



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สงต. โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐, ๑๗๑๑

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๓/ ๑ กสท วันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “Boosting Linear TV Revenues with Pop-up Channels”

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ

สหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union: ABU) วิทยุบุคคากร กปส. เข้าร่วมการสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “Boosting Linear TV Revenues with Pop-up Channels” ในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ผ่านช่องทางโปรแกรม GoToWebinar เพื่อสร้างความเข้าใจถึงรสนิยมของผู้ฟัง การทดสอบการตลาด และการตอบสนองต่อโอกาสในการเพิ่มรายได้ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมเป็นวิทยากรแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

ในการนี้ จึงขอเชิญวิทยุบุคคากรผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมการสัมมนาดังกล่าวโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายผ่านเว็บไซต์ <https://register.gotowebinar.com/register/4751332082812726274> โดยผู้สมัครจะได้รับอีเมลยืนยันการสมัครเข้าร่วมสัมมนาและแจ้งวิธีการติดตั้งโปรแกรม GoToWebinar เมื่อลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สบต. โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐, ๑๗๑๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางวันเพ็ญ อัทตัน)

ผอ.สบต.

Webinar Synopsis

This webinar will focus on how cloud-managed pop-up channels can help in understanding audience preferences, test markets, and respond to seasonal opportunities driving additional revenues. It will cover everything you need to know about cloud-based pop-up channels.

Key topics covered

- Need for pop-up channels
- Challenges of launching pop-up channels using traditional playout
- Benefits of using cloud for pop-up channels
- Customer case studies

Recommended audience

C-Level executives in TV broadcast industry, playout operations professionals, analysts and journalists covering cloud, media and entertainment, and advertising verticals.

About the Speaker



Baskar Subramanian, Co-founder, Amagi

A technology enthusiast, Baskar leads business strategy, investment and research and development at Amagi. Amagi is Baskar's second venture with Srini and Srividhya after Impulsesoft. As Chief Technology Officer at Impulsesoft, a Bluetooth audio solutions provider, he was responsible for designing products and systems. Dividing his time between technology design and business strategy, Baskar ensures Amagi's growth is in line with its vision of revolutionizing TV advertising in India. Baskar has a number of patents to his name and regularly mentors various start-ups and businesses. He holds a Bachelor's degree in Technology from the Government College of Technology (GCT), Coimbatore.

About Amagi

Amagi is a next-generation media technology company that provides cloud broadcast and targeted advertising platforms to TV networks and OTT providers, globally.

About ABU Webinar Series

ABU Programme Department launched its monthly webinar series in December 2016 with the aim to share knowledge and best practices on evolving media trends relevant to the fast-changing broadcasting industry. Webinars are Web-based seminars entirely run on an online platform. Every month, we invite an expert speaker to share their experiences on different topics and participants will have to log on to the designated online platform either on a computer or a mobile device to join the webinar. You can find out more about our webinar series here: <http://www.abu.org.my/Programme-@-webinars.aspx>

After registering, you will receive a confirmation email containing information about joining the webinar.

[View System Requirements](#)