



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายงบประมาณ โทร. ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๘

ที่ นร.๐๒๐๒.๐๒/๑๐๕๕

วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ลงนามในแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน ของ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

เรียน อปส.

๑. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ส่งแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน เลขที่เอกสารการเบิกแทน ๖๔๐๐๐๖๓๑๕ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลผลิต การสนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวงและบริการด้านการบิน กิจกรรม สนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวง จำนวนเงิน ๖๐๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนบาทถ้วน) กิจกรรม บริการด้านการบิน จำนวนเงิน ๘๐,๕๕๓.- บาท (แปดหมื่นห้าร้อยห้าสิบบสามบาทถ้วน) งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ) สำหรับค่าใช้จ่ายตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ งวดที่ ๒ รวมเป็นเงิน ๖๘๐,๕๕๓.- บาท (หกแสนแปดหมื่นห้าร้อยห้าสิบบสามบาทถ้วน) โดยให้ กปส. เป็นผู้เบิกแทน (เอกสารแนบ ๑)

## ๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมประชาสัมพันธ์กับกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง โดยปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้วเป็นจำนวน ๑,๒๘๐,๕๕๓.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนแปดหมื่นห้าร้อยห้าสิบบสามบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้โอนเงินงบประมาณเบิกแทนกันให้กรมประชาสัมพันธ์แล้ว งวดที่ ๑ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๓)

## ๓. ข้อพิจารณา

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ส่งแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน งวดที่ ๒ จำนวน ๖๘๐,๕๕๓.- บาท (หกแสนแปดหมื่นห้าร้อยห้าสิบบสามบาทถ้วน) เพื่อให้ส่วนราชการผู้เบิกแทน (กปส.) ลงลายมือชื่อรับเป็นเจ้าของงบประมาณดังกล่าว และส่งคืนแบบใบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน คืน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร จำนวน ๑ ฉบับ และส่งให้กรมบัญชีกลาง จำนวน ๑ ฉบับ เพื่อกรมบัญชีกลางดำเนินการในระบบ GFMIS

## ๔. ข้อเสนอ

เห็นควรดำเนินการดังนี้

๔.๑ ลงนามในแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกันที่แนบ จำนวน ๓ ฉบับ

๔.๒ มอบ สวท...

# คำวนที่สุด

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. และ ผอ.ศสช.

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง  
ต่อไป



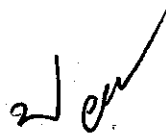
(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ร.ผอ.กคส.

12 พค 2564

๔.๒ มอบ สวท.ภทม , สทท.ภทม. , สนข. , สพป. และ ศสช. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ  
ประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” โดยให้ ผอ.สวท.ภทม. , ผอ.สทท.ภทม. และ ผอ.สนข. ถือปฏิบัติตามคำสั่ง กปส.  
ที่ ๙๐๗/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๔ เรื่อง การมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการด้านการเงินและพัสดุ และ  
คำสั่ง กปส.ที่ ๑๒๖๐/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการ  
ด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ รวมทั้งอนุมัติการเบิกจ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร  
(สปป. และ ศสช. ดำเนินการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาลงนามและมอบหมายตามข้อเสนอ ๔

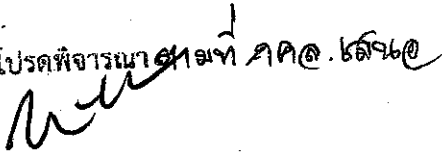


(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ร.ผอ.กคส.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาเรื่องที่ ศคค. เสนอ



(นางทัศนีย์ พลขานิก)

รปส.

๒๙ มิ.ย. ๒๕๖๔

ลงนามแล้ว



(นางพิชญา เมืองนาว)

ร.อปส.

๒๙ มิ.ย. ๒๕๖๔

# ด่วนที่สุด

ที่ กษ ๒๕๐๐/๑๐๕๖๔



กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ ๒๗๑๕๑
วันที่ ๕/๑๑/๖๔
เวลา ๑๕.๓๑๖

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร  
 ๕๐ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว  
 เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

กษ. นกค  
 ๕/๑๑/๖๔

๒ เมษายน ๒๕๖๔

กองคลัง
เลขรับ ๕๖๖
วันที่ ๕/๑๑/๖๔
เวลา ๑๖.๑

เรื่อง เงินงบประมาณเบิกจ่ายแทนกัน ปี ๒๕๖๔

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน จำนวน ๓ ฉบับ

ตามที่กรมฝนหลวงและการบินเกษตรได้ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง กับกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนเงิน ๑,๒๘๐,๕๕๓ บาท (หนึ่งล้านสองแสนแปดหมื่นห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) และได้โอนงบประมาณเบิกจ่ายแทนกันแล้ว วงคที่ ๑ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) นั้น

กรมฝนหลวงและการบินเกษตรขอโอนเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ในวงคที่ ๒ งบดำเนินงาน ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ จำนวนเงิน ๖๘๐,๕๕๓ บาท (หกแสนแปดหมื่นห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ให้กรมประชาสัมพันธ์เบิกแทน โดยสร้างข้อมูลหลักเบิกแทนกันด้วยเลขเอกสาร ๖๔๐๐๐๐๖๓๑๕ พร้อมทั้งได้จัดทำแบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน จำนวน ๓ ฉบับ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วยแล้ว มาเพื่อโปรดลงนาม และนำส่งกรมบัญชีกลาง จำนวน ๑ ฉบับ นำส่งคืนกรมฝนหลวงและการบินเกษตร จำนวน ๑ ฉบับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรสิทธิ์ กิตติหมณฑล)

อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

น.ธมว.  
 ๘/๑๑/๖๔

ผงป. ๖๖๖๖๖๖๖๖  
 ผทค.  
 ผกง.  
 ผบช.  
 ผบพ.


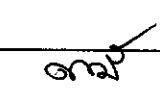
สำนักงานเลขานุการกรม  
 โทร ๐ ๒๑๐๕ ๕๑๐๐-๑๘ ต่อ ๗๓๒

ผงป. 429

แบบใบแจ้งการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน

ที่.....  
ถึง .....

เลขที่เอกสารการเบิกแทน ๖๔๐๐๐๖๓๑๕

ส่วนราชการเจ้าของงบประมาณ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	รหัสหน่วยงาน ๐๗๐๒๑	รหัสหน่วยเบิกจ่าย ๐๗๐๒๑๐๐๐๐๓	
	รหัสจังหวัด ๑๐๐๐	รหัสศูนย์ต้นทุน ๐๗๐๒๑๐๐๐๐๐	
ส่วนราชการผู้เบิกแทน กรมประชาสัมพันธ์	รหัสหน่วยงาน ๐๑๐๐๒	รหัสจังหวัด ๑๐๐๐	
ชื่องาน/โครงการ	จำนวนเงิน	รายละเอียดของเงินงบประมาณ	
		รหัสงบประมาณ	แหล่งของเงิน
งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔			
งานพื้นฐานด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร	๖๘๐,๕๕๓.๐๐	๐๗๐๒๑๕๔๐๐๑๐๐๐๐๐๐	๖๔๑๑๒๐๐
ต่อสิ่งแวดล้อม			
ผลผลิต การสนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวงและบริการด้านการบิน			
กิจกรรม สนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวง จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท			
กิจกรรม บริการด้านการบิน จำนวน ๘๐,๕๕๓ บาท			
งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ)			
สำหรับค่าใช้จ่ายตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ "ทะเลหมอก"			
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			
ลายมือชื่อหัวหน้าส่วนราชการ เจ้าของงบประมาณ		ลายมือชื่อหัวหน้าส่วนราชการ ผู้เบิกแทน	
ชื่อ	(นายสรสิธิ์ กิตติหมณฑล)	ชื่อ	(นางพิชญา เมืองนาว)
ตำแหน่ง	อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร	ตำแหน่ง	รองอธิบดี ศึกษาราชการแทน
วันที่		วันที่	
กรมบัญชีกลาง		อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	
รหัสงบประมาณเบิกแทน	๐๑๐๐๒๕๔๐๐๑๐๐๑๐๐๐		
เลขที่เอกสารจัดสรรงบเบิกแทน			

หมายเหตุ ให้หัวหน้าส่วนราชการเจ้าของงบประมาณหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ลงลายมือชื่อ



แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลอุเมะ”

ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง

ระหว่างกรมฝนหลวงและการบินเกษตร กับ กรมประชาสัมพันธ์

ระยะเวลา วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ สร้างการรับรู้ และเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและภัยพิบัติ

งบประมาณจำนวน ๑,๒๘๐,๕๕๓.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนแปดหมื่นห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน )

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๔ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๓ - ๓๐ ก.ย.๖๔)	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑ ผลิตภัณฑ์กระจายเสียง					
๑.๑ ผลิตภัณฑ์แพร่รายการ					
๑.๑.๑ ผลิตภัณฑ์สถานีวิทยุ	รายการบันทึกสถานีการ ออกอากาศวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ทาง สวท. เอฟ.เอ็ม ๙๒.๕ มฮ. - ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร - การปฏิบัติการฝนหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	๒	๘๐,๐๐๐	๒ ครั้ง ๘๐,๐๐๐	สวท.กทม.
๑.๑.๒ ผลิตภัณฑ์แพร่รายการ					
๑.๑.๒.๑ สถานีวิทยุ	รายการรู้ทันสารพิษภัย เวลา ๐๙.๑๐ - ๑๐.๐๐ น. อาทิตย์ ทางสวท. เอ.เอ็ม. ๘๑.๕ กย. - ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร - การปฏิบัติการฝนหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	๑	๔๐,๐๐๐	๑ ครั้ง ๔๐,๐๐๐	สวท.กทม.

ชื่อกิจกรรม	แนวทาง.../... เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ... (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๔ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๓ - ๓๐ ก.ย.๖๔)	ผู้รับผิดชอบ
๑.๒ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่สโปด					
๑.๒.๑ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่สโปดวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที/สโปด	- สร้างความรู้ความเข้าใจต่อปฏิบัติการฝนหลวง และภารกิจ ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร - ฝนหลวงใกล้ชีวิตประชาชนอย่างไร - เผยแพร่สโปด ในช่วงข่าวภาคหลัก (เครือข่ายทั่วประเทศ เวลา ๐๗.๐๐/๑๒.๐๐/๑๙.๐๐/๒๐.๐๐) ๕๐ ครั้ง - เผยแพร่สโปด ในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ๑๐๐ ครั้ง	๒ ๑๐๐	๔๙๒,๒๐๐	๒ สโปด ๑๐๐ ครั้ง ๔๙๒,๒๐๐	สวท.ภทม.
๑.๓ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่ข่าว					
๑.๓.๑ ข่าวภาค เวลา ๑๒.๐๐ น. / เวลา ๑๙.๐๐ น. / เวลา ๒๐.๐๐ น.	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาว ๑ - ๑.๕ นาที/ตอน - เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม - การกิจกรรมฝนหลวงและการบินเกษตร - การปฏิบัติการฝนหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการปฏิบัติฝนหลวง	๒๐	รวมงบประมาณ ๒๑๔,๐๐๐	๒๐ ตอน	สวท.ภทม.
๑.๓.๒ สัมภาษณ์ ข่าวภาคเวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.	สัมภาษณ์ ความยาว ๕ - ๗ นาที/ตอน - การกิจกรรมฝนหลวงและการบินเกษตร - การปฏิบัติการฝนหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการปฏิบัติฝนหลวง	๑๐	รวมงบประมาณ ๑๒๘,๔๐๐	๑๐ ครั้ง	สวท.ภทม.
๑.๓.๓ ข่าวภาคหลัก เวลา ๐๗.๐๐ - ๐๗.๓๐ น.	การกิจกรรมฝนหลวงและการบินเกษตร ๑ ครั้ง/วัน	๓๖๕	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๓๖๕ ครั้ง บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สวท.ภทม.
๑.๓.๔ ข่าวต้นชั่วโมง ๑๐ ช่วงเวลา ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.	ผลิตและเผยแพร่ข่าวต้นชั่วโมง -เสนอข่าวสาร กิจกรรม การกิจกรรมฝนหลวงและการบินเกษตร ข่าวด่วนทันเหตุการณ์ และอื่น ๆ ตามสถานการณ์ -เผยแพร่ในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ๑๐ ช่วง (เวลา ๐๖.๐๐ น./๐๙.๐๐ น./๑๐.๐๐ ๑๑.๐๐ น./๑๔.๐๐ น./๑๕.๐๐ น./๑๖.๐๐ น./๑๗.๐๐ น./๑๘.๐๐ น./๒๑.๐๐ น./ ๒๒.๐๐ น. และ ๒๓.๐๐ น.)	ตามความ เหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สวท.ภทม.



ชื่อกิจกรรม	แนวทาง / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (เริ่ม ๑ ต.ค. ๖๓ - ๓๐ ก.ย. ๖๔)	ผู้รับผิดชอบ
๒.๑ สื่อโทรทัศน์		๙	๒๙๕,๙๕๓		
๒.๑ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่ข่าว	<p>ข่าว ความยาว ๑ - ๒ นาที/ข่าว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกิจกรรมเผยแพร่ข่าวและการบินเกษตร</li> <li>- ปฏิบัติการเผยแพร่ข่าวช่วงหน้าแล้ง/หมอกควัน</li> <li>- ปฏิบัติการเผยแพร่ข่าวเพื่อช่วยประชาชนในพื้นที่ต่างๆ</li> <li>- (ประเด็นและหัวข้อปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์)</li> <li>- เผยแพร่ในช่องทางหลัก/เข้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก</li> </ul>	๕	รวมงบประมาณ ๒๐,๐๐๐	๕ ข่าว ๒๐,๐๐๐ บาท	สพท.ภทม.
๒.๒ ผลิตภัณฑ์สื่อบุคคล ความยาว ๑ - ๒ นาที/ตอน	<p>สื่อบุคคล ความยาว ๑ - ๒ นาที/ตอน (ตามสถานการณ์)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติการเผยแพร่ข่าว แก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าในภาคเหนือ</li> <li>- ปฏิบัติการเผยแพร่ข่าวแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</li> <li>- ชีวิตคนทำฝนหลวง (นักบินฝนหลวงและความยากง่ายในการปฏิบัติงานฝนหลวง)</li> <li>- ด้วยน้ำพระทัยในหลวง แมวพระราชดำริสโรในการทำฝนหลวง</li> <li>- การซ่อมบำรุงอากาศยาน</li> <li>- การฝึกปฏิบัติและปฏิบัติเจ้าหน้าที่และนักบินกรมฝนหลวง</li> <li>- (ประเด็นและหัวข้อปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์)</li> <li>- เผยแพร่ในช่องทางหลัก/เข้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก</li> </ul>	๓	รวมงบประมาณ ๑๗๖,๕๕๐	๓ ตอน ๑๗๖,๕๕๐ บาท	สพท.ภทม.
๒.๓ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่รายการ ความยาว ๒๕ นาที/ตอน รายการเคลียร์ตัดใจ เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.	<p>ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว ๒๕ นาที/ตอน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกิจในแต่ละพื้นที่</li> <li>- เครื่องมือ อุปกรณ์ การทำฝนหลวง</li> <li>- การปฏิบัติการฝนหลวง</li> <li>- ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง</li> </ul>	๑	รวมงบประมาณ ๙๙,๔๐๓	๑ ตอน ๙๙,๔๐๓ บาท	สพท.ภทม.
๒.๔ อีกรับแจ้ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกิจกรรมเผยแพร่ข่าวและการบินเกษตรกับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง ภัยพิบัติ</li> <li>- ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง</li> <li>- เผยแพร่ในทุกช่วงเวลาข่าวและรายการของทางสถานีตามความเหมาะสม</li> </ul>	ตามความเหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม/ในรายการ บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สพท.ภทม.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางการเชิงการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๔ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๓ - ๓๐ ก.ย.๖๔)	ผู้รับผิดชอบประจำ
๓.สื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ภาษาอังกฤษ					
๓.๑ ผลิตภัณฑ์แพร่สื่อบทบาท ภาษาอังกฤษ ความยาว ๓ - ๕ นาที/ตอน NBT WORLD	ผลิตและเผยแพร่สื่อบทบาทภาษาอังกฤษ - สัมภาษณ์ผู้บริหารเกี่ยวกับปฏิบัติการของกรมแผนหลวงและการเป็นเกษตรกร - การกิจและเป้าหมายขององค์กร/กรรทำงานของเจ้าหน้าที่ - เสียงจากประชาชนที่ได้รับประโยชน์จากการทำงานของกรมแผนหลวงและการเป็นเกษตรกร - Event ที่เกี่ยวข้องกับปฏิบัติการทะเลและกรมแผนหลวงและการเป็นเกษตรกร - การต้อนรับต่างประเทศที่สนใจมาศึกษาดูงานกรมแผนหลวงและการเป็นเกษตรกร เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	๒	รวมงบประมาณ ๓๐,๐๐๐	๒ ตอน ๓๐,๐๐๐	สำนักข่าว
๓.๒ ผลิตภัณฑ์แพร่สื่อบทบาท ประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ	ผลิตและเผยแพร่ภาษาอังกฤษเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกรมแผนหลวงและการเป็นเกษตรกร	ตามความเหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สำนักข่าว

ชื่อกิจกรรม	แนวทาง... นวัตกรรม / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๔ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๓ - ๓๐ ก.ย.๖๔)	ผู้รับผิดชอบ
๔. สื่อดิจิทัล					
๔.๑ Facebook Live/ Youtube/ Twitter	เผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับการแก้ภัยพิบัติภัยแล้ง กับภัยพิบัติ -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	ตามความเหมาะสม (อ้างอิง จากผลผลิต รายการ/ข่าว)	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม (อ้างอิงจากผลผลิตรายการ/ข่าว)	สวท.ภพม. สพท.ภพม. สำนักข่าว
๔.๒ ผลิตภัณฑ์อินโฟกราฟิก	ผลิตอินโฟกราฟิกที่ความรู้เกี่ยวกับฝนหลวง -ฝนหลวงกับความรับผิดชอบต่อประชาชนผู้ได้รับประโยชน์/ รายงาน -การขยายความรู้ด้านฝนหลวง -ให้ความรู้กรมวิธีการทำฝนเทียม -สร้างการรับรู้และทำความเข้าใจต่อการทำฝนหลวงแบบเข้าใจง่าย และขยายผลการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง -ศสช. เผยแพร่ทาง เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ www.prd.go.th, Facebook, Youtube และ Instagram ของกรมประชาสัมพันธ์	๔	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๔ ชิ้น (๑ ชิ้น/๑ ไตรมาส) บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สพป. ศสช., สำนักข่าว รับผลผลิต จาก สพป. เพื่อเผยแพร่
๔.๓ เผยแพร่ข่าวทางเว็บไซต์ http://thainews.prd.go.th	สำนักข่าวเผยแพร่ข่าวทางเว็บไซต์ <a href="http://thainews.prd.go.th">http://thainews.prd.go.th</a> -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร -การปฏิบัติกรมฝนหลวง -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	ตามความเหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สำนักข่าว
๔.๔ ข่าวประชาสัมพันธ์	-ศสช. เผยแพร่ข้อมูลข่าวของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรจากเว็บไซต์ <a href="http://www.royalrain.go.th">www.royalrain.go.th</a> และเว็บไซต์ <a href="http://thainews.prd.go.th">thainews.prd.go.th</a> ผ่านทางเว็บไซต์ กรมประชาสัมพันธ์ <a href="http://www.prd.go.th">www.prd.go.th</a> , Facebook, Twitter, Youtube และ Instagram ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยเลือกช่องทางตามรูปแบบของผลผลิต	ตามความเหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม	ศสช.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๔ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๓ - ๓๐ ก.ย.๖๔)	ผู้รับผิดชอบ
๕. สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์/วารสาร  ๕.๑ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ -ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับความนิยม -การขยายความรู้ด้านสุขภาพ -ประโยชน์ของสมุนไพรไทย -ที่มาของสมุนไพรไทย -ภารกิจกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับภาคเอกชน -สร้างความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมเพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ -เผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ ดังต่อไปนี้ ๑.สวท. ๒.วารสารกรมประชาสัมพันธ์ (PRD MAGAZINE) ๓.เครือข่ายภายนอก ๔.สถาบันการศึกษา	๔	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๔ บาท (๑ บาท/๑ ไตรมาส) บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สพป.