

แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 (นับจุด)

ที่	ประเภทสื่อ	ผู้ดำเนินการ	วิธีปฏิบัติ	คาบเวลาเผยแพร่
1	เปิดโครงการ	- กลุ่มประชาสัมพันธ์	- เชิญสื่อมวลชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมงาน	เม.ย.59
2	โทรทัศน์ - ข่าวประชาสัมพันธ์ - ผู้บริหารร่วมสนทนาในรายการ - ตั๋ววิ่ง	- กลุ่มประชาสัมพันธ์ - สำนักงานสถิติจังหวัด	- ประสานขอความร่วมมือเผยแพร่ทางดิจิทัลทีวี - ประสานขอความร่วมมือเผยแพร่ทางเคเบิลทีวี และสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ในท้องถิ่น	เม.ย.-ส.ค.59
3	วิทยุ - ข่าวประชาสัมพันธ์ - ผู้บริหารให้สัมภาษณ์	- กลุ่มประชาสัมพันธ์ - สำนักงานสถิติจังหวัด	- ประสานขอความร่วมมือเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ	เม.ย.-ส.ค.59
4	หนังสือพิมพ์ - ข่าวประชาสัมพันธ์ - สัมภาษณ์ผู้บริหาร	- กลุ่มประชาสัมพันธ์ - สำนักงานสถิติจังหวัด	- ประสานขอความร่วมมือเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	เม.ย.-ส.ค.59
5	Social Media - Website, Facebook, Line, instagram, twitter	- กลุ่มประชาสัมพันธ์	- ประสานขอความร่วมมือหน่วยงานต่างๆ เผยแพร่ข่าวบน Website และ Social Media อื่นๆ	เม.ย.-ส.ค.59
6	สปอตเสียงตามสาย	- สำนักงานสถิติจังหวัด	- กลุ่มประชาสัมพันธ์จัดทำสปอต และส่งให้สำนักงานสถิติ จังหวัดเผยแพร่	เม.ย.-ส.ค.59

แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการสามะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 (แนบجد)

ที่	ประเภทสื่อ	ผู้ดำเนินการ	วิธีปฏิบัติ	คาบเวลาเผยแพร่
7	แผ่นปลิว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มประชาสัมพันธ์</li> <li>- สำนักงานสถิติจังหวัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการจัดทำแผ่นปลิวส่งให้สำนักงานสถิติจังหวัดเผยแพร่</li> </ul>	เม.ย.-ส.ค.59
8	แบนเนอร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มประชาสัมพันธ์</li> <li>- สำนักงานสถิติจังหวัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มประชาสัมพันธ์ดำเนินการออกแบบ</li> <li>- สำนักงานสถิติจังหวัดดำเนินการผลิตและติดตั้งตามความเหมาะสม</li> </ul>	เม.ย.-ส.ค.59
9	วีดิทัศน์โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มประชาสัมพันธ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเผยแพร่ในโอกาสต่างๆ เช่น เปิดโครงการ อบรม ฯลฯ</li> </ul>	เม.ย.-ส.ค.59
10	บทความลงวารสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มประชาสัมพันธ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำบทความเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดทำสามะโนอุตสาหกรรม พ.ศ.2560 (แนบجد) ประสานขอความร่วมมือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม</li> </ul>	เม.ย.-ส.ค.59
11	ผู้ประกอบการสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มประชาสัมพันธ์</li> <li>- สำนักบริหารจัดเก็บข้อมูลสถิติ</li> <li>- สำนักงานสถิติจังหวัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่พบผู้ประกอบการในส่วนกลาง</li> <li>- ลงพื้นที่พบผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค</li> </ul>	มี.ค.-ก.ค.59
12	พูดในรายการเดินหน้าประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มประชาสัมพันธ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รัฐมนตรีหรือปลัดหรือผู้บริหารสช.ออกรายการ</li> </ul>	เม.ย.-พ.ค.59

รายงานการประชุม

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ (นับจด)

ครั้งที่ ๑/๒๕๕๓

วันพุธที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ชั้น ๓ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ผู้มาประชุม

- |                                      |                  |
|--------------------------------------|------------------|
| ๑. นายวิลาส สุวี                     | ประธานคณะกรรมการ |
| รองผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ  |                  |
| ๒. นางเบ็ญจพร ฉัตรกุล ณ อยุธยา       | คณะกรรมการ       |
| ผู้อำนวยการสำนักสถิติพยากรณ์         |                  |
| ๓. นายอุดม ภิญโญ                     | คณะกรรมการ       |
| ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง           |                  |
| ๔. นางดวงใจลักษณ์ ปริญาคุปต์         | คณะกรรมการ       |
| ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์               |                  |
| ๕. นายจำลอง เก่งตรง                  | คณะกรรมการ       |
| สถิติจังหวัดสมุทรปราการ              |                  |
| ๖. นายพินิจ กัลยาณมณีกร              | คณะกรรมการ       |
| สถิติจังหวัดอ่างทอง                  |                  |
| ๗. นายสมบุรณ์ ชุณหจิรัฐติกาล         | คณะกรรมการ       |
| ผู้อำนวยการส่วนบริหารสถิติพื้นที่ ๓  |                  |
| สำนักบริหารจัดเก็บข้อมูลสถิติ        |                  |
| ๘. นางลักขณา ยวประกร                 | คณะกรรมการ       |
| ผู้อำนวยการกลุ่มสถิติสถานประกอบการ ๑ |                  |
| สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม           |                  |
| ๙. นางสาวสกุลกานต์ ชันแข็ง           | คณะกรรมการ       |
| ผู้อำนวยการกลุ่มสถิติสถานประกอบการ ๒ |                  |
| สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม           |                  |
| ๑๐. นางสาวสิวลี เก้าเอียน            | คณะกรรมการ       |
| นักวิชาการสถิติชำนาญการ              |                  |
| สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม           |                  |
| ๑๑. นางสาวปวรพัชร สีทธิกุล           | คณะกรรมการ       |
| นักวิชาการสถิติชำนาญการ              |                  |
| สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม           |                  |
| ๑๒. นางนันทาฉวี หงษ์นุสนธิ์          | คณะกรรมการ       |
| นักวิชาการสถิติชำนาญการ              |                  |
| สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม           |                  |

๑๓. นางกัลยา จิระประไพ คณะทำงานและเลขานุการ  
ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์  
สำนักสถิติพยากรณ์
๑๔. นางสาวจิราพร ประไพภรเกียรติ คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ  
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ  
สำนักสถิติพยากรณ์

#### ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวสุจิตรา เพียรพานิช  
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป  
สำนักสถิติพยากรณ์

#### ผู้ไม่มาประชุม

๑. นางสาวกุลลักษณ์ เลิศภัทรพงศ์ คณะทำงาน  
ผู้อำนวยการกลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล  
สำนักสถิติพยากรณ์

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

#### ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานฯ แจ้งให้ที่ประชุมทราบ

สำนักงานสถิติแห่งชาติจะดำเนินการจัดทำโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่แสดงให้เห็นโครงสร้าง และการกระจายตัวของสถานประกอบการ ประเภทต่างๆ เช่น สถานประกอบการธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ อุตสาหกรรมการผลิต การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร โรงพยาบาล และเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนและขนาดของสถานประกอบการประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม จำนวน คนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน มูลค่าซื้อสินค้า ต้นทุนการผลิต มูลค่าขายผลผลิต เป็นต้น

โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ๒ ขั้นตอน คือ

- ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน : การนับจุด (Listing) มีนาคม – มิถุนายน ๒๕๕๔
- ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียด : การแจงนับ (Enumeration) มิถุนายน - กันยายน ๒๕๕๕

และได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ ขึ้น ตามคำสั่งสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่ ๕๓๙/๒๕๕๓ ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ รายชื่อตามเอกสารแนบ

ซึ่งมีหน้าที่ ดังนี้

๑. วางแผนประชาสัมพันธ์
๒. จัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์

/๓. ปฏิบัติการ...

๓. ปฏิบัติการตามที่คณะทำงานจัดทำโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ มอบหมาย

๔. เสนอรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะทำงานจัดทำโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ ทราบเป็นระยะ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

งบประมาณประชาสัมพันธ์

จากการประชุมโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ (นับจด) ครั้งที่ ๓/๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ งบสำหรับการประชาสัมพันธ์ สอ. ปี ๒๕๕๕ (นับจด) ได้รับจัดสรรจำนวน ๒.๐ ล้านบาท ซึ่งค่อนข้างน้อย ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่เห็นว่าได้ผลมากในการประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๕๓ ที่ผ่านมา ซึ่งงบประมาณจำนวนดังกล่าวคงสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ไปสเตอร์ แผ่นพับ และที่ประชุมในครั้งนั้นเห็นว่าควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกพื้นที่ ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการ SMEs ด้วย ซึ่งต้องได้รับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม และประธานฯ (รศช. พรรณวดี) รับผิดชอบในการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมให้ จากนั้นจึงได้รับความเห็นชอบจัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมให้เป็น ๘.๐ ล้านบาท หลังจากนั้นกลุ่มประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำร่างแผนประชาสัมพันธ์โครงการ สอ.๕๕ (นับจด) โดยเชิญคณะทำงานประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ ซึ่งตามคำสั่งสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่ ๕๓๙/๒๕๕๓ ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ มาประชุมพิจารณาร่างแผนดังกล่าวกันในวันนี้

ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ให้ข้อเสนอว่า เนื่องจากโครงการนี้เป็นโครงการใหญ่ ใช้เงินงบประมาณประชาสัมพันธ์ไม่น้อย ควรใช้วิธีจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่เป็นมืออาชีพเฉพาะด้านนี้มาดำเนินการออกแบบสื่อ ผลิต และเผยแพร่สื่อแต่ละประเภทที่จะเข้าถึงผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มที่เป็นเป้าหมายจะเหมาะสมกว่าการดำเนินการเอง

ที่ประชุมเห็นด้วยกับเรื่องนี้

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ ร่างแผนประชาสัมพันธ์

ฝ่ายเลขานุการได้นำเสนอร่างแผนการประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมให้คณะทำงานฯ ร่วมกันพิจารณา ดังนี้

๑. การแถลงข่าว

จัดการแถลงข่าว ๑ ครั้ง ประมาณปลายเดือนกุมภาพันธ์หรือต้นเดือนมีนาคม ๒๕๕๔

๒. สื่อโทรทัศน์

ผลิตและเผยแพร่สโปตโทรทัศน์โดยเน้นการเผยแพร่ออกอากาศในรายการที่ได้รับความนิยม โดยออกอากาศในช่วงแรกของโครงการและลดความถี่ลง เริ่มออกอากาศในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔

๓. สื่อวิทยุ

- ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ โดยนำเสนอในรายการที่เป็นที่นิยม
- ผู้บริหารให้สัมภาษณ์ในรายการวิทยุ

/สถิติจังหวัด...

สถิติจังหวัดอ่างทองได้ให้ความเห็นว่าหากมีงบประมาณประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุชุมชนก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่น่าสนใจ เพราะแต่ละจังหวัดมีวิทยุชุมชนค่อนข้างมากและสามารถเข้าถึงคนในพื้นที่

#### ๔. หนังสือพิมพ์

- ซื้อพื้นที่หนังสือพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ
- ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าว สกู๊ปข่าว บทความในบทสัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์

ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

#### ๕. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Online

- เผยแพร่ข่าวโครงการฯ ผ่านสื่อ Online ที่เป็นที่ยอมรับ เช่น Twitter, Facebook, Pantip, sanook, ฯลฯ
- เผยแพร่ข่าวโครงการฯ ผ่าน Website หน่วยงานต่างๆ

#### ๖. แบนเนอร์

ผลิตและจัดส่งให้สำนักงานสถิติจังหวัด

#### ๗. โปสเตอร์

ผลิตและจัดส่งให้สำนักงานสถิติจังหวัด

#### ๘. แผ่นปลิว

ผลิตและจัดส่งให้สำนักงานสถิติจังหวัด

#### ๙. Wrap ข้างรถสำนักงานฯ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค

ส่วนกลางเป็นผู้ออกแบบและส่งให้สำนักงานสถิติจังหวัดดำเนินการผลิตและติดตั้ง สถิติจังหวัดสมุทรปราการเห็นควรออกแบบให้สามารถติดช่วงท้ายของรถสองตอนที่เป็นไฟเบอร์เนื่องจากสำนักงานสถิติจังหวัดจะมีรถปิกอัพสองตอนทุกจังหวัด และสำหรับกรณีที่จังหวัดจะต้องนำไปติดตั้งเองนั้น ใช้จ่ายในการผลิตและติดตั้งจะได้รับจัดสรรจากส่วนใด

ฝ่ายเลขาฯ แจ้งว่าการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ และ Wrap ข้างรถ นั้น ให้ใช้งบดำเนินงานที่ส่วนกลางจัดสรรให้ ซึ่งสถิติจังหวัดสมุทรปราการแจ้งว่าการใช้งบดำเนินงานที่ส่วนกลางจัดสรรให้ตามปริมาณงาน สำหรับจังหวัดใหญ่จะไม่มีปัญหาแต่จะเป็นปัญหากับจังหวัดเล็ก

สถิติจังหวัดอ่างทองได้เสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านตู้เอทีเอ็ม เนื่องจากเห็นว่ากลุ่มเป้าหมายของการทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ต้องทำธุรกรรมทางการเงิน จึงเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านตู้เอทีเอ็มอาจเป็นการประชาสัมพันธ์อีกทางหนึ่ง และธนาคารแห่งประเทศไทยก็เป็น User ของ สสช ซึ่งอาจใช้เครือข่ายของธนาคารแห่งประเทศไทยช่วยในส่วนนี้อาจจะได้ผลมากขึ้น

ฝ่ายเลขาฯ ได้ชี้แจงว่า การทำสำมะโนทุกครั้งจะทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ไปยังธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านตู้เอทีเอ็ม แต่ได้รับการตอบปฏิเสธว่าไม่สามารถให้ความอนุเคราะห์ในเรื่องดังกล่าวได้ เนื่องจากธนาคารไม่มีนโยบายและบางแห่งจะให้บริการสำหรับลูกค้าของธนาคารเท่านั้น

มติที่ประชุม : ประธานฯ มอบหมายให้ฝ่ายเลขาฯ หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้คณะทำงานฯ ใช้พิจารณาว่าสื่อประเภทใดเหมาะสมกว่ากันกับงบประมาณที่มีทั้งเรื่อง

- ราคาในการผลิตและเผยแพร่สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์
- Wrap ข้างรถสำนักงานฯ
  - ส่วนกลางออกแบบและผลิตให้ สจจ. ติดตั้งเอง
  - ส่วนกลางออกแบบแล้ว สจจ. ผลิตและติดตั้งเอง

### ๓.๒ ตราสัญลักษณ์โครงการ

ฝ่ายเลขานุการได้เสนอให้ที่ประชุมร่วมพิจารณาว่าควรมีการจัดทำตราสัญลักษณ์โครงการ สธอ. ๕๕ หรือไม่ ซึ่งหากที่ประชุมเห็นว่าควรมีจะระบุไว้ใน IOR และหากจัดประกวดจะต้องมีเงินรางวัล และโล่สำหรับผู้ชนะซึ่งไม่สามารถเบิกจากเงินงบประมาณของราชการโดยตรงได้

มติที่ประชุม : เห็นว่าไม่ควรมีตราสัญลักษณ์โครงการ แต่ควรใช้ตราสัญลักษณ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อเป็นการเน้นย้ำถึงความเป็นสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความเชื่อมั่นและรับรู้ถึงการกิจสำนักงานฯ และการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ไปตามโครงการบ่อยครั้งเช่นนี้ทำให้คนไม่รู้จักตราสัญลักษณ์ใหม่ของสำนักงานฯ ซึ่งประธานฯ ให้นำเสนอมติเรื่องนี้ให้ที่ประชุมคณะทำงานโครงการ สธอ. ๕๕ ทราบด้วย

### ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ

ประธานฯ แจ้งว่า การจัดจ้างในครั้งนี้อาจต้องใช้วิธีพิเศษ เนื่องจากระยะเวลาการดำเนินงานค่อนข้างกระชั้นชิด และขอให้ผู้แทนจากกรมประชาสัมพันธ์เข้าร่วมพิจารณาเทคนิคการนำเสนอของแต่ละบริษัทด้วย และควรให้คณะทำงานเป็นผู้พิจารณาว่าควรใช้วิธีการใดในการจัดจ้าง และเพื่อให้มีความชัดเจนมากขึ้นในการประชุมครั้งหน้า ขอให้เชิญเจ้าหน้าที่กลุ่มพัสดุเข้าร่วมประชุมเพื่อให้เห็นด้วย

ปิดการประชุม ๑๖.๓๐ น.

(..... จิราพร .....)

นางสาวจิราพร ประไพภรเกียรติ  
ผู้จัดรายงานการประชุม

(..... กัลยา .....)

นางกัลยา จิระประไพ  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

อาคาร B ชั้น ๒ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่

กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

โทรสาร ๐ ๒๒๑๓ ๘๑๓๑

### แบบฟอร์มส่งโทรสาร

ผู้รับ : คุณ นกขัมภ์ วันที่ ๒๒ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗  
.....  
.....

หมายเลขโทรสาร : ๐๒-๒๒๑๓/๑  
.....

ผู้ส่ง : มณฑิ  
.....  
.....

ข้อความ : รบกวนส่งสำเนา มท.๒๒๑๓  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

จำนวนโทรสาร ..... ๖ ..... แผ่น (รวมแผ่นนี้)



ระเบียบวาระการประชุม

ประชุมคณะกรรมการเตรียมการประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๐ (นับจด)

ครั้งที่ ๑ / ๒๕๕๙

วันจันทร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๔๐๑ ชั้น ๔ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานฯ แจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

- งบประมาณประชาสัมพันธ์

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

- ร่างแผนการประชาสัมพันธ์

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)