



ด้านที่สุก

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักข่าว ส่วนแผนงานและวิชาการ โทร. ๐๒-๒๔๘-๘๖๓๔

ที่ นร ๐๒๑๐.๐๑/ว ๕๖๕

วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือดำเนินการตามโครงการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ

เรียน ผอ.สปข. ๑ - ๘

ข้อเท็จจริง

๑. สนข. ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ งบรายจ่ายอื่น ดำเนินกิจกรรม ภายใต้โครงการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ งบประมาณ จำนวน ๑๑,๖๕๒,๖๐๐ บาท โดยดำเนินการตามแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในงบประมาณ ๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วยกิจกรรมจำนวน ๓ รายการ ดังนี้

๑.๑ กิจกรรมบริหารข้อมูลข่าวสารภาครัฐในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๑.๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ กิจกรรมรณรงค์ต่อต้านข่าวลวง (Fake News) งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (สนข.)

๑.๒ กิจกรรมการเพิ่มและพัฒนาช่องทางให้มีประสิทธิภาพเข้าถึงและตอบสนอง ความต้องการของประชาชนในยุคการสื่อสารดิจิทัล งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างและพัฒนาเครือข่ายวิทยุชุมชนประชารัฐ จำนวน ๘ ครั้ง งบประมาณ ๔,๗๗๘,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๙ - ๓๐ ม.ค. ๖๒	สปข.๒
ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑ - ๒ ก.พ. ๖๒	สปข.๔
ครั้งที่ ๓ วันที่ ๕ - ๖ ก.พ. ๖๒	สปข.๓
ครั้งที่ ๔ วันที่ ๘ - ๙ ก.พ. ๖๒	สปข.๗
ครั้งที่ ๕ วันที่ ๑๒ - ๑๓ ก.พ. ๖๒	สปข.๑
ครั้งที่ ๖ วันที่ ๑๔ - ๑๕ ก.พ. ๖๒	สปข.๘
ครั้งที่ ๗ วันที่ ๒๐ - ๒๑ ก.พ. ๖๒	สปข.๖
ครั้งที่ ๘ วันที่ ๒๒ - ๒๓ ก.พ. ๖๒	สปข.๕

๑.๒.๒ จัดกิจกรรมประกวดวิทยุชุมชนดีเด่นและติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ครั้ง เดือน พ.ค. ๖๒ งบประมาณ ๒๒๒,๐๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๙ ครั้ง งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๓ กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลผ่านช่องทางต่าง ๆ โดย สนข. รับผิดชอบผลิตผลผลิต จำนวน ๓๖๐ เรื่อง งบประมาณ ๕๘๖,๔๐๐ บาท และศูนย์ NBT ภูมิภาค จำนวน ๔ ศูนย์ ประกอบด้วย ศูนย์ NBT สปข.๑ , สปข.๓ , สปข.๕ และสปข.๗ ผลิตคลิปวิดีโอ จำนวน ๔๐ ตอน ในรอบ ๖ เดือนแรก ศูนย์ละ ๔ ตอน (ก.พ. ๒ ตอน และ มี.ค. ๒ ตอน) ในรอบ ๖ เดือนหลัง ศูนย์ละ ๖ ตอน (เม.ย. ๒ ตอน พ.ค. ๒ ตอน มิ.ย. ๒ ตอน) งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท ส่งให้ สนข. เผยแพร่ งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๑๘๖,๔๐๐ บาท

๒. กคส. โอนเงินงบประมาณ ของ สนข. จากโครงการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๑ - มี.ค.๖๒) ให้ สปข.๑ - ๘ เป็นจำนวน ๓,๘๘๒,๓๐๐ บาท

**** ตารางสรุปกิจกรรมและงบประมาณของ สปข.๑ - ๘ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ ในรอบ ๖ เดือนแรก**

รหัสงบประมาณ ๐๑๐๒๖๖๐๑๐๗๐๐๐๐๒ รหัสกิจกรรม ๐๑๐๒XXXXN๐๐๓๓	รหัส	หน่วยงาน	งบที่ได้รับ	กิจกรรม		รวมงบประมาณ
	พื้นที่		จัดสรร	ประชุมเชิงปฏิบัติการ	ผลิตคลิป์วิดีโอ	
แหล่งของเงิน ๖๒๑๑๕๐๐	P๔๐๐๐	สปข.๑	๕๒๖,๐๐๐	๔๖๖,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๒๖,๐๐๐
	P๓๔๐๐	สปข.๒	๔๓๙,๘๐๐	๔๓๙,๘๐๐		๔๓๙,๘๐๐
	P๕๐๐๐	สปข.๓	๕๑๓,๘๐๐	๔๕๓,๘๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๑๓,๘๐๐
	P๖๕๐๐	สปข.๔	๔๒๑,๑๐๐	๔๒๑,๑๐๐		๔๒๑,๑๐๐
	P๘๔๐๐	สปข.๕	๕๖๓,๒๐๐	๕๐๓,๒๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๖๓,๒๐๐
	P๙๐๐๐	สปข.๖	๔๒๘,๖๐๐	๔๒๘,๖๐๐		๔๒๘,๖๐๐
	P๒๒๐๐	สปข.๗	๕๑๖,๗๐๐	๔๕๖,๗๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๑๖,๗๐๐
	P๗๑๐๐	สปข.๘	๔๗๓,๑๐๐	๔๗๓,๑๐๐		๔๗๓,๑๐๐
					รวมทั้งสิ้น	๓,๘๘๒,๓๐๐


ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สามารถนำสู่การปฏิบัติ และเป็นไปตามแนวทางการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ภายใต้โครงการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จึงขอความร่วมมือ สปข.๑ - ๘ ดังนี้

๑. รับทราบแผนงาน และดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณตามข้อ ๑.๒.๑ และ ๑.๓ ในรอบ ๖ เดือนแรก งบประมาณ ๓,๘๘๒,๓๐๐ บาท

๒. ดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณ และรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของโครงการตามแบบฟอร์มการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน ส่ง สนข. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน ทาง Email : plan๒๕๖๐nnt@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย


(นายดุสิต สิงห์คีรี)
ผอ.สนข.

<p>1. โครงการ</p> <p style="text-align: center;">โครงการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</p> <p style="text-align: center;">สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล</p> <p>รัฐบาลกำหนดให้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันอันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ จึงเป็นการตั้งเป้าหมายใหญ่ให้ชัดเจน ให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในอีก 20 ปี และมีแผนอื่นๆ ที่มาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ อาทิ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนความมั่นคง และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้มีทิศทางการพัฒนาเป็นไปในทางเดียวกัน เพื่อความสำนึกและความก้าวหน้าของคนไทยและประเทศไทย สำหรับแผนปฏิรูปประเทศ ทั้ง 11 ด้าน ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2561 แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหนึ่งใน 11 ด้านของแผนปฏิรูปประเทศ เกิดขึ้นจากปัจจุบันการพัฒนาของเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้ประชาชนจำนวนมากสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ผ่านเครื่องมือและเทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่างกว้างขวาง และรวดเร็วมากขึ้น ข้อมูลข่าวสารจาก Social media หรือ สื่อสังคมออนไลน์ ได้กลายเป็นแหล่งที่ผู้คนเข้าไปติดตามข่าวสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล แสดงความคิดเห็น ความรู้สึกต่อเรื่องราวที่เกิดขึ้นในทันที ทั้งเรื่องเศรษฐกิจ สังคมการเมือง สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ทั้งประเด็นส่วนรวม ตลอดจนวิถีชีวิตประจำวัน ของปัจเจกบุคคล ซึ่งมีทั้งข่าวจริง ข่าวปลอม การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง สำหรับทุกหน่วยงาน เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เชื่อถือและอ้างอิงได้</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติถูกกำหนดให้เร่งรัดการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติครั้งที่ 1/2561 และมีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำนวน 3 คณะ ประกอบด้วย 1.คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนของประเทศ 2) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน 3) คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559-2564) ซึ่งแผนปฏิรูปด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นปฏิรูปที่ 6 การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ปัจจุบันประมาณ พ.ศ.2562 กำหนดเป้าหมายของการจะขยายข้อมูลข่าวสาร จัดทำรายงานผลการประชาสัมพันธ์ ศึกษาระบบสารสนเทศติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ศึกษาการเชื่อมโยงระบบ/ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น และศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายจากกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามแผนปฏิรูปด้าน</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p> <p>4.1 เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้เรื่องที่เป็นนโยบายหรือภารกิจสำคัญของรัฐบาล ประเด็นที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประชาชน ประเด็นที่ประชาชนสนใจเป็นอย่างมาก หรือประเด็นที่สื่อมวลชนอาจนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ภายใต้การปฏิบัติการข่าวสารตามกิจกรรม 6 คณะและการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ของส่วนราชการ ให้ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ เชื่อถือและอ้างอิงได้แก่ประชาชน</p> <p>4.2 เพื่อรณรงค์ต่อต้าน Fake news ให้ประชาชนและทุกภาคส่วนตระหนักถึงความเสียหายที่เกิดจากข่าวลวง และใช้ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องขยายผล</p> <p>4.3 เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายในการช่วยกระจายข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ประชาชนให้ครอบคลุม และทั่วถึง</p>

สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในปีระต้นปฏิรูปที่ 6 การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ในฐานะเลขานุการคณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจให้แก่ประชาชน และยังได้ร่วมกับ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (สำนักโฆษก) สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดประเด็นในส่วนราชการชี้แจง ผ่านระบบไลน์ ID IA-IR ที่แจ้งประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามมติ คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ มีหน้าที่และควมรับผิดชอบในการสร้าง ความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับภารกิจปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ ประกอบกับสำนักข่าว มีการจัดทำสื่อในการบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารให้สื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ไปเผยแพร่ขยายผล และบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารผ่านระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง PRD News Data center โดยผลิตข้อมูลข่าวสารตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาลเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และขยายผล ไปยัง เครือข่ายประชาชนสัมพันธ์ เช่น วิทยุชุมชน หอกระจายข่าว ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)

7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562

6. ผลผลิตระยะต้นกรม :

- 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
 - กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
 - กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
 - กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
 - กิจกรรมหลัก 4 พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
 - กิจกรรมหลัก 5 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
- 6.2 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้
 - กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาลมใต้ชายแดนภาคใต้
- 6.3 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและแรงงานนอกระบบ
 - กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์
- 6.4 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
 - กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
- 6.5 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

8. วงเงินงบประมาณรวม 11,652,600.- บาท
(สิบเอ็ดล้านบาทหกหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)

ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่มเป้าหมาย และ (ระบุกลุ่มเป้าหมาย จำนวน)	จำนวนผลิตภัณฑ์ / งบประมาณ	เป้าหมายผลิตภัณฑ์และงบประมาณ															
			ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62				
-บริการประเด็น ข้อมูลข่าวสาร และบริการ เครื่องขยาย -สร้างและพัฒนา เครื่องขยายเพื่อเพิ่ม ช่องทางการกระจาย ข้อมูลข่าวสาร	1. โฆษก/หรือผู้แทน กระทรวง 20 กระทรวง/ เจ้าหน้าที่ 2. หัวหน้าส่วนราชการ ระดับกระทรวง/กรม/ ผู้บริหารรัฐวิสาหกิจ 3. หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน/สื่อมวลชน 4. ผู้บริหารหรือผู้จัดรายการ สถานีวิทยุชุมชน 5. ผู้บริหาร ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ 6. ประชาชนอายุ 54-72 ปี 7. ประชาชนอายุ 21-53 ปี	จำนวนผลิตภัณฑ์																
		124,678	10,402	10,323	10,348	10,408	10,290	10,456	10,434	10,512	10,432	10,404	10,347	10,322				
		งบประมาณ	11,652,600.00															
		บาท	379,949	379,002	429,001	1,763,648	5,243,299	499,002	549,001	721,947	499,401	430,347	379,002	379,001				
งบบุคลากร			----- สำนัก / กอง ไม่ต้องการ -----															
งบดำเนินงาน																		
งบลงทุน																		
งบอุดหนุน																		
งบรายจ่ายอื่น			งบประมาณ 11,652,600 บาท (สิบเอ็ดล้านบาทหกแสนห้าหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)															
งบยุทธศาสตร์																		

10. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วย งานรับ ผิด ชอบ		
			ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62			
2. เพิ่มและพัฒนาช่องทางให้มีประสิทธิภาพเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของประชาชนในยุคการสื่อสารดิจิทัล																	
2.4 ประชุมเชิงปฏิบัติการ สร้างและพัฒนาเครือข่าย วิทยุชุมชนประจำรัฐ (ปฏิรูปตำบลสังคม) สนข. และ สปข.1-8 ร่วม จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ สปข.และ 1 ครึ่ง รวม 8 ครึ่ง	ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน	1.จัดประชุม 8 ครั้ง 2.ระดมวิทยุ ชุมชนดีเด่น และติดตามผล ดำเนินงาน 1 ครึ่ง รวม 9 ครั้ง -ทำเนียบชื่อ เครือข่ายวิทยุ ชุมชนประจำ รัฐ 8 ฉบับ/8 เขต														สนข. สปข.1- 8	
สนข. จัดประชุมติดตาม ผลการดำเนินงานและจัด มอบรางวัลแก่วิทยุชุมชน ดีเด่น		งบประมาณ 5,000,000 บาท					1	7						1			
							574,160	4,203,840						222,000			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วย งานรับผิดชอบ
			ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62	
4. ผลិតและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล															
4.1 ผลិតข้อมูลข่าวสารตามยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล และประชาสัมพันธ์สร้าง ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับอาเซียน ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ในรูปแบบรายการข่าว สารคดี รายการพิเศษ	กลุ่มเป้าหมายหลัก 1-ประชาชนอายุ 22-65 ปี	จำนวน 400 เรื่อง งบประมาณ 1,186,400 บาท	30	30	30	30	38	38	38	38	38	30	30	30	
			23,800	23,800	23,800	23,800	443,800	143,800	143,800	143,800	144,200	24,200	23,800	23,800	
-ผลិតและเผยแพร่ข่าว สารคดี รายการพิเศษ สนข.จำนวน 360 เรื่อง -ผลิตและเผยแพร่คลิป วีดีโอ จำนวน 40 ตอน ศูนย์ NBT ภูมิภาค 4 ศูนย์ฯละ 10 ตอนฯละ 15,000 บาท ส่งให้ สนข.เผยแพร่ทางเพจ สำนักข่าวกรม ประชาสัมพันธ์															
<div style="text-align: right;"> สนข. ศูนย์ NBT ภูมิภาค 4 ศูนย์ ขอเบิก ใช้งบ ศูนย์ ธานี จันทบุรี </div>															

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

11.1 ร้อยละ 70 ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ จากการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารผ่านการปฏิบัติการข่าวสารและการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางที่เชื่อถือได้ อย่างน้อย

11.2 ร้อยละ 60 ของประชาชนใช้ช่องทางตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่คณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารรัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนกำทวด และเข้ามามีส่วนร่วมต่อต้าน Fake news

11.3 ร้อยละ 70 ของประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

12.1 ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ จากการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารผ่านการปฏิบัติการข่าวสารและการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางที่เชื่อถือได้อย่างน้อย

12.2 ประชาชนใช้ช่องทางตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่คณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารรัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนกำทวด และเข้ามามีส่วนร่วมต่อต้าน Fake news

12.3 ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นายตุลิต สิงห์ศรี ผู้อำนวยการสำนักข่าว

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) นางนิตยาภรณ์ ทวีชัยมงคล ผู้อำนวยการส่วนปฏิบัติการและบริหารข้อมูลข่าวสาร

2) นายมนต์ ตมกาล ผู้อำนวยการส่วนเทคโนโลยี

3) นางหทัย จางวาง ผู้อำนวยการส่วนผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

4) นางกรพรรณ ประสพจันทร์ ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและวิชาการ

4) นางอัญชลี เภญาอภิกุล หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

โทรศัพท์092-246-8306.....

โทรศัพท์092-246-8705.....

โทรศัพท์.....092-246-8694.....

โทรศัพท์092-246-8695.....

โทรศัพท์092-246-8710.....

โทรศัพท์092-246-8603.....

การผลิตและเผยแพร่คลิปวีดีโอขยายผลนโยบายรัฐบาล งบประมาณจากโครงการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 600,000 บาท
ผลิตโดย ศูนย์ NBT ภูมิภาค จำนวน 4 ศูนย์ (ขอนแก่น เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี จันทบุรี) ศูนย์ละ 10 ตอน ๆ ละ 15,000 บาท รวม 40 ตอน เป็นเงิน 600,000 บาท เผยแพร่ทาง NBT ภูมิภาค และส่งให้ สนข. เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ งบประมาณ	แผนการดำเนินงานและงบประมาณ											
			ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เม.ย. 62	พ.ค. 62	มิ.ย. 62	ก.ค. 62	ส.ค. 62	ก.ย. 62
4.1ผลิตข้อมูลข่าวสารตามยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล และประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียน ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ -ผลิตและเผยแพร่คลิปวีดีโอ จำนวน 40 ตอน ศูนย์ NBT ภูมิภาค 4 ศูนย์ๆละ10 ตอนๆละ 15,000 บาท	-ประชาชนอายุ 22-65 ปี	จำนวนผลผลิต 40 ตอน	-	-	-	-	8	8	8	8	8	-	-	-
		งบประมาณ 600,000 (บาท)	-	-	-	-	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	-	-	-

หมายเหตุ – กคส.โอนเงินให้ สปข. 1,3,5,7 ตามแผน ดังนี้
รอบ 6 เดือนแรก (ต.ค.61-มี.ค.62) ศูนย์ละ 4 ตอน ก.พ. 2 ตอน มี.ค. 2 ตอน งบประมาณ ศูนย์ละ 60,000 บาท โอนเงินเมื่อวันที่ 28 ม.ค. 2562
รอบ 6 เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย.62) ศูนย์ละ 6 ตอน เม.ย. 2 ตอน พ.ค.2 ตอน มิ.ย.2 ตอน งบประมาณ ศูนย์ละ 90,000 บาท

