



ผ่านที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สงต. โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อย ๑๗๑๐ - ๑๑.....

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๓/ ว ๑๕๕๑ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙.....

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค เรื่อง “New Media for Broadcasters”.....

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. และ ผอ.สปช. ๑ - ๘

สหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia - Pacific Broadcasting Union: ABU) ร่วมกับ สถาบันพัฒนากิจการวิทยุ - โทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia - Pacific Institute for Broadcasting Development: AIBD) เชิญ กปส. ส่งบุคลากรเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค เรื่อง “New Media for Broadcasters” ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้สื่อใหม่ในการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน

รายละเอียดของโครงการ ประกอบด้วย

๑. การฝึกอบรมในหัวข้อต่อไปนี้

Interactive Workshops

- Introduction to New Media: What isn't New Media?
- Public Service Broadcasting in the Age of New Media
- Social Media for Broadcasters
- Social Media and Digital Storytelling: The Perfect Marriage
- 360 Degree Content: The New Media Buzzword
- Repurposing Content for Social-Transmedia
- Redefining TV/Radio in the Digital Age
- Digital Media Skills for Broadcasters
- How Mobile Technology Is Changing the Face of Broadcast Industry
- Ingredients of Powerful Multimedia Stories
- How to Attract and Engage Audience in the Digital Landscape
- Social Media Ethics for Broadcasters

Exercises

- Identifying What Works Best for Your Organization
- Select Existing TV/Radio Content and Learn How to Transform It
- Hands-on Tutorial on How to Develop a Multimedia

๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีความรู้ความเข้าใจภาษาอังกฤษในระดับดี ทั้งการฟัง พูด และเขียน

ในการนี้ สปต. ขอให้ท่านเสนอชื่อบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ และรับผิดชอบในงาน New Media จำนวน ๑ คน เข้ารับการคัดเลือกเป็นผู้แทน กปส. ร่วมการประชุมดังกล่าว พร้อมกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มแนบท้ายส่งไปยัง สปต. ภายในวันอังคารที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ เพื่อเสนอ อปส. พิจารณา

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ผู้แทนจาก กปส. เบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปร่วมประชุม ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย จาก สปต. บุคลากรจากส่วนภูมิภาค เบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป - กลับจากส่วนภูมิภาค มายังกรุงเทพฯ จากต้นสังกัด แจ้งรายชื่อและส่งแบบฟอร์มที่หมายเลขโทรสาร ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๗๗ อีเมล phorraneeda@gmail.com โทรศัพท์ ๐๙ ๕๖๗๓ ๐๓๗๐ นางสาวภรณ์ ชูแสง ผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง



(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)

ผอ.สปต.



Tentative Programme for ABU-AIBD Regional Workshop on New Media for Broadcasters

21 -23 November 2016 - Kuala Lumpur, Malaysia

| Day 1 – Monday, 21 November 2016 | Day 2 – Tuesday, 22 November 2016 | Day 3 – Wednesday, 23 November 2016 |
|---|--|--|
| <p>Welcome and Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opening remarks - Introductions - Expectations - Objectives & Agenda <p>1. Introduction to New Media: What isn't New Media?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ The fundamental differences between traditional and new media <p>2. Public Service Broadcasting in the Age of New Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Why traditional media need to be transformed and how broadcasters can adapt? ▪ Case studies and success stories <p style="text-align: center;">LUNCH</p> <p>3. Social Media for Broadcasters</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Social media: Latest trends and tools ▪ Snapchat – reaching younger audiences ▪ Experimenting with Instagram ▪ Facebook and Twitter for Broadcasters <p>Exercise: Identifying what works best for your organisation</p> <p>4. Social Media and Digital Storytelling: The Perfect Marriage</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Using digital storytelling in your social media strategy ▪ Public Service Broadcasters' success stories | <p>5. 360 Degree Content: The New Media Buzzword</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Content creation and distribution on digital platforms ▪ Revolutionary Multi-platform Content <p>Exercise: Select existing TV/Radio content and learn how to transform it for digital distribution</p> <p>6. Repurposing content for social-transmedia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ How to create successful digital/social content ▪ Social media for content creators <p style="text-align: center;">LUNCH</p> <p>7. Redefining TV/Radio in the Digital Age</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evolving roles of both mediums ▪ Revolutionary changes ▪ Future of TV/Radio: Predictions <p>8. Digital Media Skills for Broadcasters</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Emerging new media tools and digital skills ▪ Podcasting: Telling stories in sound ▪ Periscope/Snapchat | <p>9. How mobile technology is changing the face of broadcast industry</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobile media: Producing stories with smartphone and mobile apps <p>10. Ingredients of powerful multimedia stories</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Telling powerful stories with online tools ▪ Online storytelling in a multimedia setting ▪ Impact of multimedia content on audience <p>Exercise: Hands-on tutorial on how to develop a multimedia story/production</p> <p style="text-align: center;">LUNCH</p> <p>11. How to attract and engage audience in the digital landscape</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ How to use social media to grow your audience ▪ Engaging younger audiences ▪ Audience interactivity and participation <p>12. Social media ethics for broadcasters</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Legal aspects of social media ▪ Social Media Guidelines for broadcasters <p style="text-align: center;">Evaluation and Close</p> |

รูปถ่าย

ใบสมัครเพื่อคัดเลือกบุคลากร
การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง New Media for Broadcasters
ระหว่างวันที่ 21 – 23 พฤศจิกายน 2559
ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

1. ชื่อ-นามสกุล ภาษาไทย
ภาษาอังกฤษ
2. ตำแหน่ง สังกัด.....
3. อายุ ปี ระยะเวลาในการปฏิบัติราชการ ปี ระยะเวลาที่รับผิดชอบในงานปัจจุบัน ปี
4. หน้าที่รับผิดชอบ
.....
.....
.....
.....
.....
5. ประสบการณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
.....
.....
.....
.....
6. ความสามารถด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ ดีมาก ดี ปานกลาง

7. ประวัติการฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ในต่างประเทศ หรือ จัดโดยกรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ

| เดือน/ปี | ชื่อการฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา | สถานที่ |
|----------|------------------------------|---------|
| | | |

8. โปรดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำข้อมูลความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้มาใช้ประโยชน์ในงานของกรมประชาสัมพันธ์

.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ.....
()
ตำแหน่ง.....