

## แผนประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 (นับจด)

### 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์ มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ จัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี ในปี 2555 สำนักงานสถิติแห่งชาติได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยบูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ภายใต้ชื่อ “สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม” สำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 4 ครั้ง ในปี 2507 ปี 2540 ปี 2550 และ 2555 สำหรับในปี 2560 จะครบรอบ 5 ปี ในการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมซึ่งนับเป็นครั้งที่ 5 ของประเทศไทย

เนื่องจากการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกหน่วยที่อยู่ในขอบข่าย ต้องใช้งบประมาณ เวลา และผู้ปฏิบัติงานเป็นจำนวนมาก สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงกำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 2 ขั้นตอน

1. ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน : การนับจด (Listing)
  - งานในเขตเทศบาล พฤษภาคม – สิงหาคม 2559
  - งานกทม.และนอกเขตเทศบาล ธันวาคม 2559 - กุมภาพันธ์ 2560
2. ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียด : การแจงนับ (Enumeration)
  - เก็บรวบรวมข้อมูล เมษายน - กรกฎาคม 2560

อย่างไรก็ดีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามโครงการต่างๆ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปัจจุบันยังประสบปัญหาโดยเฉพาะในเขตชุมชนเมือง เจ้าหน้าที่ทำงานยากขึ้น แต่ถึงอย่างไรก็ตามด้วยบทบาทภารกิจทำให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ต้องปรับกลยุทธ์ในการทำงานทุกด้าน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้เห็นถึงประโยชน์และความสำคัญ ตลอดจนสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ ไม่เปิดเผยเป็นรายบุคคลหรือรายสถานประกอบการ การประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 (นับจด) จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย คือผู้ประกอบการอย่างทั่วถึงและครอบคลุม แต่อย่างไรก็ดีภายใต้งบประมาณที่จำกัด จึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์โดยใช้ช่องทางเครือข่ายความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ และ Social Media เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสารอีกช่องทางหนึ่ง

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการสู่สาธารณะ
- 2.2 เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในโครงการสู่สาธารณะ
- 2.3 เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ประกอบการในการให้ข้อมูลที่เป็นจริง
- 2.4 เพื่อกระตุ้นและปลุกจิตสำนึกให้เห็นความสำคัญของข้อมูลสถิติ

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

### 3.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ผู้ประกอบการทั่วประเทศ

### 3.2 กลุ่มเป้าหมายสนับสนุน

- ผู้นำทางสังคม
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- สื่อมวลชน

## 4. แนวทางการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์โครงการสู่สาธารณะให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้เห็นถึงประโยชน์และความสำคัญ โดยไม่ใช้งบประมาณ จึงจำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ และประเด็นที่สื่อสารต้องน่าสนใจ โดยเน้นประโยชน์และความลับของข้อมูลเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ประกอบการ ใช้ภาษาที่ง่ายแก่การจดจำ และพนักงานเก็บรวบรวมข้อมูลหรือมาตี ยังกภาพลักษณ์เดิม คือ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตร โดยครั้งนี้มาตีสวมเสื้อสีแดงเลือดหมู โดยมีแนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

### 4.1 เปิดโครงการ

### 4.2 โทรทัศน์

- ผู้บริหารร่วมสนทนาหรือให้สัมภาษณ์ในรายการ
- เผยแพร่ข่าว

### 4.3 สื่อวิทยุ

- ผู้บริหารให้สัมภาษณ์ในรายการ
- เผยแพร่ข่าว

### 4.4 หนังสือพิมพ์

- สัมภาษณ์ผู้บริหาร
- เผยแพร่ข่าว

### 4.5 Social Media

- Website, Facebook, Line, instagram, twitter
- Website ของหน่วยงานต่างๆ

### 4.6 สปอตเสียงตามสาย (ส่วนกลางผลิตส่งให้สำนักงานสถิติจังหวัด)

4.7 แผ่นปลิว

4.8 แบนเนอร์ (ออกแบบส่งให้สำนักงานสถิติจังหวัด)

4.9 บทความลงวารสาร

- วารสารสารสถิติ
- วารสารหน่วยงานต่างๆ

4.10 ผู้ประกอบการสัมพันธ์

4.11 พุดในรายการเดินหน้าประเทศไทย

6. ระยะเวลาดำเนินการ

เมษายน – สิงหาคม 2559

7. งบประมาณ

3,500,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผู้ประกอบการรับรู้ เข้าใจ เห็นประโยชน์ของโครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 และให้ความร่วมมือให้ข้อมูลที่เป็นจริง ส่งผลให้ข้อมูลสถิติที่ผลิตได้มีคุณภาพ

8.2 หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ตลอดจนสื่อมวลชนรับรู้ เข้าใจ เห็นประโยชน์และความสำคัญ และร่วมเป็นเครือข่ายในการสร้างการเรียนรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย

แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 (นับจุด)

ที่	ประเภทสื่อ	ผู้ดำเนินการ	วิธีปฏิบัติ	คาบเวลาเผยแพร่
1	เปิดโครงการ	- กลุ่มประชาสัมพันธ์	- เชิญสื่อมวลชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมงาน	เม.ย.59
2	โทรทัศน์ - ข่าวประชาสัมพันธ์ - ผู้บริหารร่วมสนทนาในรายการ - ตั๋ววิ่ง	- กลุ่มประชาสัมพันธ์ - สำนักงานสถิติจังหวัด	- ประสานขอความร่วมมือเผยแพร่ทางดิจิทัลทีวี - ประสานขอความร่วมมือเผยแพร่ทางเคเบิลทีวี และสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ในท้องถิ่น	เม.ย.-ส.ค.59
3	วิทยุ - ข่าวประชาสัมพันธ์ - ผู้บริหารให้สัมภาษณ์ หนังสือพิมพ์	- กลุ่มประชาสัมพันธ์ - สำนักงานสถิติจังหวัด	- ประสานขอความร่วมมือเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ	เม.ย.-ส.ค.59
4	ข่าวประชาสัมพันธ์ - สัมภาษณ์ผู้บริหาร	- กลุ่มประชาสัมพันธ์ - สำนักงานสถิติจังหวัด	- ประสานขอความร่วมมือเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	เม.ย.-ส.ค.59
5	Social Media - Website, Facebook, Line, Instagram, twitter	- กลุ่มประชาสัมพันธ์	- ประสานขอความร่วมมือหน่วยงานต่างๆ เผยแพร่ข่าวบน Website และ Social Media อื่นๆ	เม.ย.-ส.ค.59
6	สมุดตลับเสียงผสมเสียง (คำขวัญ)	- สำนักงานสถิติจังหวัด	- กลุ่มประชาสัมพันธ์จัดทำสโปด และส่งให้สำนักงานสถิติ จังหวัดเผยแพร่	เม.ย.-ส.ค.59

แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 (นับจด)

ที่	ประเภทสื่อ	ผู้ดำเนินการ	วิธีปฏิบัติ	คาบเวลาเผยแพร่
7	แผ่นพับ ใบปลิว	- กลุ่มประชาสัมพันธ์ - สำนักงานสถิติจังหวัด	- ดำเนินการจัดทำแผ่นปลิวส่งให้สำนักงานสถิติจังหวัด เผยแพร่	เม.ย.-ส.ค.59
8	แบนเนอร์	- กลุ่มประชาสัมพันธ์ - สำนักงานสถิติจังหวัด	- กลุ่มประชาสัมพันธ์ดำเนินการออกแบบ - สำนักงานสถิติจังหวัดดำเนินการผลิตและติดตั้งตามเหมาะสม	เม.ย.-ส.ค.59
9	วิดีโอโครงการ	- กลุ่มประชาสัมพันธ์	- เพื่อเผยแพร่ในโอกาสต่างๆ เช่น เปิดโครงการ อบรม ฯลฯ	เม.ย.-ส.ค.59
10	บทความวารสาร	- กลุ่มประชาสัมพันธ์	- จัดทำบทความเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ.2560 (นับจด) ประสานขอความร่วมมือไปยังหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	เม.ย.-ส.ค.59
11	ผู้ประกอบการสัมพันธ์	- กลุ่มประชาสัมพันธ์ - สำนักบริหารจัดเก็บข้อมูลสถิติ - สำนักงานสถิติจังหวัด	- ลงพื้นที่พบผู้ประกอบการในส่วนกลาง - ลงพื้นที่พบผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค	มี.ค.-ก.ค.59
12	ชุดในรายการเดินหน้าประเทศไทย	- กลุ่มประชาสัมพันธ์	- รัฐมนตรีหรือปลัดหรือผู้บริหารสสช.ออกรายการ	เม.ย.-พ.ค.59