



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายงบประมาณ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๕
ที่ นร.๐๒๐๒.๐๒/ว ๑๕๖๕ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๗
เรื่อง ขอให้ส่งข้อมูลค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง ส.ส.เป็นการทั่วไป(กรณียุบสภา)

เรียน ผอ.สพข. ๑ - ๘

ด้วย เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๕๗ ได้รับการประสานจาก สตง. ขอให้ สพข.๑ - ๘
แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) ตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้

ดังนั้น กคค. จึงขอความร่วมมือให้ สพข.๑-๘ กรอกรายละเอียดและส่งข้อมูลให้ กคค.
ภายในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๗ หรือส่งทางโทรสาร (Fax) หมายเลข ๐-๒๖๑๘-๒๓๖๖ เพื่อรวบรวมจัดส่ง
ให้ สตง.ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายชูโชค ทองตาล่วง)

อกค.

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557
 หน่วยงาน สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น
 งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 1,744,000.00 บาท

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
ก่อนการเลือกตั้ง										
1. สื่อวิทยุโทรทัศน์										
1.1 รายการเวทีชุมชน ความยาว 50 นาที	1 ตอน		30,000.00							
1.2 สปอต (แบบมีตัวแสดง) ความยาว 30 วินาที	2 สปอต		60,000.00							
1.3 สกู๊ปข่าว	5 ตอน		100,000.00							
1. การเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อ										
2. การเลือกตั้งแบบแบ่งเขตเลือกตั้ง										
3. ประชาสัมพันธ์การรับสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส.										
4. เชิญชวนประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง										
5. ความสำคัญการเลือกตั้ง										
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง										
2.1 รายการวิทยุ ความยาว 30 นาที (ตอนละ 2,000.00 บาท)	75 ตอน		150,000.00							
2.2 สปอตวิทยุ 30 วินาที (สปอตละ 1,000.00 บาท)	15 สปอต		15,000.00							

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
3. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (new Media)										
3.1 ผลิต Digital Content เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ Social Media และ Mobile Device 1. การเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อ 2. การเลือกตั้งแบบแบ่งเขตเลือกตั้ง 3. ประชาสัมพันธ์การรับสมัครเลือกตั้ง ส.ส. 4. เชิญชวนประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง 5. ความสำคัญการเลือกตั้ง	5 เรื่อง		25,000.00							
3.2 ผลิตและเผยแพร่ข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (SMS)	25 ข้อความ		20,000.00							
3.3 ป้ายประชาสัมพันธ์	13 ป้าย		104,000.00							
3.4 จัดเสวนาสื่อมวลชน (ส.ปชส.11จังหวัด)	11 ครั้ง		550,000.00							
3.5 ตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง	1 ศูนย์		100,000.00							
วันเลือกตั้ง										
1. สื่อวิทยุโทรทัศน์										
1.1 รายงานสดบรรยายภาศการลงคะแนนเลือกตั้ง	9 ครั้ง		200,000.00							
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง										
2.1 รายงานสดบรรยายภาศวันลงคะแนนและความเคลื่อนไหวกการเลือกตั้ง ส.ส.	30 ตอน		300,000.00							

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
หลังวันเลือกตั้ง										
1. สื่อวิทยุโทรทัศน์										
1.1 สกู๊ปข่าว	2 ตอน		40,000.00							
1.2 สนทนาข่าว	1 ตอน		-							
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง										
2.1 รายการ สรุปลผลการเลือกตั้ง	15 ตอน		-							
2.2 บริหาร ติดตาม และประเมินผลโครงการ	2 ครั้ง		50,000.00							
รวม			1,744,000.00							

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557

หน่วยงาน สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 จังหวัดอุบลราชธานี

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 1,420,000.00 บาท

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
1. สื่อวิทยุกระจายเสียง										
1.1 สปอตวิทยุ 30 นาที	20 สปอต 4,000 ครั้ง		40,000.00							
1.2 รายการวิทยุ "เกาะติดเลือกตั้ง 57" ความยาว 50 นาที	200 ตอน 200 ครั้ง		200,000.00							
1.3 รายการวิทยุ "เกาะติดเลือกตั้ง 57" สัญจร ความยาว 50 นาที	36 ตอน 36 ครั้ง		180,000.00							
1.4 รายการวิทยุ "ข่าวเด่นอีสานใต้" เกาะติดเลือกตั้ง 57 ความยาว 15 นาที	20 ตอน 20 ครั้ง		20,000.00							
1.5 สกู๊ปข่าว	180 ตอน 180 ครั้ง		180,000.00							
1.6 รายการพิเศษวันเลือกตั้ง "รายงานผลเลือกตั้ง 57"	9 ตอน 9 ครั้ง		90,000.00							
2. สื่อวิทยุโทรทัศน์										
2.1 สปอตโทรทัศน์ 30 นาที	2 สปอต 130 ครั้ง		20,000.00							

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
2.2 รายการเวทีเลือกตั้งสัญจร ความยาว 1 ชั่วโมง	9 ตอน 9 ครั้ง		270,000.00							
2.3 รายการพิเศษรายงานผลเลือกตั้ง 57	1 ครั้ง		100,000.00							
2.4 สก๊อปข่าว "เกาะติดเลือกตั้ง" ความยาว 3-5 นาที	20 ตอน 20 ครั้ง		100,000.00							
3. สื่อสารสนเทศ										
3.1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ สปช. 2	200 เรื่อง 200 ครั้ง		20,000.00							
4. สื่อกิจกรรม										
4.1 การประชุมสัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชน	1 ครั้ง		150,000.00							
4.2 จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์	1 ศูนย์		50,000.00							
รวม			1,420,000.00							

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
2.2 สปอตโทรทัศน์ 30 - 45 วินาที	2 สปอต 120 ครั้ง		30,000.00							
2.3 ข่าว	40 เรื่อง 40 ครั้ง		70,000.00							
2.4 รายงานพิเศษ	4 ครั้ง		22,000.00							
2.5 อักษรวิ่ง	80 ครั้ง		-							
3. สื่อกิจกรรม										
3.1 จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์เลือกตั้ง ส.ส. - บริหารจัดการข้อมูลหน้าเว็บเพจ สปช. 3 - ผลิตเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ - ป้ายคัทเอาท์ประชาสัมพันธ์ - ประมวลข่าวเด่นประจำวัน - จัดทำรายงานผลและสรุปผลการประชาสัมพันธ์	1 ศูนย์		100,000.00							
รวม			1,325,500.00							

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557

หน่วยงาน สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 จังหวัดพิษณุโลก

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 1,181,000.00 บาท

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
ก่อนการเลือกตั้ง										
1. สื่อวิทยุโทรทัศน์										
1.1 ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว 30 นาที	2 ตอน		60,000.00							
1.2. ผลิตและเผยแพร่สปอตรณรงค์การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง (มีตัวแสดง) ความยาว 30 วินาที	1 สปอต 44 ครั้ง		20,000.00							
1.3. ผลิตสื่ूपข่าว 3 นาที	3 ตอน		60,000.00							
1.4. รายการเวทีชุมชน ความยาว 50 นาที	1 ตอน		40,000.00							
1.5. ผลิตและเผยแพร่ข่าว	4 ข่าว		-							
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง										
2.1 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว 30 นาที (ตอนละ 2,000.00 บาท)	72 ตอน		144,000.00							
2.2 ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ (ความยาว 30 วินาที)	18 สปอต 837 ครั้ง		27,000.00							
2.3 พุดแทรกในรายการ	558 ครั้ง		-							

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
3. สื่อสารสนเทศ										
3.1 จัดทำแบนเนอร์บน Website สปข. 4	1 แบนเนอร์		5,000.00							
3.2 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ สปข. 4 (เรื่องละ 500.00 บาท)	10 เรื่อง		5,000.00							
4. สื่อกิจกรรม										
4.1 จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง	1 ศูนย์		200,000.00							
4.2 ติดตามความพร้อมโค้งสุดท้ายก่อนการเลือกตั้ง	7 ครั้ง		64,000.00							
วันเลือกตั้ง										
1. สื่อวิทยุโทรทัศน์										
1.1 รายงานสดบรรยายภาศการลงคะแนนเลือกตั้ง ส.ส.	8 ครั้ง		160,000.00							
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง										
2.1 รายงานสดบรรยายภาศการลงคะแนนเลือกตั้ง ส.ส.	18 ตอน		180,000.00							
2.2. รายการพิเศษ เกาะติดการเลือกตั้ง (ในช่วงเวลา 18.00 - 19.00 น. รายการ 4 แยก ข่าว สปข.4)	1 ตอน		29,000.00							

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
หลังวันเลือกตั้ง										
1. สื่อวิทยุโทรทัศน์										
1.1 ผลิตและเผยแพร่รายการ	2 ตอน		60,000.00							
1.2 สก๊อปข่าว	3 ตอน		60,000.00							
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง										
2.1 รายการ สรุปผลการเลือกตั้ง	9 ตอน		18,000.00							
2.2 รายการพิเศษ เกาะติดเลือกตั้ง (ในช่วงเวลา 18.00 - 19.00 น. รายการ 4 แยก ข่าว สปช.4)	1 ตอน		29,000.00							
3. สื่อสารสนเทศ										
3.1 จัดทำแบนเนอร์บน Website สปช. 4 สรุปการเลือกตั้ง วันที่ 2 ก.พ. 57	1 แบนเนอร์		5,000.00							
4. บริหารโครงการ										
4.1 ติดตาม สรุปประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		15,000.00							
รวม			1,181,000.00							

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557

หน่วยงาน สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 จังหวัดสุราษฎร์ธานี

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 1,087,000.00 บาท

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
1. สื่อวิทยุโทรทัศน์										
1.1 ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์	6 สปอต 300 ครั้ง		90,000.00							
1.2 ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษ ความยาว 25 - 50 นาที	18 ครั้ง		90,000.00							
1.3 ผลิตรายการพิเศษ ความยาว 3 - 5 นาที	29 ตอน		87,000.00							
1.4 ผลิตและเผยแพร่ข่าว	ตามความ เหมาะสม		-							
1.5 รายงานสดบรรยายภาคและ ความเคลื่อนไหวการเลือกตั้ง	9 ครั้ง		81,000.00							
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง										
2.1 ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ	26 สปอต 3,900 ครั้ง		26,000.00							
2.2 ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษ ความยาว 25 - 50 นาที	56 ครั้ง		324,000.00							

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
2.3 ผลิตรายงานพิเศษ 3 - 5 นาที	50 ครั้ง		90,000.00							
2.4. ผลิตและเผยแพร่ข่าว	ตามความเหมาะสม		-							
2.5 รายงานสดบรรยากาศและความเคลื่อนไหวการเลือกตั้ง	37 ครั้ง		148,000.00							
3. สื่อกิจกรรม										
3.1 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง (เสวนา/เว็บไซต์/นิทรรศการ)	1 ศูนย์		100,000.00							
3.2 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์รณรงค์การเลือกตั้ง	7 ป้าย		21,000.00							
4. บริหารติดตามโครงการ										
4.1 บริหารงานและติดตามโครงการ	1 ครั้ง		30,000.00							
รวม			1,087,000.00							

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557

หน่วยงาน สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 จังหวัดสงขลา

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 1,159,000.00 บาท

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
1. สื่อวิทยุกระจายเสียง										
1.1 สปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที	30 สปอต 900 ครั้ง		45,000.00							
1.2 ผลิตรายการพิเศษ	200 ตอน 200 ครั้ง		200,000.00							
1.3 ข่าว/สฎิปข่าว	150 ข่าว 150 ครั้ง		90,000.00							
1.4 พุดแทรกในรายการวิทยุ	300 ครั้ง		-							
2. สื่อวิทยุโทรทัศน์										
2.1 สปอตโทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที	9 สปอต 240 ครั้ง		18,000.00							
2.2 รายการพิเศษ	18 ตอน 18 ครั้ง		72,000.00							
2.3 สฎิปข่าว	24ตอน 24 ครั้ง		24,000.00							

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
2.4 ข้อความอักษรวิ้ง	240 ครั้ง		-							
2.5 พุดแทรกในรายการ	60 ครั้ง		-							
3. สื่อกิจกรรม										
3.1 ประชุมสัมมนาสื่อมวลชนท้องถิ่น	7 ครั้ง		210,000.00							
3.2 จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง ส.ส.	1 ศูนย์		500,000.00							
รวม			1,159,000.00							

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป (กรณียุบสภา) ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557

หน่วยงาน สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จังหวัดจันทบุรี

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน 941,000.00 บาท

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
1. สื่อวิทยุโทรทัศน์										
1.1 สปอตโทรทัศน์	2 สปอต 80 ครั้ง		30,000.00							
1.2 รายการสัมภาษณ์สด / โฟนอิน ความยาว 30 นาที	7 ครั้ง 7 ครั้ง		35,000.00							
1.3 ข่าว/สื่อบูชา	20 ข่าว 20 ครั้ง		50,000.00							
1.4 อักษรวิง/ VOX POP แพลต่นับถอยหลังเลือกตั้ง	ทุกวัน		-							
1.5 รายงานสดบรรยายภาคการรับสมัครและ ความเคลื่อนไหวการเลือกตั้งวันที่ 2 ก.พ. 57	3 ครั้ง 3 ครั้ง		200,000.00							
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง										
2.1 ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ	18 สปอต 1,920 ครั้ง		18,000.00							
2.2 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ	6 รายการ 240 ครั้ง		-							

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
2.3 ผลิตและเผยแพร่ข่าว	200 ข่าว 400 ครั้ง		15,000.00							
2.4 ถ่ายทอดเสียง / รายงานสดบรรยากาศและ ความเคลื่อนไหวการเลือกตั้ง ผลการเลือกตั้ง	5 ครั้ง		25,000.00							
2.5 ผลิตสื่ूपข่าว/สัมภาษณ์ สทนทา	50 ตอน 100 ครั้ง		50,000.00							
2.6 ผลิตและเผยแพร่บทความ	60 บทความ 120 ครั้ง		30,000.00							
2.7 บริการบันทึกเสียงการประชุมสัมมนา การเลือกตั้ง ส.ส.	ตามจำนวน ส.ส. ในพื้นที่ จังหวัด		-							
3. สื่อกิจกรรม										
3.1 จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง	1 ศูนย์		120,000.00							
3.2 จัดทำเว็บไซต์และวิทยุออนไลน์สำหรับเลือกตั้ง	1 เว็บไซต์ 1 ระบบ		15,000.00							
3.3 ระบบ webconference	17 ชุด		25,000.00							
3.4 จัดทำป้ายรณรงค์ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง	1 ป้าย		10,000.00							

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
3.5 บริหารจัดการ	4 ครั้ง		15,000.00							
3.6 สรุปผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		8,000.00							
3.7 Press Center จังหวัด/ศูนย์ประสานงาน ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง	9 ศูนย์		295,000.00							
3.8 ประสานงานการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง	ตามจำนวน									
3.9 ประสานงานเครือข่ายสื่อที่รับผิดชอบ	สถานการณ์ที่เกิดขึ้น									
3.10 จัดทำป้ายคัทเอาท์ประชาสัมพันธ์	9 ป้าย									
3.11 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	9 จังหวัด									
รวม			941,000.00							

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
3. สื่อกิจกรรม										
3.1 จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง	1 ศูนย์		200,000.00							
3.2 จัดทำป้ายคัทเอาท์ประชาสัมพันธ์	1 ป้าย		20,000.00							
4. สื่อสารสนเทศ										
4.1 จัดทำเว็บไซต์ ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์/Facebook/ Youtube	1 เว็บไซต์ 126 ครั้ง		20,000.00							
วันเลือกตั้ง										
1. สื่อวิทยุโทรทัศน์										
1.1 รายงานสดบรรยากาศ และความเคลื่อนไหว การเลือกตั้ง	ไม่น้อยกว่า 56 ครั้ง		-							
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง										
2.1 รายงานสดบรรยากาศ และความเคลื่อนไหว การเลือกตั้ง	ไม่น้อยกว่า 56 ครั้ง		-							
หลังวันเลือกตั้ง										
1. สื่อวิทยุโทรทัศน์										
1.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าว ผลิตและเผยแพร่รายการ	50 ข่าว 5 ตอน		120,000.00							

กิจกรรม	ผลิต / เผยแพร่		งบประมาณ	ค่าใช้จ่าย						คงเหลือ
	แผน	ผล								
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง										
2.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าว	80 ข่าว		160,000.00							
2.2 ผลิตและเผยแพร่รายการ	40 ตอน									
3. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน										
3.1 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		20,000.00							
รวม			900,000.00							