



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๐๐,๑๔๑๙

ที่ นร ๐๒๐๒.๐๑/ว.๑๘๐๓ วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๕๕

เรื่อง การดำเนินการโครงการอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.)

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ / สั่งการ

ความเดิม

ตามที่ กปส. ได้รับงบประมาณประจำปี ๒๕๕๕ และมีแผนปฏิบัติการโครงการอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) จำนวน ๑๔ ล้านบาท ที่จะต้องดำเนินการ ทั้งนี้ อปส. ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจโครงการอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) แล้วนั้น

ข้อเท็จจริง

ฝ่ายเลขาฯ ได้จัดทำแผนการดำเนินงาน (เอกสารแนบ) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

๑. การแถลงข่าวเปิดโครงการ (สปบ. ผู้รับผิดชอบ)
๒. การจัดอบรมที่สำนักงานประชาสัมพันธ์ ๗๖ จังหวัดๆละ ๕๐ คน (ส.ปชส.ทุกจังหวัด ผู้รับผิดชอบ)
๓. การจัดอบรมที่สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ (สปข. ๑-๘ ผู้รับผิดชอบ)
๔. จัดกิจกรรมที่ กทม. (สปบ ผู้รับผิดชอบ)
๕. การประเมินผล (สนผ. ผู้รับผิดชอบ)

ข้อพิจารณา

เห็นสมควรดำเนินการดังนี้

๑. มอบ สปบ.ดำเนินการ
 - ๑.๑ จัดเตรียมแถลงข่าวเปิดโครงการฯ ในวันจันทร์ที่ ๒๓ ก.ค. ๕๕ ณ อาคารหอประชุม กรมประชาสัมพันธ์
 - ๑.๒ จัดกิจกรรมที่ กทม.ระหว่างวันที่ ๒๕ -๓๑ ส.ค. ๕๕
 ๒. มอบ ส.ปชส.ทุกจังหวัด ดำเนินการเตรียมหารายชื่อ อปม.จังหวัดละ ๕๐ คน (อำเภอละไม่น้อยกว่า ๑ คน) โดยให้จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๑ - ๑๐ ส.ค. ๕๕ ให้แล้วเสร็จ
 ๓. มอบ สปข. ๑-๘ เตรียมจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๙ ส.ค. ๕๕
 ๔. มอบ สนผ. ดำเนินการในส่วนของการประเมินผลระหว่างวันที่ ๑ - ๗ ก.ย. ๕๕
- ทั้งนี้ ฝ่ายเลขาฯ จะได้จัดสรรเงินงบประมาณให้หน่วยงานไปดำเนินการต่อไป
- หากเห็นชอบ ได้โปรดสั่งการ

นายธีระพงษ์ โสตาครี
กรมคลัง

(นายธีระพงษ์ โสตาครี)

อปส.

นางทัศนีย์ ไตรอรุณ

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ร.ผชช.ด้านเครือข่าย

อปส.(นายธีระพงษ์ โสตาครี) MONS:UU

๑๘ ส.ย. ๒๕๕๕

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการต่อไป



(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

อกค.

19 มี.ค. ๖๖

โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.)

๑. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานทางด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของรัฐที่มีหน้าที่เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจระหว่างประชาชนกับรัฐและระหว่างรัฐกับประชาชน ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในยุคโลกาภิวัตน์ที่จะต้องสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างกว้างขวาง แพร่หลาย รวดเร็ว และตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ นอกเหนือจากสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์มี และใช้เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์แล้ว สื่อบุคคลก็นับว่ามีความสำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะสามารถสร้างกระแสต่อการรับรู้ และเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านบวกและด้านลบได้

อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน หรือ อปม. เป็นสื่อบุคคลที่กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการฝึกอบรมตามนโยบายของรัฐบาลเมื่อ พ.ศ. ๒๕๓๖ เพื่อต้องการให้เป็นเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ ในระดับหมู่บ้าน โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดฝึกอบรมครั้งแรก ๑๒ จังหวัด กระจายทั่วประเทศ จำนวนจังหวัดละ ๘๐ คน ซึ่งมีการให้ความรู้เบื้องต้น ในการเขียนข่าว การพูด การจัดรายการ วิทยุกระจายเสียง แต่เนื่องจากขาดความต่อเนื่องในการส่งเสริมกันอย่างจริงจัง ประกอบกับขาดงบประมาณสนับสนุน และอื่นๆ จึงทำให้อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) ซึ่งผ่านการฝึกอบรมจากกรมประชาสัมพันธ์หลายปีต่อมาขาดการติดต่อ ประสานงาน หรือปฏิบัติงานร่วมกัน อย่างเป็นระบบจนกระทั่งปัจจุบันกรมประชาสัมพันธ์มี อปม. อยู่ในทะเบียนรายชื่อประมาณ ๓,๐๐๐ คน

รัฐบาลภายใต้การบริหารงานของ นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้มอบนโยบายให้นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี สร้างและพัฒนาเครือข่ายบุคคลถึง อปม. ให้กระจายทั่วประเทศ โดยฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจทางด้านการเมือง การปกครองไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดรายการวิทยุที่น่าสนใจ ศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทาง การประชาสัมพันธ์ในจังหวัด โดยสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริงในพื้นที่

ด้วยเหตุดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์จึงกำหนดจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) ทุกจังหวัดๆ ละ ๕๐ คน ทั่วประเทศขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์มีสื่อบุคคล คือ อปม. เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ และปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อให้ผู้รับการฝึกอบรมได้รู้จัก แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และกับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงาน และเป็นเครือข่ายที่ดีในอนาคต

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีความรู้เบื้องต้นเรื่องการเมือง การปกครองไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดรายการวิทยุที่น่าสนใจ ศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทาง การประชาสัมพันธ์ในจังหวัด

๓. พื้นที่ดำเนินการ

๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ และกรุงเทพมหานคร

๔. กลุ่มเป้าหมาย จังหวัดละ ๕๐ คน โดยแบ่งเป็น

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : อปม. ที่เคยผ่านการฝึกอบรมจากกรมประชาสัมพันธ์ที่สนใจจะฝึกอบรม

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : ชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในพื้นที่นั้นๆ ที่สนใจเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์

๕. วัน เวลา ดำเนินการ

วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๕ - วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕

๖. งบประมาณ

ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๑๔ ล้านบาท จากกรมประชาสัมพันธ์

๗. วิธีการดำเนินการ

๗.๑ แต่งตั้งคณะทำงานทั้งในส่วนกลาง สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

๗.๒ เขียน เสนอโครงการ เพื่อขอรับการอนุมัติ

๗.๓ ดำเนินการตามเสนอ

๗.๔ ประเมินผลโครงการ

๘. กิจกรรม แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ

๘.๑ ระดับจังหวัด มอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นเจ้าภาพจัดฝึกอบรม จำนวน ๒ วัน ตามตาราง และหัวข้ออบรมที่ระบุ โดยกำหนดให้มีผู้อบรมทุกอำเภอ ละไม่น้อยกว่า ๑ คน รวมทั้งจังหวัด จำนวนไม่เกิน ๕๐ คน โดยเลือกประธานจังหวัด และประธานอำเภอ

๘.๒ ระดับสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต มอบสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต เป็นเจ้าภาพจัดฝึกอบรมจำนวน ๒ วัน ตามตาราง และหัวข้ออบรมที่ระบุ โดยกำหนดให้มีผู้อบรมทุกจังหวัดภายในสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต จังหวัดละ ๖ คน (ผู้ที่เป็น อปม. จังหวัด แล้วให้มาทบทวน ทำความรู้จักกัน)

๘.๓ ระดับกรมประชาสัมพันธ์ มอบ สำนักงานพัฒนาการประชาสัมพันธ์ เป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรม “อปม.พบนายกรัฐมนตรี” จำนวน ๒ วัน ตามตาราง และหัวข้อกิจกรรมที่ระบุ โดยกำหนดให้ผู้ผ่านการฝึกอบรม อปม. ทุกจังหวัดๆ ละ ๑ คนเข้าร่วมกิจกรรม “อปม.พบนายกรัฐมนตรี” ที่ กรุงเทพฯ โดยมี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทนภาคหรือผู้แทน เป็นผู้ประสานงาน

๙. การประเมินผล ประเมินผลจาก

๙.๑ การเสนอข่าว วิพากษ์วิจารณ์จากสื่อมวลชน

๙.๒ การสัมภาษณ์ พูดคุย สันทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

๙.๓ การตอบแบบสอบถาม

๙.๔ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมการแสดงออก

๑๐. ผลสัมฤทธิ์

๑๐.๑ เชิงปริมาณ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมจังหวัดละ ๕๐ คน จำนวน ๗๖ จังหวัด รวม ๓,๘๐๐ คน

๑๐.๒ เชิงคุณภาพ

๑๐.๒.๑ ผู้ผ่านการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาการฝึกอบรม อย่างน้อยร้อยละ ๘๐

๑๐.๒.๒ ผู้ผ่านการฝึกอบรม ใช้ช่องทางในการติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกัน ตลอดจนใช้สื่อ กปส. เช่น สวท. สทท. ส.ปชส. สปข. และ กปส. อย่างน้อยร้อยละ ๒๐

๑๑. ความสอดคล้องกับเป้าหมายรวม

พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ โดยสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมสู่พื้นที่เป้าหมาย

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ กรมประชาสัมพันธ์มีสื่อบุคคล คือ อปม. เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ และปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน

๑๒.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รู้จักกัน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน รวมทั้งกับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ซึ่งจะประโยชน์ในการติดต่อ ประสานงาน และเป็นเครือข่ายที่ดีในอนาคต

๑๒.๓ ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นในเรื่องการเมือง การปกครองไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดรายการวิทยุที่น่าสนใจ ศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทางการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๓.๑ รักษาการผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

๑๓.๒ คณะทำงานเฉพาะกิจโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) กรมประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ ทัศนีย์ ไตรอรุณ ผู้เขียนและเสนอโครงการ
(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ร.ผชช.ด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ ธีระพงษ์ โสดาศรี ผู้อนุมัติโครงการ
(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แผนการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.)

โครงการ/กิจการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๔	พ.ย. ๕๔	ธ.ค. ๕๔	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕		
๑. ฝ่ายเลขานุการ ส่งแผนให้ สพป. , สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ส่งแผนงาน/โครงการ จัดกิจกรรมมา	- สพป. - สปข.๑-๘ - ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	แผนงาน/ โครงการของทุก หน่วยงาน								↔						สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๒. จัดประชุมคณะกรรมการ ระดับเขต/ระดับจังหวัด	- คณะทำงานระดับ เขต - คณะทำงานระดับ จังหวัด	จัดประชุม ๑ ครั้ง จัดประชุม ๑ ครั้ง									↔					สปข.๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓. จัดแถลงข่าวเปิดโครงการ สร้างเครือข่ายอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) เผยแพร่ทางสื่อ วิทยุกระจายเสียงของกรม ประชาสัมพันธ์	- ผู้นำชุมชน - สื่อมวลชน - ประชาชนทั่วไป	จัดแถลงข่าว ๑ ครั้ง										๒๓				สพป.
๔. จัดอบรมอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) ทั่วประเทศพร้อม ถ่ายทอดทาง สวท.ในพื้นที่ และคัดเลือก อปม. ระดับ จังหวัด เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมที่ สปข.๑-๘ (ระดับจังหวัด)	- ผู้อบรมจากทุก อำเภอ ๆ ละ ไม่น้อย กว่า ๑ คน จังหวัดละ ๕๐ คน ๗๖ จังหวัด รวม ๓,๘๐๐ คน												๑- ๑๐			ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

โครงการ/กิจการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๔	พ.ย. ๕๔	ธ.ค. ๕๔	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕		ก.ย. ๕๕
๕. จัดอบรมอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำ หมู่บ้าน (อปม.) ระดับ เขต	- ผู้ได้รับการคัดเลือก จังหวัดละ ๖ คน ๗๖ จังหวัด รวม ๔๕๖ คน												๑๑- ๑๙		สปข.๑-๘
๖. จัดกิจกรรมที่ กรุงเทพฯ - ศึกษา/ดูงาน - เข้าพบนายกรัฐมนตรี	- อปม. ที่ผ่านการ อบรมระดับจังหวัด และได้รับคัดเลือก จังหวัดละ ๑ คน รวม ๗๖ คน	กิจกรรม ๑ ครั้ง											๒๕- ๓๑		สปพ.
๗. ติดตามประเมินผล	- ผู้เข้ารับการอบรม อปม.	รายงานผลการ ติดตามและ ประเมินผล												๑-๗	สนผ.