



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สงต. โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐,๑๗๑๑
ที่ นร. ๐๒๐๙.๐๓/๕๕.....วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการอบรมออนไลน์ของ AIBD หัวข้อ “นวัตกรรมใหม่ของการให้บริการทางอินเทอร์เน็ต (OTT) สำหรับสื่อชุมชน” (Trends in OTT for Community Media)

เรียน ผอ.สพป. ผอ.สพท. ผอ.ศสช. ผอ.สพท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. และ ผอ.สปช. ๑ - ๘

สถาบันพัฒนากิจการวิทยุ - โทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development: AIBD) เชิญ กปส. ส่งผู้แทนเข้าร่วมการอบรมออนไลน์ หัวข้อ “นวัตกรรมใหม่ของการให้บริการทางอินเทอร์เน็ต (OTT) สำหรับสื่อชุมชน” (Trends in OTT for Community Media) ในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. (ตามเวลาประเทศไทย) เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top: OTT) มาใช้สำหรับชุมชนที่ด้อยโอกาสในการใช้สื่อ โดยนำเนื้อหาจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และโซเชียลมีเดียมาเผยแพร่ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต

หัวข้อการฝึกอบรมมีดังนี้

- วิทยุชุมชน: ความท้าทายและโอกาส
- การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ล่าสุดสำหรับโทรทัศน์ชุมชน
- การออกแบบระบบสำหรับสื่อชุมชน
- การให้บริการทางอินเทอร์เน็ตในอนาคตสำหรับชุมชนท้องถิ่น

สพต. ขอเชิญท่านส่งผู้แทนที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านเทคนิคการออกอากาศหรือผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อใหม่ สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี เข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว สามารถลงทะเบียนได้โดยสแกน QR Code ที่แนบตอนท้ายหนังสือนี้ และกรุณาแจ้งชื่อและสังกัดไปที่ e-mail: intercoop.prd@gmail.com หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สพต. หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐ - ๑๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย)

ผอ.สปต.

ลงทะเบียน



(<https://bit.ly/39CsURK>)



Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development

Postal Address : P O Box 12066, 50766 Kuala Lumpur, Malaysia
Street Address : 2nd Floor, Technology Building, IPPTAR, Angkasapuri, 50614 Kuala Lumpur, Malaysia

Your Ref:

Our Ref: 02, R-280-MY-21

Phone : (603) 22823719 / 22824618 / 22827192
Fax : (603) 22822761

E-mail : admin@aibd.org.my
E-mail : dev@broadcast@aibd.org.my
Website : www.aibd.org.my

2 February 2021

Dear Respected Members and Partners,

RE: AIBD Regional Webinar on Trends in OTT for Community Media, 9th February 2021 (Tuesday), at 2:00 pm MYT (GMT +8)

Please accept my warm greetings from the Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD).

In continuation of the webinar series organized by AIBD, we are inviting your esteemed organization to the AIBD Regional Webinar on 'Trends in OTT for Community Media', to be held on 9 February 2021 (Tuesday) at 2:00 pm MYT (GMT +8).

Community Radio has always proved to be an incredible medium to broadcast information, even to the remote, marginalized, and various vulnerable communities. However, with the technological evolution and availability of internet in remote areas, media consumers are now relying heavily on smart apps and online media. To adapt with this new media environment, Community Radio should uplift itself to meet this challenge.

AIBD is organizing a regional webinar for its members and especially for low-budget radio broadcasting organisations to discuss the immense potential to adopt OTT technology to enhance its scope and impact. We have a renowned broadcasting consultant from Korea to share his expertise which is followed with a moderated discussion involving regional community media experts.

We would like to invite you to nominate Radio, TV and New Media content producers engineers and producers to join this webinar. As there are limited number of seats available, I would urge you to get the participants registered as soon as possible.

The Project outline is attached for your kind perusal. Kindly share this link with the nominated participants for their registration <https://bit.ly/39CsURK>
Once the participants are registered, we will share the session link with them.

Thank you.

Yours sincerely,

PHILOMENA GNANAPRAGASAM

Director,
Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development



**AIBD Regional Webinar on Trends in OTT for
Community Media
9 February 2021**

PROJECT OUTLINE

Background

Community Radio has always proved to be an incredible medium to broadcast information, even to the remote, marginalized, and various vulnerable communities.

However, with the technological evolution and availability of internet in remote areas, media consumers are now relying heavily on smart apps and online media. The younger generation is losing interest in conventional Radio programming while the older generation is trying to adjust with the new lifestyle which latest technology offers.

To adapt with this kind of new media environment, Community Radio should uplift itself to meet this challenges.

One of the best possible options will be Community Radio station integrates its processes to modern media operations, such as Podcasting, Internet Radio and adopting OTT technology for Community Media (Visual and Auditory) with the latest IP based broadcasting technology.

AIBD is organizing a webinar for its members and especially for low-budget radio broadcasting organisations to discuss the immense potential to adopt OTT technology to enhance its scope and impact.

Mr Jeasung Wee, broadcasting consultant from South Korea, will deliver his lecture on the subject, which will be followed with a moderated discussion involving regional community media experts.

Objectives

This workshop aims to highlight the new challenges from changing the New Media environment for community radio broadcasters. The session will also introduce the latest broadcasting technology for managing low-cost community media (Radio and Visual medium).

Content:

- I) Community Radio: Challenges & Opportunities**
 - a) Role of Community Radio
 - b) Adapting Community Radio in the age of new media
 - c) Adopting IP based technology for Community Media
- II) Latest Broadcasting Technology for Community TV**
 - a) Managing low-cost Broadcasting studios (visual and audio)
 - b) Using the power of Mobile Journalism
 - c) Designing small sized newsroom and studios
- III) System Design for Community Media**
 - a) System design based on UNESCO's model
 - b) Concept of one-studio; one control room
 - c) Live and Pre-Recorded Field Production System
- IV) Future of OTT based Media for Local Community**

Profile of Participant

- Regional Broadcasters from Television, Radio and New Media
- Engineers, Producers and Content Creators
- Ability to express and write in English fluently