

กรอบมาตรการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง ปี ๒๕๕๘/๕๙

แผนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้สถานการณ์น้ำของประเทศไทย และร่วมกันใช้น้ำอย่างประหยัดและมีคุณค่า

หน่วยงาน .... กรมประชาสัมพันธ์.....

ข้อมูลวันที่ .....๒๒ กันยายน ๒๕๕๘.....

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ประชากร/ พื้นที่/จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/ การดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	กรอบงบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
๑.	สร้างการรับรู้ ๑.๑ ผลิตและ เผยแพร่สโปต ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์ และพันธมิตร อาทิ วิทยุกระจายเสียง และพันธมิตร อาทิ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุโทรทัศน์ (เน้นความถี่ในการ ออกอากาศที่ กทม. ฉะเชิงเทรา กำแพงเพชร ชัยนาท ตาก นครนายก นครปฐม นครสวรรค์ นนทบุรี ปทุมธานี อยุธยา พิจิตร พิษณุโลก ลพบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สระบุรี สิงห์บุรี สุโขทัยอ่างทอง สุพรรณบุรี อุตรดิตถ์	-เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบและตระหนักถึงสถานการณ์น้ำและผลกระทบที่ประชาชนจะได้รับ -เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้เกิดกับประชาชนทั่วประเทศ เรื่องสถานการณ์น้ำ -เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนเข้า ร่วมกิจกรรมที่รัฐบาลเชิญชวน/แนะนำ เพื่อรองรับกรณี ขวาน/แนะนำ เพื่อรองรับกรณีที่เกิดภัยแล้ง - รณรงค์ให้ใช้น้ำอย่าง ประหยัดและมีคุณค่า -การสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และการปลูกพืชที่ใช้น้ำมาก	-เกษตรกร -ประชาชนทั่ว ประเทศ เน้น ประชาชนพื้นที่ คู่แม่ น้ำ เจ้าพระยา ๒๒ จังหวัด	- ประชาสัมพันธ์ สถานการณ์น้ำ - รณรงค์ร่วมกัน ประหยัดน้ำด้วย และแนวทางการ ปฏิบัติการต่าง ๆ -จัดทำข้อความ การ ประชาสัมพันธ์ -ลงเสียง เพื่อ ผลิตสโปต /ตัด ต่อเทป - สำเนาส่ง หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อช่วย ประชาสัมพันธ์	๒๙๐,๐๐๐.- -สโปตวิทยุ สโปตละ ๕,๐๐๐ ส่วนกลาง ๔ สโปต ภาษาถิ่น ๑๖ สโปต รวม ๒๐ สโปต เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.- -สโปตโทรทัศน์ สโปตละ ๓๐,๐๐๐ ๔ สโปต = เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐.- ค่าสำเนาและจัดส่ง วิทยุแผ่นละ ๓๐ บาท ๑,๐๐๐ แผ่น เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท โทรทัศน์แผ่นละ โทรทัศน์แผ่นละ	งบกลาง ขอรับการ สนับสนุน เฉพาะค่า ผลิต ค่าเวลา ออกอากาศ เป็นการ สนับสนุน นโยบาย ของภาครัฐ	กรมประชาสัมพันธ์ -สถานีวิทยุ - กระจายเสียง แห่งประเทศไทย ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งชาติ - ๒๖๑๘ ต่อ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗	สำนัก พัฒนา การ ประชา - สัมพันธ์ -สถานีวิทยุ - กระจายเสียง แห่งประเทศไทย ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งชาติ - ๒๖๑๘ ต่อ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗		



๔ ตอน ๑๒ สถานี ๔๘ ตอน				ชุมชนร่วมเผยแพร่	เหตุการณ์	บาท โทรทัศน์ ๓๐,๐๐๐ บาท	Social Media	
--------------------------	--	--	--	------------------	-----------	-------------------------------	--------------	--

การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

๓

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายยุทธการ/ ประชาชน/พื้นที่/ จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	กรอบ งบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
--------------	----------------	--------------	--------------	---	--	-----------------------	------------------	----------------------	--------------------------	--------------

<p>๑.๓ ข่าวดังกล่าว</p> <p>- ข่าวดังกล่าว</p> <p>เสียง</p> <p>- ข่าวดังกล่าว /</p> <p>- สื่อบุคคล /</p> <p>รายงานข่าวพิเศษ</p> <p>เสนอในช่วงเวลา</p> <p>- ข่าวต้นชั่วโมง -</p> <p>ข่าวภาคบังคับ</p> <p>เวลา ๐๗.๐๐ น.,</p> <p>๑๒.๐๐ น. และ</p> <p>๑๙.๐๐ น.</p> <p>- เสนอในรายการ</p> <p>ข่าว</p> <p>- เผยแพร่ผ่าน</p> <p>Website ของ</p> <p>หน่วยงาน</p>	<p>- แก้ไขปัญหาความ</p> <p>เดือดร้อนของ</p> <p>ประชาชน</p> <p>- เร่งสร้าง</p> <p>สภาพแวดล้อมให้</p> <p>ดียิ่งขึ้น</p>	<p>- รายงานความ</p> <p>เคลื่อนไหวเกี่ยวกับ</p> <p>สถานการณ์น้ำ</p> <p>- การให้ความช่วยเหลือ</p> <p>ที่รัฐบาลและ</p> <p>หน่วยงานเร่ง</p> <p>ดำเนินการ</p> <p>- ขอความร่วมมือ</p> <p>ดำเนินการตาม</p> <p>รัฐบาลร้องขอ เพื่อ</p> <p>แก้ไขปัญหา</p> <p>- แนวทางการบรรเทา</p> <p>ความเดือดร้อนและ</p> <p>การณรงค์ให้ใช้น้ำ</p> <p>อย่างประหยัดและ</p> <p>คุ้มค่า</p> <p>- การสร้างรายได้ให้</p> <p>เกษตรกรแทนการปลูก</p> <p>พืชที่ใช้น้ำมาก</p>	<p>- เกษตรกร</p> <p>- ประชาชนทั่ว</p> <p>ประเทศ เน้น</p> <p>ประชาชนพื้นที่</p> <p>ลุ่มแม่น้ำ</p> <p>เจ้าพระยา ๒๒</p> <p>จังหวัด</p>	<p>- ประชุมหารือทีมงาน</p> <p>เพื่อกำหนดแนวทาง</p> <p>การประชาสัมพันธ์</p> <p>ให้ประชาชน</p> <p>รับทราบ</p> <p>- สัมภาษณ์ผู้ที่</p> <p>เกี่ยวข้อง ทั้งด้าน</p> <p>รัฐบาลและผู้ที่ได้รับ</p> <p>ผลกระทบ</p> <p>- เสนอข่าวผ่านสื่อใน</p> <p>พื้นที่และส่งออก</p> <p>อากาศในพื้นที่</p> <p>ส่วนกลาง อย่างน้อย</p> <p>สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง</p>	<p>ด.ค.๕๘- เม.ย.๕๙</p> <p>ออกอากาศ</p> <p>ทุกวัน</p>	<p>--</p> <p>ใช้งบประมาณ</p> <p>ของหน่วยงาน</p>	<p>กรม</p> <p>ประชาสัมพันธ์</p> <p>- สถานี</p> <p>วิทยุกระจายเสียง</p> <p>แห่งประเทศไทย</p> <p>- สถานีวิทยุ</p> <p>โทรทัศน์แห่งประเทศไทย</p> <p>- ประชาสัมพันธ์</p> <p>จังหวัด</p> <p>- สำนัก</p> <p>ประชาสัมพันธ์</p> <p>เขต .๑-๘</p> <p>- สำนักข่าว</p> <p>- ศูนย์เทคโนโลยี</p> <p>สารสนเทศ</p> <p>ขอความร่วมมือ</p> <p>หน่วยงานต่าง ๆ</p> <p>ประชาสัมพันธ์</p> <p>ผ่านเว็บไซต์</p>	<p>สำนัก</p> <p>พัฒนาการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์</p> <p>โทร</p> <p>๐ ๒๖๑๘</p> <p>๒๓๒๓ ต่อ</p> <p>๑๖๒๗</p>
---	---	--	---	---	--	---	---	--

การดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายเกษตรกร/ประชาชน/พื้นที่/จังหวัด	สาระสำคัญของขั้นตอน/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	แหล่งของงบประมาณ	ผู้ประสานงาน
๑.๔	รายการพิเศษ "รวมพลังต้าน"	- แจ้งมาตรการสำคัญในการ	วัตถุประสงค์	- ประชาชนทั่ว	- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชิญ	พ.ย.๕๘- เม.ย.๕๙	๑,๓๕๐,๐๐๐.-	กรม	สำนัก

ภัยแล้ง” รวม ๒๔ ครั้ง (พร้อมกันทาง วิทยุ-โทรทัศน์) -ความยาว ๒๕ นาที - รายการสด	ดำเนินงานของ รัฐบาล/ภาครัฐ -การบรรเทาความ เดือดร้อนของ ประชาชน เกษตรกรในพื้นที่ -แนวทาง ปฏิบัติเมื่อเกิด ภัยแล้ง -การใช้กันอย่าง ประหยัด	ประชาชนทั่วประเทศ เรื่องสถานการณ์น้ำ -เพื่อแนะนำแนวทาง การเตรียมรับมือภัย แล้ง การปฏิบัติตนเพื่อ รับมือภัยแล้ง การปลูกพืช ฯลฯ --ขอความร่วมมือ ดำเนินงานตามที่ รัฐบาลร้องขอ เพื่อ แก้ไขปัญหา - มาตรการบรรเทา ความเดือดร้อน	ประเทศ เน้น ประชาชนพื้นที่ ลุ่มแม่น้ำ เจ้าพระยา ๒๒ จังหวัด	ร่วมรายการ - สทนพตาม สถานการณ์ เน้น รายละเอียดของ พื้นที่ลุ่มแม่น้ำ เจ้าพระยา -รับฟังความคิดเห็น ของประชาชน -ประมวลข้อคิดเห็น ปัญหา เสนอผู้ เกี่ยวข้องแก้ไขต่อไป	เริ่มออก อากาศ พ.ย.๕๘ สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	ตอนละ ๓๐,๐๐๐ ๒๕ ตอน = ๗๐๐,๐๐๐.- ค่าเชื่อมโยง สัญญาณวิทยุ ครั้งละ ๕,๐๐๐.- เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐.- ค่าใช้จ่ายใน การเผยแพร่ ผ่าน Social Media ๕๐๐,๐๐๐.-	-สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ประเทศไทย ขอความร่วมมือ สถานีวิทยุ โทรทัศน์ กองทัพบกและ โมเดิร์นเนชั่น เทปออกอากาศ เผยแพร่ทาง You Tub	ประชา สัมพันธ์ โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗
		-การสร้างรายได้ให้ เกษตรกรแทนการปลูก พืชที่ใช้น้ำมาก		-ประสานขอความ ร่วมมือสถานอื่น ๆ จัดรายการพิเศษ		ขอรับกร สนับสนุน ชื่อเสียง เรื่องเล่า เช้านี้ ที่ีสวนม้าน้ำ สนามยาว ๗ สี บ่ายนี้มีคำตอบ ฯลฯ		

การดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายยุทธศาสตร์/ ประชาชน/พื้นที่/ จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	กรอบ งบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
--------------	----------------	--------------	--------------	--	--	-----------------------	------------------	----------------------	--------------------------	--------------

๑.๕ ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ ๑.๕.๑ วิทยุ (ข้อความ ประชาสัมพันธ์ เน้นจังหวัดพื้นที่ ลุ่มน้ำเจ้าพระยา) ๑.๕.๒ โทรทัศน์ (page แจง รายการ อักษรวิ่ง)	- แนวทางการ ปฏิบัติตนเมื่อเกิด ภัยแล้ง -การใช้กันอย่าง ประหยัดและ คุ้มค่า ประชาสัมพันธ์ เน้นจังหวัดพื้นที่ ลุ่มน้ำเจ้าพระยา) ๑.๕.๒ โทรทัศน์ (page แจง รายการ อักษรวิ่ง)	- เพื่อแนะนำแนวทาง การเตรียมรับมือภัย แล้ง การปฏิบัติตนเพื่อ รับมือภัยแล้ง การปลูกพืช ฯลฯ --ขอความร่วมมือปลูก พืชใช้น้ำน้อย - มาตรการบรรเทา ความเดือดร้อน - เชิญชวนร่วมกิจกรรม ของหน่วยงานภาครัฐ -การสร้างรายได้ให้ เกษตรกรแทนการปลูก พืชที่ใช้น้ำมาก	เกษตรกร ประชาชนใน พื้นที่จังหวัดที่ เปิดรับสื่อวิทยุ/ โทรทัศน์	- สถานหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอ ข้อความเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ - จัดทำข้อความ ประชาสัมพันธ์สิ่งให้ หน่วยงานต่าง ๆ -ให้แต่ละหน่วยงาน เร่งประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยวันละ ๑๕ ครั้ง และ ในช่วง Prime Time	พ.ย.๕๘- เม.ย.๕๙ เริ่ม ดำเนินการ ต.ค. ๕๘ - เม.ย.๕๙	-	กรม ประชาสัมพันธ์ -สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย ขอความร่วมมือ สถานีวิทยุ โทรทัศน์หลัก โทรทัศน์ ดาวเทียม เคเบิลทีวี สถานีวิทยุ กระจายเสียงทั่ว ประเทศ	สำนัก พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗
--	--	--	--	--	--	---	--	---

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายยุทธกร/ ประชาชน/พื้นที่/ จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	กรอบ งบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
--------------	----------------	--------------	--------------	--	--	-----------------------	------------------	----------------------	--------------------------	--------------

๑.๖ บทความ / ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ ทักษะวิทยุกระจายเสียง วารสาร หนังสือพิมพ์	- แนวทางการ ปฏิบัติตนเมื่อเกิด ภัยแล้ง -การใช้น้ำอย่าง ประหยัดและ คุ่มค่า -แนวทางการให้ความ ช่วยเหลือของ ภาครัฐ	การเตรียมรับมือภัย แล้ง การปฏิบัติตน เพื่อรับมือภัยแล้ง -ขอความร่วมมือปลูก พืชที่ใช้น้ำน้อย -แนวทางบรรเทา ความเดือดร้อน -เชิญชวน/รณรงค์ร่วม กิจกรรมของหน่วยงาน ภาครัฐ -รณรงค์ปลูกป่า รักษา สิ่งแวดล้อม -การสร้างรายได้ให้ เกษตรกรแทนการปลูก พืชที่ใช้น้ำมาก	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดที่ เปิดรับสื่อวิทยุ/ โทรทัศน์/นสพ. ต่าง ๆ	- ประสานหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอ ข้อมูลเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ - แต่งตั้งคณะทำงาน จัดทำบทความ - จัดทำข้อความ ประชาสัมพันธ์ส่งให้ หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ทาง วารสารและ นสพ. ขอความร่วมมือ ประชาสัมพันธ์	ท.ค.๕๘- เม.ย.๕๙ เริ่ม ดำเนินการ ต.ค. ๕๘ ตีพิมพ์ลง วารสารและ นสพ.เดือน ต.ค. ๒๕๕๘	๑,๕๒๐,๐๐๐.- ค่าเขียน บทความเรื่อง ละ ๑,๐๐๐ บาท ๒๐ เรื่อง ๒๐,๐๐๐ บาท -ค่าเผยแพร่ ทาง นสพ. ๔ ฉบับ ๒ ครั้ง ๆ ละ๗๐๐,๐๐๐.- เป็นเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐.-	งบกลาง	กรม -สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ประเทศไทย ขอความร่วมมือ สถานีวิทยุ โทรทัศน์หลัก โทรทัศน์ดิจิทัล ดาวเทียม เคเบิลทีวี Social Media สถานีวิทยุ กระจายเสียงทั่ว ประเทศ	สำนัก พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ - สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งชาติ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗
---	---	---	---	---	---	--	--------	--	---

การดำเนินการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการเป็นงบประมาณ ๒๕๕๙

๗

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายยุทธศาสตร์/ ประชาชน/พื้นที่/ จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	แหล่งของ งบประมาณ	กรอบ งบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
๒.	กิจกรรมการสร้าง			จังหวัด	**จัดการสัมมนาโดย	๑.พ.ย.๕๘	งบกลาง	๔,๕๕๐,๐๐๐.-	งบกลาง	กรม	

เครือข่าย	ให้ความรู้เครือข่าย สื่อมวลชน ผู้นำ ชุมชน ประชาชน- สัมพันธ์หน่วยงาน เพื่อไปเผยแพร่ ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมรณรงค์ใช้น้ำ อย่างประหยัด -แผนงานการดู ภัยแล้ง แนวทาง การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ต่างๆ --การใช้ตัวอย่าง ประหยัด -การช่วยเหลือ เกษตรกรด้วย การสร้างงาน	เพื่อให้สื่อมวลชน สื่อ บุคคล นักความรู้ใน เรื่องดังกล่าว ไปขยาย ผลเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ให้ ประชาชนได้รับทราบ อย่างกว้างขวางต่อไป	สื่อมวลชนแขนง ต่าง ๆ สื่อบุคคล (อป.มช. ผู้นำ ชุมชน ปชส. หน่วยงาน)	มีเนื้อหาสาระ ดังนี้ -แจ้งสถานการณ์น้ำ ในพื้นที่ -มาตรการให้ความ ช่วยเหลือของภาครัฐ -แนวทางการ ดำเนินงานในการ ต่อสู้ภัยแล้ง การ รองรับ แก้ไขปัญหา ภัยแล้ง -การปฏิบัติที่ต้อง กระทำเพื่อแก้ปัญหา อย่างยั่งยืน **บันทึกผลการ สัมมนา มาเผยแพร่ ออกอากาศ ณ สปช. ๑-๘ และส่วนกลาง **จัดทำข่าวส่งทั้ง วิทยุ & โทรทัศน์	- ๖.ค.๕๙ ดำเนินการ ในพื้นที่ ๒๒ จังหวัด ๒.ม.ค.-มี.ค. ๕๙ ดำเนิน -การ ใน พื้นที่สำนัก ประชา - สัมพันธ์เขต ๑-๘	กทพ. ๓๐๐,๐๐๐.- กลุ่มเจ้าพระยา ๒๒ จังหวัดๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐.- เป็นเงิน ๒,๒๐๐,๐๐๐.- สปช.๑,๒,๓, ๕,๖ แห่งละ ๓๐๐,๐๐๐.- เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- สปช. ๘,๙ และ ๘ แห่งละ ๑๕๐,๐๐๐.- เป็นเงิน ๕๕๐,๐๐๐.-	ประชาสัมพันธ์ -สำนักพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ -ประชาสัมพันธ์ จังหวัดร่วมกับ สถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย แห่งประเทศไทย จังหวัดนั้น ๆ (จังหวัดใดไม่มีให้ ประสานกับ สำนัก ประชาสัมพันธ์ เขตเพื่อขอรับ การสนับสนุน	สำนัก พัฒนาการ ประชา - สัมพันธ์ โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗
-----------	---	---	--	---	---	---	---	---

การดำเนินงานแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

๘

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายยุทธการ/ ประชาชน/พื้นที่/ จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	กรอบ งบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
๓.	การประชุมหารือ	-เพื่อกำหนดแนว	-เพื่อสร้างความ	ประชาสัมพันธ์	-ชี้แจงแนวทางการ	ต.ค. ๕๘ -	๓๙๐,๐๐๐.-	งบกลาง		

การจัดทำ แผนงาน/โครงการ -การประชุม ภาพรวมของ คณะกรรมการ /คณะทำงาน -การประชุม ภาพรวมของ หน่วยงานของกรม ประชาสัมพันธ์ (ผู้แทนประชา สัมพันธ์ทั่ว ประเทศ /สถานี วิทยุทั่วประเทศ/ สถานีโทรทัศน์ทั่ว ประเทศ / ผู้แทน สำนักประชา - สัมพันธ์เขต ๑-๘)	ทางการทำงานให้ บรรลุผลตาม วัตถุประสงค์ -มอบหมายภารกิจที่ เกี่ยวข้อง	เข้าใจกับเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ การดำเนินงาน ประสบผลสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์	จังหวัดทั่ว ประเทศ สถานีวิทยุ/ โทรทัศน์ของกรม ประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	ทำงานของกรม ประชาสัมพันธ์ -ขอความร่วมมือใน การทำงาน	พ.ย.. ๕๕	-ค่าใช้จ่ายใน การประชุม ครั้งละ ๑๐,๐๐๐.- บาท ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- -ค่าใช้จ่ายใน การประชุม+ ค่าใช้จ่ายใน การเดินทาง ๓๕๐,๐๐๐.- ค่าวัสดุ ๒๐,๐๐๐.-	
---	---	--	---	--	----------	--	--

รวมเป็นเงิน ๘,๓๙๐,๐๐๐.- บาท (เก้าล้านสามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

ตัวจ่ายทุกรายการ

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์ทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

โทร 02 629 9660

อีเมล [disas.plan@gmail.com](mailto:disas.plan@gmail.com)