



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ..สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ..กลุ่มบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์ ..โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๔

ที่ นร.๐๒๑๙.๐๑/ ๒๕๖๓ วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ..รายงานผลการดำเนินงานเสนอที่ประชุมผู้บริหาร กปส. ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑

เรียน ผอ.สำนัก/กอง, ผชช. และ ปชส.ผู้แทนภาค ๑-๘

ตามหนังสือ สลก. ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/ว ๒๔๘๒ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แจ้งขั้นตอนการนำเอกสารเข้าวาระการประชุมผู้บริหารประจำเดือน ให้แต่ละหน่วยงานแจ้งเวียนผลการดำเนินงาน ทาง Intranet นั้น

สพป. ขอรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ รายละเอียดตามเอกสารแนบ
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอรัญญา เกตุแก้ว)

ผอ.สพป.



ตารางการนำเสนอผลงาน
ประจำเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๑
หน่วยงาน สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๑.	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย ประจำปี ๒๕๖๑ - กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ "เตรียมพร้อมรับมือ สาธารณภัยกับแผนป้องกันสาธารณภัย เช่นไฟ" วันที่ ๙-๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ กปส.	วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ให้ความรู้พื้นฐาน และ การบรรยายให้ความรู้ เรื่อง "เตรียมพร้อมรับมือ สาธารณภัยกับแผนป้องกันสาธารณภัย เช่นไฟ" และ "สาธารณภัยจากแผ่นดินไหว" การแบ่งกลุ่ม ระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ กรอบเช่นไฟ (Master Plan) วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ฝึกปฏิบัติชักซ้อม แผนอัตรภัยให้กับเครือข่ายเพื่อเตรียมความพร้อม งบประมาณ ๒๘๐,๐๐๐ บาท	เพื่อให้ผู้เข้ารับการ อบรมได้เรียนรู้และ เข้าใจข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับมาตรการ ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย และ แนวทางการป้องกัน สาธารณภัยเช่นไฟ		
	-การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมฝึกซ้อมแผนเผชิญ กำลังระดมสรรพกำลัง C-MEX ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๒-๒๔ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัด นครนายก ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๘-๒๐ เมษายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรม เดอะริชโคราช จังหวัดนครราชสีมา ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๕-๒๗ เมษายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรม วารบุรี อโยธยา คอนเวนชัน รีสอร์ท จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๔ วันที่ ๓๐ เมษายน-๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมทีโอแลนด์ แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จังหวัดพิษณุโลก	ยุทธศาสตร์ กปส.	ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อ ฝึกระดมสรรพกำลังเพื่อการทหาร การบริหาร วิกฤตการณ์ และเพื่อป้องกันประเทศในส่วน ราชการพลเรือนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับ พื้นที่ ระดับจังหวัด และระดับกลุ่มจังหวัด	เป็นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเตรียม ความพร้อมในการระดม สรรพกำลังกลุ่ม		

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบาย รัฐบาล/กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
	<p>ครั้งที่ ๕ วันที่ ๓-๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรม เซวารีรีสอร์ท ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>ครั้งที่ ๖ วันที่ ๑๐-๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรม แม่มิมพ์ รีสอร์ทท ไฮเดิล จังหวัดระยอง</p>					
๒.	<p>แผนงานการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑</p> <p>- งานวันสถาปนากรมประชาสัมพันธ์ที่ ๘๕ ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดย สพป.รับผิดชอบ ดังนี้</p> <p>๓.๑ จัดพิมพ์หนังสือรายงานประจำปี ๒๕๖๐ ของ กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑,๕๐๐ เล่ม</p> <p>๓.๒ จัดทำของที่ระลึก</p> <p>๓.๓ ตกแต่งสถานที่และจัดทำเวทีการจัดงาน</p>	ยุทธศาสตร์ กปส.	<p>-จัดพิมพ์หนังสือรายงานประจำปี ๒๕๖๐ เพื่อ รายงานบทบาท ภารกิจ และผลการดำเนินงาน ในรอบปีที่ผ่านมาของกรมประชาสัมพันธ์ ให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับทราบในโอกาส ที่กรมประชาสัมพันธ์ครบรอบปีที่ ๘๕ ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑</p>	<p>ให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับทราบบทบาท ภารกิจ และผลการ ดำเนินงานในรอบปี ที่ผ่านมาของกรม ประชาสัมพันธ์</p>		

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กฎระเบียบ/ข้อบังคับ	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๓.	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - กิจกรรมจัดประกวดคลิปวิดีโอ ในหัวข้อ "กูทะเล สวยด้วยคลิป"	ยุทธศาสตร์ กปส.	เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่น และกระตุ้นให้ ประชาชนและเยาวชน มีจิตสำนึก ให้มีส่วนร่วมใน การบริหารจัดการขยะ โดยเชิญชวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมประกวด คลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ๓๐ วินาที และไม่เกิน ๒ นาที ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ถึงวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๑ ประกาศผลการตัดสิน วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑			
๔.	การทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน	ภารกิจพื้นฐาน	-ทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน (ิงทม) จำนวน ๒๘ บัตร -ต่ออายุบัตรสื่อมวลชน จำนวน ๑๑๘ บัตร	มีเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์		