



ก้าวนที่สุก

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สงต. โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐, ๑๗๑๑

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๓/๑๕๕๓

วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การฝึกอบรมออนไลน์ หลักสูตร “Going Mobile – Broadcasting in the Digital World”

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ

สหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย – แปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union: ABU) กำหนดจัดการฝึกอบรมออนไลน์ หลักสูตร “Going Mobile – Broadcasting in the Digital World” เพื่อเสริมสร้างทักษะการผลิตสื่อบนสมาร์โฟน สำหรับนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการผลิตสื่อใหม่ โดยใช้ภาษาอังกฤษในการฝึกอบรม ระยะเวลาในการฝึกอบรม ๔ ครั้ง ระยะเวลา ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. (เวลาในประเทศไทย) ดังนี้

ครั้งที่ ๑ วันอังคารที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐

ครั้งที่ ๒ วันอังคารที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐

ครั้งที่ ๓ วันอังคารที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๐

ครั้งที่ ๔ วันอังคารที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐

ในการนี้ จึงขอเชิญบุคลากรผู้สนใจแจ้งรายชื่อไปยัง สปต. เพื่อลงทะเบียนเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ภายในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ รายละเอียดหลักสูตรและแบบฟอร์มแจ้งรายชื่อ ตามเอกสารแนบ หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถาม สงต. สปต. โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐, ๑๗๑๑ โทรสาร ๐ ๒๖๑๗ ๒๓๗๗ อีเมล intercoop.prd@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)

ผอ.สปต.



แบบฟอร์มแจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมออนไลน์
หลักสูตร “Going Mobile – Broadcasting in the Digital World”

หน่วยงาน.....

รายละเอียดผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

๑) ชื่อ - นามสกุล ภาษาไทย.....
ภาษาอังกฤษ.....

ตำแหน่ง..... สังกัด.....

โทรศัพท์..... E-mail.....

หน้าที่รับผิดชอบ.....

๒) ชื่อ - นามสกุล ภาษาไทย.....
ภาษาอังกฤษ.....

ตำแหน่ง..... สังกัด.....

โทรศัพท์..... E-mail.....

หน้าที่รับผิดชอบ.....

๓) ชื่อ - นามสกุล ภาษาไทย.....
ภาษาอังกฤษ.....

ตำแหน่ง..... สังกัด.....

โทรศัพท์..... E-mail.....

หน้าที่รับผิดชอบ.....

กรุณาส่งแบบฟอร์มแจ้งรายชื่อไปยัง	ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่	โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๗ ภายในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐
	นางสาวภรณ์ ชูแสง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
	โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๑

GOING MOBILE – BROADCASTING IN THE DIGITAL WORLD

18 July 2017 – 8 August 2017

Take part in our online course with Steve Ahern, a top expert in mobile media, to learn about the changing dynamics of broadcasting in a highly mobile, digital world.

INTRODUCTION

Now that the world has become increasingly mobile, there is an urgent need for broadcasters to move from an online-first to a mobile-first mindset in distributing their content. Mobile devices are revolutionising the way we broadcast our content to audiences as broadcasters are realising the power of smartphones not just as an efficient distributing channel but as an excellent content creation tool. In this instruction-based online course with practical exercises facilitated by Steve Ahern, you will learn how mobile technology is changing the broadcast industry and how broadcasters can adopt a mobile-first mindset. Participants will also learn more about the dynamic world of mobile media and how to produce impactful stories with smartphones and mobile apps.

WHO'S IT FOR

- Content creators
- Online editors and reporters
- Multimedia journalists
- New Media managers
- Media professionals who wish to learn how to build stories using smartphones

WHAT YOU'LL LEARN

- Understand how mobile technology is changing the broadcast industry
- Analyse how broadcasters can adopt a mobile-first mindset
- Understand the dynamic world of mobile media and the impact it has on content creation and distribution
- Learn how to capture and produce meaningful stories with your smartphone and mobile applications

COURSE DETAILS

Duration

4 Weeks (18 July 2017 – 8 August 2017)

Venue

Online

Coaching Method

Virtual Classroom

Registration Deadline

14 July 2017

Registration details

Registration is free for ABU members

Working language(s)

English

CONTACT DETAILS

For inquiries and registration, contact:

Hamdhoon Rashad

Project Manager New Media

hamdhoon@abu.org.my

#**ABU**mobile

SCHEDULE

- Tuesday, 18 July, 14:00-15:00 MYT: 1st Virtual Classroom via GoToWebinar
- Tuesday, 25 July, 14:00-15:00 MYT: 2nd Virtual Classroom via GoToWebinar
- Tuesday, 1 August, 14:00-15:00 MYT: 3rd Virtual Classroom via GoToWebinar
- Tuesday, 8 August, 14:00-15:00 MYT: 4th Virtual Classroom via GoToWebinar

You will need to complete the 4 online modules via virtual classroom and the course assessments to receive the certificate of participation.

CONTENT OUTLINE

- Week 1: Learn the strategies, key ingredients and stages involved in creating compelling mobile content
- Week 2: Capture compelling media content through your smartphone
- Week 3: Produce impactful visual stories with your smartphone and mobile apps
- Week 4: Learn the techniques, strategies, tools and tips on how broadcasters can adopt a mobile-first mindset

See the last page for full course programme.

EQUIPMENT NEEDED

To take part in this online course, you will need:

- A computer with a good internet connection (preferably a landline)
- Microphone
- Smartphone
- Minimum system requirements:
 - Operating system: Windows 7, Windows 10, Mac OS X 10.x
 - Browser: Latest version of Google Chrome, Mozilla Firefox

COURSE FACILITATOR

Steve Ahern
Trainer, consultant

Steve Ahern is an international broadcast training consultant, broadcaster, author and media commentator, specialising in Radio and New Media. Steve



is the author of two books: a text book called Making Radio and a novel Harbour Terror, and is the founding editor of the industry website radioinfo.com.au. Steve previously held the senior executive position of Director of Radio at Australian Film Television & Radio School (AFTRS) and was a senior manager at ABC Radio. He also has international experience in the media and training sectors. He was awarded an Order of Australia Medal in the 2009 Queen's Birthday Honours List for his work in radio and training.

COURSE PROGRAMME

GOING MOBILE – BROADCASTING IN THE DIGITAL WORLD

	Date & Time	Modules	Coaching Method
WEEK 1	Tuesday, 18 July 2017 14:00 - 15:00 MYT (GMT +8)	Module 1: Media-in-Motion: The rise of mobile and social content • The strategies, key ingredients and stages involved in creating mobile content	1 st Virtual Classroom Assessment I
WEEK 2	Tuesday, 25 July 2017 14:00 - 15:00 MYT (GMT +8)	Module 2: Smartphone Storytelling I • Capturing compelling media content through your smartphone	2 nd Virtual Classroom Assessment II
WEEK 3	Tuesday, 1 August 2017 14:00 - 15:00 MYT (GMT +8)	Module 3: Smartphone Storytelling II • Producing visual stories with your smartphone	3 rd Virtual Classroom Assessment III
WEEK 4	Tuesday, 8 August 2017 14:00 - 15:00 MYT (GMT +8)	Module 4: Mobile Media: How broadcasters can adopt a mobile-first mindset • Techniques, strategies, tools and tips • Lessons learned from content creation on smartphone	4 th Virtual Classroom Review of Work



www.abu.org.my

#ABUmobile