



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๔

ที่ นร ๐๒๒๔/๑๑๔๗

วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ซึ่งได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยกำหนดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แนวทาง/กิจกรรม ให้ทุกหน่วยงานดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเก็บรวบรวมผลการดำเนินงานรายไตรมาส ส่ง กคจ. เพื่อสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของ กปส. รายงาน สปน. และคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติต่อไป นั้น

กคจ. ขอแจ้งแผนปฏิบัติการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และแบบฟอร์มสำหรับการรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส Online ผ่าน Google Drive ดังนี้

๑. หน่วยงานที่ผลิตสื่อ ได้แก่ สวท. สทท. สนข. สปข. ๑-๘ (สปข. เป็นผู้รวบรวมรายงานจาก สวท. และ สทท. ในพื้นที่) และ ส.ปชส.ผู้แทนภาค ๑-๘ (ผู้แทนภาคเป็นผู้รวบรวมรายงานจาก ส.ปชส. ในพื้นที่)

๒. หน่วยงานส่วนกลาง (ไม่รวม สวท. สทท. และ สนข.)

เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดทรัพยากรกระดาษ ขอความกรุณาส่งรายงานผ่านระบบ Online เท่านั้น กำหนดส่งภายในวันที่ ๑๐ ของไตรมาสถัดไป หากมีข้อสงสัยสอบถามได้ที่ นายเอกรัฐ สุวรรณเวช หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป


(นางวนิดา ชัยประภา)

ร.ผอ.กคจ.

หน่วยงานที่ผลิตสื่อ



หน่วยงานส่วนกลาง





ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๔

ที่ นร ๐๒๒๔/๑๕๖

วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง แจ้งแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

เรียน อปส.

๑. คณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมประชาสัมพันธ์ เห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยแผนฉบับนี้ได้ดำเนินการตามกรอบหลักธรรมคำสอนของพระพุทธศาสนา แนวพระราชดำริสของพระเจ้าอยู่หัวฯ และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ซึ่งได้กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ศีลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม	สนผ. สวท. สทท. สนข. สพป. สปต. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล	สำนัก/กอง ส่วนกลาง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ	ทุกสำนัก/กอง
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม	สปข. สพป. สวท. สทท. และสปข. ๑-๘

ดังมีรายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ตามเอกสารแนบ

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนแผนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เห็นควรแจ้งแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ให้ทุกหน่วยงานทราบ และปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ที่แต่ละหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ กกจ. กปส. โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๔ หรือ ๑๓๑๖

๓. ข้อเสนอ

เห็นควรมอบหมายสำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการนำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ สู่การปฏิบัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณามอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอ

จ.กจ.

(นางจรรยา อัมรินทร์)

ผอ.กกจ.

ดำเนินการตามเสนอ

จ.กจ.

(นางพิชญ์ เมืองเนาว์)

ร.อปส.

๑๕ พ.ย. ๒๕๖๒

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาของนางพิชญ์ เมืองเนาว์ ร.อปส. กกจ.

จ.กจ.

(นางพิชญ์ เมืองเนาว์)

ร.อปส.

๑๕ พ.ย. ๒๕๖๒

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

หลักการเหตุผล

นโยบายทุกรัฐบาลให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยน้อมนำพระราชดำรัสและหลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยเฉพาะหลักเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์ของพระราชา และหลักคำสอนของศาสนามาเป็นนโยบายกรอบแนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมกรมประชาสัมพันธ์ เริ่มดำเนินการตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ มีภารกิจในการดำเนินการเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ให้ข้าราชการประพฤติตนและปฏิบัติราชการตามประมวลจริยธรรมข้าราชการอย่างเคร่งครัด โดยต้องยึดมั่นในจริยธรรมและยืนหยัดกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม มีจิตสำนึกที่ดี มีความรับผิดชอบ ละเว้นจากการแสวงหาผลประโยชน์ที่มีขอบโดยอาศัยตำแหน่งหน้าที่ และเคารพปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอย่างตรงไปตรงมา

ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนระดับชาติ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นระบบฉบับแรกของประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๗ : วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักร่วมขับเคลื่อนในยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างกระแสคุณธรรมในสังคมกอบกู้พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งได้ผ่านคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๒ ได้กำหนดข้อปฏิบัติให้ส่วนราชการต้องดำเนินการ โดยมีสาระสำคัญคือ การกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบด้านจริยธรรมประจำหน่วยงานดำเนินกิจกรรมส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีมาตรการหรือกลไกเพื่อเสริมสร้างให้มีการประพฤติปฏิบัติด้านคุณธรรมจริยธรรมอย่างมีประสิทธิภาพกรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) ซึ่งครอบคลุมกรอบแนวคิดและกฎหมายที่สำคัญระดับชาติในทุกด้านมากำหนดเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กร ผู้รับบริการ และสังคมโดยรวมให้มากที่สุด

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรที่สื่อสารข้อมูลข่าวสารอย่างสร้างสรรค์ ยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม

เป้าประสงค์ : กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรประชาสัมพันธ์ของรัฐที่มีคุณธรรม สื่อสารข้อมูลข่าวสารอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวคิดในการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมที่มีความสุข

/พันธกิจ.....

พันธกิจ :

๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคม
๒. พัฒนาระบบส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรมโดยยึดหลัก พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

วัตถุประสงค์หลัก :

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สื่อสารสาระ ข้อมูลข่าวสารที่สร้างสรรค์ต่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ศีลธรรมค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม
๒. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล
๓. เพื่อพัฒนาส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
๔. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย :

๑. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ สามารถดำเนินการได้ร้อยละ ๘๐ขึ้นไป
๒. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในสังกัดมีสัดส่วนรายการที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
๓. ผลการประเมินการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาตรฐานสากลและเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
๔. บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ที่เข้ารับการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐
๕. เครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาล และส่งเสริมความรู้ ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาองค์กรสู่หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบ

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างระบบและกลไกความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

รายละเอียด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงามและเป็นประโยชน์ต่อสังคม

- วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
๒. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ค่านิยมอันดีงาม สร้างจิตสำนึกคุณธรรมจริยธรรมในสังคมผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด: มีสัดส่วนผังรายการที่สร้างสรรค์ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสื่อของ กปส. ร้อยละ ๕ ขึ้นไป

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาลและส่งเสริมความรู้ ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อหรือหน่วยงานในสังกัดในทุกช่องทาง - ส่งเสริมให้มีสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และการป้องกันการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรมมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ระบบและกระบวนการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์มีความเป็นมืออาชีพตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด : ผลการประเมินการปฏิบัติงานจากหน่วยงานภายนอกอยู่ในระดับมาตรฐานสากลและเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. พัฒนางค์กรสู่หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบ	<ul style="list-style-type: none">- ดำเนินการตามแนวทางการประเมินองค์กรคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ของกรมการศาสนา- บูรณาการกับหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อกำหนดโครงการ กิจกรรม ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดขององค์กรและตัวชี้วัดตามแบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อยกระดับดัชนีความโปร่งใสขององค์กร
๒. เสริมสร้างระบบและกลไกความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none">- ปรับปรุงหรือสร้างหลักเกณฑ์ วิธีการปฏิบัติในกระบวนการบริหารงานให้มีความโปร่งใส ให้เป็นไปตามมาตรฐานกลาง และเผยแพร่หลักเกณฑ์วิธีการให้ครบถ้วนและทั่วถึง- พัฒนาระบบการดำเนินงานให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม- ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักรู้พัฒนาส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติงานด้วยความสุจริตโปร่งใส

ตัวชี้วัด : บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ที่เข้ารับการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับ ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน จรรยาข้าราชการ คุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา - ส่งเสริม ยกย่องเชิดชูหน่วยงาน/บุคคลต้นแบบคนดีคนเก่ง และเปิดโอกาสให้บุคลากรมีการแสดงความคิดเห็นต่อผลงานของเพื่อนร่วมงานในที่สาธารณะ - พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมข้าราชการทุกระดับ โดยบรรจุเรื่องคุณธรรม จริยธรรม - รวบรวมองค์ความรู้จากผลงานการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมใน/นอกหน่วยงาน ถอดบทเรียน เพื่อพัฒนาต่อยอดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
<p>๒. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด - ส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอสม่ำเสมอ - สร้างกลไกในการเฝ้าระวังแจ้งเบาะแสเพื่อการตรวจสอบและป้องกันการทุจริต - ยกกระตบการบังคับใช้กฎหมายให้เข้มข้น จริงจัง และเคร่งครัด โดยต้องดำเนินการลงโทษบุคคลที่กระทำผิดอย่างจริงจัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักรู้ ปฏิบัติตัวและบอกต่อเพื่อร่วมกันสร้างสังคมคุณธรรม

ตัวชี้วัด : เครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	<ul style="list-style-type: none">- บูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์- กำหนดกิจกรรมในการเผยแพร่ข้อมูล และการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลด้านส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม- พัฒนารูปแบบ ขยายความร่วมมือกับเครือข่าย ในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาลและส่งเสริมความรู้ ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	-เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมผ่านสื่อของ กปส. -เพื่อให้ประชาชนรับรู้เข้าใจเรื่อง การ ป ก ค ร อ ง ร ะ บ อ บ ป ร ะ ช า อธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาลและธำรงรักษา ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	กลุ่มเป้าหมายรับรู้เข้าใจเชื่อมั่นในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐	๑.โครงการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ๒.ผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริต (สปอต/รายการ/สื่อกฎหมาย/ละครสร้างสรรค์การต่อต้านการทุจริต)	- งบประมาณตามที่ได้รับจัดสรร	สนผ. สวท. สทท. สนข. สพป. สปต. ศสข. สปข.๑-๘ ส.ปชส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p>๑. พัฒนาองค์กรสู่หน่วยงาน คุณธรรมต้นแบบ</p> <p>-ระดับ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>-ระดับ ๒ องค์กรคุณธรรม</p> <p>-ระดับ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p> <p>(ปัจจุบัน กปส. อยู่ระดับ ๑ และจะเข้าสู่ระดับ ๒ องค์กร คุณธรรม ในปี ๒๕๖๓)</p>	<p>-เพื่อยกระดับองค์กรให้ ได้รับการยอมรับในการ เป็นหน่วยงานคุณธรรม</p>	<p>ได้รับการประเมินเป็นองค์กร คุณธรรม (ระดับที่ ๒)</p>	<p>แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อน กปส. สู่องค์กรคุณธรรม</p> <p>-มุ่งเน้นการลดกระดาษ ตามประกาศ เจตนารมณ์ กปส. เมื่อวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ (พอเพียง คือมีความพอประมาณ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น และประหยัด ทรัพยากรในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิด ประโยชน์ต่อประชาชน องค์กร และสังคม)</p>	<p>๘๐,๐๐๐.-</p>	<p>กคจ. (ทุกสำนัก/กอง)</p>

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๒. เสริมสร้างระบบและกลไก ความโปร่งใสในการ ปฏิบัติงาน	-เพื่อสร้างมาตรฐานการ ปฏิบัติงานให้เป็นสากล ป้องกันการทุจริต ประพฤตินิยมมุ่งเน้น ประโยชน์สาธารณะ	ผลประเมินคุณธรรมความ โปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	๑. โครงการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) ๒. การดำเนินการตามข้อตกลงคุณธรรม Integrity Pact Guideline (โครงการ ก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการเผยแพร่ ภาพออกอากาศกระจายเสียงวิทยุและ การให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ) ๓. แผนการตรวจสอบภายในประจำปี ๔. ตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างที่มูลค่าสูง ผ่านแอปพลิเคชัน “ภาษีไปไหน” ๕. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐) ๖. การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง ๗. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการรายงาน ผลการดำเนินงาน ๘. พัฒนาระบบการประเมินผลการ ปฏิบัติงานรายบุคคล (PMS) ๙. พัฒนาช่องทางการรับฟังความคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนของผู้รับบริการ	๑๕,๐๐๐.- - - - - - - - -	กคจ. กคส. นตส. กคส. กพร. กพร. สนผ./ศสช. กกจ./ศสช. สวท. สทท. สนช.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>-เพื่อให้บุคลากรน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตส่วนตัว</p> <p>-เพื่อให้บุคลากรสืบสานวัฒนธรรมประเพณีค่านิยมที่ดีงามของไทย</p> <p>-เพื่อยกย่องเชิดชูและเผยแพร่เกียรติคุณของผู้เป็นแบบอย่างที่ดี</p>	<p>-จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>-จำนวนกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทย</p>	<p>๑. โครงการจิตอาสาพระราชทาน “เราทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์”</p> <p>- กิจกรรมจิตอาสาพระราชทาน “เราทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์”</p> <p>- บรรจุนโยบายเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมการเป็นจิตอาสา “เราทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์” ไว้ในหลักสูตรการอบรมพัฒนาผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น/กลาง/สูง และการปฐมนิเทศข้าราชการบรรจุใหม่</p> <p>- การประชาสัมพันธ์โครงการ “เราทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์” ให้กับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>ทุกหน่วยงาน สปช.</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p>

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล (ต่อ)</p>	<p>- เพื่อให้บุคลากรน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตส่วนตัว</p> <p>- เพื่อให้บุคลากรสืบสานวัฒนธรรมประเพณีค่านิยมที่ดีงามของไทย</p> <p>- เพื่อยกย่องเชิดชูและเผยแพร่เกียรติคุณของผู้เป็นแบบอย่างที่ดี (ต่อ)</p>	<p>- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>- จำนวนกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทย (ต่อ)</p>	๒. กิจกรรมระดับอินทรรณูข้าราชการบรรจุใหม่และผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น		กกจ.
			๓. โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากร กปส. - พิธีทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาและวันสำคัญของไทย ๓ ครั้ง	๕๔,๐๐๐.-	กกจ.
			- พิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน ๑ ครั้ง	๒๕,๐๐๐.-	กกจ.
			๔. คัดเลือกข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ดีเด่น/ตัวอย่าง ประจำปี	-	กกจ.
			๕. ประกวดหน่วยงานดีเด่น (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด)	-	สลก. สปข.๑-๘

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๒. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต	-เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติ และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ถูกต้อง	-จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการต่อต้านทุจริต -ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมเพื่อต่อต้านการทุจริต (ร้อยละ ๑๐๐)	๑. จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต	-	กกจ.
			๒. การอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ระเบียบการเงิน บัญชี พัสดุ	-	กคส.
			๓. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน - ด้านการเงิน บัญชี พัสดุ - ด้านวินัยข้าราชการ	- -	กคส. กกจ.
			๔. พัฒนาฐานข้อมูลระเบียบข้อกฎหมายให้เป็นปัจจุบัน	-	กกร.
			๕. พัฒนาระบบสารสนเทศ ตาม พรบ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐	-	สสท.
			๖. พัฒนาเครือข่ายบุคลากร กปส. เพื่อเฝ้าระวังการทุจริตในองค์กร	-	กกจ. สปข. ๑-๘
			๗. เผยแพร่กรณีตัวอย่างการกระทำผิดทางวินัยและฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน	-	กกจ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>๑. พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม</p>	<p>-เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับเครือข่ายเพื่อนำไปขยายผลอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>-จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา -จำนวนรายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่เครือข่ายทำการเผยแพร่ทางสื่อ กปส.</p>	<p>๑. จัดสรรเวลาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั่วประเทศให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ได้เผยแพร่รายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ร้อยละ ๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการพุทธธรรมนำปัญญา - รายการธรรมรับอรุณ 	-	<p>สวท. สทท. ทั่วประเทศ</p>
			<p>๒. ประชาสัมพันธ์งานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตและเผยแพร่ข่าว/รายการ และถ่ายทอดสดเชื่อมโยงสัญญาณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง และภูมิภาค เขต ๑-๘ - ร่วมรณรงค์วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล 	-	<p>สวท.สทท. สปข.๑-๘</p>

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

หน่วยงาน สวท.ส่วนกลาง สทท.ส่วนกลาง สนช. สปช.๑ - ๘ ส.ปชส.ผู้แทนภาค ๑ - ๘

รอบ ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นเนื้อหา	ประเภทสื่อ	ผลการดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
				ผลผลิต	เผยแพร่			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริม วัฒนธรรม ศีลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม			สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อกิจกรรม สื่ออื่นๆ					
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรมมีธรรมาภิบาล			สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อกิจกรรม สื่ออื่นๆ					
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ			สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อกิจกรรม สื่ออื่นๆ					
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม			สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อกิจกรรม สื่ออื่นๆ					

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

หน่วยงาน สปด. สทป. สนม. สพท. ศสข. สปช กกร. กพร. นตส. กคส. สลก. กกจ.

ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นเนื้อหา/ขั้นตอน	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริม วัฒนธรรม ศีลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม						
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรมมีธรรมภิบาล						
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ						
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม						

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

- หน่วยงานที่ผลิตสื่อ ได้แก่ สวท.ส่วนกลาง สทท.ส่วนกลาง สนข. สปข. ๑ - ๘ (สปข. เป็นผู้รวบรวมรายงานจาก สวท. และ สทท. ในพื้นที่) และ ส.ปชส. ผู้แทนภาค ๑ - ๘ (ผู้แทนภาคเป็นผู้รวบรวมรายงานจาก ส.ปชส. ในพื้นที่) รายงานออนไลน์ ผ่าน Google Drive

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TF8KADhPHrfYB5HvnXW18ZcU8bLStWKXdcYVAd9Vvmo/edit?usp=sharing>



- หน่วยงานส่วนกลาง (ไม่รวม สวท. สทท. และ สนข.) สปต. สพป. สนผ. สพท. ศสช. สปข กกร. กพร. นตส. กคค. สลก. กกจ.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/16UPnvlLmU3TTM6dBC3sjt01wgrEkzyd_TOP_Vquv7O/edit?usp=sharing


