

**วาระที่ ๑** เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ**คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์**

ประธานแจ้งคำสั่งคณะกรรมการพิจารณาการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ที่ ๒/๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. เป็นประธาน นายประหยัด พวงจำปา รองเลขาธิการฯ เป็นรองประธานฯ มีนายรณภพ ปัทมะดิษ ประจำสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เลขาธิการสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน เลขาธิการ ก.ป.ร. เลขาธิการ ป.ป.ท. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนกรมสารนิเทศ ผู้แทนศูนย์คุณธรรม (องค์กรมมหาชน) ผู้แทนสำนักงาน ก.พ. นายชาติรี ทองสารี ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ เป็นอนุกรรมการ และมีผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เป็นอนุกรรมการและเลขานุการร่วม เจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย เป็นอนุกรรมการและเลขานุการร่วม เจ้าหน้าที่สำนักงาน ป.ป.ท. เจ้าหน้าที่สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ เจ้าหน้าที่สำนักประชาสัมพันธ์ เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการฯ

ซึ่งคณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ ในการศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดเนื้อหา สารระ ข้อมูลในการประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการดำเนินการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ประสานและบูรณาการองค์กรหน่วยงานต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์การป้องกันการทุจริต กำหนดแนวทาง ช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องและเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย กำหนดแนวทางการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ ดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

ฝ่ายเลขานุการ เสนอเพิ่มเติมว่า เนื่องจากเกิดความผิดพลาด เกี่ยวกับนามสกุลของ อนุกรรมการ นางสุปรียา รุ่งเรือง ในคำสั่งแต่งตั้ง โดยที่ถูกต้องคือ นางสุปรียา บุญสินท ดังนั้นจึงขอความอนุเคราะห์ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์เสนอแก้ไขคำสั่งให้ถูกต้อง

**มติที่ประชุม** ที่ประชุมรับทราบ และมอบหมายให้สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ ดำเนินการแก้ไขชื่ออนุกรรมการ ราย นางสุปรียา รุ่งเรือง เป็นนางสุปรียา บุญสินท ต่อไป

**วาระที่ ๒** เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา (แนวทางการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต)

๒.๑ แผนดำเนินการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของกรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการปรับแก้ไข ณ วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ มีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	งบประมาณ
๑. สื่อทางโทรทัศน์	๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ในพื้นที่ จำนวน ๑๗ สปอต (เผยแพร่อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง) สทท.กทท. ๕ สปอต สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี จำนวน ๑๒ สปอต (สทท. กทท. สำเนาเทป ให้ สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๒๐ ชุด เน้นเปลี่ยนและปลุกจิตสำนึกไม่โกงการทุจริตทำให้ชาติล่มจม) ๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ ๑ รายการ ความยาวประมาณ ๒๐-๒๕ นาที ทาง สทท.กทท (จำนวน ๘ * ๔ = ๓๒ ตอน) (สทท. กทท. สำเนาเทปส่ง สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี ๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น "Hero ด้านโกง" ความยาว ๑ - ๓ นาที จำนวน ๒๐ ตอน เผยแพร่วันละ ๑ ครั้ง (คัดเลือกบุคคลต้นแบบ หรือมีลักษณะเป็นผู้นำด้านการต่อต้านการทุจริต) สทท. สำเนาส่ง ๒๐๐ แผ่น (จำนวน ๒ ชุดๆ ละ ๑๐ ตอน) เพื่อจัดส่งให้หน่วยงานด้านสื่อ และเคเบิลทีวีเผยแพร่ต่อ เริ่มออกอากาศตั้งแต่ ม.ค. ๕๙	(๖,๓๕๘ ,๐๐๐)

	<p>๑.๔ รายงานพิเศษ (ข่าว) จำนวน ๓๐ ข่าว</p> <p>๑.๕ ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง วันละ ๕ ครั้งพร้อมผลิตข่าว (ตามภารกิจหลัก)</p> <p>๑.๖ Page แจ้งรายการประจำณรงค์ต่อต้านคนโกง ขึ้นโลโก้"ต่อต้านคนโกง" มุมขวาจอโทรทัศน์ จำนวน ๑๐๐ ครั้ง</p> <p>๑.๗ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ</p> <p>๑.๘ ค่าเช่าเวลาออกอากาศละครสั้นและสปอตโทรทัศน์ (ของหน่วยงานตามแผนบูรณาการ)</p>	
--	---	--

กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	งบประมาณ
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง	<p>๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว ๒๕ - ๓๐ นาที ทาง สวท. กทม. และเครือข่าย ตอนละ ๑๐,๐๐๐.- จำนวน ๑๐๐ ตอน</p> <p>๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที ทาง สวท. กทม. และเครือข่าย สปอตละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๐ สปอต</p> <p>๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นความยาว ๑-๒ นาที สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง (เสาร์-อาทิตย์) จำนวน ๔๐๐ ตอน (ภาษาไทยกลาง จำนวน ๑๐๐ ตอน, ภาษาล้านนา ๓๐๐ ตอน (ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้) ) หมายเหตุ (คตช. จัดทำเนื้อหา)</p> <p>๒.๔ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องเผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า ความยาวประมาณ ๕ นาที จำนวน ๑๖ ตอน ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท</p> <p>๒.๕ ข้อความประชาสัมพันธ์ - แทรกในรายการประจำ /- คั่นรายการ / - ปิดท้ายรายการ (ประชาสัมพันธ์ วันละ ๕ ครั้ง)</p>	(๑,๕๑๔,๐๐๐)
๓. สื่อสิ่งพิมพ์	<p>๓.๑ จัดทำแผ่นพับ Theme ของ ป.ป.ช. จำนวน ๑ แบบ จำนวน ๕๐,๐๐๐ แผ่น ( ทูจริตคิดโกงชาติ จะพินาศทั้งราษฎร์รัฐ)</p> <p>๓.๒ ซื่อพื้นที่นำเสนอข่าว (นสพ. ๔ ฉบับ)</p> <p>๓.๓ จัดทำสติ๊กเกอร์ติด รถประชาสัมพันธ์ รถไฟฟ้า BTS MRT จำนวน ๕๐,๐๐๐ แผ่น (ทูจริตคิดโกงชาติ จะพินาศทั้งราษฎร์รัฐ)</p>	(๑,๕๕๐,๐๐๐)
๔. สื่อกิจกรรม	<p>๔.๑ สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายเฝ้าระวัง ณ ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๙ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ คน (สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ ของกรมประชาสัมพันธ์) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) นักประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐ</p> <p>๔.๒ อบรมและพัฒนาความรู้ในการผลิตข่าวและรายการเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ร่วมกับ ป.ป.ช. และสถาบันอิศรา) (อบรมจำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน)</p> <p>๔.๓ แดงข่าวในภาพรวมพร้อมแจกลัญลักษณ์การต่อต้านการทุจริต ทำพิธีลงนาม MOU /- ชี้แจงแนวทางการทำงาน/- แสดงผลงานเด่นจำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๔.๔ ประเมินผลโครงการ</p> <p>๔.๕ การบริหารจัดการโครงการ ได้แก่ การจัดประชุม ผลิตเอกสาร การติดตามงาน</p>	(๔,๘๑๑,๘๐๐)
๕. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่	<p>๕.๑ สอดแทรกสาระสำคัญเกี่ยวกับการรณรงค์สร้างคุณธรรมในสังคมไทยผ่านสื่อโฆษณาของภาคเอกชน/รายการวิทยุโทรทัศน์/รายการวิทยุกระจายเสียง/ละคร</p> <p>๕.๒ โครงการพัฒนาต้นแบบการสร้างกระแสการเผยแพร่ข่าวสารต่อต้านการทุจริต</p> <p>๕.๒.๑ การพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ พร้อมการหาจัดคอมพิวเตอร์</p> <p>๕.๒.๒ การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ในการดำเนินการเผยแพร่ข่าวสาร การเฝ้าระวัง การติดตามประเมินผลการเผยแพร่</p> <p>๕.๒.๓ การประกวดหนังสือผ่านสื่อออนไลน์หรือยูทูปเพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริต ใน ๓ หัวข้อคือ ๑.ชื่อสัตว์ สุจริต ๒.คนดีมีคุณธรรม ๓.เศรษฐกิจพอเพียง</p>	(๑,๗๖๖,๒๐๐)
๖. ประชาสัมพันธ์งาน "วันต่อต้านคอร์รัปชัน"	<p>- ค่าถ่ายทอดสดพร้อมบันทึกเทปทางสถานีวิทยุโทรทัศน์</p> <p>- ค่าถ่ายทอดสดพร้อมบันทึกเทปทางสถานีวิทยุกระจายเสียง</p> <p>- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๗๖ จังหวัด ๆ</p> <p>- ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (กทม.)</p>	(๔,๐๐๐,๐๐๐)

**มติที่ประชุม** เห็นชอบแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของกรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้เสนอมา และให้ทางกรมประชาสัมพันธ์เริ่มดำเนินงานได้

## ๒.๒ รายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของกรมประชาสัมพันธ์

ฝ่ายเลขานุการ ได้แจ้งที่ประชุมทราบว่าในระหว่างที่รออนุมัติแผนการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของกรมประชาสัมพันธ์ดังกล่าว แต่มีกิจกรรมบางกิจกรรมที่ต้องเร่งดำเนินงานไปก่อน จึงขอรายงานผลการดำเนินงานดังนี้

๑. จัดทำแผ่นพับ Theme ของ ป.ป.ช. จำนวน ๕๐,๐๐๐ แผ่น ( ทูจริตคิดโกงชาติ จะพินาศทั้งราษฎร์รัฐ)
๒. จัดทำสติ๊กเกอร์ติดรถประชาสัมพันธ์ รถไฟฟ้า BTS MRT จำนวน ๕๐,๐๐๐ แผ่น (ทูจริตคิดโกงชาติ จะพินาศทั้งราษฎร์รัฐ)
๓. จัดแถลงข่าวเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมวันต่อต้านการคอร์รัปชันสากล เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๑.๐๐ น. ณ ทำเนียบรัฐบาล
๔. ประชาสัมพันธ์งาน "วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล" ได้ดำเนินการเกี่ยวกับ
  - ค่าถ่ายทอดสดพร้อมบันทึกเทปทางสถานีวิทยุโทรทัศน์
  - ค่าถ่ายทอดสดพร้อมบันทึกเทปทางสถานีวิทยุกระจายเสียง
  - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๗๖ จังหวัด ๆ
  - ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (กทม.)
 ทั้งนี้ ในกิจกรรมอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้ดำเนินการ แต่ฝ่ายเลขานุการ ได้จัดทำเนื้อหาบางส่วนส่งให้กรมประชาสัมพันธ์สำหรับใช้ในการวางแผนในการกำหนดประเด็นในการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ทางวิทยุ การจัดอบรม ฯลฯ พิจารณาในเบื้องต้นแล้ว

**มติที่ประชุม** ที่ประชุมรับทราบและเห็นชอบกิจกรรมโครงการที่ดำเนินการไปแล้วดังกล่าว

## ๒.๓ แนวทางการขับเคลื่อนงานตามแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ของกรมประชาสัมพันธ์

ที่ประชุมได้มีการพิจารณาแนวทางการขับเคลื่อนงานตามแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ของกรมประชาสัมพันธ์ (งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท) มีรายละเอียดดังนี้

### ๑.วัตถุประสงค์

เพื่อให้เห็นพฤติกรรมโกง เพื่อสร้างความตระหนักให้รังเกียจการโกง ยอมรับไม่ได้ และลุกขึ้นมาปฏิเสธการกระทำที่ไม่ถูกต้อง เพื่อรักษาผลประโยชน์ของชาติและประชาชน และที่สำคัญคนในสังคมไทยควรดำเนินชีวิตโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง มีความซื่อสัตย์สุจริต เป็นที่ตั้ง ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติฯ คือ ลดปัญหาการทุจริตในสังคมไทย และขยับค่า CPI สูงขึ้น

๒.กลุ่มเป้าหมาย ๓ ภาค ๑ เป้าหมาย คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการเมือง และ เป้าหมายหลักคือ เด็กและเยาวชน

๑. กลุ่มเด็กและเยาวชน เป็นกลุ่มที่ต้องเร่งปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการทำให้เด็กและเยาวชนเป็นคนดี มีประโยชน์ต่อผู้อื่น ต่อสังคม และต่อประเทศชาติและสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในสังคม ผ่านหลักสูตรการศึกษา ซึ่งต้องให้การอบรมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องซึ่งจะทำให้เยาวชนคนรุ่นใหม่มีค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม

๒. กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่ทำให้ค่า CPI ของไทยไม่ขยับสูงขึ้น ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐจะนิ่งเฉยไม่สนใจปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล หลักจริยธรรมไม่ได้แล้ว ภาครัฐต้องมีความตื่นตัว สร้างความเปลี่ยนแปลงให้บุคลากรมีความซื่อสัตย์สุจริต หน่วยงานมีการบริหารด้วยความโปร่งใสปราศจากการทุจริต ด้วยการขยับความคิดเรื่องการนำเครื่องมือ ITA มาใช้ในระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

๓. นักการเมือง ทั้งในส่วนของนักการเมืองระดับชาติ นักการเมืองท้องถิ่น เพื่อสร้างความตระหนักให้กับนักการเมือง ให้ปฏิบัติตนเป็นนักการเมืองที่มีคุณธรรมและจริยธรรม เห็นแก่ประโยชน์สาธารณะมากกว่าประโยชน์ส่วน

ตน มีอุดมการณ์ มีนโยบายในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อช่วยลดการทุจริตในสังคมไทย

๔. หน่วยงานภาคเอกชน ที่ผ่านมาในฐานะที่สังคมมองว่าภาคเอกชนเป็นฝ่ายที่ให้สินบนแก่ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจเป็นไปด้วยความราบรื่น ซึ่งเป็นการสร้างค่านิยมที่ผิดและก่อให้เกิดปัญหาการทุจริตตามมา ซึ่งสำนักงาน ป.ป.ช. ได้ผลักดันกฎหมายในเรื่องนี้ออกมาให้เป็นรูปธรรมและมีผลบังคับใช้ที่ชัดเจนตามมาตรา ๑๒๓ ดังนั้นในเบื้องต้นเน้นการประชาสัมพันธ์กับภาคเอกชนให้ยึดหลักการบริหารงานตามบรรษัทภิบาล พร้อมทั้งจะเข้ามีส่วนร่วมช่วยแก้ปัญหาและป้องกันปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ โดยกระบวนการสัญญาคุณธรรม (Integrity Pact) ทั้งนี้โดยกระทรวงการคลังจะต้องมีการปรับระเบียบพัสดุ เพื่อมารองรับข้อกำหนดให้มีการให้สัญญาคุณธรรมในกรณีการจัดซื้อจัดจ้างมูลค่าสูง และโครงการปฏิบัติการร่วมภาคเอกชนในการป้องกันการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Collective Action Against to Corruption)

๓. เนื้อหาในการสื่อสาร ๔ ประเด็นหลัก

เนื้อหา ๔ ประเด็น	หัวข้อย่อยอาทิเช่น	ช่องทางสื่อ
๑. การปฏิรูปกฎหมายและทิศทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๑. กระแสการปฏิรูปงานป้องกันและปราบปรามการทุจริต (การปฏิรูปการป้องกันการทุจริตจากอดีตปัจจุบัน อนาคต / กลไกในการป้องกันการทุจริตผ่านการปฏิรูป) ๒. ป.ป.ช. จัดเต็มเร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ปราบโกง (สถานการณ์การทุจริตและการเร่งแก้ไขปัญหาทุจริต/ทิศทางการดำเนินงานจะประสบผลสำเร็จได้ด้วยความร่วมมือของแต่ละภาคส่วนที่จะเข้ามามีส่วนร่วมกันอย่างจริงจังอย่างไรบ้าง) ๓. ดัชนีภาพลักษณ์ความโปร่งใสที่สะท้อนการทุจริตคอร์รัปชันของไทย (ค่า CPI) ฯลฯ	ทางโทรทัศน์ ทางวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม
๒. ปลุกและปลุกจิตสำนึกกรังเกียดการทุจริต / การปรับฐานความคิดการรักษาค่านิยมประโยชน์	๑. ข้าราชการยุคใหม่ที่ติดไม่รับของกำนัล ไม่รับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ยินดีให้บริการด้วยน้ำใจ (มาตรา ๑๐๓) ๒. เจ้าหน้าที่ของรัฐ และผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ต้องรู้จักแยกเรื่องผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนร่วมไม่นำทรัพย์สินของราชการเป็นของตนเอง (มาตรา ๑๐๐) ๓. การสร้างความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐด้านการเปิดเผยราคากลางตามมาตรา ๑๐๓/๗ การกำหนดบุคคลหรือนิติบุคคลที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐต้องแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐต่อกรมสรรพากร ๔. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ๕. โครงการป้องกันการทุจริตด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (การบริหารความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดจ้าง/โครงการปฏิบัติการร่วมภาคเอกชนในการป้องกันการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Collective Action Against to Corruption) ๖. เมื่อถูกบังคับให้กระทำการทุจริตหรือร่วมทุจริต จะทำอย่างไร ๗. “ทางเลือก” ที่ต้องตัดสินใจเพื่อหยุดการโกง ฯลฯ	
๓. การส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต การน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต	๑. ความพอเพียงพื้นฐานในการป้องกันการทุจริต ๒. บุคคลตัวอย่างที่ใช้ชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ๓. บุคคลตัวอย่างต้นแบบของความซื่อสัตย์ (บุคคลสำคัญ / นักการเมือง) ๔. ข้าราชการตัวอย่างที่ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ๕. ตัวอย่างหน่วยงานต้นแบบที่ได้รับรางวัล เช่น อปท.ดีเด่นด้านการป้องกันการทุจริต/รางวัลองค์กรโปร่งใส ฯลฯ	

<p>๔. การรายงานผลการดำเนินงานด้านคดี / โครงการที่สำคัญ</p>	<p>๑. มิติใหม่ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ปราบโกง (การบูรณาการงานคดีขององค์กรอิสระ / สถิติคดี / รายงานความก้าวหน้าคดี/ การข้มูลความผิด/การตรวจสอบโครงการต่าบลดะ ๕ ล้าน / การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานคดี)</p> <p>๒. ภาครัฐพร้อมรับลูกแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ปราบโกง (ระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของภาครัฐ:ITA / กลไกสร้างความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยการเปิดเผยราคากลาง/การจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการ / บทบาทของศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำกระทรวงสู่จังหวัด / การประมวลจริยธรรม กรณีการเรียไร )</p> <p>๓. กลไกศาสนากับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ปราบโกง (หมู่บ้านซ่อสะอาด / หมู่บ้านศีล ๕ / การสร้างเครือข่ายพระนักเทศน์ต่อต้านการทุจริตกับ มจร. เป็นต้น)</p> <p>๔. ยุทธศาสตร์ปราบโกงเร่งปลุกฝังจิตสำนึกเยาวชนผ่านกลไกการศึกษา (การลงนาม MOU มหาวิทยาลัย / ลูกเสือซ่อสะอาด/การบรรจุหลักสูตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ กศน. / การประกวดพูด / ยุวทูต/โรงเรียนสุจริต /โครงการโตไปไม่โกง เป็นต้น)</p> <p>๕. ภาคเอกชนแรงหนุนสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ปราบโกง (การให้และรับสินบน ผิดตามมาตรา ๑๒๓ /โครงการ หมาเฝ้าบ้าน เป็นต้น )</p> <p>๖. พลังประชาสังคมแนวร่วมยุทธศาสตร์ปราบโกง (การเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง การแจ้งเบาะแส /มาตรการคุ้มครองช่วยเหลือพยาน/การจ่ายเงินสินบนแก่ผู้แจ้งเบาะแส/การกันบุคคลไว้เป็นพยาน/คำแนะนำและช่องทางในการร้องเรียนการทุจริต /สิทธิพื้นฐานการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันการทุจริต /การประกวดสื่อป้องกันการทุจริต /การมอบรางวัลซ่อสะอาด )</p> <p>๗. การยื่นบัญชีทรัพย์สินและหนี้สิน</p> <p>๘. ความรู้เกี่ยวกับการฮั้ว</p> <p>๙. พิพิธภัณฑ์ด้านโกง</p> <p>๑๐. มาตรการป้องกันการทุจริต</p> <p style="text-align: center;"> ฯลฯ</p>	
--	--	--

**๔. แนวทางการขับเคลื่อนงานตามแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์**

๔.๑ กรมประชาสัมพันธ์ แจกแจ้งรายละเอียด / รูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจนในแต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งรายชื่อ เบอร์โทรศัพท์ ของผู้รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรม เพื่อจกได้ประสานงานในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน สะดวกรวดเร็ว เช่น

๔.๑.๑ การผลิตและเผยแพร่สโปดโทรทัศน์ จำนวน ๑๗ สโปด มีการแบ่งการผลิตคือ กทม. ๕ สโปด และ ภูมิภาค ๑๒ สโปด มีการกำหนดเนื้อหาดังนี้

**กทม.( ๕ สโปด)**

ชุดที่ ๑ เรื่อง ข้าราชการยุคใหม่ที่ติต้องไม่รับของกำนัล ไม่รับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ยินดีให้บริการด้วยน้ำใจ (มาตรา ๑๐๓)

ชุดที่ ๒ เรื่อง เจ้าหน้าที่ของรัฐ และผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ต้องรู้จักแยกเรื่องผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนร่วม ไม่นำทรัพย์สินของราชการเป็นของตนเอง(มาตรา ๑๐๐)

ชุดที่ ๓ เรื่อง คำแนะนำ / ช่องทางในการร้องเรียนการทุจริต

ชุดที่ ๔ เรื่อง การเฝ้าระวังและการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต

ชุดที่ ๕ เรื่อง ความพอเพียงพื้นฐานในการป้องกันการทุจริต

**สทท.ภูมิภาค (๑๒ สโปด)**

สำหรับการผลิตสโปดในส่วนภูมิภาคให้เลือกผลิตใน ๒ ประเด็น แต่สามารถสร้างสรรค์ผลงานในรายละเอียด การนำเสนอและการใช้ภาษาถิ่นได้ คือ

ประเด็นที่ ๑ ข้าราชการยุคใหม่ที่ติดต้องไม่รับของกำนัล ไม่รับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ยินดีให้บริการด้วยน้ำใจ

ประเด็นที่ ๒ เจ้าหน้าที่ของรัฐ และผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ต้องรู้จักแยกเรื่องผลประโยชน์ส่วนตน และส่วนร่วม ไม่นำทรัพย์สินของราชการเป็นของตนเอง(มาตรา ๑๐๐) ทั้งนี้ ขอให้ สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี ประสานงานกับสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำจังหวัดนั้น ๆ เกี่ยวกับการผลิตสปอตดังกล่าวต่อไป

พร้อมทั้ง ขอให้กรมประชาสัมพันธ์ ช่วยหาข้อมูลให้ชัดเจนเกี่ยวกับสปอตที่จะเผยแพร่ไปสู่ภูมิภาค แต่ละสปอตเผยแพร่กี่ครั้ง ช่องทางใดบ้าง รวมถึงผู้ประสานงานในเรื่องนี้ของกรมประชาสัมพันธ์

๔.๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ ๑ รายการ ทาง สทท. กทม. ความยาวประมาณ ๒๐-๒๕ นาที จำนวน ๓๒ ตอน ที่ประชุมสอบถามว่าการคิดชื่อรายการ รูปแบบรายการ ความยาว การวางแผนการเผยแพร่ในช่วงวันเวลาใด ผู้ประสานงานในเรื่องนี้ของกรมประชาสัมพันธ์คือใคร สำหรับเนื้อหาในแต่ละตอนที่ประชุมได้กำหนดประเด็นเนื้อหาในเบื้องต้นให้แล้ว ทั้งนี้ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

๔.๑.๓ การผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ จำนวน ๒๐ สปอต มีการกำหนดเนื้อหาในเบื้องต้นดังนี้  
ชุดที่ ๑ เรื่อง ข้าราชการยุคใหม่ที่ติดต้องไม่รับของกำนัล ไม่รับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ยินดีให้บริการด้วยน้ำใจ (มาตรา ๑๐๓)

ชุดที่ ๒ เรื่อง เจ้าหน้าที่ของรัฐ และผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ต้องรู้จักแยกเรื่องผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนร่วม ไม่นำทรัพย์สินของราชการเป็นของตนเอง (มาตรา ๑๐๐)

ชุดที่ ๓ เรื่อง คำแนะนำ / ช่องทางในการร้องเรียนการทุจริต

ชุดที่ ๔ เรื่อง ความพอเพียงพื้นฐานในการป้องกันการทุจริต

ส่วนเนื้อหาอีก ๑๒ เรื่อง จะมีการจัดสรรให้กับ ศูนย์คุณธรรม สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ป.ป.ท.

กระทรวงมหาดไทย สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน กปร. หน่วยงานละ ๒ ตอน

ส่วนที่เหลืออีก ๔ ตอน ทางสำนักงาน ป.ป.ช. จะประสานงานแจ้งเนื้อหาในภายหลัง

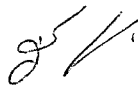
๔.๒ หน่วยงานต่าง ๆ ตามแผนบูรณาการ (สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน /ก.ป.ร. /ป.ป.ท. / กระทรวงมหาดไทย /กรมการนิคมฯ /ศูนย์คุณธรรม (องค์กรมมหาชน) /สำนักงาน ก.พ.) ที่ได้รับการจัดสรรช่องทางในการเผยแพร่ในแต่ละกิจกรรม ให้ไปเตรียมการในการกำหนดประเด็นเนื้อหาของหน่วยงานตนเอง กำหนดตัวบุคคลที่จะเป็นผู้ให้สัมภาษณ์ กำหนดผู้ที่รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรม เพื่อจักได้ประสานงานในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนสะดวกรวดเร็ว

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบและเห็นชอบในหลักการ การจัดสรรจำนวนครั้ง/ตอน ในการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆให้หน่วยงานตามแผนบูรณาการตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ สำหรับเนื้อหานั้นให้หน่วยงานจัดทำและประสานงานกับกรมประชาสัมพันธ์ต่อไป

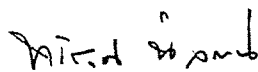
เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.

นวิ ขา สำนปาล

(นางสาวนวิขา สามนปาล)  
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ  
ผู้จตรายงานการประชุม



(นางสายทิพย์ แต่งเอี่ยม)  
นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ  
ผู้จตรายงานการประชุม



(นายทวิชาติ นิลกาญจน์)  
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม