



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนการประชาสัมพันธ์ โทร.๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๒/๐๑๐๕๕ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ข่าวนโยบายสำคัญของรัฐบาล (๑๑ - ๑๗ พ.ค. ๖๐)

เรียน ผอ.สวท./ผอ.สพข. ๑ - ๘ / ประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัด

ด้วยในการประชุมปฏิบัติการด้านข่าวสาร (War Room) เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ประชุมร่วมกับหน่วยงานด้านความมั่นคง และมติที่ประชุมมอบหมายให้ สพป. จัดทำข้อมูล ข่าวสารนโยบายสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาล ส่งให้ สวท. ในสังกัด สพข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ประชาสัมพันธ์และขอความร่วมมือสื่อและเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว วิทยุกระจายเสียงหลัก เคเบิลทีวี อป.มช. เร่งประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงประชาชนอย่างกว้างขวางที่สุด รวมทั้งรายงานผลการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทุกวันจันทร์ เวลา ๑๒.๐๐ น.ทาง E-mail : [anyong607@gmail.com](mailto:anyong607@gmail.com) ตามตัวอย่างแบบฟอร์มที่แนบ โดยข่าวสารและบทความประชาสัมพันธ์ที่จะเผยแพร่ต้องสอดคล้องกับสถานการณ์ในพื้นที่ โดย สพป. ขอส่งประเด็นแนวทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑. การปกป้องเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. พิธีพืชมงคลและพระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ
๓. การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรกร
๔. การช่วยเหลือผู้ประสบภัยและการบริหารจัดการน้ำ
๕. เว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม และการหลอกลวงผ่านสื่อสังคมออนไลน์
๖. การเผยแพร่หรือส่งต่อภาพหรือคลิปที่ไม่เหมาะสม

ในการนี้ สพป. ขอส่งบทความประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ เรื่อง มาเพื่อเป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ โดยมอบหมายให้ นางอรวิณ บุตรวงศ์ โทรศัพท์หมายเลข ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๘๒ และ นางสาวธนัชพร ถ้ำสิงห์ โทรศัพท์หมายเลข ๐๘ ๗๗๑๐ ๙๓๙๒ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางสาวอรัญญา เกตุแก้ว)

ผอ.สพป.

## รายละเอียดเอกสารที่ขอความอนุเคราะห์

### บทความประชาสัมพันธ์

๑. วันพีชมงคล
๒. การจัดตั้งตลาดกลางสินค้าจังหวัด
๓. การบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรม

แนวทางการปฏิบัติราชการและประชาสัมพันธ์เพื่อบูรณาการสื่อ

วันที่ ๑๑ - ๑๗ พ.ค. ๖๐

พื้นที่	ประเด็น	รายละเอียดประเด็น
ทุกภาค	การปกป้องทัศนสถานบ้านพระมหากษัตริย์	<p>๑. เผยแพร่พระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช</p> <p>๒. เผยแพร่พระราชกรณียกิจของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าการเตรียมจัดพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช</p>
ทุกภาค	พิธีพืชมงคลและพระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ	<p>ประชาสัมพันธ์พระราชพิธีพืชมงคลและพระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ๑๒ พ.ค.๖๐ (ความสำคัญ ประวัติความเป็นมา และพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ต่อเกษตรกรชาวไทย)</p>
ทุกภาค	การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรกร	<p>สร้างการรับรู้ว่า รัฐบาลได้พยายามแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรกร ด้วยการมีมาตรการช่วยเหลือและกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น วิชากิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs การประกอบอาชีพ การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และการเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างยั่งยืน แต่การแก้ไขปัญหาลักษณะนี้ต้องใช้เวลาและไม่สามารถเห็นผลได้ทันที</p>
ทุกภาค	การช่วยเหลือผู้ประกอบการ และการบริหารจัดการน้ำ	<p>๑. ประชาสัมพันธ์ในทั้ง พ.ค.๖๐ จะมีปริมาณฝนตกมากกว่าทุกปี และจะเกิดภาวะฝนทิ้งช่วงในเดือน มิ.ย.๖๐ พยายามขอให้ประชาชนดำเนินการตามแนวทางการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ และช่วยกันสร้างแหล่งกักเก็บน้ำเพิ่มเติม</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์การคาดการณ์ราคาของกรมอุตุนิยมวิทยาให้ประชาชนทราบอย่างต่อเนื่องและให้ปฏิบัติตามคำแนะนำของทางราชการ (หลีกเลี่ยงการอยู่ในที่โล่งแจ้ง ใต้ต้นไม้ใหญ่ และป้ายโฆษณาที่ไม่แข็งแรง ในขณะที่เกิดฝนฟ้าคะนองและลมกระโชกแรง)</p> <p>๓. สร้างการรับรู้ว่ารัฐบาลมีความห่วงใยประชาชนที่ประสบภัยพิบัติ และประชาสัมพันธ์การช่วยเหลือประชาชนของส่วนราชการภาครัฐ</p>
ทุกภาค	เว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม และการหลอกลวงผ่านสื่อสังคมออนไลน์	<p>๑. ประชาสัมพันธ์ความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่จะป้องกันการใช้สื่อโซเชียลในทางที่ไม่ดี ด้วยการใช้เว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม รวมทั้งสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนช่วยกันตรวจสอบเว็บไซต์ หรือ เฟสบุ๊ค ที่ไม่เหมาะสม ไม่กดแชร์ กดไลค์ หรือ ส่งต่อ หรือ แจ้งสายด่วน ๑๒๑๒ หรือ e-mail : 1212@mict.go.th กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>๒. ขยายผลวิธีหลอกลวงของขบวนการแชร์ลูกโซ่ ของกรมสอบสวนคดีพิเศษ <a href="https://www.dsi.go.th/view?tid=TO001888">https://www.dsi.go.th/view?tid=TO001888</a></p>
ทุกภาค	การเผยแพร่หรือส่งต่อภาพหรือคลิปที่ไม่เหมาะสม	<p>ขอความร่วมมือจากประชาชนและสื่อมวลชนทุกแขนง ไม่เผยแพร่หรือส่งต่อภาพหรือคลิป ที่แสดงถึงความรุนแรง โหดร้ายผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ เนื่องจากจะเป็นการตอกย้ำความรุนแรงที่เกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อการใช้งานของเจ้าหน้าที่หรือบุคคล</p>



# บทความ

ส่วนการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์  
กรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๖-๗

บทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านสังคม

เรื่อง วันพืชมงคล

เรียบเรียงโดย พรรณิภา จักเครือ

วันพืชมงคล จรดพระนังคัลแรกนาขวัญ เป็นพระราชพิธีโบราณ ที่กระทำเพื่อเป็นการเสริมสร้างขวัญ กำลังใจ ความเป็นสิริมงคล และระลึกถึงความสำคัญของเกษตรกรที่มีต่อเศรษฐกิจไทย วันพืชมงคลยังถือเป็นวันที่เตือนให้เกษตรกรเริ่มต้นฤดูกาลเพาะปลูกพืชผล และยังทำให้ผู้มีอาชีพทางการเกษตรได้ระลึกถึงความสำคัญของการเกษตร โดยเฉพาะประชาชนทั่วไปจะได้ระลึกถึงความสำคัญของข้าวและธัญญาพืชที่หล่อเลี้ยงชีวิตให้เติบโตสมบูรณ์ทั้งกายใจ โดยการจัดพระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ สืบเนื่องมาแต่ครั้งสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย แบ่งพระราชพิธีเป็น ๒ พิธี คือ ๑. พระราชพิธี พืชมงคล อันเป็นพิธีสงฆ์อย่างหนึ่งซึ่งจะประกอบพระราชพิธีวันแรกในพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม และ ๒. พระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญอันเป็นพิธีพราหมณ์

พิธีพืชมงคล เป็นพิธีทำขวัญเมล็ดพืชต่างๆ เช่น ข้าวเปลือก ข้าวฟ่าง ข้าวโพด ถั่ว งา เผือก มัน เป็นต้น มีจุดมุ่งหมายที่จะให้เมล็ดพันธุ์เหล่านั้น ปราศจากโรคภัยและให้อุดมสมบูรณ์เจริญงอกงาม

พิธีแรกนาขวัญ เป็นพิธีเริ่มต้นการไถ เพื่อหว่านเมล็ดข้าว เป็นอานิสงค์สัญญาว่า บัดนี้ฤดูกาลแห่งการทำนาและเพาะปลูกได้เริ่มขึ้นแล้ว

วันประกอบพิธีนั้น ต้องเป็นวันที่ดีที่สุดของแต่ละปี ประกอบด้วย ขึ้น แรม อุกษัยาม ให้ได้วันอันเป็นอุดมฤกษ์ตามตำราโหราศาสตร์ แต่ต้องอยู่ในระหว่างเดือน ๖ เพราะเดือนนี้เริ่มจะเข้าฤดูฝน เป็นระยะเวลาที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกร ชาวไร่ ชาวนา จะได้เตรียมทำนา เมื่อโหรหลวงคำนวณได้วันอุดมมงคลพระฤกษ์ ที่จะประกอบพระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ สำนักพระราชวังบันทึกไว้ในปฏิทินหลวง ที่พระราชทานในวันขึ้นปีใหม่ทุกปี และได้กำหนดไว้ว่าวันใดเป็นวันพืชมงคล วันใดเป็นวันจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ

/การประกอบ...

ในการประกอบพิธี โทรหลวงจะเป็นผู้ดำเนินการ ในพิธีทุกขั้นตอน จากนั้นพระยาแรกนาก็จะทำการเลือกผ้า ๓ ผืน ที่มีความยาวต่างขนาดกัน ตามชอบใจ ผ้าทั้ง ๓ ผืน ความยาวหก คืบ ห้าคืบ และสี่คืบ หากพระยาแรกนาหยิบได้ผืนใด ให้คำทำนายเป็นไปตามนั้น คือ หยิบได้ผ้าหก คืบ พยากรณ์ว่า น้ำจะน้อย นาที่ลุ่มได้ผลบริบูรณ์ดี แต่นาในที่ดอนจะเสียหายบ้าง หรือได้ผลไม่เต็มที่ นัก หยิบได้ผ้าห้าคืบ พยากรณ์ว่า น้ำในปีนี้มีปริมาณที่พอดี ข้าวกล้าในนาจะบริบูรณ์ดี ผลาหาร มังสาหารอุดมสมบูรณ์ดี หยิบได้ผ้าสี่คืบ พยากรณ์ว่า น้ำในปีนี้จะมากสักหน่อย นาในที่ดอนจะได้ผล บริบูรณ์ดี แต่นาในที่ลุ่มอาจเสียหายได้ผลไม่เต็มที่ หลังจากสวมเสื้อผ้าเรียกว่า "ผ้านุ่ง" เรียบร้อยแล้ว พระยาแรกนาก็จะไถลงไปในพื้นที่ท้องสนามหลวงด้วยพระนั่งคัล สีแดงและสีทอง ซึ่งลากโดยพระโค เพศผู้สีขาว ตามขบวนด้วยเทพีทั้ง ๔ ผู้ซึ่งหาบกระเช้าทองและกระเช้าเงินที่บรรจุด้วยเมล็ดข้าวเปลือก นอกจากนี้ก็มีคณะพราหมณ์เดินคู่ไปกับขบวนพร้อมทั้งสวดและเป่าสังข์ไปพร้อมกันเสร็จจากการไถ แล้วพระโคก็จะได้รับการป้อนพระกระยาหารและเครื่องดื่ม ๗ ชนิด ใส่ในกระถางแล้ววางบนถาด เพื่อให้พระโคเลือกกิน จากนั้นจึงมีคำทำนายจากโทรหลวง ดังนี้ หากพระโคเลือก กิน "ข้าวเปลือก" หรือ "ข้าวโพด" พยากรณ์ว่า ธัญญาหาร (หมายถึง อาหาร คือ ข้าว) ผลาหาร (ผลไม้) จะบริบูรณ์ดี "ถั่ว" หรือ "งา" พยากรณ์ว่า ผลาหาร ภัคษาหาร (หมายถึง อาหารที่กินเป็น ประจำ เช่น หญ้าคือภัคษาหารของวัว เนื้อสัตว์คือภัคษาหารของเสือ เป็นต้น) จะอุดมสมบูรณ์ดี "เหล้า" พยากรณ์ว่า การคมนาคมจะสะดวกขึ้น การค้าขายกับต่างประเทศจะดีขึ้น เศรษฐกิจจะ รุ่งเรือง "น้ำ" หรือ "หญ้า" พยากรณ์ว่า น้ำท่าจะบริบูรณ์พอสมควร ธัญญาหาร ผลาหาร ภัคษาหาร มังสาหาร (หมายถึง เนื้อสัตว์) จะอุดมสมบูรณ์ดี

เมื่อเสร็จพิธีแล้ว ประชาชนจะนำเมล็ดข้าวที่หว่านโดยพระยาแรกนามาเก็บไว้บูชา เพราะว่าเมล็ดข้าวนี้ถือว่าเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ อันจะนำมาซึ่งความอุดมสมบูรณ์และความเป็นสิริมงคลแก่ ชาวเขาก็จะใช้เมล็ดข้าวนี้นำไปผสมกับเมล็ดข้าวของตน เพื่อให้พืชผลในปีที่จะมาถึงนี้อุดมสมบูรณ์ จึง เรียกพิธีนี้ว่า "พระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ" เพื่อสร้างความมั่นใจในการทำนา อันเป็นอาชีพหลักที่สำคัญของคนไทย อันมีมาแต่ช้านานมาจนปัจจุบัน เพราะเป็นสิ่งสำคัญแก่ชีวิต ความเป็นอยู่และการเศรษฐกิจของประเทศทุกยุคสมัย

ท่านผู้ฟังสามารถส่งไปรษณียบัตร แสดงความคิดเห็น แนะนำรายการได้ที่ ส่วนการ ประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๖-๒๗

พรณิภา พิมพ์  
.....ผู้ตรวจทาน  
..... / เม.ย. ๒๕๖๐



# บทความ

ส่วนการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์  
กรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๖-๗

บทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ

เรื่อง การจัดตั้งตลาดกลางสินค้าจังหวัด

เรียบเรียงโดย พรรณี ตั้งใจสถาปัตย์

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เผยว่า ได้มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์หารือร่วมกับพาณิชย์จังหวัดทั้งหมดจัดทำแผนการจัดตั้งตลาดกลางสินค้า ซึ่งเป็นไปตามนโยบาย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ต้องการให้ทั่วประเทศมีตลาดกลางเป็นช่องทางการขายสินค้าให้กับคนท้องถิ่นเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ทั้งนี้ ตลาดกลางแบ่งเป็น ๓ ลักษณะ คือ-

ตลาดกลางทั่วไป, ตลาดกลางสินค้าเฉพาะอย่างที่จะเป็นตลาดขายสินค้าเอกลักษณ์ของจังหวัดหรือท้องถิ่นนั้น ๆ และตลาดกลางชุมชน เป็นลักษณะตลาดชุมชน ประชากรซึ่งทำงานร่วมกับกองทุนหมู่บ้าน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และกระทรวงมหาดไทย ทั้งหมดต้องเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวโดยให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๓-๖ เดือน การจัดตั้งตลาดกลางจะแบ่งตามกลุ่มจังหวัด โดยทางพาณิชย์จังหวัดคิดแผนว่าต้องมีตลาดกลางกี่แห่ง จังหวัดใด ขายสินค้าอะไร เช่น พื้นที่ จ.สุราษฎร์ธานี ติดทะเลอาจทำตลาดสินค้าทะเล เป็นต้น รูปแบบตลาดเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เช่น จังหวัดกลุ่มภาคใต้มีนักท่องเที่ยวจีน อาจทำตลาดเฉพาะสินค้าทุเรียน เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้สั่งการให้ดูแลสถานการณ์ราคาสินค้าอย่างใกล้ชิด ขณะนี้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเริ่มขยับสูงขึ้น อาจมีผลทำให้ต้นทุนการผลิตและการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น จนผู้ประกอบการขอปรับขึ้นราคาขายได้ ถือเป็นการทำงานเชิงรุกก่อนที่ราคาสินค้าจะปรับขึ้น ต้องใช้ห้องปฏิบัติการสินค้า (วอร์รูม) ติดตามความเคลื่อนไหวให้เป็นประโยชน์ ให้ใช้กฎหมายจัดการกับผู้ประกอบการที่ฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า โดยเฉพาะพื้นที่ภาคใต้ที่ประสบภัยน้ำท่วม เรื่องราคาสินค้ากระทรวงพาณิชย์มีห้องปฏิบัติการติดตามราคาสินค้าอยู่แล้ว โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจะรายงานสถานการณ์ราคาสินค้าแต่ละจังหวัดเข้ามาที่กระทรวง

/และกรมการค้าภายใน.....

และที่กรมการค้าภายในทุกวัน ที่ได้มีสถานการณ์ผิดปกติ กระทบงฯ จะรับทราบและ  
แก้ปัญหาได้ทันท่วงที แต่ถ้าจะมีการปรับราคาสินค้าต้องแจ้งล่วงหน้า ถ้าไม่มีเหตุผลสมควร  
จะไม่ให้ปรับขึ้น รวมถึงต้องใช้มาตรการทางกฎหมายจัดการขั้นเด็ดขาดกับผู้เอาเปรียบ  
ประชาชนด้วย อย่างไรก็ตาม ได้สั่งการให้กระทรวงพาณิชย์จัดทำร้านธงฟ้าประชารัฐ ซึ่งขาย  
สินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ผงซักฟอก สบู่ ยาสีฟัน เป็นต้น ในราคาต่ำกว่าท้องตลาด  
๑๕-๒๐ เปอร์เซ็นต์ กระจายเข้าไปในชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศ

ด้านนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า  
ร้านธงฟ้าประชารัฐนั้น กระทบงฯ จะประสานผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าให้นำสินค้าแบรนด์  
มาร่วมโครงการ จะมีสินค้าเข้าร่วมประมาณ ๒๐ รายการ จำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้า ๑๔๐  
แห่งทั่วประเทศ และร้านโชห่วย ๒ หมื่นร้าน โดยในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๐ นี้ จะร่วมกับ  
สมาคมค้าส่ง-ปลีกไทยวางแนวทางดำเนินงานหรือร่วมกับผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้า  
ต่อไป.

.....

ท่านผู้ฟังสามารถส่งไปรษณียบัตร แสดงความคิดเห็น แนะนำรายการได้ที่  
ส่วนการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนพระราม ๖  
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ ๐๒-๖๑๘๘-๒๓๒๓  
ต่อ ๑๖๒๖-๒๗

พรณี พิมพ์

.....ผู้ตรวจทาน

..... /ม.ค. /๒๕๖๐



# บทความ

ส่วนการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์  
กรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๖-๗

บทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม

เรื่อง การบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรม

เรียบเรียงโดย พรรณี ตั้งใจสถาปัตยกรรม

.....

บริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) หรือ อีสท์ วอเตอร์ ที่ป้อนน้ำให้กับนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในภาคตะวันออก ซึ่งมีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมากที่สุด ได้ระบุว่า พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกยังไม่ทั่วถึง ยกเว้นพื้นที่จังหวัดชลบุรีและจังหวัดฉะเชิงเทราที่ยังคงต้องเผื่อสำรองอย่างใกล้ชิด ซึ่งได้มีแผนสำรองเพื่อป้องกันภัยแล้งโดยจะผันน้ำจากอ่างเก็บน้ำประแสร์เข้ามาอ่างเก็บน้ำคลองใหญ่ ๘๗ ล้านลูกบาศก์เมตรส่งจ่ายไปยังผู้ใช้น้ำภาคอุตสาหกรรม และเพื่อการอุปโภคบริโภคในพื้นที่จังหวัดระยองและจังหวัดชลบุรี รวมทั้งพื้นที่อื่น ๆ

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งดูแลนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศได้ตั้งแผนรับมือปัญหาภัยแล้งที่เกิดขึ้นไว้แล้ว เมื่อต้นปี ๒๕๕๙ ได้เดินสายทำความเข้าใจเรียกความเชื่อมั่นจากนักลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ พร้อมแจกแจงแผนบริหารจัดการภัยแล้งในพื้นที่ทั่วประเทศ จัดทีมเผื่อสำรองติดตามสถานการณ์น้ำอย่างต่อเนื่องประสานกับกรมชลประทานและกรมอุตุฯ เพื่อรับมือกับปัญหาได้ทันที่ทำงานร่วมกับผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแจ้งเตือนผู้ประกอบการเป็นระยะเพื่อเตรียมความพร้อมตลอดเวลา สำหรับนิคมอุตสาหกรรมที่ กนอ. มีความเป็นห่วงคือ นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ได้ทำแผนสำรองทั้งการขุดเจาะน้ำบาดาล จัดซื้อน้ำจากบริษัทเอกชนเพิ่มเติม นำระบบการรีไซเคิลน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ต่อตามความเหมาะสม ส่วนนิคมอุตสาหกรรมภาคอื่น ๆ เช่น นิคมอุตสาหกรรมพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกรับน้ำดิบจากอีสท์ วอเตอร์เป็นหลัก ใช้น้ำเฉลี่ยวันละ ๕๐๘,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร และมีสัดส่วน /การใช้น้ำรีไซเคิล.....



การใช้น้ำรีไซเคิลประมาณ ๗๑,๑๐๐ ลูกบาศก์เมตร มีบ่อเก็บกักน้ำสำรองความจุรวมทั้งสิ้น ๒๑ ล้านลูกบาศก์เมตร

ในด้านนิคมอุตสาหกรรมเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ใช้น้ำประปาเป็นหลัก เฉลี่ยวันละประมาณ ๘๖,๒๐๐ ลูกบาศก์เมตร และมีสัดส่วนใช้น้ำรีไซเคิลวันละประมาณ ๕,๒๗๐ ลูกบาศก์เมตร มีบ่อเก็บกักน้ำสำรองความจุรวม ๑๒๗,๘๐๐ ลูกบาศก์เมตร และนิคมอุตสาหกรรมพื้นที่อื่นส่วนใหญ่ใช้น้ำจากแหล่งน้ำผิวดินเป็นหลัก ปริมาณน้ำใช้เฉลี่ยวันละ ๑๐๐,๕๐๐ ลูกบาศก์เมตร และสัดส่วนการใช้น้ำรีไซเคิลวันละประมาณ ๑๗,๗๖๐ ลูกบาศก์เมตร มีบ่อเก็บกักน้ำสำรองประมาณ ๑๒ ล้านลูกบาศก์เมตร

เรียกได้ว่าภาคเอกชนต่างตื่นตัว เร่งระดมสรรพกำลังเพื่อร่วมกันฝ่าฟันวิกฤตภัยแล้งครั้งนี้ไปให้ได้ก่อนที่จะย่างเข้าสู่ช่วงฤดูฝนที่ทุกคนต่างรอคอย และเชื่อว่าสิ่งๆ ภาคส่วนต้องการที่สุดคือ มาตรการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนของภาครัฐ เพื่อที่จะไม่ให้ประชาชนต้องเผชิญกับผลกระทบภัยแล้งซ้ำซากจำเจอีกต่อไป.

.....

ท่านผู้ฟังสามารถส่งไปรษณียบัตร แสดงความคิดเห็น แนะนำรายการได้ที่ ส่วนการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๖-๒๗

พรณี พิมพ์

.....ผู้ตรวจทาน

...../มี.ค./๒๕๕๙