



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายงบประมาณ โทร. 1421.1425

ที่ นร.0202/ผงป./๕๙๕ วันที่ ๑ พฤศจิกายน 2547

เรื่อง การแจ้งเวียนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

เรียน ผอ.สำนัก,ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ด้วยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 กปส. ได้รับงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2548 เป็นเงินทั้งสิ้น 1,019,240,700 บาท แยกเป็น 2 แผนงาน 2 งาน และ 5 งบรายจ่ายดังนี้

งบรายจ่าย	1. แผนงานนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา	2. แผนงานบริการของรัฐ	รวม
	งานประชาสัมพันธ์	งานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ	
1.งบบุคลากร	146,587,500	326,214,400	472,801,900
2.งบดำเนินงาน	100,119,300	336,995,500	437,114,800
3.งบเงินอุดหนุน	824,000	-	824,000
4.งบลงทุน	-	103,500,000	103,500,000
5.งบรายจ่ายอื่น	-	5,000,000	5,000,000
	247,530,800	771,709,900	1,019,240,700

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางกุนทลีย์ บัวสุวรรณ)

อกค.

## กรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณรายจ่าย ปี 2547	971,081,600 บาท
งบประมาณรายจ่าย ปี 2548	1,019,240,700 บาท

### ภาค 2 : ข้อมูลหน่วยงาน

#### 2.1 วิสัยทัศน์

กรมประชาสัมพันธ์จะเป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสังคมไทยโดยรวม

#### 2.2 พันธกิจ

- 1) เป็นศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการ
- 2) ดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

#### 2.3 ผลผลิตของหน่วยงาน และตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 1) การเสนอแนะนโยบายและให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งการเสนอแนะนโยบายและให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์  
13,320 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้จริง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

- 2) การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งที่ผลิตและจัดหาเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐ ทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ 24,300 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการสามารถนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ได้จริง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

ภาค 3 : กลยุทธ์หน่วยงาน กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าที่ระยะปานกลาง

และแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ

3.1 ความเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน กลยุทธ์หน่วยงาน ผลผลิต และงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แนวทางการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการของ หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	ผลผลิต ของหน่วยงาน	เงินงบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
รวม			1,019.240	250.000
5. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ ประเทศ			1,019.240	250.000
5.1 การบริหารกิจการบ้านเมือง ที่ดี			1,019.240	250.000
ประชาชนสามารถใช้ข้อมูล ข่าวสารของรัฐ เพื่อ ประโยชน์ในการพัฒนา คุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วม ในการพัฒนาประเทศ			1,019.240	250.000
	เป็นศูนย์กลางการ ประชาสัมพันธ์ ภาครัฐ ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ของรัฐ โดยมุ่งเน้น ประสิทธิภาพของการ ให้บริการ		1,019.240	250.000
		การเสนอแนะนโยบาย และให้บริการด้านการ ประชาสัมพันธ์	247.530	100.000
		การประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ของรัฐ	771.710	150.000

### 3.2 กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าที่ระยะปานกลางของหน่วยงาน

หน่วย : ล้านบาท

แหล่งเงิน	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า		
	2547	2548	2549	2550	2551
รวมทั้งสิ้น	1,221.082	1,269.240	1,198.811	1,227.938	1,258.812
เงินงบประมาณ	971.082	1,019.240	948.811	977.938	1,008.812
- งบบุคลากร	485.921	472.802	500.280	529.407	560.281
- งบดำเนินงาน	404.441	437.114	442.707	442.707	442.707
- งบลงทุน	79.956	103.500	-	-	-
(1) ผูกพัน	39.956	-	-	-	-
(2) ไม่ผูกพัน	40.000	103.500	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	0.764	0.824	0.824	0.824	0.824
- งบรายจ่ายอื่น	-	5.000	5.000	5.000	5.000
เงินนอกงบประมาณ	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000
- เงินรายได้	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000

ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าที่ตามหน่วยงานที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2548 ที่จะมีผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 – 2551

### 3.3 แผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ

1. แผนงบประมาณการเพิ่มศักยภาพและโอกาสของคนยากจน 24.000 ล้านบาท

ภาค 4 : เป้าหมายผลผลิต / โครงการ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง

งานประชาสัมพันธ์ 247,530,800 บาท

ผลผลิต

4.1 การเสนอแนะนโยบายและให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ 247,530,800 บาท

กิจกรรม

- การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์ 148,715,200 บาท

- การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร 94,408,000 บาท

- การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์  
การเพิ่มศักยภาพและโอกาสคนยากจน<sup>(1)</sup> 10,000,000 บาท

4.1.1 เป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2547 แผน (ผล)	2548 แผน	2549 แผน	2550 แผน	2551 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งการเสนอแนะนโยบาย และให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์	ครั้ง	5,306 (2,321)	13,320	13,320	13,320	13,320
เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้จริง ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70 (-)	70	70	70	70

ผลการดำเนินงานถึง 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2547

4.1.2 กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต

หน่วย : ล้านบาท

แหล่งเงิน	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า		
	2547	2548	2549	2550	2551
รวมทั้งสิ้น	371.969	347.530	361.528	370.438	379.881
เงินงบประมาณ	271.969	247.530	261.528	270.438	279.881
- งบบุคลากร	165.479	146.588	154.993	163.902	173.346
- งบดำเนินงาน	105.726	100.119	105.712	105.712	105.712
- งบลงทุน	-	-	-	-	-
(1) ผูกพัน	-	-	-	-	-
(2) ไม่ผูกพัน	-	-	-	-	-

## **ก. แผนงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา**

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้การบริหารงานราชการแผ่นดินของรัฐบาลมีความโปร่งใส  
เป็นธรรม ชอบธรรม และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ  
และสังคมของประเทศ

<b>1. งานประชาสัมพันธ์</b>	<b>247,530,800 บาท</b>
<b>1. งบบุคลากร</b>	<b>146,587,500 บาท</b>
<b>1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ</b>	<b>146,587,500 บาท</b>
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>100,119,300 บาท</b>
<b>2.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>	<b>88,849,300 บาท</b>
<b>2.2 ค่าสาธารณูปโภค</b>	<b>11,270,000 บาท</b>
<b>3. งบเงินอุดหนุน</b>	<b>824,000 บาท</b>
<b>3.1 เงินอุดหนุนทั่วไป</b>	<b>824,000 บาท</b>
(1) เงินอุดหนุนทั่วไป : เงินอุดหนุนเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก สหภาพกระจายเสียงแห่งเอเชีย (ABU)	90,000 บาท
(2) เงินอุดหนุนทั่วไป : เงินอุดหนุนเพื่อเป็นค่าสมาชิก Sport Fund ของ ABU	27,000 บาท
(3) เงินอุดหนุนทั่วไป : เงินอุดหนุนเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก สถาบันพัฒนาการกระจายเสียงแห่งเอเชีย (AIBD)	675,000 บาท

(4) เงินอุดหนุนทั่วไป : เงินอุดหนุนเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก สถาบันทางสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย (AMIC)	7,000 บาท
(5) เงินอุดหนุนทั่วไป : เงินอุดหนุนเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก สมาคม SEAPAVAA และ LASA	25,000 บาท

#### **ข. แผนงานบริการของรัฐ**

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้การบริการทั่วไปของรัฐต่อข้าราชการ ลูกจ้างและประชาชนทั่วไป  
สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

<b>1. งานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ</b>	<b>771,709,900 บาท</b>
<b>1. งบบุคลากร</b>	<b>326,214,400 บาท</b>
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	319,862,500 บาท
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	6,351,900 บาท
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>336,995,500 บาท</b>
2.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	163,445,700 บาท
2.2 ค่าสาธารณูปโภค	173,549,800 บาท
<b>3. งบลงทุน</b>	<b>103,500,000 บาท</b>
3.1 ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	103,500,000 บาท
3.1.1 ครุภัณฑ์	99,700,000 บาท
3.1.1.1 ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	99,700,000 บาท
(1) อุปกรณ์ห้องส่ง โทรทัศน์ขนาดกลางและขนาดเล็ก พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ 1 ชุด	70,000,000 บาท