



ด้านที่สุด

บันทึกข้อความ

โอนครั้งที่ ๑๗๐

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายงบประมาณ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๕

ที่ นร. ๐๒๐๒.๐๒ / ๖๕๖๗ วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติโอนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ เพื่อดำเนินโครงการฝึกอบรม หลักสูตร

“เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล กปส.” ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

เรียน อปส.

ข้อเท็จจริง

๑. หนังสือ สนผ. ด้านที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๗๓๙ ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เรื่อง ส่งคืนเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ภารกิจพื้นฐานและภารกิจยุทธศาสตร์) ของหน่วยงาน โดย เห็นควรนำงบดำเนินงาน จำนวน ๖๗๙,๕๘๘.๑๐ บาท ไปสนับสนุนภารกิจสำคัญเร่งด่วน ทั้งนี้ กคส. ได้ตรวจแล้วงบประมาณโครงการจัดงานก่อตั้ง กปส. ๘๕ ปี ที่ สลก. แจกคืนคลาดเคลื่อนลดลง จำนวน ๑,๐๐๐.-บาท จึงคงเหลืองบประมาณ ๖๗๘,๕๘๘.๑๐ บาท

๒. หนังสือ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ที่ นร ๐๒๒๘/๑๑๖๔ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เรื่อง ขออนุมัติโครงการฝึกอบรม หลักสูตร “เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล กปส.” ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ในวงเงิน ๓๓๔,๐๐๐.- บาท โดย โครงการดังกล่าวเป็นโครงการเร่งด่วนที่ต้องมีการพัฒนาบุคลากรด้านเทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล เพื่อพัฒนาบุคลากร กปส. ให้ปฏิบัติงานผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียลได้อย่างเป็นระบบและขยายไปสู่หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพทั่วประเทศ และการขอใช้งบประมาณได้รับการพิจารณาจัดสรรจาก ๒ แหล่งเงิน คือ ๑.) งบประมาณเหลือจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๒๗๕,๔๑๑.๙๐ บาท โอนครั้งที่ ๑๖๗ และ ๒.) เงินคืนจากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการฯ ตามข้อ ๑ จำนวน ๕๘,๕๘๘.๑๐ บาท

ข้อพิจารณา

กคส. ขออนุมัติโอนเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ งบดำเนินงาน จากหน่วยงานที่ส่งคืน

๑.๑ กคส. จำนวน ๓,๘๒๗.๗๑ บาท

๑.๕ ศสช. จำนวน ๒๘,๕๔๗.-บาท

๑.๒ สพป. จำนวน ๒๒,๖๙๑.๓๖ บาท

๑.๖ สวท. จำนวน ๒,๐๔๑.๖๐ บาท

๑.๓ สนช. จำนวน ๑,๔๕๗.-บาท

๑.๘ สปช. จำนวน ๙.๙๓ บาท

๑.๔ สนผ. จำนวน ๑๓.๕๐ บาท

รวมทั้งสิ้นจำนวน ๕๘,๕๘๘.๑๐ บาท (ห้าหมื่นแปดพันห้าร้อยแปดสิบแปดบาทสิบสตางค์) ให้ สปช.

ทั้งนี้ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๒๔ หัวหน้าส่วนราชการมีอำนาจโอนและหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรร โดยให้ ผอ.สปช. ดำเนินการตามคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๒๖๐/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ

เรียน อปส.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ พร้อมลงนามในแบบ ง.๒๔๑ ที่แนบมาพร้อมนี้ต่อไปด้วย

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และลงนามในแบบ ง.๒๔๑ ตามที่ กคส. เสนอต่อไปด้วย

(นางทัศนีย์ ผลชานิก)

รปส.

๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

(นางสุกัญญา นาคสุข)
ผอ.กคส.

- อนุมัติ
- ลงนามแล้ว
พลโท

(ตรรกวิญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๕ ๙ ส.ค. ๒๕๖๑

ถ้วนที่สอด

พว ๐๖๐๖...๐๒ / ง. ๒๖๔๓...๓๖ ๑๖ ส.ค. ๖๑

เรียน ผอ.สปป., ผอ.สนช., ผอ.สนผ., ผอ.ศสช., ผอ.สวท.
และ ผอ.สปช.

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ต่อไปด้วย

(นางสุกัญญา นาคสุข)
ผอ.กคส.

๑ ๕ ส.ค. ๒๕๖๑

รายงานการโอนเปลี่ยนแปลงการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย


แบบ ง.241

กระทรวง.....สำนักนายกรัฐมนตรี.....
กรม...ประชาสัมพันธ์.....

เลขที่ส่งออก นร 0202.02/.....วัน เดือน ปี.....หน้า.....1....
รหัสหน่วยงาน.....01002.....โอนครั้งที่.....170.....ปีงบประมาณ 2561

หน่วยบาท

รหัส พื้นที่	ส่วนกลาง/จังหวัด	สำนักงานคลังจังหวัด/อำเภอ	รหัส			งบรายจ่าย	แผนงาน/งาน/โครงการ งบรายจ่าย-รายการ	เปลี่ยนแปลง งบประมาณ	โอน งบประมาณ	ค่าชี้แจง
			ลักษณะงาน	ประเภท	บัญชี					
		083012	3	58010		แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ				
P1000	กคส.				200	งบดำเนินงาน	-	3,827.71		
P1000	สพป.				200	งบดำเนินงาน	-	22,691.36		
P1000	สนช.				200	งบดำเนินงาน	-	1,457.00		
P1000	สนผ.				200	งบดำเนินงาน	-	13.50		
P1000	คสช.				200	งบดำเนินงาน	-	28,547.00		
P1000	สวท.				200	งบดำเนินงาน	-	2,041.60		
P1000	สพช.				200	งบดำเนินงาน	-	9.93		
P1000	สพช.				200	งบดำเนินงาน	+	58,588.10		


(นางสาวสุชนิชา สุราชกิจ) ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งบประมาณของส่วนราชการ วันที่.....ค.ศ. ๒๕๖๑

ขอรับรองว่าการโอนเปลี่ยนแปลงฯ ดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ
ไม่กระทบกระเทือนต่อเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนงานหรืองาน/โครงการที่กำหนดไว้และมีเงิน
ประจำงวดเหลือพอที่จะโอนได้

หัวหน้าส่วนราชการฯ..... พลโท
(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)
ผู้ว่าราชการจังหวัด.....
สำหรับสำนักงานงบประมาณ

รหัสงบประมาณ 0100258010000000
รหัสกิจกรรม 01002XXXXM0030
แหล่งของเงิน 6111200



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

กองคลัง
เลขรับ 9137
วันที่ 3 กย 61
เวลา 15.25

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๗๒๓ ต่อ ๑๕๑๘
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๓๓๓๖๗ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ส่งคืนเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ภารกิจพื้นฐานและภารกิจยุทธศาสตร์) ของหน่วยงาน

เรียน ผอ.กคส.

ข้อเท็จจริง

๑. อปส. ได้อนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒,๖๐๘,๓๑๑,๙๖๐ บาท ประกอบด้วย งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒,๕๒๗,๑๘๙,๕๐๐ บาท และเงินรายได้ กปส. สมทบการดำเนินงาน จำนวน ๘๑,๑๒๒,๔๖๐ บาท โดยต้องนำส่งผลผลิต จำนวน ๒๖๔,๓๗๐ ครั้ง (เอกสารแนบ ๑)

๒. สทท. สพท. กคส. ศสช. สฟป. และ สปช. ๓ แจ้งส่งคืนเงินงบประมาณ จำนวน ๗๓๐,๘๖๗.๑๐ บาท ประกอบด้วย งบดำเนินงาน จำนวน ๖๗๙,๕๘๘.๑๐ บาท และงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๕๑,๒๗๙ บาท เนื่องจากได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เรียบร้อยแล้ว ดังนั้น จึงขอส่งคืนเงินงบประมาณเพื่อนำไปสนับสนุนภารกิจสำคัญเร่งด่วนของ กปส. (เอกสารแนบ ๒)

ข้อพิจารณา

สนผ. พิจารณาแล้วเห็นว่า สทท. สพท. กคส. ศสช. สฟป. และ สปช. ๓ ได้ดำเนินการกิจกรรมภายใต้โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การบริหารจัดการงบประมาณภาพรวม กปส. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงขอเสนอความเห็น ดังนี้

๑. งบดำเนินงาน จำนวน ๖๗๙,๕๘๘.๑๐ บาท เห็นควรนำไปสมทบภารกิจพื้นฐานของหน่วยงานที่มีความประสงค์ขอรับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม เนื่องจาก อปส. ได้อนุมัติปรับลดงบประมาณภารกิจพื้นฐานค่าใช้จ่ายดำเนินการตามภารกิจสำนัก/กอง จำนวน ๒๓ หน่วยงาน ในอัตราร้อยละ ๕๐ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งปี

๒. สำหรับงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๕๑,๒๗๙ บาท จากโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นโครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการ อยู่ระหว่างการพิจารณากิจกรรมให้มีความเหมาะสมในการดำเนินงานภาพรวมของโครงการฯ เพื่อนำเสนอผู้บริหารพิจารณาอนุมัติปรับแผน

ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

๕.๕๖.๖.
๓ กย ๖๑

- ผงบ.
- ผพด.
- ผกง.
- ผชช.
- ผสบ.

ส่งคุณพอลิตี
๓ กย ๖๑

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

3 กย 61

ส่งบ. 2051 (16.16 น.)

กคส.	โครงการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ (5,605.60)	3,706.71	5	สปช.	โครงการฝึกอบรม หลักสูตร "เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล กปส." ปีงบประมาณ 2561 (450,000.-)	58,588.10
คสช.	โครงการพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 1. หลักสูตรพัฒนากระบวนการผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์สำหรับบุคลากรในสายงานวิชาการและสนับสนุน (19,099) 2. หลักสูตรพัฒนากระบวนการผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์สำหรับบุคลากรในสายงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (19,100) 3. โครงการบรรยายพิเศษเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลผู้บริหาร กปส. (10,000) รวม (48,199.-)	28,199.00				
4	คสช.	รายการวัสดุคอมพิวเตอร์ (348)				348.00
10	สปพ.	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพภาคบริการ สัมมนาสื่อมวลชนและเครื่องข่ายประชาสัมพันธ์ (19,781.90)				19,781.90
11	สปพ.	โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ปี 2561 (0.10)				0.10
	สวท.	โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ปี 2561 (2,041.60)				2,041.60
	สนช.	โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ปี 2561 (1,457)				1,457.00
	สปช.	โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ปี 2561 (9.93)				9.93
	กคส.	โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ปี 2561 (121)				121.00
	สนผ.	โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ปี 2561 (13.50)				13.50
12	สปพ.	โครงการประชาสัมพันธ์เชิญสถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรมทำบุญตักบาตรเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ				4.40
14	สปพ.	โครงการประชาสัมพันธ์เชิญสถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรมอุ่นไอรัก คลายความหนาว (28.60)				28.60
15	สปพ.	โครงการประชาสัมพันธ์เชิญสถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระองค์ฯ (2,876.36)				2,876.36



บันทึกข้อความ

11310
26 ก.ค. 61
A. N.

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ - ๒๒๙๘ - ๕๗๙๕ - ๙

ที่ นร ๐๒๒๘ / ๑๑๖๔

วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติโครงการฝึกอบรม หลักสูตร “เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล กปส.” ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

เรียน อปส.

๑. ข้อเท็จจริง

กปส. ได้ดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียล เพื่อสร้างสรรเนื้อหาและช่องทางการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล อย่างประสบผลสำเร็จในงานสำคัญเร่งด่วน เช่น ประชาสัมพันธ์การประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่ ซึ่งได้มีการรวมทีมงานจากทั่วประเทศไปร่วมผลิตและเผยแพร่อย่างเป็นระบบ มีการค้นคิดแก้ไขปรับปรุงกระบวนการทำงานทั้งด้านการผลิตสื่อ การบริหารประเด็น การสร้างสรรเนื้อหาและรูปแบบสื่อที่น่าสนใจ และการเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลอย่างเป็นระบบ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตการช่วยเหลือทีมหมูป่าอะคาเดมี ๑๓ คน ที่ติดอยู่ในถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน อ.แม่สาย จ.เชียงราย ซึ่งการประชาสัมพันธ์ผ่าน เพจฟีดอาร์เชียงราย ส.ปชส.เชียงราย มีประชาชนเข้าติดตามข้อมูลข่าวสารเป็นจำนวนมาก มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ นับเป็นช่องทางที่มีความจำเป็นเร่งด่วน ที่จะต้องมีการพัฒนาบุคลากรด้านเทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล อย่างต่อเนื่อง

๒. ข้อเสนอ

สปช. ขออนุมัติโครงการฝึกอบรม หลักสูตร “เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล กปส.” ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ระยะเวลา ๒ วัน ในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๑ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียล กปส. ทั่วประเทศ จำนวน ๕๐ คน ได้ร่วมพัฒนาทักษะความรู้ ถอดบทเรียนที่ได้จากการปฏิบัติจริง มาถ่ายทอดความรู้ และสร้างเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานพัฒนาสื่อโซเชียล กปส. สามารถนำไปขยายผลได้อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่องต่อไป โดยขอใช้งบประมาณเหลือจ่าย กปส. ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ในวงเงินงบประมาณ ๓๓๔,๐๐๐ บาท (สามแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ตามโครงการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการ


(นายชัยวัฒน์ นุญชวลิต)
ผอ.สปช.

- ผอ.สปช.
- ผ.พท.
- ผ.นาง.
- ผ.สบช.
- ผ.สบท.

26 ก.ค. 61



โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล กรมประชาสัมพันธ์” ปีงบประมาณ ๒๕๖๑
โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียล เพื่อสร้างสรรเนื้อหา และช่องทางการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล โดยได้จัดฝึกอบรม นักพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียล กรมประชาสัมพันธ์ จากบุคลากรที่ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล จากหน่วยงานที่รับผิดชอบการผลิตและเผยแพร่สื่อทั่วประเทศ ไปดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อ ดิจิทัลที่มีความน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย และเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลอย่างเป็นระบบ ทั้งในการปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์ปกติ และการประชาสัมพันธ์ในงานสำคัญเร่งด่วน เช่น ประชาสัมพันธ์การประชุมคณะรัฐมนตรี นอกสถานที่ ซึ่งได้มีการรวมทีมงานจากทั่วประเทศไปร่วมผลิต และร่วมเผยแพร่อย่างเป็นระบบ มีการค้นคิด แก้ไขปรับปรุงกระบวนการทำงานทั้งด้านการผลิตสื่อ การบริหารประเด็น การสร้างสรรเนื้อหาและรูปแบบสื่อ ให้น่าสนใจ และการเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลอย่างเป็นระบบ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตการ ช่วยเหลือทีมหมูป่าอะคาเดมี ๑๓ คน ที่ติดอยู่ในถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน อ.แม่สาย จ.เชียงราย ซึ่ง การประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ PR.Chiangrai โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย ที่มีประชาชน เข้าติดตามข้อมูลข่าวสารเป็นจำนวนมาก มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ นับเป็นช่องทางที่มีความจำเป็นเร่งด่วน ที่จะต้องมีการพัฒนาบุคลากรด้าน เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนา บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ให้ปฏิบัติงานผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียล ได้อย่างเป็นระบบ และขยายไปสู่ หน่วยงานต่างๆนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพทั่วประเทศต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ พัฒนาเทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียลที่น่าสนใจ และสามารถเข้าถึงประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

๒.๒ พัฒนาเครือข่ายผู้รับผิดชอบงานผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียล ของกรมประชาสัมพันธ์ ให้สามารถเป็นวิทยากรไปฝึกอบรมขยายผลให้กับสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในแต่ละภูมิภาค

๒.๓ เพื่อประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางสื่อโซเชียล ได้อย่างน่าสนใจ ถูกต้อง รวดเร็ว ครอบคลุมทุกพื้นที่ และทุกกลุ่มเป้าหมาย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากร กปส. ผู้ปฏิบัติหน้าที่ผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียล ทั่วประเทศ ๕๐ คน

๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

๔.๑ เป็นข้าราชการหรือบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์

๔.๒ เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียล ของหน่วยงาน

//๕. ขึ้นตอน...

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๕.๑ จัดทำโครงการฝึกอบรม
- ๕.๒ ขออนุมัติดำเนินการฝึกอบรม
- ๕.๓ เตรียมการฝึกอบรม
- ๕.๔ ดำเนินการฝึกอบรม วัตถุประสงค์ ประเมินผล ฯลฯ
- ๕.๕ สรุปผลการฝึกอบรม ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขเสนอผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์

๖. หัวข้อวิชา

- ๖.๑ เทคนิคการนำเสนอข่าวที่น่าสนใจผ่านสื่อโซเชียล ๒ ชม.
- ๖.๒ ถอดบทเรียนเทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ๓ ชม.
- ๖.๓ จัดทำคู่มือเทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ๓ ชม.
- ๖.๔ นำเสนอคู่มือเทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ๒ ชม.
- ๖.๕ กิจกรรม เครื่องช่วยประชาสัมพันธ์สื่อโซเชียล ๓ ชม.

๗. รายละเอียดหัวข้อวิชา

- ๗.๑ เทคนิคการนำเสนอข่าวที่น่าสนใจผ่านสื่อโซเชียล
ประสบการณ์ดำเนินงานและพัฒนาสื่อโซเชียล ปัญหาอุปสรรคการพัฒนาสื่อโซเชียล
แนวทางการแก้ไขป้องกันและพัฒนาสื่อโซเชียล
- ๗.๒ ถอดบทเรียนเทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล / จัดทำคู่มือ
เทคนิคการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลของหน่วยงาน ด้านการเตรียมการ
การบริหารประเด็น การผลิตสื่อ การถ่ายทอดสด เทคนิคการเผยแพร่ การใช้อุปกรณ์ และโปรแกรมต่างๆ
- ๗.๓ การสร้างและขยายเครือข่ายสื่อโซเชียล
การค้นหา ติดตาม สร้างความคุ้นเคย ติดต่อประสาน การฝากข้อมูลข่าวสาร การ
สร้างความสัมพันธ์ การร่วมเป็นเครือข่ายสื่อโซเชียล

๘. รูปแบบการฝึกอบรม

- ๘.๑ การบรรยาย
- ๘.๒ การจัดทำคู่มือ
- ๘.๓ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ

๙. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๙.๑ ผู้เข้าฝึกอบรม	ผ่านการฝึกอบรม	ร้อยละ ๑๐๐
๙.๒ คู่มือเทคนิคการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโซเชียล	เอกสารคู่มือ	๑ ฉบับ

๑๐. ระยะเวลาการฝึกอบรม ๒ วัน เดือน สิงหาคม ๒๕๖๑

๑๑. สถานที่ฝึกอบรม โรงแรม.....

๑๒. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

งบประมาณ ๓๓๔,๐๐๐ บาท (สามแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ถัวจ่ายทุกรายการ ตามรายละเอียด
ที่แนบ

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ กรมประชาสัมพันธ์ สามารถพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐ ด้วยสื่อ
ดิจิทัล ทั้งในรูปแบบวิทยุ โทรทัศน์ สื่อผสม และเผยแพร่ผ่านโซเชียลได้มากกว่า ๑๐ ล้านคน

๑๓.๒ ประชาชนให้ความสนใจ เชื่อมั่น และรับข้อมูลข่าวสาร ของกรมประชาสัมพันธ์ ผ่าน
ผ่านโซเชียล ได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล กรมประชาสัมพันธ์”
..... สิงหาคม 2561
เงินงบประมาณ 334,000 บาท
ผู้เข้ารับการอบรมข้าราชการ กปส. จำนวน 50 คน

จำนวนเงิน 334,000 บาท (สามแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

1	หมวดค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน 40,000 บาท	
1.1	ค่าตอบแทนวิทยากร	30,000
1.2	ค่าพาหนะวิทยากร	10,000
2	หมวดค่าใช้จ่ายสอย เป็นเงิน 264,000 บาท	
2.1	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้อบรม วิทยากรและคณะทำงาน จำนวน 60 คน	
	ค่าอาหารกลางวัน 2 มื้อ x 60 คน x 350 บาท	42,000
	ค่าอาหารเย็น 1 มื้อ x 60 คน x 350 บาท	21,000
	ค่าอาหารว่าง 4 มื้อ x 60 คน x 50 บาท	12,000
2.2	ค่าที่พักสำหรับผู้อบรมและเจ้าหน้าที่ (จำนวน 60 คน x 900 บาท x 1 คืน)	54,000
2.3	ค่าจัดทำเอกสารบรรยาย	15,000
2.4	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	3,000
2.5	ค่าจัดทำปกและใบประกาศนียบัตร จำนวน 50 ชุดๆ ละ 40 บาท	2,000
2.6	ค่าพิมพ์และขยายรูปภาพ	2,000
2.7	ค่าเดินทางไปราชการข้าราชการ กปส. จากส่วนภูมิภาค (จำนวน 50 คน)	112,000
2.8	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,000
3	หมวดวัสดุ 30,000 บาท	
3.1	ค่าวัสดุอุปกรณ์	30,000

รวมเป็นเงิน

334,000

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทั้งหมดถ้าเฉลี่ยจ่ายทดแทนกันได้ทุกหมวด

ตารางการฝึกอบรม

หลักสูตร “เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล” งบประมาณ ๒๕๖๑

วันที่ สิงหาคม ๒๕๖๑

ณ โรงแรม.....

วัน / เวลา	๐๙.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
วันที่ ๑	พิธีเปิด โดย อปส.	เทคนิคการนำเสนอข่าวที่น่าสนใจ ผ่านสื่อโซเชียล (๒)	ถอดบทเรียนเทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล (๓)	กิจกรรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์ สื่อโซเชียล (๓)
วันที่ ๒	จัดทำคู่มือเทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล (๓)	นำเสนอคู่มือเทคนิคการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล (๒)	มอบ ประกาศนียบัตร และ ปิดการฝึกอบรม โดย อปส.	

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง - เครื่องดื่ม (เช้า) เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ (บ่าย) เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

: พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.