

ชื่อโครงการหลัก : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
 กิจกรรม : การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
 หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
 งบประมาณ : ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ได้มีการกำหนดให้วันที่ ๑ เมษายน ของทุกปี เป็นวันข้าราชการพลเรือน และคณะรัฐมนตรี ได้มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือนเป็นการถาวร ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงทุกกระทรวง และหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นกรรมการ เพื่อให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนั้น คณะกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน จึงได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยมีภารกิจหน้าที่ในการกำหนดจัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้น เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานครั้งนี้ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของคณะกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ข้าราชการและประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน
- ๒.๒ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของข้าราชการ
- ๒.๓ เพื่อให้ข้าราชการมีความภาคภูมิใจ อุทิศตน และเสียสละเวลาในการปฏิบัติหน้าที่

๓. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (Results)

ข้าราชการเข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน และประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหน่วยงานราชการ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการและประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม ๒๕๖๑

๖. พื้นที่การดำเนินการตามโครงการ

ครอบคลุมทั่วประเทศ

๗. วิธีดำเนินงาน

ที่	แผนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ			
		ก.พ.๖๑	มี.ค.๖๑	เม.ย.๖๑	พ.ค.๖๑
๑	เขียนโครงการและขออนุมัติโครงการ	←→			
๒	ประชุมคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่		←→		
๓	แถลงข่าวการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน		←→		
๔	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่ออื่น ๆ		←→	→	
๕	สรุปผลการดำเนินกิจกรรม			←→	→

/๘.ค่าใช้จ่าย...

๘. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำล้าง

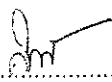
- งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)
- อัตรากำล้าง บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

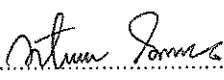
๙. การติดตามและประเมินผล

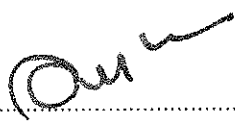
รายงานผลการประชาสัมพันธ์

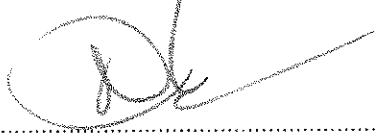
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ข้าราชการมีความภาคภูมิใจ อุทิศตน และเสียสละเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ และประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานของข้าราชการ

(ลงชื่อ)..........ผู้เขียนโครงการ
(นางสาวสุพรรณษา อ่อนจันทร์)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ
(นางพัฒนา ศรีทร)
ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ

(ลงชื่อ)..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวอรรัญญา เกตุแก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

พลโท.....ผู้อนุมัติโครงการ
(สรเสริญ แก้วกำเนิด)
รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แผนงานและประมาณการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันข้าราชการพลเรือนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ กรมประชาสัมพันธ์ (เบิกจ่ายแทนกัน)

ที่	สื่อประชาสัมพันธ์/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	จำนวนเงิน (บาท)
๑.	สื่อวิทยุโทรทัศน์		๙๓๐,๐๐๐
	- ค่าผลิตสื่อบุพิเศษ ความยาวไม่เกินตอนละ ๓ นาที จำนวน ๒๐ ตอน - ค่าผลิตสปรอตประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ สปรอต - ค่าถ่ายทอดสดพิธีมอบเกียรติบัตรและเข็มเชิดชูเกียรติ พร้อมบรรยายพิเศษ - สัมภาษณ์พิเศษ ความยาว ๒๐ - ๒๕ นาที จำนวน ๑ ตอน กระทรวงเจ้าภาพหลัก ๓ กระทรวง (สาธารณสุข อุตสาหกรรม ศึกษาธิการ) และ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี - ข่าว/ เผยแพร่พระบรมราโชวาท และสารจากนายกรัฐมนตรี/อักษรวิ้ง/ตราสัญลักษณ์ ตั้งโต๊ะผู้ประกาศ	สทท.	
๒.	สื่อวิทยุกระจายเสียง		๙๒,๐๐๐
	-ค่าผลิตสปรอตประชาสัมพันธ์ ๒ สปรอต (ข่าวภาคบังคับและข่าวต้นชั่วโมง) -สื่อบุพิเศษข้าราชการที่ได้รับเกียรติบัตรและประสบความสำเร็จในการรับราชการ จำนวน ๕ ตอน -ค่าถ่ายทอดเสียงพิธีมอบเกียรติบัตรและเข็มเชิดชูเกียรติ พร้อมบรรยายพิเศษ -ข่าว/ เผยแพร่พระบรมราโชวาท และสารจากนายกรัฐมนตรี/แทรกในรายการ/ สัมภาษณ์รายการบันทึกสถานการณ์ภูมิภาค/บทความ	สวท.	
๓.	การประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค		๑๙๖,๐๐๐
	- สัมภาษณ์ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๐ ข้าราชการครู และข้าราชการพลเรือนที่ได้เสียสละและอุทิศตนให้การปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงภัย - ข่าว - อักษรวิ้ง - ตราสัญลักษณ์ตั้งโต๊ะผู้ประกาศ - ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนประชาชนร่วมงานของแต่ละจังหวัด	สทท. ภูมิภาค ๑๒ สถานี สพส.๓๖ จังหวัด ทั่วประเทศ สวท. และ สปช. ๑ - ๘	
๔.	สื่อสิ่งพิมพ์		๔๘๕,๐๐๐
	- ประกาศรายชื่อข้าราชการพลเรือนดีเด่นทางหนังสือพิมพ์ ๑ ฉบับ ๑ ครั้ง	สปพ.	
๕.	สื่อกลางแจ้ง		ขอความร่วมมือ
	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พระบรมราโชวาท	สปพ.	
๖.	สื่ออินเทอร์เน็ต		ขอความร่วมมือ
	- จัดทำ Infographic ประชาสัมพันธ์	สปพ.	

ที่	สื่อประชาสัมพันธ์/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนเงิน
๗.	การจัดงานแถลงข่าว		๖๗,๐๐๐
	- ค่าตกแต่งสถานที่ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท - เครื่องดื่มพร้อมของว่าง ๑๕๐ คน ๆ ละ ๓๕.-บาท เป็นเงิน ๕,๒๕๐ บาท - ของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๓๐๐.-บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท - VTR วันข้าราชการพลเรือน (ความยาว ๓ นาที) สำหรับเปิดในงานแถลงข่าว เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (เอกสารแถลงข่าว ข่าวแจก และวัสดุที่ใช้ในการแถลงข่าว) เป็นเงิน ๑,๗๕๐ บาท	สพป.	
๘.	การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่		๓๐,๐๐๐
	- ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าบริหารจัดการการประชุมคณะอนุกรรมการฯ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าบริหารจัดการบันทึก ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการในวันจัดงานเลี้ยง แสดงความยินดี และนำมาตัดต่อเป็น VTR พร้อมเผยแพร่ ในวันข้าราชการพลเรือน (ความยาว ๓ นาที) เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท เปิดในงานวันข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑	สพป.	
		รวมเงินทั้งสิ้น	๑,๘๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการได้จ่ายได้ตามที่เบิกจ่ายจริง

: ประมาณการค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าผลิตรายการทางสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง
ส่วนค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้การสนับสนุน

รายละเอียดการโอนเงิน

โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

กิจกรรม : การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ส่วนกลาง

หน่วยงาน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
สพป.	๕๘๒,๐๐๐ บาท	
สวท.	๙๒,๐๐๐ บาท	
สทท.	๙๓๐,๐๐๐ บาท	
รวมเป็นเงิน		๑,๖๐๔,๐๐๐ บาท

ส่วนภูมิภาค

หน่วยงาน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑		
สทท.ขอนแก่น	๑๐,๐๐๐ บาท	
รวมเป็นเงิน		๑๐,๐๐๐ บาท
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒		
สทท.อุบลราชธานี	๑๐,๐๐๐ บาท	
รวมเป็นเงิน		๑๐,๐๐๐ บาท
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓		
สทท.เชียงใหม่	๑๐,๐๐๐ บาท	
รวมเป็นเงิน		๑๐,๐๐๐ บาท
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔		
สทท.พิษณุโลก	๑๐,๐๐๐ บาท	
รวมเป็นเงิน		๑๐,๐๐๐ บาท
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕		
สทท.สุราษฎร์ธานี	๑๐,๐๐๐ บาท	
สทท.นครศรีธรรมราช	๑๐,๐๐๐ บาท	
สทท.ภูเก็ต	๑๐,๐๐๐ บาท	
รวมเป็นเงิน		๓๐,๐๐๐ บาท
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖		
สทท.สงขลา	๑๐,๐๐๐ บาท	
สทท.ตรัง	๑๐,๐๐๐ บาท	
สทท.ยะลา	๑๐,๐๐๐ บาท	
รวมเป็นเงิน		๓๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงาน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗		
สทท.จันทบุรี	๑๐,๐๐๐ บาท	
		รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘		
สทท.กาญจนบุรี	๑๐,๐๐๐ บาท	
		รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด

หน่วยงาน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
ส.ปชส.ขอนแก่น	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.อุดรธานี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.หนองคาย	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.เลย	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.สกลนคร	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.กาฬสินธุ์	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.มหาสารคาม	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ชัยภูมิ	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.นครราชสีมา	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.หนองบัวลำภู	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.บึงกาฬ	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.อุบลราชธานี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.สุรินทร์	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.บุรีรัมย์	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ยโสธร	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ศรีสะเกษ	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.มุกดาหาร	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.นครพนม	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.อำนาจเจริญ	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.เขียงราย	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.เขียงใหม่	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ลำปาง	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ลำพูน	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.น่าน	๑,๐๐๐ บาท	

ส.ปชส.พะเยา	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.แพร่	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.พิษณุโลก	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.สุโขทัย	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ตาก	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.นครสวรรค์	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.อุตรดิตถ์	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.พิจิตร	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.กำแพงเพชร	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.อุทัยธานี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.เพชรบูรณ์	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.กระบี่	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.พังงา	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ภูเก็ต	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ระนอง	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ชุมพร	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.สงขลา	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.นราธิวาส	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.สตูล	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ยะลา	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ปัตตานี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ตรัง	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.พัทลุง	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ปราจีนบุรี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.สระแก้ว	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ชลบุรี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ระยอง	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.จันทบุรี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ตราด	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.นครนายก	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.สมุทรปราการ	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ชัยนาท	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ลพบุรี	๑,๐๐๐ บาท	

ส.ปชส.สุพรรณบุรี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.สิงห์บุรี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.อ่างทอง	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.สระบุรี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ปทุมธานี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.นครปฐม	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.นนทบุรี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.สมุทรสาคร	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.สมุทรสงคราม	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.กาญจนบุรี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ราชบุรี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.เพชรบุรี	๑,๐๐๐ บาท	
ส.ปชส.ประจวบคีรีขันธ์	๑,๐๐๐ บาท	
		รวมเป็นเงิน ๗๖,๐๐๐ บาท
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกิจกรรมย่อย	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	รวมผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ			
				ต.ค.๖๐	พ.ย.๖๐	ธ.ค.๖๐	ม.ค.๖๑	ก.พ.๖๑	มี.ค.๖๑	เม.ย.๖๑	พ.ค.๖๑	มิ.ย.๖๑	ก.ค.๖๑	ส.ค.๖๑	ก.ย.๖๑				
๑๐.๑๙ สารของ นายกรัฐมนตรี	๑. ข้าราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ๒. ประชาชนส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันวิทยุ กระจายเสียง แห่งประเทศไทย แห่งประเทศไทย
๑๐.๒ สื่อวิทยุโทรทัศน์	๑. ข้าราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ๒. ประชาชนส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	๒ ผลิต	-	-	-	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย และสื่อให้สถานี วิทยุโทรทัศน์ ช่องอื่น ๆ เผยแพร่
ไม่มีการประชุม																			สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย ประเทศไทย
๑๐.๒๒ สิ่งพิมพ์ (คู่มือ) ศาสนาแม่ใจและคณะสงฆ์	๑. ข้าราชการพลเรือนต้น ๒๐๐ คน จาก ๒๐ ภาคราชการ ๒. ข้าราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ๓. ประชาชนส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	๒๐ คอลัม	-	-	-	-	-	-	๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย
๑๐.๒๓ ฝ่ายหอสมุด พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำและทีม สัตวแพทย์และผลิตภัณฑ์ ความเป็นมาของการจัดงาน วันข้าราชการพลเรือน หลักเกณฑ์การคัดเลือก ความภาคภูมิใจ และ การชื่นชมข้าราชการดีเด่น มากกว่าที่คิด	๑. ข้าราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ๒. ประชาชนส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย (ผลิตสื่อขอ ประชาชนแม่ใจ ๒ ผลิต ฝ่ายหอสมุด ๑ ครั้ง และจัดทำคู่มือ ๒๐ คอลัม เป็นเงิน ๓๓๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกิจกรรมย่อย	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและ จำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	รวมผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ		
				ต.ค.๖๐	พ.ย.๖๐	ธ.ค.๖๐	ม.ค.๖๑	ก.พ.๖๑	มี.ค.๖๑	เม.ย.๖๑	พ.ค.๖๑	มิ.ย.๖๑	ก.ค.๖๑	ส.ค.๖๑	ก.ย.๖๑			
๑๐๒๙ การเผยแพร่ บรรณารักษ์ชาว สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	๑. ข้าราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันวิทย โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย
	๒. ประชาชนส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๔,๕๐๐ คน	งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันวิทย โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย
๑๐๒๑๑ การเผยแพร่ พระราชกรณียกิจของสมเด็จพระ ราชินีพี่สาว	๑. ข้าราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันวิทย โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย
	๒. ประชาชนส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๔,๕๐๐ คน	งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันวิทย โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย
๑๐๓๑๑๑ การเผยแพร่ พระราชกรณียกิจของ พระราชินีพี่สาว	๑. ข้าราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑ ฉบับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักงานการ ประชาสัมพันธ์
	๒. ประชาชนส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๔,๕๐๐ คน	งบประมาณ (บาท)	๔๔๕,๐๐๐-	-	-	-	-	-	-	๔๔๕,๐๐๐-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักงานการ ประชาสัมพันธ์
๑๐๔๑๑๑ การเผยแพร่ -จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ พระบรมราชโองการ	๑. ข้าราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	สำนักพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์
	๒. ประชาชนส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๔,๕๐๐ คน	งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์
๑๐๕๑๑๑ การเผยแพร่ผ่าน อินเทอร์เน็ต	๑. ข้าราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑ เว็บไซต์	-	-	-	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์
	๒. ประชาชนส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคจำนวน ๔,๕๐๐ คน	งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์

ชื่อโครงการย่อย	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	รวมผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงานรับผิดชอบ			
				ค.ค.๖๐	พ.ย.๖๐	ธ.ค.๖๐	ม.ค.๖๑	ก.พ.๖๑	มี.ค.๖๑	เม.ย.๖๑	พ.ค.๖๑	มิ.ย.๖๑	ก.ค.๖๑	ส.ค.๖๑	ก.ย.๖๑				
๑๐๖ แผลงข้าว	๑. ช่างราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ๒. สื่อมวลชน จำนวน ๑๕๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักพิมพ์ต้นทางการ ประชาสัมพันธ์
๑๐๗ การประชาสัมพันธ์ ส่วนภูมิภาค (วิทยุโทรทัศน์ เคเบิล วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน สื่ออินเทอร์เน็ต) ๑๐๓๑ สัมภาษณ์ผู้ได้รับ การคัดเลือกผู้ช่วยราชการ พลเรือนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ช่างราชการครู และข้าราชการพลเรือนที่ เสียชีวิตและผู้ที่ติดเชื้อมี เชื้อเอชไอวีที่เข้ารับ ปฏิบัติงานในถิ่นที่เสี่ยงภัย	ช่างราชการพลเรือนดีเด่น ส่วนภูมิภาค ๗๖ จังหวัด	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	๑๒ สถานี	-	-	-	-	-	-	๑๒	-	-	-	-	-	-	-	-	สพท. สปป. ๓-๘ รวม ๑๒ สถานี ๑๕ ๑๐,๐๐๐ บาท ๑๒๐,๐๐๐ บาท
		ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	๑๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐๘.๓.๓ ข้าว	ช่างราชการและประชาชน ส่วนภูมิภาค จำนวน ๗๖ จังหวัด	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	๑๕๒ ข้าว	-	-	-	-	-	-	๗๖	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ป.ท. ๗๖ จังหวัด สวท. สพท. สปป. ๑-๘

ชื่อกิจกรรมย่อย	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและ จำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	รวมผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ			
				ต.ค.๖๐	พ.ย.๖๐	ธ.ค.๖๐	ม.ค.๖๑	ก.พ.๖๑	มี.ค.๖๑	เม.ย.๖๑	พ.ค.๖๑	มิ.ย.๖๑	ก.ค.๖๑	ส.ค.๖๑	ก.ย.๖๑				
๑๐.๙๕ ชื่อความเอื้ออาทรสูง (สหพ. ส่วนภูมิภาค)	ข้าราชการและ ประชาชนส่วนภูมิภาค จำนวน ๗๖๖ จังหวัด	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	ตามความ เหมาะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ประเทศไทย (ส่วนภูมิภาค)
๑๐.๙๕ ชื่อโครงการตั้งถิ่น - ตั้งถิ่นฐานประชากร ข่าว (สหพ.ส่วนภูมิภาค)	ข้าราชการและ ประชาชนส่วนภูมิภาค จำนวน ๗๖๖ จังหวัด	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	ตามความ เหมาะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ประเทศไทย (ส่วนภูมิภาค)
๑๐.๙๖ ประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนประชาชน ร่วมงานของกระทรวง ร่วมงานของกระทรวง	ข้าราชการและ ประชาชนส่วนภูมิภาค จำนวน ๗๖๖ จังหวัด	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	๑๕๒ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สมเด็จพระสังฆราช สภท. สภท. สพป.๑๘
๑๐.๙๘ คำขวัญในการ ปฏิรูปการศึกษาระดับ ประถมศึกษาต้นพื้นดินและเผยแพร่	คณะกรรมการและ เจ้าหน้าที่	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	๖ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักพิมพ์ ประชาสัมพันธ์
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ระดับผลลัพธ์) ข้าราชการและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจ และเข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือนเพิ่มมากขึ้น																			
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ข้าราชการและประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานราชการดีขึ้น																			
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ : คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๒ : นางสาวสุพรรณษา ออชนจันทร์ ผู้เขียนโครงการ/ผู้พิมพ์ : นางสาวจริณี สละตะ ผู้เขียนโครงการ/ผู้พิมพ์																			

หมายเหตุ : ถ้าจำอรรถการ
: กรมประชาสัมพันธ์ให้การสนับสนุนในการเผยแพร่เอกสารทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

