

สรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรของหน่วยงานที่ประสงค์จะส่งข้อมูลให้กรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

โครงการ / กิจกรรม / รายละเอียด	เป้าหมายการดำเนินงาน	การจัดสรรให้กับหน่วยงานภายนอก	ข้อมูลรายละเอียด / ผู้ให้สัมภาษณ์
๑.สื่อทางโทรทัศน์			
๑.๑ ผลิตภัณฑ์สโปดโทรทัศน์ในพื้นที่ ทาง สทท. กทม.(๕ สโปด) /สทท.ภูมิภาค (๑๒ สโปด)	๑๗ สโปด	ป.ป.ช. ส่วนกลาง จำนวน ๔ ตอน ป.ป.ช. ส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๒ ตอน กปร. จำนวน ๑ ตอน	สำนักงานกป.ป.ช. ๑.ข้อมูลจากเอกสารเศรษฐกิจพอเพียง ๒.ข้อมูลจากเอกสาร ๔๗ ศูนย์เรียนรู้
๑.๒ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่รายการ ๑ รายการ ทาง สทท. กทม. ความยาวประมาณ ๒๐-๒๕ นาที	๓๒ ตอน	(ป.ป.ช. จำนวน ๒๐ ตอน หน่วยงาน ก. จำนวน ๑๒ ตอน) ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) จำนวน ๒ ตอน สำนักงาน ก.พ. จำนวน ๒ ตอน กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๒ ตอน ป.ป.ท. จำนวน ๒ ตอน สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดินจำนวน ๒ ตอน กปร.จำนวน ๒ ตอน	ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) ตอนที่ ๑ คุณธรรมอาเซียน: “ ASEAN Caring and Sharing Community” ผู้ร่วมรายการโดย: นายสิน ลีสวน ผอ.ศูนย์คุณธรรม และผู้แทนสถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตอนที่ ๒ มาตราฐานคุณธรรม จริยธรรม ผู้ร่วมรายการโดย: นายสิน ลีสวน ผอ.ศูนย์คุณธรรม รศ.สุภรัตน์ รัตตมุขย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนคณะกรรมการอำนวยการศาสนา ศิลปวัฒนธรรมฯ หรือ ตอนที่ ๓ ต้นแบบ อปท. ชื่อตรงไปตรงมา ผู้ร่วมรายการโดย: นายกองดีการบริหารส่วนตำบลคอนแก้ว จ. เชียงใหม่ และ รศ.ดร.วีระศักดิ์ สมยานะ ผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานกป.ป.ช. ตอนที่ ๑ : รองเลขาธิการ กปร. ตอนที่ ๒ : ที่ปรึกษา กปร.
๑.๓ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่สารคดีสั้น “Hero ด้านโกง” ความยาว ๑-๓ นาที เผยแพร่วันละ ๑ ครั้ง	๒๐ ตอน	(ป.ป.ช. จำนวน ๑๒ ตอน หน่วยงาน ก. จำนวน ๗ ตอน) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จำนวน - ตอน สำนักงาน ก.พ. จำนวน ๒ ตอน กระทรวงมหาดไทย จำนวน - ตอน ป.ป.ท.จำนวน ๒ ตอน สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน จำนวน - ตอน กปร. จำนวน ๓ ตอน	สำนักงานกป.ป.ช. ๑.ข้อมูลจากเอกสารหลักการทรงงาน

โครงการ / กิจกรรม / รายละเอียด	เป้าหมายการดำเนินงาน	การจัดสรรให้กับหน่วยงานภายนอก	ข้อมูลรายละเอียด / ผู้ให้สัมภาษณ์
๑.๔ รายงานพิเศษ (ข่าว)	๓๐ ข่าว	<p>การจัตุสรให้กับหน่วยงานภายนอก</p> <p>(ป.ป.ช. จำนวน ๑๘ ตอน หน่วยงานอก จำนวน ๑๒ ตอน) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จำนวน ๒ ตอน</p> <p>สำนักงาน ก.พ. จำนวน ๒ ตอน</p> <p>กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๒ ตอน</p> <p>ป.ป.ท. จำนวน ๒ ตอน</p> <p>สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน จำนวน ๒ ตอน</p> <p>กปร. จำนวน ๒ ตอน</p>	<p>ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)</p> <p>ตอนที่ ๑ จังหวัดคุณธรรม โดย แกนนำองค์กรเครือข่ายในจังหวัดนำร่อง</p> <p>(๕ จังหวัด) เมืองลุง เมืองบายใจ จังหวัดพัทลุง บุรีรัมย์ เมืองสันติสุข ๙ ตี จังหวัดบุรีรัมย์ ฯลฯ</p> <p>ตอนที่ ๒ สื่อกับการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย</p> <p>- เปิดตัวและขยายผลหลักสูตรคุณธรรมจริยธรรมล้อมลวนสำนักงานกปร.</p> <p>ตอนที่ ๑ : เศรษฐกิจพอเพียงภาคเกษตรกร</p> <p>ตอนที่ ๒ : เศรษฐกิจพอเพียงภาคเอกชน</p> <p>-คู่มือเศรษฐกิจพอเพียง</p>
๑.๕ ประชาสัมพันธ์ข้อความชักชวนวันละ ๕ ครั้ง พร้อมผลิตข่าว (ตามภารกิจหลัก)	๑๕๐ ครั้ง (คือ ๓๐ ข่าว)	<p>(ป.ป.ช. จำนวน ๑๘ ตอน หน่วยงานอก จำนวน ๑๒ ตอน) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จำนวน ๒ ตอน</p> <p>สำนักงาน ก.พ. จำนวน ๒ ตอน</p> <p>กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๒ ตอน</p> <p>ป.ป.ท. จำนวน ๒ ตอน</p> <p>สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน จำนวน ๒ ตอน</p> <p>กปร. จำนวน ๒ ตอน</p>	<p>สำนักงานกปร.</p> <p>ครั้งที่ ๑ : เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ครั้งที่ ๒ : ภูมิคุ้มกัน</p>
๑.๖ Page แจ้งรายการประจักษ์กรมต่อต้านคนโกง	๑๐๐ ครั้ง	<p>ป.ป.ช. ส่วนกลาง ประสานงานกับกรมประชาสัมพันธ์ออกแบบ จำนวน ๒ ครั้ง</p>	
๑.๗ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ (ค่าใช้จ่ายในการขอรับการสนับสนุนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการขอความอนุเคราะห์ทั้งปี ประกอบด้วย ข่าว/รายการพิเศษ, เผยแพร่สไลด์/สารคดี, ถ่ายทอดสดกิจกรรมที่ได้รับบริการร้องขอ, ร่วมรายการพิเศษ, เรื่องเล่าเช้านี้, สยามข่าว ๗ สี, ป้ายมีคำตอบ, ช่อง ๕ สยามเป้า ฯลฯ ผลิตของทีระลึก	๑๕ ครั้ง	<p>(ป.ป.ช. จำนวน ๘ ตอน หน่วยงานอก จำนวน ๗ ตอน) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จำนวน ๑ ตอน</p> <p>สำนักงาน ก.พ. จำนวน ๑ ตอน</p> <p>กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑ ตอน</p> <p>ป.ป.ท. จำนวน ๑ ตอน</p> <p>สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน จำนวน ๑ ตอน</p> <p>กปร. จำนวน ๑ ตอน</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง ผลิตของทีระลึก</p>	

โครงการ / กิจกรรม / รายละเอียด	เป้าหมายการดำเนินงาน	การจัดสรรให้กับหน่วยงานภายนอก	ข้อมูลรายละเอียด / ผู้ให้สัมภาษณ์
๑.๘ ค่าเช่าเวลาออกอากาศละครสั้นและสปอตโทรทัศน์ (ของหน่วยงานตามแผนบูรณาการ)	๑ ครั้ง	ป.ป.ช. / สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน	
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง			
๒.๑ ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว ๒๕-๓๐ นาที ทาง สวท. ตอนละ ๑๐,๐๐๐.-	๑๐๐ ตอน	(ป.ป.ช. จำนวน ๙๐ ตอน หน่วยงาน จำนวน ๖๐ ตอน) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จำนวน ๑๐๐ ตอน สำนักงาน ก.พ. จำนวน ๑๐๐ ตอน กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑๐๐ ตอน ป.ป.ท. จำนวน ๑๐๐ ตอน สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน จำนวน ๑๐๐ ตอน กปร. จำนวน ๑๐๐ ตอน	สำนักงานกปร. ตอนที่ ๑ - ๑๐ : การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในมิติต่างๆ
๒.๒ ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่สปอตวิทยุ ทาง สวท. กทม. ความยาว ๓๐ วินาที สปอตละ ๕,๐๐๐.-	๒๐ สปอต	(ป.ป.ช. จำนวน ๘ ตอน หน่วยงาน จำนวน ๑๒ ตอน) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จำนวน ๒๐ ตอน สำนักงาน ก.พ. จำนวน ๒๐ ตอน กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๒๐ ตอน ป.ป.ท. จำนวน ๒๐ ตอน สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน จำนวน ๒๐ ตอน กปร. จำนวน ๒๐ ตอน (คตช.จัดทำเนื้อหา)	สำนักงานกปร. ตอนที่ ๑ : คนพอเพียง ตอนที่ ๒ : ความสุขของแผ่นดิน
๒.๓ ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่สารคดีสั้นความยาว ๑-๒ นาที สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง (เสาร์-อาทิตย์) - ภาษาไทยกลาง จำนวน ๑๐๐ ตอน, ภาษาถิ่น ๓๐๐ ตอน (คตช.จัดทำเนื้อหา)	๕๐๐ ตอน		

โครงการ /กิจกรรม /รายละเอียด	เป้าหมาย การ ดำเนินงาน	การจัดสรรให้กับหน่วยงานภายนอก	ข้อมูลรายละเอียด / ผู้ให้สัมภาษณ์
๒.๔ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องเผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า ความยาวประมาณ ๕ นาที	๑๖ ตอน	(ป.ป.ช. จำนวน ๑๐ ตอน หน่วยงานอื่น จำนวน ๖ ตอน) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จำนวน ๑ ตอน สำนักงาน ก.พ. จำนวน ๑ ตอน กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑ ตอน ป.ป.ท. จำนวน ๑ ตอน สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน จำนวน ๑ ตอน กปร. จำนวน ๑ ตอน	ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) สัมภาษณ์ “ทิศทาง การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมของไทย” นายแพทย์จักรธรรม ธรรมศักดิ์ ประธานกรรมการบริหารศูนย์คุณธรรม สำนักงานกปร. สัมภาษณ์ : รองเลขาธิการ กปร.
๒.๕ ข้อความประชาสัมพันธ์ แทรกในรายการประจำ, คั่นรายการ, ปิดท้ายรายการ	๑๕๐ ครั้ง	ป.ป.ช. ส่วนกลาง ประสานงานกับกรมประชาสัมพันธ์ออกแบบ จำนวน ๒ ครั้ง	

๓. สื่อสิ่งพิมพ์			
๓.๑ จัดทำแผ่นพับ Theme ของ ป.ป.ช. จำนวน ๑ แบบ (ปี ๒๕๕๙ ทุจริตติดโกงชาติ จะพินาศทั้งราษฎร์รัฐ)	๕๐,๐๐๐ แผ่น	ป.ป.ช. ส่วนกลาง ประสานงานกับกรมประชาสัมพันธ์ออกแบบ จำนวน ๑ ครั้ง	
๓.๒ ซื่อพื้ที่นำเสนอข่าว (นสพ. ๔ ฉบับ)	๔ ฉบับ	ป.ป.ช. ส่วนกลาง ประสานงานกับกรมประชาสัมพันธ์ออกแบบ จำนวน ๑ ครั้ง	
๓.๓ จัดทำสติ๊กเกอร์ รถประชาสัมพันธ์ รถไฟฟ้า BTS MRT	๕๐,๐๐๐ แผ่น	ป.ป.ช. ส่วนกลาง ประสานงานกับกรมประชาสัมพันธ์ออกแบบ จำนวน ๑ ครั้ง	
๔. สื่อกิจกรรม			
๔.๑ สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายเฝ้าระวัง ณ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๕ ของกรมประชาสัมพันธ์)	๙ ครั้ง	ป.ป.ช. ส่วนกลาง ประสานงานกับกรมประชาสัมพันธ์	
๔.๒ อบรมและพัฒนาความรู้ในการผลิตข่าวและรายการเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ร่วมกับ ป.ป.ช. และสถาบันอิศรา) - ผู้ผลิตรายการ/ผู้	๔ รุ่น	ป.ป.ช. ส่วนกลาง ประสานงานกับกรมประชาสัมพันธ์	

<p>จัดละคร/วิทยุ/โทรทัศน์, ผู้จัดรายการทีวี/วิทยุ, ผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านข่าววิทยุ/ โทรทัศน์, ผู้กำกับ/ผู้เขียนบท</p>				
<p>๔.๓ แถลงข่าวในภาพรวมพร้อมแจกสัญลักษณ์การ ต่อต้านการทุจริต - ทำพิธีลงนาม MOU, ซึ่งแจ้งแนวทาง การทำงาน, แสดงผลงานเด่น</p>	๒ ครั้ง			
<p>๔.๔ การประเมินผลโครงการฯ</p>	*๑ ครั้ง			
<p>๔.๕ บริหารจัดการโครงการ - จัดประชุม, ติดตามงาน, ผลิตเอกสาร</p>	*๔ ครั้ง			
<p>๕. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media)</p>				
<p>๕.๑ สอดแทรกสาระสำคัญเกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์สร้าง คุณธรรมในสังคมไทยผ่านสื่อโฆษณาของภาคเอกชน/ รายการวิทยุโทรทัศน์/รายการวิทยุกระจายเสียง/ละคร (เชิญประชุมหรือหารือ)</p>	๕ ครั้ง		ป.ป.ช. ส่วนกลาง ประสานงานกับกรมประชาสัมพันธ์	
<p>๕.๒ โครงการพัฒนาต้นแบบการสร้างกระแสการ เผยแพร่ข่าวสารต่อต้านการทุจริต</p>	๓ กิจกรรม		ป.ป.ช. ส่วนกลาง ประสานงานกับกรมประชาสัมพันธ์	
<p>๕.๒.๑ การพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ พร้อมการจัด คอมพิวเตอร์</p>				
<p>๕.๒.๒ การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ในการดำเนินการเผยแพร่ ข่าวสาร การเฝ้าระวัง การติดตามประเมินผลการ เผยแพร่</p>				
<p>๕.๒.๓ การประกวดหนังสือผ่านสื่อออนไลน์หรือยูทูบใน ๓ หัวข้อคือ ๑. ชื่อสัตย์ สุจริต ๒. คนดีมีคุณธรรม ๓. เศรษฐกิจพอเพียง พิจารณาจากยอดวิวผู้เข้าชม</p>				
<p>๖. ประชาสัมพันธ์งาน “วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล”</p>				

หมายเหตุ (*ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์)