



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ...สงต...โทร...๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓...ต่อ...๑๗๑๐, ๑๗๑๑

ที่...นร.๐๒๐๙.๐๓/ ๒๕๙๑...วันที่...๑๕...พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง...ขอเชิญเข้าร่วมการอบรมออนไลน์ของ AIBD เรื่อง “บทบาทของสื่อในการจัดการปัญหาความเสื่อมโทรมทางสังคมอันเนื่องมาจากการย้ายถิ่นฐานและการอพยพ (Media’s Role in Addressing Social Stigma towards Migrants and Refugees)”

เรียน ผอ.สพป. ผอ.สนช. และ ผอ.สพข. ๑ - ๘

สถาบันพัฒนาการวิทยุ - โทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development: AIBD) จัดการอบรมออนไลน์ เรื่อง “บทบาทของสื่อในการจัดการปัญหาความเสื่อมโทรมทางสังคมอันเนื่องมาจากการย้ายถิ่นฐานและการอพยพ (Media’s Role in Addressing Social Stigma towards Migrants and Refugees)” ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. (ตามเวลาประเทศไทย) เพื่อเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ถึงบทบาทของสื่อที่สำคัญและภาวะวิกฤตต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ที่ย้ายถิ่นฐานหรือผู้อพยพ สามารถสร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้ทราบถึงข้อเท็จจริง โดยใช้ข้อมูลเชิงลึกและมีความเป็นกลาง รวมทั้งหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลที่ตรงเกินไปในเชิงลบอันจะก่อให้เกิดตราบาบต่อสังคมที่มีการอยู่ร่วมกันในสังคมของคนต่างด้าวกับประชาชนเจ้าของประเทศ

สพต. ขอเชิญท่านหรือบุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านการทำข่าว บรรณาธิการ ผู้ผลิตรายการสามารถเข้าใจภาษาอังกฤษได้ดี เข้าร่วมการอบรมดังกล่าวโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สามารถลงทะเบียนโดยสแกน QR Code ที่แนบมาตอนท้ายหนังสือนี้ ภายในวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ และกรุณาส่งอีเมลแจ้งที่ [intercoop.prd@gmail.com](mailto:intercoop.prd@gmail.com) หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ ด้านต่างประเทศ สพต. หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐ - ๑๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางปรีห์กมล ถนนมศักดิ์ชัย)

ผอ.สพต.

ลงทะเบียน



(<https://bit.ly/2GJ6hiW>)



# Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development

Postal Address : P O Box 12066, 50766 Kuala Lumpur, Malaysia  
Street Address : 2nd Floor, Technology Building, IPPTAR, Angkasapuri, 50614 Kuala Lumpur, Malaysia

Phone : (603) 22823719 / 22824618 / 22827192  
Fax : (603) 22822761

Your Ref:

Our Ref: 09-R-226-MY-20

E-mail : admin@aibd.org.my  
E-mail : devbroad@aibd.org.my  
Website : www.aibd.org.my

10 November 2020

Dear Respected Members and Partners,

**RE: AIBD/IOM Regional webinar on Media's Role in Addressing Social Stigma towards Migrants and Refugees on 24<sup>th</sup>, 25<sup>th</sup> and 26<sup>th</sup> November 2020 (Tuesday, Wednesday & Thursday) from 2:00 pm – 3.30 pm MYT (GMT +8)**

Please accept my warm greetings from the Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD).

In continuation of the webinar series during the current pandemic, AIBD in collaboration with the United Nations Migration Agency - the International Organisation for Migration (IOM), is jointly organizing the regional webinar on Media's Role in Addressing Social Stigma towards Migrants and Refugees. The event has been fixed on 24<sup>th</sup>, 25<sup>th</sup> and 26<sup>th</sup> November 2020 from 2:00 pm to 3.30 pm MYT (GMT+8).

This 3-day webinar is to enlighten media professionals, mainly journalists, editors, producers and presenters to play a crucial and critical role in shaping public perceptions of these issues by providing facts, insight and balanced information. It is important to avoid the use of stereotypical, negative expressions that can create or increase stigma, and focus on inclusive language.

As there are limited number of seats available of 30 participants for each session, I would urge your esteemed organization to get the participants registered as soon as possible.

Kindly share this link with the nominated participants for their registration: <https://bit.ly/2GJ6hiW> Once the participants are registered we will share the session link with them. *The Project outline and agenda are attached for your kind perusal.*

Meanwhile, IOM is also organizing a 1-Minute Video Competition 2020 as an educational means in Promoting Positive Perceptions of Refugees and Migrants with your smartphone! #WeAreInThisTogether The Term of Reference and entry form of the competition besides the 1-minute promo are attached for your kind attention.

Thank you.

Yours sincerely,

**PHILOMENA GNANAPRAGASAM**

Director,  
Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development



International Organization for Migration (IOM)  
The UN Migration Agency

**AIBD/IOM Regional Virtual Webinar  
on  
MEDIA'S ROLE IN ADDRESSING SOCIAL STIGMA  
TOWARDS REFUGEES AND MIGRANTS**

**24<sup>th</sup>, 25<sup>th</sup> & 26<sup>th</sup> November 2020  
2:00 pm – 3.30 pm (Malaysian Time)**

**Hosted from AIBD Kuala Lumpur Malaysia**

**Project Outline**

**Introduction**

Although many communities around the world have responded to COVID-19 with strong cooperation and solidarity, some have however, used it as a pretext to scapegoat refugees, migrants and the most vulnerable, blaming them for the spread of COVID-19.

Racist and xenophobic incidents have been widespread. Fear and uncertainty in the midst of a pandemic is understandable, but this fear should not justify xenophobia and racism. Discriminatory attitudes and hate crimes grounded in fear compromise the rights of those targeted, affect the safety of all and undermine the complex recovery process.

According to the World Health Organization (WHO), stigma can drive people to hide their illness to avoid discrimination, preventing them from seeking immediate health care which is not only in their own best interests but also of the wider community.

In the longer term, stigmatization and discrimination can negatively impact the ability of refugees, migrants and vulnerable population to integrate into society. This not only undermines their wellbeing, but more broadly, that of receiving communities which benefit from their diverse contributions to social cohesion.

## **Aims**

The proposed webinar is to enlighten media professionals, mainly journalists, editors, producers and presenters to play a crucial and critical role in shaping public perceptions of these issues by providing facts, insight and balanced information. It is important to avoid the use of stereotypical, negative expressions that can create or increase stigma, and focus on inclusive language.

## **Objectives**

- To ensure accurate information on refugees, migrants and other vulnerable populations is disseminated through media platforms and relevant information channels.
- To promote ethical, balanced reporting, stigma-free language that respects and empowers refugees, migrants and vulnerable population and avoids the use of stereotypical, negative expressions that can create or increase stigma, xenophobia and discrimination.
- To strengthen 'whole of community' approach in reducing prejudice and promoting social cohesion of refugees, migrants and vulnerable populations in Covid-19 response and efforts.

## **PROPOSED FORMAT**

Format of the virtual webinar as shown below:

- Presentations by experts from UN agencies, Civil Society Organizations, and other stakeholders.
- Moderated panel session
- Active group work and participation

## **Expected outcomes**

At the end of the webinar, the participants are able to:

- Understand better the negative impact of social stigma towards the migrants, refugees and vulnerable populations;
- To amplify the voices of these vulnerable groups by focusing on stories by humanizing their experiences and struggles;
- It is also part of the engagement by media to address social stigma towards refugees and other migrant groups that have been aggravated in the context of the Covid-19 pandemic.
- Creating awareness-raising campaign by media to disseminating insightful information for the mass audience and listeners through their balanced and fair reporting;

## **Participant profile (25-30 participants per session).**

- Media professionals mainly journalists, editors, programme producers, presenters of Radio and Television stations;
- Risk communication practitioners, communication officers, writers, bloggers and social media managers at mainstream and/or independent media agencies;
- Print media like newspapers, columnists, and others.
- Fluently in English both in speaking and writing

## **Platform**

Via Zoom virtual platform

AIBD/IOM Regional Webinar  
on  
MEDIA'S ROLE IN ADDRESSING SOCIAL STIGMA  
TOWARDS REFUGEES AND MIGRANTS

24th, 25th & 26th November 2020  
2:00 pm – 3.30 pm (MYT)

	<b>Day1 - Tuesday, 24<sup>th</sup> November 2020</b>	<b>Resource/Action by</b>
2:00pm-2:05pm	Brief Introduction by AIBD	AIBD
2:05pm-2:10pm	Opening remarks by IOM representative	IOM
2.10pm-2.15pm	Introduction of the full training session/Orientation	IOM/Trainer
2:15pm-3.30pm	<b>Session 1</b> Shaping the Narrative: Media, Migration and Public Perception, Navigating the New Normal of the Pandemic. [Ice breaking activity, presentation, group work, Q&A]	IOM/Trainer
	<b>Day2 - Wednesday, 25th November 2020</b>	
2.00pm-2.10pm	Recap of Day 1 and Briefing of Day 2 Session	IOM/Trainer
2:10pm-2:40pm	<b>Session 2</b> Infodemic: Effective Risk Communication - A Public Health Perspective [Presentation, Q&A]	Melinda Frost, Risk Communication Lead, WHO Headquarters, Geneva
2:40pm-3:30pm	<b>Session 3</b> Media Matters: Representation and Humanitarian Assistance [presentation, Q&A]	Teo Ann Siang (MyCARE), Author of No Way Home, Stories of Rohingya Refugees in Bangladesh, Myanmar, and Malaysia.
	<b>Day3 - Thursday, 26th November 2020</b>	
2:00pm-2.10pm	Recap of Day 2 and Briefing of Day 3 session	IOM/Trainer
2.10pm-3.20pm	<b>Session 4</b> Panel Discussion: Covid-19: Stigma, Solidarity and Social Cohesion [presentation, forum discussion, Q&A]	Moderator: IOM/Trainer 3 Panelists: UNHCR, CSOs, NGOs and other stakeholders.
3.20pm-3.30pm	Closing Remarks	IOM