

ประเด็นข่าวตามนโยบายศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC.)
ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูล และบริหารประเด็น ส่วนปฏิบัติการ และบริหารข้อมูลข่าวสาร สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
ประจำวันที่ ๒๐ - ๒๖ กันยายน ๒๕๕๔

การเมือง / เศรษฐกิจ / ความมั่นคง / สังคม

ลำดับที่	ประเด็น	แนวทางการประชาสัมพันธ์
๑.	งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔	<p>๑. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ</p> <p>๑.๑ การเปิดศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติฯ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๕๔ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ อาคารหอประชุม กรมประชาสัมพันธ์ โดย น.ส.กฤษณา สีหลักษณ์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน</p> <p>๑.๒ การจัดงานพระราชพิธีเสด็จพระราชดำเนินถวายผ้าพระกฐินโดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค ในวันเสาร์ที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๔ ณ วัดอรุณราชวราราม และการจัดซ้อมย่อย และซ้อมใหญ่ของขบวนพยุหยาตราทางชลมารค</p> <p>๑.๓ ขยายเวลาการรับส่งจองเข็มที่ระลึก ไปจนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๔ โดยสามารถสั่งจองได้ที่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ธนาคารไทยพาณิชย์ และ ธนาคารกรุงไทย ทุกสาขา</p> <p>๑.๔ งานประกวดภาพยนตร์สั้น “ลูกของแผ่นดิน” เฉลิมพระเกียรติฯ โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๘๑ ๓๙๐๐ ต่อ ๑๘๐๑ สามารถดูข้อมูลของกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.king84.th หรือ “ในหลวง๘๔.ไทย”</p>

ลำดับที่	ประเด็น	แนวทางการประชาสัมพันธ์
๒.	มติคณะรัฐมนตรี	<p>ประชาสัมพันธ์มติคณะรัฐมนตรี โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักเกณฑ์และประโยชน์ของโครงการดังกล่าว ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">๑. มาตรการบ้านหลังแรก เริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๕๔ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ <u>หลักเกณฑ์</u><ul style="list-style-type: none">- ต้องเป็นบ้านใหม่ ไม่ใช่บ้านมือสอง หรือบ้านสร้างเอง- ราคาซื้อบ้านหลังละไม่เกิน ๕ ล้านบาท- ทายอดเงินในการคำนวณภาษี ๑๐% ภายใน ๕ ปี๒. ปรับค่าครองชีพสำหรับข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ที่มีเงินเดือนไม่ถึง ๑๕,๐๐๐ บาท ให้ได้เงินเดือนขั้นต่ำ ๑๕,๐๐๐ บาท เริ่ม ๑ มกราคม ๒๕๕๕ ครอบคลุมข้าราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว พนักงานราชการ ทหารกองประจำการ
๓.	อุทกภัย	<ol style="list-style-type: none">๑. ประชาสัมพันธ์สถานที่รับบริจาคสิ่งของให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย และหมายเลขโทรศัพท์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง๒. ประชาสัมพันธ์การประกาศเตือนภัย และพยากรณ์อากาศ๓. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมรับสถานการณ์๔. ติดตามทำข่าวรัฐมนตรีหรือหน่วยงานที่เข้าไปช่วยเหลือประชาชนในแต่ละพื้นที่ นำมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์๕. สร้างความตระหนักในการใช้เสื้อชูชีพ และประยุกติใช้วัสดุที่มีในพื้นที่ป้องกันการจมน้ำ๖. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนดูแลสุขภาพ และให้ระมัดระวังสัตว์มีพิษที่มากับน้ำ

ลำดับที่	ประเด็น	แนวทางการประชาสัมพันธ์
๔.	ยาเสพติด	๑. สัมภาษณ์ตำรวจ หรือ ป.ป.ส. เกี่ยวกับผลการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดในแต่ละพื้นที่ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ๒. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่ขอความร่วมมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
๕.	สถานการณ์ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้	- ชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ในพื้นที่ดังกล่าว เพื่อไม่ให้กระทบการท่องเที่ยวภายในประเทศ

หมายเหตุ : กรุณาส่งรายงานสรุปผลการออกอากาศประเด็นข่าวตามนโยบายประจำวันที่ ๒๐ - ๒๖ กันยายน ๒๕๕๔
มาให้ทาง IOC ส่วนกลาง ทาง E-Mail: ioc_prd@hotmail.com **ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น. วันอาทิตย์ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๔**
กรุณาส่งรายงานตามกำหนดเวลา เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินการรวบรวมรายงาน อปส.