

กรอบมาตรการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง

ปี ๒๕๕๘/๒๕๕๙

แผนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้
สถานการณ์น้ำของประเทศและร่วมกันใช้น้ำ

อย่างประหยัดและมีคุณค่า

(กรมประชาสัมพันธ์)

กรอบมาตรการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง ปี ๒๕๕๘/๕๙
 แผนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้สถานการณ์น้ำของประเทศไทย และร่วมกันใช้น้ำอย่างประหยัดและมีคุณค่า
 หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์.....
 ข้อมูลวันที่๒๒ กันยายน ๒๕๕๘.....

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ยุทธการ/ ประชาชน/ พื้นที่/จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/ การดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	กรอบงบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
๑.	สร้างการรับรู้ ๑.๑ ผลิตและ เผยแพร่สปรอต ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อในสังกัดกรม ประชาสัมพันธ์ เครือข่ายและพันธมิตร อาทิ วิทยุกระจาย- เสียง วิทยุโทรทัศน์ (เน้นความถี่ในกร ออกอากาศที่ กทม. ระยองตรา กำแพงเพชร ชัยนาท ตาก นครนายก นครปฐม นครสวรรค์ นนทบุรี ปทุมธานี อุบลราชธานี พิจิตร พิษณุโลก สทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สระบุรี สิงห์บุรี สุโขทัย อ่างทอง สุพรรณบุรี อุดรดิตถ์	-เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบ และตระหนักถึง สถานการณ์น้ำ ในประเทศไทย และ เข้าร่วม กิจกรรมที่ทาง รัฐบาลดำเนินงาน -รักษาสภาพ สิ่งแวดล้อม -บรรเทาความ เดือดร้อนสงฆ์ภัย แล้ง - ความสำคัญ ของน้ำและการ ใช้น้ำอย่างไรให้ มีค่า	-เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้เกิดขึ้นกับประชาชนทั่ว ประเทศ เรื่องสถานการณ์น้ำ -เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนเข้า ร่วมกิจกรรมที่รัฐบาลเชิญ ชวน/แนะนำ เพื่อรองรับกรณี ที่เกิดภัยแล้ง - รณรงค์ให้ใช้น้ำอย่าง ประหยัดและมีคุณค่า -การสร้างรายได้ให้เกษตรกร แทนการปลูกพืชที่ใช้น้ำมาก	-เกษตรกร -ประชาชนทั่ว ประเทศ เน้น ประชาชนพื้นที่ ลุ่มแม่น้ำ เจ้าพระยา ๒๒ จังหวัด	- ประชาสัมพันธ์ สถานการณ์น้ำ - รณรงค์ร่วมกัน ประหยัดน้ำด้วย และแนวทางการ ปฏิบัติการต่าง ๆ -จัดทำข้อความ การ ประชาสัมพันธ์ -ลงเสียง เพื่อ ผลิตสปรอต /ตัด ต่อเทป - ส่งเสริม หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อช่วย ประชาสัมพันธ์	ต.ค.๕๘- เม.ย.๕๙ ผลิต ต.ค.-ธ.ค. ๕๘ เผยแพร่ ต.ค. ๕๘- เม.ย.๕๙	๒๙๐,๐๐๐.- -สปอตวิทยุ สปอตละ ๕,๐๐๐ ส่วนกลาง ๔ สปอต ภาคพื้น ๑๖ สปอต รวม ๒๐ สปอต เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.- -สปอตโทรทัศน์ สปอตละ ๓๐,๐๐๐ ๔ สปอต = เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐.- ค่าสำเนาและจัดส่ง วิทยุแผ่นละ ๓๐ บาท ๑,๐๐๐ แผ่น เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท โทรทัศน์แผ่นละ ๕๐ บาท ๒๐๐ แผ่น เป็น เงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าจัดส่ง ๓๐,๐๐๐ บาท	งบกลาง ขอรับการ สนับสนุน เฉพาะค่า ผลิต ค่าเวลา ออกอากาศ เป็นการ สนับสนุน นโยบาย ของภาครัฐ	กรมประชาสัมพันธ์ -สถานีวิทยุ - กระจายเสียง แห่งประเทศไทย ทั่วประเทศ -สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย ขอความร่วมมือ เครือข่ายและ พันธมิตร ร่วม ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทาง Social Media	สำนัก พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ -สถานีวิทยุ - กระจายเสียง แห่งประเทศไทย ทั่วประเทศ -สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย ขอความร่วมมือ พันธมิตร ร่วม ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทาง Social Media

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/พื้นที่/ จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	กรอบ งบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
๑.๒	สารคดีสั้น ความยาว ๑-๒ นาที จำนวน ๑๒๐ ตอน ชื่อ “สาระ น่ารู้สู่ภัยแล้ง” ส่วนกลาง ๔๐ ตอน ภูมิภาคเขตละ ๑๐ ภูมิภาคเขตละ ๑๐ ตอน ๘ เขต ๘๐ ตอน	เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ ประชาชนได้รับ ทราบและ ตระหนักถึง สถานการณ์น้ำใน ประเทศไทย และ เข้าร่วมกิจกรรมที่ ทางรัฐบาลแนะนำ -รักษาสภาพ สิ่งแวดล้อม -บรรเทาความ เดือดร้อนจากภัย แล้ง	-เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้เกิดกับ ประชาชนทั่ว ประเทศ เน้น ประชาชนพื้นที่ ลุ่มแม่น้ำ เจ้าพระยา ๒๒ จังหวัด	๑. จัดทำข้อมูลเพื่อ ผลิตรายการ โดย ขอรับการสนับสนุน จากกรมส่งเสริมการ เกษตร กรมทรัพยากรน้ำ กรมชลประทาน กรม ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยฯลฯ ๒. เขียนบทสารคดี ๓. จัดทำจึงเกิด รายการ ๔. ผลิตรายการ สารคดี และออก เผยแพร่ ๕. ภูมิภาคส่งรายการ ร่วมออกส่วนกลาง ๖. นำเสนอเทปให้วิทยุ ชุมชนร่วมเผยแพร่	๑.๕๘- เม.ย.๕๙ ออกอากาศ ทุกวัน จันทร์-ศุกร์ ผลิต ต.ค. - ธ.ค. ๕๘ เผยแพร่ พ.ย.๕๘- มี.ค. ๕๙ อย่างน้อย วันละ ๒ ครั้ง และ ปรับปรุงให้ ทันกับ เหตุการณ์	๑,๕๐๐,๐๐๐ วิทยุ ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒๐ ตอน เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐.- โทรทัศน์ ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท ๕๕ ตอน เป็นเงิน ๑,๑๐๐,๐๐๐ สำเนาเทป และจัดส่ง วิทยุ ๑๐,๐๐๐ บาท โทรทัศน์ ๓๐,๐๐๐ บาท	งบกลาง	กรมประชาสัมพันธ์ -สถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย แห่งประเทศไทย ทั่วประเทศ -สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย ขอความร่วมมือ เครือข่ายและ พันธมิตร ร่วม ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทาง Social Media	สำนัก พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗	

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์ทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายยุทธการ/ ประชาชน/พื้นที่/ จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	กรอบ งบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
	๑.๓ ข้าว - ข้าวประกอบ เสียง - ข้าวอ่าน - สื่อบุข่าว / รายงานข่าวพิเศษ เสนอในช่วงเวลา - ข้าวต้นชั่วโมง - ข่าวภาคบังคับ เวลา ๐๗.๐๐ น., ๑๒.๐๐ น. และ ๑๙.๐๐ น. - เสนอในรายการ ข่าว - เผยแพร่ผ่าน Website ของ หน่วยงาน	- แก้ไขปัญหาความ เดือดร้อนของ ประชาชน - รังสร้าง สภาพแวดล้อมให้ ดียิ่งขึ้น	- รายงานความ เคลื่อนไหวเกี่ยวกับ สถานการณ์น้ำ - การให้ความช่วยเหลือ ที่รัฐบาลและ หน่วยงานเร่ง ดำเนินการ - ขอความร่วมมือ ดำเนินงานตามที่ รัฐบาลร้องขอ เพื่อ แก้ไขปัญหา - แนวทางการบรรเทา ความเดือดร้อนและ การณรงค์ให้ใช้น้ำ อย่างประหยัดและ คุ้มค่า - การสร้างรายได้ให้ เกษตรกรแทนการปลูก พืชที่ใช้น้ำมาก	- เกษตรกร - ประชาชนทั่ว ประเทศ เน้น ประชาชนพื้นที่ ลุ่มแม่น้ำ เจ้าพระยา ๒๒ จังหวัด	- ประชุมหารือทีมงาน เพื่อกำหนดแนวทาง การประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชน รับทราบ - สัมภาษณ์ผู้ที่ เกี่ยวข้อง ทั้งด้าน รัฐบาลและผู้ที่ได้รับ ผลกระทบ - เสนอข่าวผ่านสื่อใน พื้นที่และส่งออก อากาศในพื้นที่ ส่วนกลาง อย่างน้อย สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง	ต.ค.๕๘- เม.ย.๕๙ ออกอากาศ ทุกวัน	-- ใช้งบประมาณ ของหน่วยงาน	--	กรม ประชาสัมพันธ์ - สถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย แห่งประเทศไทย - สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย - ประชาสัมพันธ์ จังหวัด - สำนัก ประชาสัมพันธ์ เขต ๑-๘ - สำนักข่าว - ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ ขอความร่วมมือ หน่วยงานต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์	สำนัก พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗

การดำเนินงานแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายยุทธกร/ ประชาชน/พื้นที่/ จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	กรอบ งบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
	๑.๔ รายงานพิเศษ “รวมพลังต้าน ภัยแล้ง” รวม ๒๔ ครั้ง (พร้อมกันทาง วิทยุ-โทรทัศน์) -ความยาว ๒๕ นาที - รายการสด	-แจ้งมาตรการ สำคัญในการ ดำเนินงานของ รัฐบาล/ภาครัฐ -การบรรเทาความ เดือดร้อนของ ประชาชน เกษตรกรในพื้นที่ -แนวทางการ ปฏิบัติตนเมื่อเกิด ภัยแล้ง -การใช้น้ำอย่าง ประหยัด	-เพื่อสร้างความ ความเข้าใจให้เกิดขึ้น ประชาชนทั่วประเทศ เรื่องสถานการณ์น้ำ -เพื่อแนะนำแนวทางการ การเตรียมรับมือรับภัย แล้ง การปฏิบัติตนเพื่อ รับภัยแล้ง การปลูกพืช ฯลฯ --ขอความร่วมมือ ดำเนินงานตามที่ รัฐบาลร้องขอ เพื่อ แก้ไขปัญหา - มาตรการบรรเทา ความเดือดร้อน	-เกษตรกร -ประชาชนทั่ว ประเทศ เน้น ประชาชนพื้นที่ ลุ่มแม่น้ำ เจ้าพระยา ๒๒ จังหวัด	-ประสานหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชิญ ร่วมรายการ - สนทนากับ สถานีวิทยุ รายละเอียดของ พื้นที่ลุ่มแม่น้ำ เจ้าพระยา -รับฟังความคิดเห็น ของประชาชน -ประมวลข้อคิดเห็น ปัญหา เสนอผู้ เกี่ยวข้องแก้ไขต่อไป	พ.ย.๕๘- เม.ย.๕๙ เริ่มออก อากาศ พ.ย.๕๘ สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	๑,๓๕๐,๐๐๐.- ค่าผลิตรายการ ตอนละ ๓๐,๐๐๐ ๒๔ ตอน = ๗๒๐,๐๐๐.- ค่าเชื่อมโยง สัญญาณวิทยุ ครั้งละ ๕,๐๐๐.- เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐.- ค่าใช้จ่ายใน การเผยแพร่ ผ่าน Social Media ๕๐๐,๐๐๐.-	งบกลาง	กรม ประชาสัมพันธ์ -สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย ขอความร่วมมือ สถานีวิทยุ โทรทัศน์ กองทัพบกและ โมเดิร์นไนน์ เทปออกอากาศ เผยแพร่ทาง You Tub	สำนัก พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ สัมพันธ โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗
		-การสร้างรายได้ให้ เกษตรกรแทนการปลูก พืชที่ใช้น้ำมาก	-ประสานขอความ ร่วมมือสถานีอื่น ๆ จัดรายการพิเศษ				ขอรับการ สนับสนุน		ขอความร่วมมือ รายการที่มี ชื่อเสียง เรื่องเล่า เช้านี้ ที่น่าสนใจ สนทนาข่าว ๗ สี บ่ายนี้มีคำตอบ ฯลฯ	

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์บริษัทจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายยุทธกร/ ประชาชน/พื้นที่/ จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	กรอบ งบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
	๑.๕ ข้อความ ประชาสัมพันธ์ ๑.๕.๑ วิทย์ (ข้อความ ประชาสัมพันธ์ เน้นจังหวัดพื้นที่ ลุ่มน้ำเจ้าพระยา) ๑.๕.๒ โทรทัศน์ (page แจง รายการ อักษรจริง)	- แนวทางการ ปฏิบัติตนเมื่อเกิด ภัยแล้ง - การใช้น้ำอย่าง ประหยัดและ คุ้มค่า	- เพื่อแนะนำแนวทาง การเตรียมมือรับภัย แล้ง การปฏิบัติตนเพื่อ รับมือแล้ง การปลูกพืช ฯลฯ - ขอความร่วมมือปลูก พืชใช้น้ำน้อย - มาตราการบรรเทา ความเดือดร้อน - เชิญชวนร่วมกิจกรรม ของหน่วยงานภาครัฐ - การสร้างรายได้ให้ เกษตรกรแทนการปลูก พืชที่ใช้น้ำมาก	เกษตรกร ประชาชนใน พื้นที่จังหวัดที่ เปิดรับสื่อวิทยุ/ โทรทัศน์	- ประสานหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอ ข้อความเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ - จัดทำข้อความ ประชาสัมพันธ์ส่งให้ หน่วยงานต่าง ๆ - ให้แต่ละหน่วยงาน เร่งประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยวันละ ๑๕ ครั้ง และ ในช่วง Prime Time	พ.ย.๕๘- เม.ย.๕๙ เริ่ม ดำเนินการ ต.ค. ๕๘ - เม.ย.๕๙	-	-	กรม ประชาสัมพันธ์ -สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย ขอความร่วมมือ สถานีวิทยุ โทรทัศน์หลัก โทรทัศน์ ดาวเทียม เคเบิลทีวี สถานีวิทยุ กระจายเสียงทั่ว ประเทศ	สำนัก พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ โทร ๐ ๒๒๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗

การดำเนินการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการเป็นงบประมาณ ๒.๕๙

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายยุทธการ/ ประชาชน/พื้นที่/ จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	กรอบ งบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
	๑.๖ บทความ / ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ ทงวิทยุกระจายเสียง วารสาร หนังสือพิมพ์	- แนวทางการ ปฏิบัติตนเมื่อเกิด ภัยแล้ง - การใช้น้ำอย่าง ประหยัดและ คุ้มค่า - แนวทางให้ความ ช่วยเหลือของ ภาครัฐ	- เพื่อแนะนำแนวทาง การเตรียมรับมือภัย แล้ง การปฏิบัติตน เพื่อรับมือภัยแล้ง - ขอความร่วมมือปลูก พืชใช้น้ำน้อย - แนวทางบรรเทา ความเดือดร้อน - เชิญชวน/รณรงค์ร่วม กิจกรรมของหน่วยงาน ภาครัฐ - รณรงค์ปลูกป่า รักษา สิ่งแวดล้อม - การสร้างรายได้ให้ เกษตรกรแทนการปลูก พืชที่ใช้น้ำมาก	เกษตรกร ประชาชนใน พื้นที่จังหวัดที่ เปิดรับสื่อวิทยุ/ โทรทัศน์/นสพ. ต่าง ๆ	- ประสานหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอ ข้อความเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ - แต่งตั้งคณะทำงาน จัดทำบทความ - จัดทำข้อความ ประชาสัมพันธ์ส่งให้ หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ทาง วารสารและ นสพ. ขอความร่วมมือ ประชาสัมพันธ์	ต.ค.๕๘- เม.ย.๕๙ เริ่ม ดำเนินการ ต.ค. ๕๘ ตีพิมพ์ลง วารสารและ นสพ.เดือน ต.ค. ๒๕๕๘	๑,๕๒๐,๐๐๐.- -ค่าเขียน บทความเรื่อง ละ ๑,๐๐๐ บาท ๒๐ เรื่อง ๒๐,๐๐๐ บาท -ค่าเผยแพร่ ทาง นสพ. ๕ ฉบับ ๒ ครั้ง ๆ ละ๗๐๐,๐๐๐.- เป็นเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐.-	งบกลาง	กรม ประชาสัมพันธ์ -สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ขอความร่วมมือ สถานีวิทยุ โทรทัศน์หลัก โทรทัศน์ดิจิทัล ดาวเทียม เคเบิลทีวี Social Media สถานีวิทยุ กระจายเสียงทั่ว ประเทศ	สำนัก พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗

การดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดค่าเป็นการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายเกษตรกร/ ประชาชน/พื้นที่/ จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	กรอบ งบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ประสาน งาน
๒.	กิจกรรมการสร้าง เครือข่าย ๒.๑ สัมมนา “ร่วมใจ ต้านภัยแล้ง” A พื้นที่ลุ่มน้ำเจ้า พระยา ๒๒ จังหวัด ๆ ละ ๑ ครั้ง ๆ ละ อย่างน้อย ๕๐ คน เฉพาะ กทม.๘๐ คน B จังหวัดที่ตั้งสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ๑. ขอนแก่น ๒. อุบลราชธานี ๓. เชียงใหม่ ๔. พิษณุโลก ๕. สุราษฎร์ธานี ๖. สงขลา ๗. จันทบุรี ๘. กาญจนบุรี	-ให้ความรู้เครือข่าย สื่อมวลชน ผู้นำ ชุมชน ประชา- สัมพันธ์หน่วยงาน เพื่อเผยแพร่ ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมรณรงค์ใช้น้ำ อย่างประหยัด -แผนงานการสู้ ภัยแล้ง แนวทาง การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ต่างๆ -การใช้น้ำอย่าง ประหยัด -การช่วยเหลือ เกษตรกรด้วย การสร้างงาน	วัตถุประสงค์ เพื่อให้สื่อมวลชน สื่อ บุคคล นำความรู้ใน เรื่องดังกล่าว ไปขยาย ผลเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ให้ ประชาชนได้รับทราบ อย่างกว้างขวางต่อไป	เป้าหมายเกษตรกร/ ประชาชน/พื้นที่/ จังหวัด สื่อมวลชนแขนง ต่าง ๆ สื่อบุคคล (อป.ม.ช. ผู้นำ ชุมชน พชส. หน่วยงาน)	***จัดการสัมมนาโดย มีเนื้อหาสาระ ดังนี้ -แจ้งสถานการณ์น้ำ ในพื้นที่นั้น -มาตรการให้ความ ช่วยเหลือของภาครัฐ -แนวทางการ ดำเนินงานในการ ต่อสู้กับภัยแล้ง การ รองรับ แก้ไขปัญหา ภัยแล้ง -การปฏิบัติที่ต้อง กระทำเพื่อแก้ปัญหา อย่างยั่งยืน ***บันทึกผลการ สัมมนา มาเผยแพร่ ออกอากาศ ณ สปช. ๑-๘ และส่วนกลาง ***จัดทำข่าวส่งทั้ง วิทยุ & โทรทัศน์	๑.พ.ย.๕๘ - ธ.ค.๕๙ ดำเนินการ ในพื้นที่ ๒๒ จังหวัด ๒.ม.ค.-มี.ค. ๕๙ ดำเนิน -การ ใน พื้นที่สำนัก ประชา - สัมพันธ์เขต ๑-๘	๔,๕๕๐,๐๐๐.- กทม. ๓๐๐,๐๐๐.- กลุ่มเจ้าพระยา ๒๒ จังหวัดๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐.- เป็นเงิน ๒,๒๐๐,๐๐๐.- สปช.๑,๒,๓, ๕,๖ แห่งละ ๓๐๐,๐๐๐.- เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- สปช. ๔,๗ และ ๘ แห่งละ ๑๕๐,๐๐๐.- เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐.-	งบกลาง	กรม ประชาสัมพันธ์ -สำนักพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ -ประชาสัมพันธ์ จังหวัดร่วมกับ สถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัดนั้น ๆ (จังหวัดใดไม่มีให้ ประสานกับ สำนัก ประชาสัมพันธ์ เขตเพื่อขอรับ การสนับสนุน	สำนัก พัฒนาการ ประชาฯ - สัมพันธ์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗

การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	เหตุผล/สำคัญ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายยุทธการ/ ประชาชน/พื้นที่/ จังหวัด	สาระสำคัญของ ขั้นตอน/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	กรอบ งบประมาณ	แหล่งของ งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
๓.	การประชุมหารือ การจัดทำ แผนงาน/โครงการ -การประชุม ภาพรวมของ คณะกรรมการ /คณะทำงาน -การประชุม ภาพรวมของ หน่วยงานของกรม ประชาสัมพันธ์ (ผู้แทนประชา สัมพันธ์ทั่ว ประเทศ /สถานี วิทยุทั่วประเทศ/ สถานีโทรทัศน์ทั่ว ประเทศ / ผู้แทน สำนักประชา สัมพันธ์เขต ๑-๘)	-เพื่อกำหนดแนว ทางการทำงานให้ บรรลุผลตาม วัตถุประสงค์ -มอบหมายภารกิจที่ เกี่ยวข้อง	-เพื่อสร้างความ เข้าใจกับเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ การดำเนินการ ประสบผลสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์	ประชาสัมพันธ์ จังหวัดทั่ว ประเทศ สถานีวิทยุ/ โทรทัศน์ของกรม ประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	-ชี้แจงแนวทางการ ทำงานของกรม ประชาสัมพันธ์ -ขอความร่วมมือใน การทำงาน	ค.ศ. ๕๘ - พ.ย. ๕๙	๓๙๐,๐๐๐.- -ค่าใช้จ่ายใน การประชุม ครั้งละ ๑๐,๐๐๐.- บาท ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- -ค่าใช้จ่ายใน การประชุม+ ค่าใช้จ่ายใน การเดินทาง ๓๕๐,๐๐๐.- ค่าวัสดุ ๒๐,๐๐๐.-	งบกลาง		

รวมเป็นเงิน ๙,๓๙๐,๐๐๐.- บาท (เก้าล้านสามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

ตัวจ่ายทุกรายการ

การดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากโครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙

โทร 02 629 9660

อีเมล disas.plan@gmail.com

การติดต่อประสานงานการป้องกันและบรรเทาภัยจากภัยแล้ง					
หน่วยงาน	เจ้าหน้าที่	โทรศัพท์	โทรสาร	การสนับสนุน	
กรมการปกครอง	ผอ.สำนักบริหาร ปกครองท้องที่	๐-๒๖๒๙-๘๓๐๖-๑๔ ต่อ ๑๑๐ ๐-๒๖๒๙-๘๓๐๑	๐-๒๖๒๙-๘๓๐๐	- พัฒนาและจัดทำ แหล่งเก็บน้ำและ อุปกรณ์กักเก็บน้ำ - ข้อมูล - ประสานงาน	
กรมทรัพยากรน้ำ	อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ	๐-๒๒๗๑-๖๐๐๐ ๐-๒๒๗๑-๖๑๑๖	๐-๒๒๗๑-๖๑๑๖	- ควบคุมการระบาย น้ำในอ่างเก็บน้ำ - รณยนต์บรรเทาทุกน้ำ - รณยาด เรือนาด - เครื่องสูบน้ำ	
กรมชลประทาน	ผอ.สำนักอุทกวิทยา และบริหารน้ำ	๐-๒๖๖๙-๕๐๒๕ ๐-๒๒๔๑-๐๒๕๓ ๐-๒๒๔๑-๕๖๖๗ ๐-๒๒๔๑-๓๓๔๘	๐-๒๒๔๑-๓๓๔๘ ๐-๒๒๔๑-๒๒๕๓ ๐-๒๒๔๑-๕๖๖๗	- รายงานข่าวสาร	
กรมประชาสัมพันธ์	อธิบดีกรม ประชาสัมพันธ์	๐-๒๖๑๘-๒๓๗๑ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๓๙๙๙	๐-๒๖๑๘-๒๓๗๑	- แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค - เครื่องสูบน้ำ	
กรมประมง	ผู้ว่าการประมง หลวง	๐-๒๕๐๕-๐๑๒๓ ๐-๒๕๐๓-๙๔๙๐	๐-๒๕๐๓-๙๔๙๗	- แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค - เครื่องสูบน้ำ	
กรมประปา	ผู้ว่าการประปา ส่วนภูมิภาค	๐-๒๕๕๑-๘๕๒๐ ๐-๒๕๕๑-๘๕๒๓-๕	๐-๒๕๒๑-๓๗๔๙ ๐-๒๕๒๑-๐๔๔๒	- แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค - เครื่องสูบน้ำ	