p> <p>บุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์</p> <p>จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า</p>	<p>2 ประเด็นหลัก (ด้านสื่อสารมวลชนและด้านการประชาสัมพันธ์)</p> <p>บุคลากรกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจ</p> <p>10 รายการ</p>	<p>ผู้มีประสบการณ์ ทั้งจากภาครัฐและเอกชน</p> <p>ผู้แทนสำนัก กองต่าง ๆ จำนวน 60 คน</p> <p>-</p>	<p>สพป.</p> <p>สพข.</p> <p>กพว.(สนผ.)</p>		
3	<p>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>- การปรับปรุงแบบการประเมินผลผู้รับบริการจากภายนอกให้เป็นมาตรฐานกลาง</p> <p>- มีคณะทำงานเพื่อจำแนกองค์ความรู้เรื่องหลักเกณฑ์การเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p> <p>- จัดทำเนื้อหาของการจัดการองค์ความรู้ในเรื่องการสร้างภาพลักษณ์ฯ เผยแพร่ผ่านสื่อสารสนเทศ</p> <p>- การประชาสัมพันธ์สื่อสารสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรในองค์กรได้รับทราบโดยทั่วถึง</p>	<p>มิ.ย.50</p> <p>มิ.ย.50</p> <p>พ.ค.50</p> <p>มิ.ย.50</p>	<p>แบบประเมินผลที่เป็นมาตรฐานกลาง</p> <p>หลักเกณฑ์การจำแนกองค์ความรู้</p> <p>จำนวนเรื่องขององค์ความรู้ในการสร้างภาพลักษณ์</p> <p>จำนวนช่องทาง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</p>	<p>แบบประเมินแยกตามภารกิจ 3 แบบ</p> <p>2 หลักเกณฑ์ (ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน)</p> <p>ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง</p> <p>5 ช่องทาง</p> <p>- สื่อสารสนเทศ - วารสารกปส. - หนังสือเวียน - Teleconference - จดหมายข่าว</p>	<p>ผู้รับบริการจากภายนอก</p> <p>ผู้ชำนาญการ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p>บุคลากร กปส.</p>	<p>สนผ</p> <p>CKO KM Team</p> <p>ศสข.,สพข. สพข., สนข.</p> <p>ศสข. สพข1- 8 KM Team</p>		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	- จัดทำคู่มือเกี่ยวกับองค์ความรู้เรื่องการสร้างภาพลักษณ์เพื่อเผยแพร่	ก.ค.50	คู่มือเกี่ยวกับเรื่องเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์	500 เล่ม	บุคลากร กปส.	สพป. KM Team		
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ - ประชุมร่วมกันระหว่าง KM Team กับผู้กำกับตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ 3.9	มี.ค. 50	จำนวนครั้งของการประชุม	2 ครั้ง	KM Team ผู้กำกับ ตัวชี้วัดที่ 3.9 และผู้รับผิดชอบ โครงการ	KM Team		
5	การเข้าถึงความรู้ - จัดทำกระดานข่าว (Webboard) แลกเปลี่ยนความรู้เรื่องภาพลักษณ์องค์กร - เผยแพร่บทความผ่านวารสาร กปส. - จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ - การจัดการประชุมทางไกลผ่านระบบดาวเทียม (Teleconference) - จัดมุมความรู้เรื่องเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์องค์กร - จัดทำ webpage องค์ความรู้ด้านภาพลักษณ์องค์กร	ก.พ.50 มี.ค.50 พ.ค. และ ก.ย.50 - มี.ค. 50 - ก.ค. 50 เม.ย.50 เม.ย. 50	จำนวนกระทู้ที่มีการถามตอบในกระดานข่าว จำนวนบทความที่เผยแพร่ผ่านวารสาร กปส. จำนวนครั้งของการจัด จำนวนครั้งของการจัด จำนวนมุมความรู้	50 กระทู้ (เรื่อง) 3 บทความ หน่วยงานส่วนกลาง 2 ครั้ง สปข.1- 8 หน่วยงานละ 1 ครั้ง 2 ครั้ง 9 มุมความรู้ (ส่วนกลาง 1 สปข. 8 มุม	บุคลากร กปส. บุคลากร กปส. บุคลากร กปส. บุคลากร กปส.	ศสช. KM Team CKO KM Team สปข. 1-8 CKO KM Team สพป. สปข.1-8 ศสช.		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - Coaching - Story Telling - การศึกษาดูงานระหว่างหน่วยงานภายใน	เม.ย. – ก.ย. 50	- กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทุกหน่วยงาน	หน่วยงานละ 1 กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	ผอ.สำนัก/กอง		
7	การเรียนรู้ - กำหนดเป็นนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงและให้มีการถ่ายทอดเป้าหมายลงสู่บุคลากรระดับสำนัก/กอง - การประเมินผลการจัดการความรู้ในเรื่องเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์ฯ - นำเสนอผลความก้าวหน้าการดำเนินการแก่ที่ประชุมผู้บริหารทุกเดือน - การจัด KM Fair เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมอบรางวัลแก่ผู้ประสบความสำเร็จในการจัดการความรู้ด้านภาพลักษณ์รวมทั้งการให้ของรางวัลแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม KM	เม.ย.50 พ.ค.- 50 เม.ย.- ก.ย.50 พ.ค., ก.ย. 50	จำนวนคำสั่งให้มีการถ่ายทอดเป้าหมายลงสู่บุคลากร กปส. จำนวน Unique IP ที่เข้ามาดูข้อมูลจากเว็บเพจองค์ความรู้เรื่องเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์ จำนวนครั้งของการนำเสนอความก้าวหน้าต่อที่ประชุมผู้บริหาร จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	1 คำสั่ง 300 ครั้ง 3 ครั้ง 2 ครั้ง	บุคลากร กปส. บุคลากร กปส. ผู้บริหาร กปส. บุคลากร กปส.	CKO อปส. ศสช. KM Team KM Team ทุกหน่วยงาน		**จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาของรางวัลด้วย
ผู้ทบทวน : (นายปราโมช รัฎฐวินิจ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ : (นายปราโมช รัฎฐวินิจ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

ภาคผนวก

CKO Profile

ส่วนที่ 1 : ชื่อหน่วยงาน/ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้			
หน่วยงาน : กรมประชาสัมพันธ์			
ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer : CKO)			
ชื่อ : นายปราโมช		นามสกุล : รัธวินิจ	
ส่วนที่ 2 : ข้อมูลส่วนบุคคล			
ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr.Pramoj Rathavinij		
วัน-เดือน-ปี เกิด	22 พฤศจิกายน 2493		
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์		
ฝ่าย/แผนก/หน่วย	-		
การศึกษาดูงาน	26 มิ.ย. 38 – 4 ก.ย. 38 อบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยการ รุ่นที่ 36 23 มิ.ย. 40 – 2 ก.ค. 40 อบรมหลักสูตร การบริหารสำหรับนักบริหารระดับกลาง รุ่นที่ 4 18 เม.ย. 43 – 14 ก.ค. 43 อบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง หลักสูตรที่ 1 (นบส.1) รุ่นที่ 31 2 ต.ค. 44 – 19 ก.ย. 45 อบรมหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 44		
เกียรติคุณที่ได้รับ	-		
ที่อยู่	9 กรมประชาสัมพันธ์ ซ.อารีย์สัมพันธ์ ถ.พระรามที่ 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ 10400		
การติดต่อสื่อสาร	โทรศัพท์ : 0-2618-2345 โทรศัพท์มือถือ : 081-8759876 E-mail address : pramojra@prd.go.th		
ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด-เริ่มต้น)			
คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ.ที่จบการศึกษา
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	ไม่ระบุสาขาวิชาเอก	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2526
นิเทศศาสตรบัณฑิต	ไม่ระบุสาขาวิชาเอก	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2510

▪ รายชื่อทีมงาน KM

1. นายปราโมช รัฐวิจิตร เป็น CKO ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้
 - ให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ เช่น ด้านทรัพยากร
 - ให้คำปรึกษาแนะนำและร่วมประชุมเพื่อการตัดสินใจแก่คณะทำงาน
 - ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินการและปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับคณะทำงาน
2. นางจิตติมา จารุจินดา เป็น หัวหน้า KM Team
3. นายศักดิ์ดา เชื้ออินทร์ เป็น KM Team
4. นางบุญเรือน สมมาตร เป็น KM Team
5. นางไพไลสิริ ทองพรหม เป็น KM Team
6. นางสาวพิณ เชิงเขาว์ เป็น KM Team
7. นางอุษณีย์ ศรีรัญรัตน์ เป็น KM Team
8. นายธนา ท้วประโคน เป็น KM Team
9. นางกลอยกมล ขวัญเืองพันธ์ เป็น KM Team
10. นายประดิษฐ์ กังสนารักษ์ เป็น KM Team
11. นางศิรินทร อมรสิงห์ เป็น KM Team
12. นางพัทธนันท์ วิเศษสมวงษ์ เป็น KM Team
13. นางณัฐนันท์ รจนกร เป็น KM Team
14. นางสาววิไล ถนอมจิตวิสุทธิ เป็น KM Team
15. นางสุภาวรัตน์ แผ่นเงิน เป็น KM Team
16. นางสาวนิรมล เหมือนจิต เป็น KM Team