

พร ๐๒๑๙.๐๒/๒๕๕ ลว. ๖ ก.พ. ๖๓

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช.

ประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสงคราม และ  
ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๒๐ จังหวัด  
ที่ประกาศภัยแล้ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินงาน  
ตามที่ รปส.(๑) มอบหมาย เพื่อส่งข้อมูลขยายผล  
และรายงานตามแบบฟอร์มที่แนบมาทุกวัน  
ภายในเวลา ๑๗.๐๐ น. ด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(นางสาวอรัญญา เกตุแก้ว)

ผอ.สพป.

รายงานการปฏิบัติงานกองอำนาจน้ำแห่งชาติ  
ประจำวันที ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓


ลำดับ	ประเด็นที่ได้รับมอบหมาย	การขยายผล	ผู้รับผิดชอบ
๑	ชาวสวนผลไม้ในจังหวัดสมุทรสงคราม กังวลเรื่องปรับแผนการผันน้ำจากลุ่มน้ำแม่กลองช่วยลุ่มน้ำเจ้าพระยา จากเดิม ๘๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี เป็นจำนวน ๒,๐๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี	๑. ประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นแผนการบริหารจัดการน้ำ ๒. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงคุณค่าการใช้น้ำ	๑. สทท. ๒. สวท. ๓. สนข. ๔. ประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสงคราม
๒	พื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ในและนอกเขตชลประทานมีแนวโน้มว่าเกษตรกรจะมีการเพาะปลูกข้าวรอบที่ ๒ เพิ่มขึ้น	๑. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา งดปลูกข้าวรอบที่ ๒ ๒. ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรในพื้นที่ ๒๐ จังหวัดประกาศเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน (ภัยแล้ง) งดทำเกษตรกรรม เนื่องจากจะไม่มีน้ำอุปโภคบริโภค	๑. สทท. ๒. สวท. ๓. สนข. ๔. ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๒๐ จังหวัด ในพื้นที่ประกาศเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน (ภัยแล้ง) แล้ว

เรียน ผอ.สพป.

เห็นควรนำเรียน รปส.(๑) เพื่อโปรดพิจารณามอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ขยายผล พร้อมทั้งให้รายงานผลการดำเนินงานทุกวันตามแบบฟอร์มรายงานที่แนบ โดยส่งให้ สพป. เวลา ๑๗.๐๐ น. ประสานงานได้ที่ นายดนัย ไพรวลัย นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ โทรศัพท์หมายเลข ๐๘๖-๘๑๒-๔๖๒๑ และนายสุรียน ตันตราจิณ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ โทรศัพท์หมายเลข ๐๘๗-๗๑๗-๔๒๓๒ E-Mail : savethaiwater@gmail.com

เรียน รปส.(๑)  
เพื่อโปรดพิจารณา

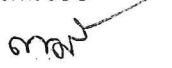
  
(นางสาวอรัญญา เกตุแก้ว)  
ผอ.สพป.

  
(นายสุรียน ตันตราจิณ)  
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ



แบบฟอร์มรายงาน

เห็นชอบ

  
(นางพิชญา เมืองเนาว์)  
รปส.(๑)

หมายเหตุ : ๒๐ จังหวัดที่ประกาศภัยแล้ง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย พะเยา น่าน อุดรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ หนองคาย บึงกาฬ นครพนม สกลนคร กาฬสินธุ์ มหาสารคาม นครราชสีมา บุรีรัมย์ นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สุพรรณบุรี กาญจนบุรี และฉะเชิงเทรา

หน่วยงาน .....  
 หน่วยงาน .....  
 หน่วยงาน .....

ประจำวันที่ .....

ลำดับ	ประเด็น	รูปแบบการผลิตสื่อ/เผยแพร่	ปริมาณ/จำนวน/ครั้ง	การเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล		แฮชแท็ก (จำนวน)	หมายเหตุ (QR Code ผลงาน)
				ช่องทาง	ปริมาณ		
	● (ประเด็นเผยแพร่ประจำวัน)	ข่าว (ภาษาไทย)	ข่าว	Facebook (ชื่อ).....	.....	.....	
	-	ข่าว (ภาษาอังกฤษ)	ข่าว	- Infographic	.....	.....	
	-	สตูปี (ภาษาไทย)	ตัว	- คลิปวิดีโอ	.....	.....	
	-	สตูปี (ภาษาอังกฤษ)	ตัว	- Live สด	.....	.....	
	-	พูดแทรกในรายการ	ครั้ง	Instagram (ชื่อ).....	.....	.....	
		สโปต (ภาษาไทย)	ครั้ง	Youtube (ชื่อ).....	.....	.....	
		สโปต (ภาษาอังกฤษ)	ครั้ง	Twitter (ชื่อ).....	.....	.....	
		สโปต (อื่นๆ.....)	ครั้ง	เทรลชีน	(จำนวน/สมาชิก)	.....	
		จัดรายการ	รายการ	กลุ่มไลน์จำนวน.....	.....	.....	
		อักษรวิ้ง	ครั้ง	อสม. จำนวน.....	.....	.....	
		บทความ (ภาษาไทย)	ครั้ง	วิทยุชุมชน จำนวน.....	.....	.....	
		บทความ (ภาษาอังกฤษ)	ครั้ง	ทีวีดิจิทัล	.....	.....	
		ข่าวแจก / ทำข้อมูล	ข่าว	อื่น ๆ	.....	.....	