



| |
|---------------------------------|
| สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ |
| เลขที่รับ 107d |
| วันที่ 4 ก.ค. 54 |
| เวลา 15.28 น. |

บันทึกข้อความ

| |
|-----------------------------------|
| สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 |
| รับเลขที่ 1047 |
| วันที่ 22 ก.ย. 2554 เวลา 15.40 น. |

ส่วนราชการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ส่วนข่าว โทร. 0-5532-2740
 ที่ นร 0214.3/241 วันที่ 22 กันยายน 2554
 เรื่อง รายงานการเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ของ AIBD

เรียน ผอ.สปข.4 ผ่าน ผ.สขร.

เรื่องเดิม ตามที่ดิฉัน นางวชิราภรณ์ น้อยยม ร.หน.กลุ่มข่าว สขร.สปข.4 ได้รับมอบหมายให้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค เรื่องการบริหารการกระจายเสียง แพร่ภาพ และการจัดการด้านคุณภาพ (Broadcast Managenent and Quality) ระหว่างวันที่ 12-15 กันยายน 2554 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย นั้น ดิฉันขอรายงานผลการเข้าร่วมประชุมดังนี้

1. การประชุมดังกล่าว มีผู้แทนจากองค์กรสื่อประเทศต่างๆที่เป็นสมาชิก AIBD จำนวน 17 คนเข้าร่วมประชุม ประกอบด้วยประเทศไทย พม่า เวียดนาม มาเลเซีย บังคลาเทศ ปากีสถาน ศรีลังกา ฟิลิปปินส์ มอริเชียส ไนจีเรีย และแอฟริกาใต้ ในส่วนของประเทศไทย มีผู้แทนจากโทรทัศน์ไทย (Thai PBS) เข้าร่วมด้วย ทั้งนี้การประชุมดังกล่าว สปต.ได้จัดสรรเงินรายได้สำหรับการประชุม World Electronic Media Forum เป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้แทนจาก กปส.จำนวน 2 คน ได้แก่ ดิฉัน และนาย กองพล วิสุทธิแพทย์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สทท.

2. การประชุมมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการอบรมได้ฝึกฝนและเรียนรู้การบริหารสื่อในยุคปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง และเรียนรู้การใช้เครื่องมือในการจัดการด้านคุณภาพของสื่อเพื่อนำกลับมาใช้กับองค์การของตน ทั้งนี้ มีวิทยากร จำนวน 2 คน ได้แก่ Mrs. Barbara Skerath จาก Deutsche Welle Training Center in Germany และ Mr.David Balme M.Eng. จาก Challenge Optimum S.A. Geneva, Switzerland

3. การประชุมตลอด 4 วัน โดย 2 วันแรก บรรยายโดย Mrs.Barbara มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อสำคัญๆ ดังนี้

- 3.1 เทคนิคการบริหารทีมงานที่ประสบผลสำเร็จ ซึ่งประกอบไปด้วยการมีภาวะผู้นำ ได้แก่ ความสามารถพิเศษ ความเชื่อมั่นในตนเอง มีความมุ่งมั่น ความกล้าหาญ ความน่าเชื่อถือ และมีทักษะการสื่อสาร
- 3.2 ลักษณะของผู้นำ 5 ประเภท ซึ่งแต่ละประเภทมีความแตกต่างในวิธีการบริหารงาน ดังนี้
 - ผู้นำแบบมีคุณภาพตามมาตรฐาน เน้นประสิทธิภาพของงาน ไม่สนใจความต้องการของบุคคลากร
 - ผู้นำแบบการขาดความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นการบริหารงานแบบหลีกเลี่ยง ไม่เผชิญปัญหา ไม่กล้าตัดสินใจ ไม่ต้องการความขัดแย้ง
 - ผู้นำแบบมีการจัดการเส้นทางสู่ความสำเร็จ ซึ่งเป็นการบริหารงานแบบพยายามสร้างความสมดุลระหว่างประสิทธิภาพของงาน กับ ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงาน
 - ผู้นำแบบเน้นความสำคัญเรื่องความสุขและการอยู่ร่วมกันของผู้ปฏิบัติ
 - ผู้นำแบบการคณะผู้บริหาร เน้นเรื่องมาตรฐานความเป็นเลิศ สร้างแรงบันดาลใจ สร้างความคิดสร้างสรรค์ โดยมีการกำหนดวิธีการดำเนินงานที่ชัดเจน ตรงตามเป้าประสงค์ขององค์กร
- 3.3 หลักการบริหารทรัพยากรบุคคล เน้นการศึกษาพฤติกรรมของมนุษย์ เช่น เรื่องความถนัด และทัศนคติ
- 3.4 ความแตกต่างระหว่างการเป็นผู้จัดการกับการเป็นผู้นำ ซึ่งการเป็นผู้จัดการเน้นการวางแผน การกำหนดเป้าหมายวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์การพัฒนา การควบคุม สั่งการและประเมินผลงาน ส่วนการเป็นผู้นำ เน้นการสื่อสาร สร้างพลังและความคิดสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดความร่วมมือ โดยใช้การสอนงานเป็นเครื่องมือไปสู่ความสำเร็จและประสิทธิภาพของงาน

3.5 การประเมินผลการปฏิบัติงาน Performance Assessment โดยใช้ KPIs และ Core Competencies ซึ่งวิทยากรได้แนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่ทำให้งานไม่มีประสิทธิภาพ เน้นการสร้างความรู้ และเสริมทักษะบุคลากร

สำหรับ 2 วันสุดท้าย วิทยากรผู้บรรยาย ได้แก่ Mr.David มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อสำคัญ ๆ ดังนี้

3.6 วิทยากร ชี้ให้เห็นว่าสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสื่อในโลกปัจจุบัน ที่มีการแข่งขันกันสูง มีสื่อใหม่ที่เข้าถึงรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ การบริโภคสื่อจึงเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตาม ดังนั้นจึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่ สื่อ หรือ อุตสาหกรรมสื่อ ต้องมีการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น สามารถบริหารจัดการทรัพยากร ทั้งคน เครื่องมือ งบประมาณ และคู่แข่ง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.7 วิทยากร เน้นว่าระบบการจัดการคุณภาพสื่อต้องให้ความสำคัญเรื่องแผนการทำงาน กระบวนการ วิธีการ และการตัดสินใจบนพื้นฐานการลดความเสี่ยง และมีการตรวจสอบ ปรับปรุงคุณภาพ ควบคุมการบริหารภายในองค์กร ทั้งนี้ ได้นำเสนอระบบการบริหารจัดการคุณภาพในองค์กรที่ประสบความสำเร็จ เช่น ISO 9001 , ISAS BCP 9001:2010 ทั้งนี้มีองค์กรในต่างประเทศให้ความสำคัญ นำไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพ การบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพขององค์กร เช่น บริษัทบางจากปิโตรเลียม สถาบันการกระจายเสียงและแพร่ภาพ สยามคหณังค์สื่อพิมพ์ในหลายประเทศสหภาพยุโรป และ สถานีโทรทัศน์บีบีซี ทั้งนี้ระบบการสร้างคุณภาพดังกล่าว จะใช้เวลาในการดำเนินการ ประมาณ 9-18 เดือน โดยมีขั้นตอนสำคัญ คือการวางแผน ปฏิบัติตามแผน ตรวจสอบ และพัฒนาปรับปรุง

ข้อสังเกต/ความเห็น

1. การได้เข้าร่วมประชุมครั้งนี้ได้ทราบถึงความสำคัญของกระบวนการบริหารงานเชิงคุณภาพ ซึ่งในปัจจุบัน กปส.ได้ดำเนินงานในลักษณะเช่นนี้ โดยผ่านการกระบวนการพัฒนาระบบราชการไทย ซึ่งกำหนดไว้ 4 มิติ ได้แก่ 1. ประสิทธิภาพ ร้อยละ 50 2.ด้านคุณภาพของการให้บริการ ร้อยละ 15 3.ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 15 4. ด้านการพัฒนาองค์กร (PMQA) ร้อยละ 20 โดยมีเครื่องมือแต่ละมิติ เช่น PMQA , KM , การบริหารจัดการความเสี่ยง และตัวชี้วัดต่างๆ สอดคล้องกับการใช้กระบวนการจัดการภายในองค์กรของภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ แต่บางเครื่องมือ เช่น PMQA ซึ่งมี 7 หมวด มีจุดอ่อนคือไม่มีเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการบริหาร องค์กรได้


2. ปัจจุบันวงการสื่อในประเทศไทย พบว่าโทรทัศน์ไทย (Thai PBS) ได้เริ่มดำเนินการบริหารจัดการคุณภาพ โดยว่าจ้างบริษัทเอกชนจากต่างประเทศ นำระบบ ISAS BCP 9001:2010 มานำร่องปฏิบัติใช้แล้ว

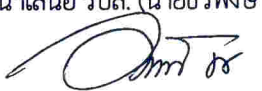
3. การประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ ตอกย้ำเรื่องการสื่อสารภาษาอังกฤษ ว่าเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง กปส.ควรให้ความสำคัญในเรื่องการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านสื่อให้มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ซึ่งจะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการพัฒนางานและสร้างภาพลักษณ์แก่องค์กร

ที่ นร ๐๒๑๔/๑๒๑๕
เรียน ผอ.สพด.
เพื่อโปรดทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณานำเสนอ รปส. (นายธีรพงษ์ โสดาศรี) ต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง


(นายเสรี จุบุญส่ง)
ผอ.สพช.๔
๒๗ ก.ย. ๒๕๕๔


นรช.ผอ.สพช.๔
ผอ.สพด.
๕/๑๐/๕๕


(นางวชิราภรณ์ น้อยยม)
ร.หน.กลุ่มข่าว สขร.สพช.4

- เขียนแจ้งให้ทราบทั่วกัน
- 15/9/55
นรช.ผอ.สพช.๔
V.ก.น.นร.๔ พวกรม
Incellพร โทร Intranet
1/๕๖๓๗๖/๕๕๖๖/๕๕๖๖
นางสุดฤทัย เลิศเกษม
ผ.สพด.
๕๖๓.๕๕