



บันทึกข้อความ

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

เลขที่รับ..... 262

วันที่..... 17 ก.พ. 64

เวลา..... 15:22

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ส่วนวิชาการวิศวกรรม โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๔
ที่ นร.๐๒๒๑.๐๓/ ๒๕๖๔ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง สรุปการอบรมออนไลน์ของ AIBD หัวข้อ “นวัตกรรมใหม่ของการให้บริการทางอินเทอร์เน็ต (OTT) สำหรับสื่อชุมชน” (Trends in OTT for Community Media)

เรียน ผอ.สพต. ผ่าน ผอ.สพท.

๑. หนังสือ สพต. ที่ นร. ๐๒๐๙.๐๓/๕๙ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ขอเชิญเข้าร่วมการอบรมออนไลน์ของ AIBD หัวข้อ “นวัตกรรมใหม่ของการให้บริการทางอินเทอร์เน็ต (OTT) สำหรับสื่อชุมชน” (Trends in OTT for Community Media) ในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top: OTT) มาใช้สำหรับชุมชนที่ด้อยโอกาสในการใช้สื่อ โดยนำเสนอเนื้อหาจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และโซเชียลมีเดียมาเผยแพร่ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต สพท. จึงได้ส่งผู้แทนเข้าร่วมรับฟังการอบรมฯ ตามวันและเวลาดังกล่าว

๓. ข้อเสนอ

การอบรมออนไลน์ของ AIBD หัวข้อ “นวัตกรรมใหม่ของการให้บริการทางอินเทอร์เน็ต (OTT) สำหรับสื่อชุมชน” (Trends in OTT for Community Media) เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยสรุปการอบรมดังกล่าวตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายหัทธ อุดมเวศย์)

ผอ.สวก.

นายคเชนทร์ วรรณิกข

ผอ.สพท.

17 ก.พ. ๖๔

เพื่อรวบรวม + โทร: ๒๐๖๓๒๓๒๓

ทางไลน์ FB ABU-AIBD

นางณัฐนันท์ รจนกร

ผอ.สงต.

19 กพ 64

เรียน ผอ.สพต.

ตามที่ สพท. ได้ส่งสรุปการอบรมออนไลน์
ของ AIBD หัวข้อ “นวัตกรรมใหม่ของการให้บริการ
ทางอินเทอร์เน็ต (OTT) สำหรับสื่อชุมชน” (Trends
in OTT for Community Media) มาเพื่อทราบ
สงต. พิจารณาแล้ว สรุปดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อ
บุคลากร กปส. เห็นควรนำสรุปผลการฝึกอบรมดังกล่าว
เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์
ในการปฏิบัติหน้าที่ต่อไปได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดลงนาม นำสรุปผล
การฝึกอบรมฯ เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต



(นางณัฐนันท์ รจนกร)

ผอ.สงต.

ที่สง ๐๒๐๓.๐๓/๐๑๐๔ ๖๖.๕๓๓-พ๐๕

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ

เพื่อโปรดทราบ สรุปสาระสำคัญจากการ
อบรมออนไลน์



(นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย)

ผอ.สพต.

สรุปการอบรมออนไลน์ของ AIBD หัวข้อ

“นวัตกรรมใหม่ของการให้บริการทางอินเทอร์เน็ต (OTT) สำหรับสื่อชุมชน”

(Trends in OTT for Community Media)

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ เวลา 13.00 – 15.00 น.

การอบรมออนไลน์ โดย วิทยากร Mr. Jeasung Wee ที่ปรึกษาด้านการกระจายเสียงบริษัท Weesung System ประเทศเกาหลีใต้ มีการอบรมและเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ ดังนี้

1. วิทยุชุมชน: ความท้าทายและโอกาส

ถึงแม้การให้บริการวิทยุชุมชนมีมากกว่า 38 ปีแล้ว ในปัจจุบันผู้บริโภคนิยมใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตมากกว่าและความนิยมในการใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคสามารถเลือกรายการเพื่อรับชมรับฟังได้มากมาย โดยเลือกใช้อุปกรณ์ได้หลากหลาย อีกทั้งยังรับชมรับฟังผ่านอินเทอร์เน็ตที่ใดและเมื่อใดก็ได้ทำให้เกิดความสะดวกสบายและตอบใจวิทยุชีวิตสมัยใหม่กว่าเดิม

2. การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ล่าสุดสำหรับโทรทัศน์ชุมชน

เนื่องจากปัจจุบันการให้บริการสื่อสาร แพร่ภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT) เป็นที่นิยมมากขึ้น ผู้ให้บริการจึงอาจใช้ Youtube เป็นทางเลือกหนึ่งในการให้บริการทางอินเทอร์เน็ต Youtube มีความเหมาะสมเนื่องจากเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีความนิยมทั่วโลก สามารถใช้งานได้ทันทีโดยไม่มีค่าใช้จ่าย และยังสามารถหารายได้จากบริการจากโฆษณาผ่าน Youtube ได้

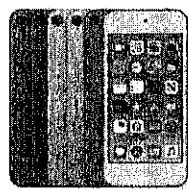
3. การออกแบบระบบสำหรับสื่อชุมชน

การให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตสามารถเริ่มได้จากการทำตามขั้นตอน 5 ขั้นตอน ดังนี้

- 3.1 วางแผนการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยี โดยต้องมีการร่วมมือกันระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านเทคนิคและผู้ปฏิบัติงานด้านเนื้อหารายการเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ให้สามารถใช้อุปกรณ์ในการผลิตเนื้อหาได้
- 3.2 ทดสอบและพัฒนาการผลิตเนื้อหารายการ โดยเตรียมอุปกรณ์และระบบการผลิตเนื้อหาเพื่อทำการทดสอบการผลิตรายการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Podcast) และวิดีโอ
- 3.3 เริ่มให้บริการ Podcast ร่วมกับวิดีโอ โดยอัดรายการร่วมกับทดลองจัดรายการถ่ายทอดสดให้สามารถให้บริการทุกวันได้ ควรมีวิดีโอและ Podcast ชั่วโมงละ 20-30 นาที
- 3.4 ให้บริการรายการถ่ายทอดสด และสอบถามความเห็นจากผู้รับฟังเพื่อนำมาปรับปรุงการทำงาน
- 3.5 ให้บริการผ่านทั้งอินเทอร์เน็ต วิทยุ และโทรทัศน์ โดยมีการโฆษณาช่องรายการเพื่อให้ผู้ฟังรับทราบ

4. การให้บริการทางอินเทอร์เน็ตในอนาคตสำหรับชุมชนท้องถิ่น

เนื่องจากวิทย์ชุมชนท้องถิ่นมักมีข้อจำกัดในด้านอุปกรณ์ จำนวนเจ้าหน้าที่ สถานที่ และงบประมาณ จึงจำเป็นต้องใช้งบประมาณให้น้อยที่สุดในการจัดซื้ออุปกรณ์เฉพาะที่จำเป็นและใช้งานได้ง่าย รวมถึงจัดซื้ออุปกรณ์ที่อาศัยบุคลากรเพียง 1-2 คนเพื่อใช้ในการผลิตรายการ โดยชุดอุปกรณ์ผลิตรายการอาจประกอบด้วยโทรศัพท์ ชุดจัดการสัญญาณภาพ/เสียง และระบบไฟ ตัวอย่างรายการอุปกรณ์และงบประมาณดังภาพ



iPod Touch 8th Gen

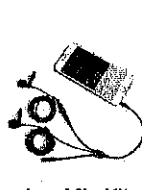
*iPod Touch 8th Gen is coming in 2021.



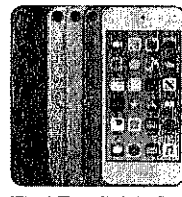
MOJO Kit



RGB Light



Lav Mic Kit

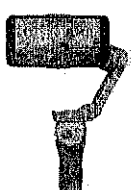


iPod Touch 8th Gen

*iPod Touch 8th Gen is coming in 2021.



DJI Osmo 4



DJI Osmo 4

Unit Cost :About \$ 550

Unit Cost :About \$ 550



Teleprompter



iPAD iPAD Mini

Unit Cost :About \$ 900



Audio USB I/O



Field 8 ch Mixer



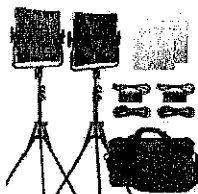
Podcast 6 ch Mixer



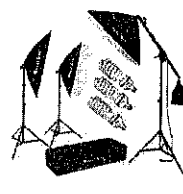
Studio 12 ch Mixer

Unit Cost :About \$ 600

Lighting System : RGB LED or Softbox light



RGB LED Light

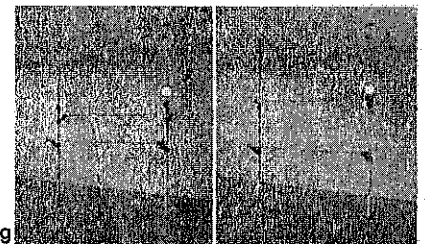


Softbox Lighting

Unit Cost :About \$ 900 for 9 unit



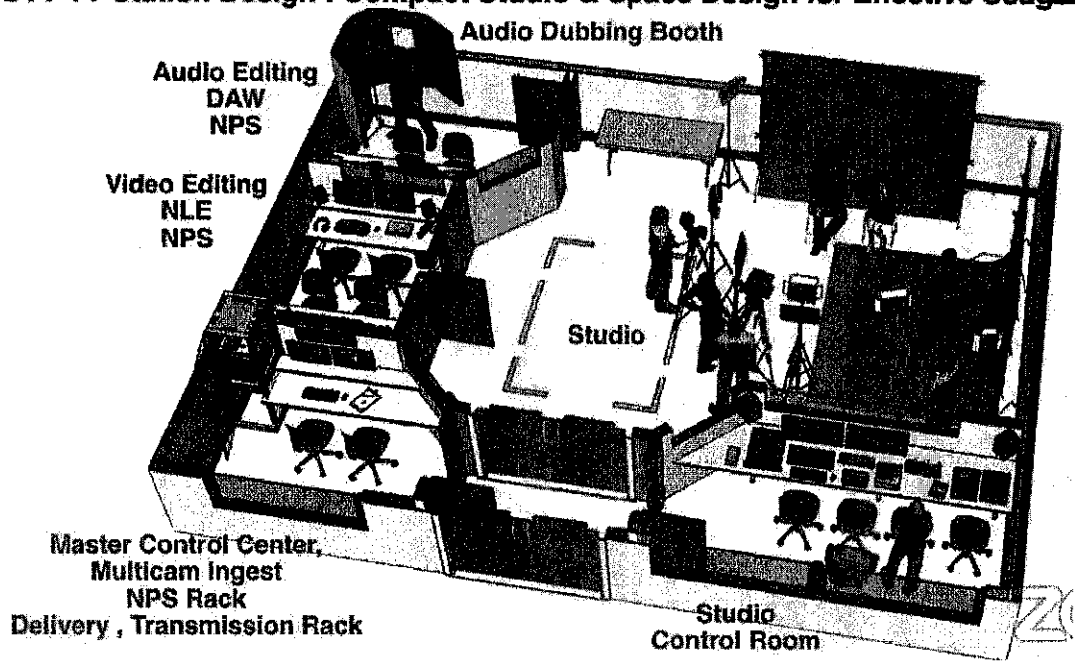
Hanger SYSTEM for Equipment Housing for STUDIO



Unit Cost :About \$ 300 for 3 unit

ถึงแม้สถานีให้บริการวิทยุอาจมีข้อจำกัดด้านพื้นที่ก็สามารถดัดแปลงสถานที่ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตจากสถานีที่ให้บริการวิทยุเดิมที่มีอยู่แล้วได้ เพราะอุปกรณ์ส่วนใหญ่สำหรับการผลิตรายการมีขนาดเล็กและสามารถเคลื่อนย้ายได้ทำให้มีความคล่องตัว ซึ่งตัวอย่างสถานีให้บริการทางอินเทอร์เน็ตที่ออกแบบมาสำหรับพื้นที่จำกัดมีเช่นดังภาพ

Micro OTT TV Station Design : Compact Studio & Space Design for Effective Usage



การให้บริการทางอินเทอร์เน็ตสำหรับสื่อชุมชนสามารถประสบความสำเร็จได้โดยไม่จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ที่ดีที่สุดหรือสถานที่กว้างขวาง หากแต่ต้อง “ผลิตเนื้อหารายการที่ผู้ชมอยากรับชม ไม่ใช่เนื้อหาที่ตนอยากผลิต” ตัวอย่างเช่นช่องรายการ Youtube จากประเทศเกาหลีใต้ซึ่งประสบความสำเร็จและสามารถสร้างรายได้จากผู้ติดตามชมถึงสองแสนคนต่อวันจากการนำเสนอเนื้อหารายการทางด้านธุรกิจและตลาดหุ้น โดยมีสถานที่สำหรับผลิตรายการเป็นเพียงห้องเล็กๆ ห้องหนึ่งเท่านั้น

167 Requirement to creat OTT Community TV

To be a successful OTT Community TV

**Let's MAKE Content that
What People want to see
Not
What you want to Make.**

zoom