



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๕๖ / ๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตลาด (ส่วนกลาง)

เพื่อให้การดำเนินงานจัดหาเงินรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมตลอดถึงการหาเงินรายได้ด้านกีฬาทั้งในและต่างประเทศ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการหาเงินรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ จึงขอยกเลิกคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๖๐/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๕ และแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตลาด (ส่วนกลาง) ดังนี้

- | | |
|---|------------------------|
| ๑. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) | คณะกรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย | คณะกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | คณะกรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการสำนักข่าว | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ | คณะกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ | คณะกรรมการ |
| ๘. นายอภิชญา ปานปรีชา | คณะกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการกองคลัง | คณะกรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาจัดหาเงินรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมตลอดจนถึงการหาเงินรายได้ด้านกีฬาทั้งในและต่างประเทศ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้ของกรมประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๖

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์