



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กลุ่มแผนงานและโครงการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๓, ๑๖๒๔

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๗/ว ๑ ๙๖๕

วันที่ ๑๖

มิถุนายน ๒๕๕๒

เรื่อง. การรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๒ ตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑๑.
(รอบ ๙ เดือน)

เรียน ผอ.สำนัก/กอง

ตามที่ สพป. ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานกำกับตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑๑ : ร้อยละของผู้รับบริการ
กลุ่มเป้าหมาย ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้าน
การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ โดย ผอ.สำนัก/กองต่าง ๆ รับผิดชอบกิจกรรมที่ ๒ : การรับ
นักศึกษาฝึกงาน กิจกรรมที่ ๓ : การศึกษาดูงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์
กิจกรรมที่ ๔ : การพัฒนาบุคลากร/จัดฝึกอบรมด้านสื่อสารมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและ
ส่วนภูมิภาค กิจกรรมที่ ๕ : การให้บริการเป็นพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ วิทยากร ในกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ
ทั้งภาครัฐและเอกชน กิจกรรมที่ ๖ : การผลิตสื่อและโสตทัศนูปกรณ์ประชาสัมพันธ์ นั้น

บัดนี้ ถึงกำหนดเวลาในการรายงานตัวชี้วัดในรอบ ๙ เดือนแล้ว จึงขอให้หน่วยงานของท่านรายงาน
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑๑ ตามแบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินงานที่แนบมาพร้อมนี้ โดยส่งให้
สพป. ภายในวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๕๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นางอุษา จารูภา)

ผอ.สปป.

แบบฟอร์มรายงาน ตัวชี้วัดที่ 3.1.11 : ร้อยละของผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมาย ยอมรับสภาพลักษณะที่ติดของกรมประชาสัมพันธ์

ในความเป็นสถานที่มีอาชีพค้าขายสามารถสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

กิจกรรม ที่ให้บริการ	ชื่อสถาบันของผู้รับบริการ และจำนวนผู้รับบริการ	ชื่อคณะและสาขาวิชา ที่ศึกษา	ระยะเวลา ที่ฝึกงาน	ชื่อ-ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่ สามารถติดต่อได้ของผู้รับบริการ	ชื่อหน่วยงาน ของผู้ให้บริการ
กิจกรรมที่ 2 : การรับนักศึกษา ฝึกงาน					

แบบฟอร์มรายงาน ตัวชี้วัดที่ 3.1.11 : ร้อยละของผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมาย ยอมรับสภาพลักษณะที่ตีของกรมประชาสัมพันธ์

ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

กิจกรรม ที่ให้บริการ	ชื่อหน่วยงานผู้รับบริการ	จำนวน ผู้รับบริการ	ระยะเวลา ที่รับบริการ	ชื่อ-ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่ สามารถติดต่อได้ของผู้รับบริการ	ชื่อหน่วยงาน ของผู้ให้บริการ
กิจกรรมที่ 3 : การศึกษาดูงาน ประชาสัมพันธ์ และ สื่อสารมวลชนของ กรมประชาสัมพันธ์					

แบบฟอร์มรายงาน ตัวชี้วัดที่ 3.1.11 : ร้อยละของผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมาย ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์

ในความเป็นสถานับมีอาสาสมัครที่ดำเนินการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

กิจกรรม ที่ให้บริการ	ชื่อหลักสูตรที่จัดกิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	ระยะเวลา ดำเนินการ	ชื่อ-ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่ สามารถติดต่อของผู้รับบริการ	ชื่อหน่วยงาน ของผู้ให้บริการ
กิจกรรมที่ 4 : การพัฒนาบุคลากร/ จัดฝึกอบรมด้าน สื่อสารมวลชน และ การประชาสัมพันธ์ ทั้งในสถานกลางและ ภูมิภาค					

หมายเหตุ : ให้บริการกับหน่วยงานภายนอกเท่านั้น

แบบฟอร์มรายงาน ตัวชี้วัดที่ 3.1.11 : ร้อยละของผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมาย ขอมรับสภาพลักษณะที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์

ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

กิจกรรม ที่ให้บริการ	หน่วยงานผู้รับบริการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	จำนวนครั้ง	ชื่อ-ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ของผู้รับบริการ	ชื่อหน่วยงาน ของผู้ให้บริการ
กิจกรรมที่ 5 : การให้บริการเป็น พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ วิทยากร ในกิจกรรม ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน 1. การให้บริการเป็น พิธีกร (ระบู่เรื่อง... หรือมอบหนังสือ เชิญ) 2. การให้บริการเป็น ผู้ดำเนินรายการ (ระบู่ เรื่อง...หรือมอบ หนังสือเชิญ) 3. การบริการเป็น วิทยากร (ระบู่เรื่อง... หรือมอบหนังสือ เชิญ)					

หมายเหตุ : ให้บริการกับหน่วยงานภายนอกเท่านั้น

แบบฟอร์มรายงาน ตัวชี้วัดที่ 3.1.11 : ร้อยละของผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมาย ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์

ในความเป็นสถาบันมีอาสาสมัครด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

กิจกรรม ที่ให้บริการ	ประเภทของสื่อที่ให้บริการ	จำนวนครั้ง	หน่วยงานผู้รับบริการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ชื่อ-ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่ สามารถติดต่อได้ของผู้รับบริการ	ชื่อหน่วยงานของ ผู้ให้บริการ
กิจกรรมที่ 6 : การผลิตสื่อและ โสตทัศนูปกรณ์ ประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์						

หมายเหตุ : ให้บริการกับหน่วยงานภายนอกเท่านั้น