



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สปอ. โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๕/๑๒๐๖ วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง การดำเนินงานประชาสัมพันธ์การให้บริการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล  
ของกรมประชาสัมพันธ์

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

### เพื่อโปรดพิจารณา

#### ๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ อปส. ได้อนุมัติแผนการประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัลของ กปส. ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อบุคคล และการจัดกิจกรรมพิเศษ อาทิ การจัดงานกรมประชาสัมพันธ์สู่ระบบดิจิทัล และการจัด Road Show ไปยัง ๘ ภาค (สปข. ๑ - ๘) เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท และได้ให้จองพื้นที่จัดงานสัมมนาและนิทรรศการ "NBTC EXPO THAILAND 2014" ของ สำนักงาน กสทช. ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เอกสารแนบ ๑

๑.๒ สำนักงาน กสทช. ได้เลื่อนการจัดงานสัมมนาและนิทรรศการ "NBTC EXPO THAILAND 2014" ออกไปไม่มีกำหนด เอกสารแนบ ๒

#### ๒. ข้อพิจารณา

สปพ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การให้บริการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของ กปส. พิจารณาแล้วเพื่อให้การดำเนินงานของ กปส. สอดคล้องกับการดำเนินงานของศูนย์ปรองดองสมานฉันท์เพื่อการปฏิรูปตามนโยบายของ คสช. และ สำนักงาน กสทช. ในการประชาสัมพันธ์การให้บริการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้

๒.๑ ให้ สทท. สวท. สนข. คสช. สปพ. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์ฯ โดยใช้ศักยภาพ ในหน่วยงานของตนประชาสัมพันธ์การให้บริการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ของ กปส. ให้ประชาชน ชุมชน และสังคมได้รับรู้ รับทราบ ให้มากที่สุด

๒.๒ ให้ชะลอการจัดกิจกรรมพิเศษ (EVENT) ออกไปก่อน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑๕๕

๑. ๖

(นายทินรัตน์ สัจจาพิทักษ์)

ผอ.สปพ.

นายอภิวัฒน์ จันทรวงศ์)  
อปส.

๑. ๖  
(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)  
รปส.

(นายประวิณ พัฒนะพงษ์) 2856


รปส.

นว๑๒๑๗.๐๙/ว ๑๓๑๑

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข.

อสข. ผอ.สปข. ๑ - ๘ และ ปชส.ทุกจังหวัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการตามที่  
อปส. ส่งการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง



(นายทินรัตน์ สัจจาพิทักษ์)

ผอ.สปข.



## บันทึกข้อความ

กทท

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ โทร. ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๕

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๓/ ๘๗๖

วันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๗

เรื่อง สรุปรายงานการประชุมจัดงานสัมมนาและนิทรรศการ “NBTC EXPO THAILAND 2014”

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

### เพื่อโปรดพิจารณา/อนุมัติ

#### ๑. ข้อเท็จจริง

๑. สำนักงานคณะกรรมการพิจารณาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ขอเชิญ อปส. ประชุมจัดงานสัมมนาและนิทรรศการ “NBTC EXPO THAILAND 2014” หรือ “NET 2014” เมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น ๒ สำนักงาน กสทช. กรุงเทพฯ

๒. อปส. มอบหมาย ผอ.สพป. เป็นผู้แทนเข้าประชุม แต่เนื่องจาก ร.ผอ.สพป. ติดภารกิจ จึงมอบนางดวงใจลักษณ์ ปริญาคุปต์ เข้าประชุมแทน โดยมี นายคเชนทร์ กรรณิกา ผู้แทน สพท. และผู้ประกอบการด้านการกระจายเสียงทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมประชุม ประมาณ ๓๐ คน

๓.สาระสำคัญของการประชุมหรือ ดังนี้

๓.๑ สำนักงาน กสทช. กำหนดจัดงาน “NET 2014” ในวันที่ ๑๗ - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อแสดงศักยภาพด้านการกระจายเสียงและด้านโทรคมนาคมของประเทศไทย ให้เป็นที่รับรู้และสนใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านการรับชมโทรทัศน์ไปสู่ระบบดิจิตอล ตามเอกสารแนบ ๑

๓.๒ กสทช. ขอความร่วมมือผู้ประกอบการร่วมจัดงานดังกล่าว โดยติดต่อจองพื้นที่กับผู้บริหารการจัดงาน บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)

๓.๓ สพท. และ สพป. ได้หารือกันเพื่อขอวาระ อปส. ขอรับทราบนโยบายในเรื่องนี้ ซึ่ง สพท. ได้เข้าพบและได้รับนโยบายให้จองพื้นที่จัดงาน โดย สพป. ได้ดำเนินการจองพื้นที่ดังกล่าวแล้ว ตามเอกสารแนบ ๒

#### ๒. ข้อพิจารณา

การเข้าร่วมสัมมนาและนิทรรศการร่วมกับ กสทช. สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นดิจิตอล โดยมีงบประมาณที่ สนผ.จัดสรรให้แล้ว จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) มีคณะทำงานประชาสัมพันธ์การให้บริการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลของ กปส. ร่วมพิจารณาการจัดกิจกรรมพิเศษในข้อ ๑.๖ การจัดงานกรมประชาสัมพันธ์สู่ระบบดิจิตอล โดยขณะนี้การประชาสัมพันธ์ทางสื่อของ กปส. ได้ดำเนินการไปบ้างแล้วตามแผนการประชาสัมพันธ์ ฯ ที่วางไว้ ตามเอกสารแนบ ๓



แผนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สามล้านบาทถ้วน)

#### วัตถุประสงค์

- สร้างความรู้ ความเข้าใจในการเปลี่ยนระบบการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล

#### กลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนทั่วไปและภาคส่วนต่าง ๆ

#### แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

- ระยะที่ ๑ ตั้งแต่วันที่ ๑๑ - ๓๐ เมษายน ๒๕๕๗
- ระยะที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗

ระยะที่ ๑

ลำดับ ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	<p>การประชาสัมพันธ์</p> <p>๑.๑ สื่อวิทยุโทรทัศน์</p> <p>๑.๑.๑ จัดทำ VOX POP (เชิญผู้รู้มาอธิบาย เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การเปลี่ยนระบบการส่งสัญญาณวิทยุ โทรทัศน์เป็นระบบดิจิตอล)</p> <p>๑.๑.๒ ผลิตสปอตสาริตการติดตั้งกล่องรับส่ง สัญญาณระบบดิจิตอล (Set Top Box)</p> <p>๑.๑.๓ ผลิตรายการสนทนา จำนวน ๒ ครั้ง</p>	-	๑๑-๓๐ เมษายน ๒๕๕๗	สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย	<p>มอบหมาย</p> <p>- สำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๑ -๘</p> <p>- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัด</p> <p>ขอความร่วมมือสื่อในพื้นที่ อาทิ เคเบิลทีวี โทรทัศน์ ดาวเทียมเผยแพร่</p>
	<p>๑.๒ สื่อวิทยุกระจายเสียง</p> <p>๑.๒.๑ รายการสัมภาษณ์ ช่วงข่าวยามเช้า เวลา ๐๖.๑๐ - ๐๖.๒๐ น.</p> <p>๑.๒.๒ ข่าว/แทรกในรายการ/สรุป/ ข้อความค้นรายการ</p>	-	๑๑-๓๐ เมษายน ๒๕๕๗	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย	<p>มอบหมาย</p> <p>- สำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๑ -๘</p> <p>- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัด</p> <p>ขอความร่วมมือสื่อในพื้นที่ อาทิวิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน อป.มข.เผยแพร่</p>
	<p>๑.๓ สื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>- หนังสือครบรอบสำนักนายกรัฐมนตรี</p> <p>- วารสารกรมประชาสัมพันธ์</p>	-		สพท. สพป.	
	<p>๑.๔ สื่ออินเทอร์เน็ต</p> <p>- จัดทำเว็บเพจ</p>	-	เมษายน - กันยายน ๒๕๕๗	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์	<p>สพท. สทท. สวท. สพป.</p> <p>แหล่งข้อมูลข่าวสาร</p>
	ระยะที่ ๑	-			

ระยะที่ ๒

ลำดับ ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	<p>การประชาสัมพันธ์</p> <p>๑.๑ สื่อวิทยุโทรทัศน์</p> <p>๑.๑.๑ ผลิตสโปตประชาสัมพันธ์ (การจัดงานเปิดตัว กปส. ก้าวสู่มิติใหม่ระบบดิจิทัล)</p> <p>๑.๑.๒ จัดทำ VOX POP (เชิญผู้รู้มาอธิบาย เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การเปลี่ยนระบบการส่งสัญญาณวิทยุ โทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล)</p> <p>๑.๑.๓ ผลิตสโปตสาริตการติดตั้งกล่องรับส่งสัญญาณ ระบบดิจิทัล (Set Top Box)</p> <p>๑.๑.๔ ข่าว/อักษรวิ่ง/แทรกในรายการ/Pageแจ้ง รายการปฏิทินการจัดงาน/ข้อความค้นรายการ</p> <p>๑.๑.๕ จัดทำผังรายการทดลองออกอากาศ/ การออกอากาศอย่างเป็นทางการ</p>	-	๑ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗	สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย	<p>มอบหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๑ -๘</li> <li>- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัด</li> </ul> <p>ขอความร่วมมือสื่อในพื้นที่ อาทิ เคเบิลทีวี โทรทัศน์ ดาวเทียมเผยแพร่</p>
	<p>๑.๒ สื่อวิทยุกระจายเสียง</p> <p>๑.๒.๑ ผลิตสโปตประชาสัมพันธ์ (การจัดงานเปิดตัว กปส. ก้าวสู่มิติใหม่ระบบดิจิทัล)</p> <p>๑.๒.๒ รายการสัมภาษณ์ ช่วงข่าวยามเช้า เวลา ๐๖.๑๐ - ๐๖.๒๐ น.</p> <p>๑.๒.๓ ข่าว/แทรกในรายการ/สกุ๊ป/ ข้อความค้นรายการ</p>	-	๑ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย	<p>มอบหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๑ -๘</li> <li>- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัด</li> </ul> <p>ขอความร่วมมือสื่อในพื้นที่ อาทิ วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน อป.มช.เผยแพร่</p>

ลำดับ ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.๓	สื่อสิ่งพิมพ์ - การประชาสัมพันธ์ทางหน้าหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก ครึ่งหน้าสี่สี จำนวน ๑ ครั้ง	-	๑ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗	สำนักพัฒนา การประชาสัมพันธ์	
๑.๔	สื่ออินเทอร์เน็ต - จัดทำเว็บเพจ	-	๑ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศการ ประชาสัมพันธ์	สพท. สทท. สวท. สพป. แหล่งข้อมูลข่าวสาร
๑.๕	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ธงญี่ปุ่น และ Backdrop	๕๐,๐๐๐.-		สำนักพัฒนา การประชาสัมพันธ์	ออกแบบ ติดตั้ง ป้ายประชาสัมพันธ์
๑.๖	จัดกิจกรรมพิเศษ ๑.๖.๑ การจัดงานกรมประชาสัมพันธ์สู่ระบบดิจิทัล ๑.๖.๒ จัดRoad Show ไปยัง ๘ ภาค (สพข. ๑ - ๘) จำนวน ๘ เขต ๆ ละ ๑๕๐,๐๐๐.-บาท	๑,๘๐๐,๐๐๐.- ๑,๑๒๐,๐๐๐.-	๑๗ - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๗	คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์ฯ	ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
๒.	การบริหารจัดการ	๕๐,๐๐๐.-	๑ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗	สำนักพัฒนา การประชาสัมพันธ์	
	ระยะที่ ๒ รวมเงิน	๓,๐๐๐,๐๐๐.-			
	รวมระยะที่ ๑ และ ระยะที่ ๒ เป็นเงิน	๓,๐๐๐,๐๐๐.-			