

ระเบียบวาระการประชุมทางไกล (Teleconference)
เพื่อชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘

วันอังคาร ที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ แผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ประจำปี ๒๕๕๙

๒.๒ แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ภัยแล้งแก่ประชาชน

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ แนวทางการดำเนินงานตามแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ประจำปี
๒๕๕๙

๓.๒ แนวทางการรายงานผลเรื่องสถานการณ์ภัยแล้งและระยะเวลาในการรายงาน

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ระเบียบวาระการประชุมทางไกล (Teleconference)
เพื่อชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘

วันอังคาร ที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม

/ระเบียบวาระที่ ๒

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ แผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ประจำปี ๒๕๕๙

แผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ประจำปี ๒๕๕๘ ได้รับความ

การจัดสรรงบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แบ่งเป็น

๑. สื่อโทรทัศน์ ๒,๒๗๒,๐๐๐.-บาท

ผลิตและเผยแพร่รายการ กทม. ๑๐ ตอน ภูมิภาค ๑๒ แห่ง ๆ ละ ๓ ตอน

รายงานพิเศษ ๑-๒ นาที ปชส.ละ ๒ ตอน

สปอต ๓๐ วินาที กทม.๕ สปอต ภูมิภาค ๑๒ แห่ง ๆ ละ ๒ ตอน

๒. วิทยุกระจายเสียง ๔,๒๐๕,๐๐๐.-บาท

ผลิตและเผยแพร่รายการ “รู้ทันสารพิษภัย” ๓๐ นาที กทม.๑๐ ตอน ภูมิภาค

๗๒ สถานี ๆ ละ ๑๐ ตอน

สปอต กทม. ๕ สปอต (ไทย ๓ + อังกฤษ ๒ สปอต)

ภูมิภาค ๑-๘ เขต ๆ ละ ๒ สปอต

สารคดีสั้น ๑-๒ นาที กทม. ๑๐ ตอน สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑๕ ตอน

ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว กทม. ๑๐ ตอน สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑๕ ตอน

ข่าวประกอบเสียง/สื่อบันทึกเสียง ๑ ครั้ง/สัปดาห์ ๔๐ สัปดาห์

๓. การประชุมเชิงปฏิบัติการ ๒,๑๑๐,๐๐๐.-บาท

* ส่วนกลาง ๒ ครั้ง สปข.๑-๘ แห่งละ ๑ ครั้ง เฉพาะเจ้าหน้าที่ กปส. ข้าราชการ
และประชาชนในพื้นที่

* การเข้าร่วมฝึกกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๓ ครั้ง

๔. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ ๒๖๕,๐๐๐.-บาท

๕. ผลิตเอกสารเกี่ยวกับสาธารณภัย ๑ ครั้ง ๙๘,๐๐๐ บาท

๖. การบริหารจัดการและประเมินผล ๑,๐๕๐,๐๐๐.-บาท

* การประชุมชี้แจง

* การประเมินผล

* การบริหารจัดการโครงการ

จึงขอเสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

มติที่ประชุม

.....
.....

<p>๑. โครงการ ประชาชนสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย</p>	<p>๑. โครงการและเหตุผล จากข้อมูลการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติของประเทศไทย พบว่าแนวโน้มของการเกิดภัยเพิ่มขึ้นจำนวนมากขึ้น และมีแนวโน้มความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทั้งอุทกภัย แผ่นดินไหว สึนามิ ภัยแล้ง ไข้ป่าหมอกควันและภัยจากควมร้อนที่คนซึ่งจะเข้ามาพร้อมกับ การเปิดตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปีปลายปี ๒๕๕๘ ซึ่งมีผลกระทบต่อกันหลายด้านทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคมของชาติ ซึ่งไม่สามารถประเมินค่าได้</p> <p>รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ที่เป็นภัยคุกคามต่างๆ ที่เกิดจากภัยธรรมชาติและภัยที่เกิดจากมนุษย์ตามค่าเฉลี่ยของคณะรัฐมนตรี ข้อ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐเพื่อป้องกันประเทศจากภัยคุกคามทางการเมืองการป้องกันประเทศ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>ข้อ ๙๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เป็นเอกภาพทุกมิติฯ และ คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้มีมติรับทราบยุทธศาสตร์ การเตรียมพร้อมแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๖๑) เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ให้นำหน่วยงานกำหนดกรอบแนวทางยุทธศาสตร์ การเตรียมพร้อมแห่งชาติในแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้กำหนดมาตรการในการปฏิบัติและกำหนดให้มีการประเมินในหัววงเวลาที่ เหมาะสม ทั้งนี้ การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมของประเทศ ต้องดำเนินการโดยมีกำลังกับทุกภาคส่วนให้สามารถดำเนินงานร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้ความร่วมมือในการเตรียมพร้อมเพื่อเผชิญปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสร้าง ความรู้ความเข้าใจต่อประชาชนในภาวะวิกฤติและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการภาครัฐ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูเยียวยาเป็นแนวทางสำคัญในการป้องกันเสียหายและลดความสูญเสียของ การเกิดสาธารณภัยและ วิกฤตการณ์ต่างๆ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ เพื่อสร้างความเข้าใจของประชาชน ถูกกำหนดเป็นกลยุทธ์ที่ ๗ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติพัฒนาและ เสริมสร้างการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร เพื่อให้ข้อมูลถูกต้องและระงับข่าวลือ ทั้งยังรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ ด้านข้อมูลข่าวสาร ตามแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕ และแผนเตรียมพร้อมแห่งชาติ</p> <p>จากภารกิจดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ให้ประชาชนมีความเข้าใจในขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการของภาครัฐในการป้องกันภัยพิบัติที่ประชาชนสามารถนำไปปฏิบัติได้เมื่อเกิดภัย อีกทั้งนำไปสู่ความร่วมมือที่เข้มแข็งเพื่อลดความเสียหายที่ประชาชนสามารถนำไปปฏิบัติได้เมื่อเกิดภัย อีกทั้งนำไปสู่ความร่วมมือที่เข้มแข็งเพื่อลดความเสียหายที่ประชาชนสามารถนำไปปฏิบัติได้เมื่อเกิดภัย อีกทั้งนำไปสู่ความร่วมมือที่เข้มแข็งเพื่อลดความเสียหายที่ประชาชนสามารถนำไปปฏิบัติได้เมื่อเกิดภัย</p>
<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สทป. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สทช. สทข. สทพ. สทป. สทผ. สทช. ส่วนภูมิภาค : สปช.๑-๘ และ สปช.๗ จังหวัด</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของ หน่วยงานภาครัฐแก่ประชาชนและแนวทางการปฏิบัติในการเตรียมความพร้อมให้เข้าถึงประชาชน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในเบื้องต้น</p> <p>๑.๒ เพื่อเป็นการพัฒนาและรักษาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาและสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๑.๓ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมแห่งชาติ และแผนป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ กปส. เครือข่าย และหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>๑.๔ ทบทวนและทดสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานในเครือข่าย</p>

<p>๕. เนื้อหา / สาระสำคัญในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐ เพื่อป้องกันประเทศจากภัยคุกคามทางทหาร ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระหว่างการพัฒนา - สร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องแผน/ขั้นตอนในการป้องกัน /ดูแล และให้ความช่วยเหลือ กรณีเกิดสาธารณภัย และวิกฤตการณ์ต่าง ๆ - นโยบายรัฐบาลในการปฏิบัติตนในกรณีเกิดภาวะวิกฤต - นโยบายรัฐบาลในการป้องกันสาธารณภัย แนวทางการให้ความช่วยเหลือ พื้นที่ 	<p>๖. ผลลัพธ์ระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ <p>ในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)</p>

เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	ท.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕		
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : เจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ๓. ชาวต่างประเทศทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ													
		โทรทัศน์													
		รายการ ๔๖ ตอน													
		รายการพิเศษ ๑๕๒ ตอน													
		สโปด ๒๙ สโปด													
		วิทยุ	๕๐๘	๖๑๔	๔๑๓	๔๖๑	๓๗๕	๓๕๕	๓๐๓					๑๒	
		รายการ ๗๓๐ ตอน													
		สโปด ๒๑ สโปด													
		สารคดีสั้น ๑๓๐ ตอน													
		สารคดีเชิงข่าว ๑๓๐ ตอน													
		ข่าว ๓,๐๔๐ ตอน													
		กิจกรรม													
กิจกรรม ๑๓ ครั้ง															
สัมนา															
สารสนเทศ ๘๐ เรื่อง															
สิ่งพิมพ์															
เอกสาร ๑ เรื่อง															
รวมทั้งสิ้น ๔,๓๒๒ ครั้ง															
		งบประมาณ (บาท)	๖๕๖,๖๕๐	๑,๓๓๐,๒๕๐	๒,๒๔๕,๕๐๐	๔๕๕,๐๐๐	๑,๐๓๒,๕๐๐	๑,๒๒๒,๒๑๐	๔๕๕,๕๕๐	๕๕๕,๕๕๐	๓๗๕,๕๕๐	๓๗๕,๕๕๐	๒๕๕,๕๕๐		
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐													
	หมวด	ท.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕	รวม			
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน														
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น														
		๖๕๖,๖๕๐	๑,๓๓๐,๒๕๐	๒,๒๔๕,๕๐๐	๔๕๕,๐๐๐	๑,๐๓๒,๕๐๐	๑,๒๒๒,๒๑๐	๔๕๕,๕๕๐	๕๕๕,๕๕๐	๓๗๕,๕๕๐	๓๗๕,๕๕๐	๒๕๕,๕๕๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐		

เป้าหมายความผลิตและงบประมาณ												ผู้รับผิดชอบ					
ชื่อกิจกรรม		กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)		ผลผลิต / งบประมาณ									หน่วยงาน				
		ท.ย. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖	รวม				
๑. สื่อโทรทัศน์ (๒๒๗ ครั้ง / ๒,๒๒๗,๐๐๐ บาท)														๐			
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุโทรทัศน์ในพื้นที่ไทยที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค		๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒	๑๓	๑๔	๑๕			
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุโทรทัศน์ในพื้นที่ (สหท.ภทม. ๑๐ ตอน ๆ ละ ๓๐.๐๐๐ บาท สทท.ภูมิภาค ๑๒ ตอน ๆ ละ ๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๓ ตอน และ ๒๐.๐๐๐ บาท รวม ๕๖ ตอน)																รวม	สรทท.ภทม. สรทท.๑ สรทท.๒ สรทท.๓ สรทท.๔ สรทท.๕ สรทท.๖ สรทท.๗ สรทท.๘
		๖๑,๐๐๐	๘๑,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๑๘,๐๐๐	๓๘,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๐	รวม	สรทท.ภทม. สรทท.๑ สรทท.๒ สรทท.๓ สรทท.๔ สรทท.๕ สรทท.๖ สรทท.๗ สรทท.๘
		๖๑,๐๐๐	๘๑,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๑๘,๐๐๐	๓๘,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๐	รวม	สรทท.ภทม. สรทท.๑ สรทท.๒ สรทท.๓ สรทท.๔ สรทท.๕ สรทท.๖ สรทท.๗ สรทท.๘
		๖๑,๐๐๐	๘๑,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๑๘,๐๐๐	๓๘,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๐	รวม	สรทท.ภทม. สรทท.๑ สรทท.๒ สรทท.๓ สรทท.๔ สรทท.๕ สรทท.๖ สรทท.๗ สรทท.๘

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ					
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕							
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต (สวท.กทท. ๕ สปอต (ภาษาไทย ๓ สปอต ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท ภาษาอังกฤษ ๒ สปอต) ละ ๒๐,๐๐๐ บาท สวท.ภูมิภาค สปท.๑-๘ (ภาษาถิ่น) สปท.๒-๕ สปอต จำนวน ๑๖ สปอต ๑ ละ ๑,๐๐๐ บาท รวม ๒๑ สปอต)	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยทั้งส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค	จำนวน ๒๑ สปอต	๒	๔	๗	๒	๐	๐	๑	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	ผอ.สวท.			
			๑	๑	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สวท.กทท.		
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพท.๑	ผอ.สปท.๑	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพท.๒	ผอ.สปท.๒	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพท.๓	ผอ.สปท.๓	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพท.๔	ผอ.สปท.๔	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพท.๕	ผอ.สปท.๕	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพท.๖	ผอ.สปท.๖	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพท.๗	ผอ.สปท.๗	
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพท.๘	ผอ.สปท.๘	
			๒๐๐๐	๑๗๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๐	๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	ผอ.สวท.	
			๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐														สวท.กทท.	ผอ.สปท.๑
					๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐			๑,๐๐๐										สพท.๑	ผอ.สปท.๑
					๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐													สพท.๒	ผอ.สปท.๒
			๑,๐๐๐	๑,๐๐๐																สพท.๓	ผอ.สปท.๓
	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐													สพท.๔	ผอ.สปท.๔			
	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐													สพท.๕	ผอ.สปท.๕			
๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐													สพท.๖	ผอ.สปท.๖			
	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐													สพท.๗	ผอ.สปท.๗			
	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐													สพท.๘	ผอ.สปท.๘			

