

ที่ นร ๐๒๒๔/ว๑๕๓๓ วันที่ ๑๕ พ.ย ๖๒  
เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน  
เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่  
เกี่ยวข้องต่อไป

จกทพ .

(นางจรรยา อัมรินทร์)  
ผอ.กกจ.

ร.อบส. (นางพิชญา เมืองเนาว์) ๓๗๙๐  
๑๕ พ.ย. ๖๒  
๓๘๗๕  
อปส. พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด.....  
๑๕ พ.ย. ๖๒

ร.อบส. (นางพิชญา เมืองเนาว์) ๓๗๙๐  
๑๕ พ.ย. ๖๒



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๔

ที่ นร ๐๒๒๔/๑๘๖

วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง แจ้งแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

เรียน อปส.

๑. คณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมประชาสัมพันธ์ เห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยแผนฉบับนี้ได้ดำเนินการตามกรอบหลักธรรมคำสอนของพระพุทธศาสนา แนวพระราชดำริสของพระเจ้าอยู่หัวฯ และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ซึ่งได้กำหนดหน่วยงานร่วมรับผิดชอบ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม	สนผ. สวท. สทท. สนข. สพป. สปต. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล	สำนัก/กอง ส่วนกลาง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ	ทุกสำนัก/กอง
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม	สปข. สพป. สวท. สทท. และสปข. ๑-๘

ดังมีรายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ตามเอกสารแนบ

## ๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนแผนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เห็นควรแจ้งแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ให้ทุกหน่วยงานทราบ และปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ที่แต่ละหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ กคจ. กปส. โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๔ หรือ ๑๓๑๖

## ๓. ข้อเสนอ

เห็นควรมอบหมายสำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการนำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ สู่การปฏิบัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณามอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอ

(นางจรรยา อัมศิริณ)

ผอ.กคจ.

ดำเนินการตามเสนอ

(นางพิชญา เมืองเนาว์)

ร.อปส.

๑๕ พ.ย. ๒๕๖๒

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาของนาย  
นางจรรยา อัมศิริณ กคจ.

(นางพิชญา เมืองเนาว์)

ร.ปส.

๑๕ พ.ย. ๒๕๖๒

## แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

\*\*\*\*\*

### หลักการเหตุผล

นโยบายทุกรัฐบาลให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยน้อมนำพระราชดำรัสและหลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยเฉพาะหลักเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์ของพระราชา และหลักคำสอนของศาสนามาเป็นนโยบายกรอบแนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมกรมประชาสัมพันธ์ เริ่มดำเนินการตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ มีภารกิจในการดำเนินการเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ให้ข้าราชการประพฤติตนและปฏิบัติราชการตามประมวลจริยธรรมข้าราชการอย่างเคร่งครัด โดยต้องยึดมั่นในจริยธรรมและยืนหยัดกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม มีจิตสำนึกที่ดี มีความรับผิดชอบ ละเว้นจากการแสวงหาผลประโยชน์ที่มีขอบโดยอาศัยตำแหน่งหน้าที่ และเคารพปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอย่างตรงไปตรงมา

ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนระดับชาติ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นระบบฉบับแรกของประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๗ : วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักร่วมขับเคลื่อนในยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างกระแสคุณธรรมในสังคมกอบปรักพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งได้ผ่านคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๒ ได้กำหนดข้อปฏิบัติให้ส่วนราชการต้องดำเนินการ โดยมีสาระสำคัญคือ การกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบด้านจริยธรรมประจำหน่วยงานดำเนินกิจกรรมส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีมาตรการหรือกลไกเพื่อเสริมสร้างให้มีการประพฤติปฏิบัติด้านคุณธรรมจริยธรรมอย่างมีประสิทธิภาพกรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) ซึ่งครอบคลุมกรอบแนวคิดและกฎหมายที่สำคัญระดับชาติในทุกด้านมากำหนดเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กร ผู้รับบริการ และสังคมโดยรวมให้มากที่สุด

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรที่สื่อสารข้อมูลข่าวสารอย่างสร้างสรรค์ ยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม

เป้าประสงค์ : กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรประชาสัมพันธ์ของรัฐที่มีคุณธรรม สื่อสารข้อมูลข่าวสารอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวคิดในการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมที่มีความสุข

/พันธกิจ.....

**พันธกิจ :**

๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคม
๒. พัฒนาระบบส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรมโดยยึดหลัก พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

**วัตถุประสงค์หลัก :**

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สื่อสารสาระ ข้อมูลข่าวสารที่สร้างสรรค์ต่อการส่งเสริมวัฒนธรรม ศีลธรรมค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม
๒. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล
๓. เพื่อพัฒนาส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
๔. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

**ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย :**

๑. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ สามารถดำเนินการได้ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
๒. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในสังกัดมีสัดส่วนรายการที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
๓. ผลการประเมินการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาตรฐานสากลและเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
๔. บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ที่เข้ารับการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐
๕. เครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐

## ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาล และส่งเสริมความรู้ ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาองค์กรสู่หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบ

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างระบบและกลไกความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม

## รายละเอียด

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ค่านิยมที่ดีงามและเป็นประโยชน์ต่อสังคม  
วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
๒. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ค่านิยมอันดีงาม สร้างจิตสำนึกคุณธรรมจริยธรรมในสังคมผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
- ตัวชี้วัด: มีสัดส่วนผังรายการที่สร้างสรรค์ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสื่อของ กปส. ร้อยละ ๕ ขึ้นไป

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาลและส่งเสริมความรู้ ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อหรือหน่วยงานในสังกัดในทุกช่องทาง - ส่งเสริมให้มีสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและการป้องกันการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรที่ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรมมีธรรมาภิบาล  
 วัตถุประสงค์ เพื่อให้ระบบและกระบวนการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์มีความเป็นมืออาชีพตามหลักธรรมาภิบาล  
 ตัวชี้วัด : ผลการประเมินการปฏิบัติงานจากหน่วยงานภายนอกอยู่ในระดับมาตรฐานสากลและเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. พัฒนาการดำเนินงานคุณธรรมต้นแบบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการตามแนวทางการประเมินองค์กรคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ของกรมการศาสนา</li> <li>- บูรณาการกับหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อกำหนดโครงการ กิจกรรม ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดขององค์กรและตัวชี้วัดตามแบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อยกระดับชี้ความโปร่งใสขององค์กร</li> </ul>
๒. เสริมสร้างระบบและกลไกความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงหรือสร้างหลักเกณฑ์ วิธีการปฏิบัติในกระบวนการบริหารงานให้มีความโปร่งใส ให้เป็นไปตามมาตรฐานกลาง และเผยแพร่หลักเกณฑ์วิธีการให้ครบถ้วนและทั่วถึง</li> <li>- พัฒนาระบบการดำเนินงานให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม</li> <li>- ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ  
 วัตถุประสงค์ เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักรู้พัฒนาส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติงานด้วยความสุจริตโปร่งใส  
 ตัวชี้วัด : บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ที่เข้ารับการอบรมจากสถาบันคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>- ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับ ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน จรรยาข้าราชการคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา</li> <li>- ส่งเสริม ยกย่องเชิดชูหน่วยงาน/บุคคลต้นแบบคนดีคนเก่ง และเปิดโอกาสให้บุคลากรมีการแสดงความยินดีต่อผลงานของเพื่อนร่วมงานในที่สาธารณะ</li> <li>- พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมข้าราชการทุกระดับ โดยบรรจุเรื่องคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>- รวบรวมองค์ความรู้จากผลงานการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมใน/นอกหน่วยงาน ถอดบทเรียนเพื่อพัฒนาต่อยอดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง</li> </ul>
๒. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด</li> <li>- ส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอเสมอ</li> <li>- สร้างกลไกในการเฝ้าระวังแจ้งเบาะแสเพื่อการตรวจสอบและป้องกันการทุจริต</li> <li>- ยกระดับการบังคับใช้กฎหมายให้เข้มข้น จริงจัง และเคร่งครัด โดยต้องดำเนินการลงโทษบุคคลที่กระทำผิดอย่างจริงจัง</li> </ul>



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักรู้ ปฏิบัติตัวและบอกต่อเพื่อร่วมกันสร้างสังคมคุณธรรม

ตัวชี้วัด : เครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินการ
๑. พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"><li>- บูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์</li><li>- กำหนดกิจกรรมในการเผยแพร่ข้อมูล และการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม</li><li>- พัฒนารูปแบบ ขยายความร่วมมือกับเครือข่าย ในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต</li></ul>

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาล และส่งเสริมความรู้ ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	- เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมผ่านสื่อของ กปส. - เพื่อให้ประชาชนรับรู้เข้าใจเรื่องการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นโยบายรัฐบาล และส่งเสริมความรู้ ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ	กลุ่มเป้าหมายรับรู้เข้าใจเชื่อมั่นในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล จำนวน ๒๑ โครงการ ๒. ผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริต (สโปต/รายการ/สื่อบทข่าว/ละครสร้างสรรค์ต่อต้านการทุจริต)	- งบประมาณตามที่ได้รับจัดสรร	สนผ. สวท. สทท. สนช. สปป. สปต. คสช. สปช.๑-๘ ส.ปชส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้เต็มมาตรฐาน เป็นไปตามหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>๑. พัฒนากองการสู่หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบ</p> <p>- <u>ระดับองค์กรส่งเสริมคุณธรรม</u></p> <p>- <u>ระดับ ๒ องค์กรคุณธรรม</u></p> <p>- <u>ระดับ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ</u></p> <p>(ปัจจุบัน กปส. อยู่ระดับ ๑ และจะเข้าสู่ระดับ ๒ องค์กรคุณธรรม ในปี ๒๕๖๓)</p>	<p>- เพื่อยกระดับองค์กรให้ได้รับการยอมรับในการเป็นหน่วยงานคุณธรรม</p>	<p>ได้รับการประเมินเป็นองค์กรคุณธรรม (ระดับที่ ๒)</p>	<p>แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อขับเคลื่อน กปส. สู่องค์กรคุณธรรม - มุ่งเน้นการลดกระตาศ ตามประกาศเจตนารมณ์ กปส. เมื่อวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ (พอเพียง คือมีความพอประมาณ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น และประหยัดทรัพยากรในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน องค์กร และสังคม)</p>	<p>๘๐,๐๐๐.-</p>	<p>กคจ. (ทุกสำนัก/กอง)</p>

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๒. เสริมสร้างระบบและกลไกความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	-เพื่อสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานให้เป็นสากล ป้องกัน การทุจริต ประพฤติมิชอบมุ่งเน้น ประโยชน์สาธารณะ	ผลประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	๑. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ๒. การดำเนินการตามข้อตกลงคุณธรรม Integrity Pact Guideline (โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการเผยแพร่ภาพออกอากาศกระจายเสียงวิทยุและการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ) ๓. แผนการตรวจสอบภายในประจำปี ๔. ตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าสูงผ่านแอปพลิเคชัน “ภาษีไปไหน” ๕. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐) ๖. การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง ๗. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงาน ๘. พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (PMS) ๙. พัฒนาช่องทางการรับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนของผู้รับบริการ	๑๕,๐๐๐.- - - - - - - -	กคจ. กคค. นตส. กคค. กพร. กพร. สนผ./ศสช. กคจ./ศสช. สวท. สทท. สนช.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล	<p>-เพื่อให้บุคลากรน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตส่วนตัว</p> <p>-เพื่อให้บุคลากรสืบสานวัฒนธรรมประเพณีค่านิยมที่ดีงามของไทย</p> <p>-เพื่อยกย่องเชิดชูและเผยแพร่เกียรติคุณของผู้เป็นแบบอย่างที่ดี</p>	<p>-จำนวนบุคลากรที่ได้รับบริการอบรมเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>-จำนวนกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทย</p>	<p>๑. โครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. กิจกรรมจิตอาสาปลูกต้นกล้าแห่งความดี “เราทำความดีด้วยหัวใจ”</p> <p>-กิจกรรม “ลูกพระอินทร์ อาสาทำดี ถวาย เป็นพระราชกุศล”</p> <p>-บรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม การเป็นจิตอาสาปลูกต้นกล้าแห่งความดี การเป็นข้าราชการที่ดี ไว้ในหลักสูตรการอบรมพัฒนาผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น/กลาง/สูง และการประชุมனிเทศข้าราชการบรรจุใหม่</p> <p>-การประชาสัมพันธ์โครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. กิจกรรมจิตอาสาปลูกต้นกล้าแห่งความดี “เราทำความดีด้วยหัวใจ” ให้กับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ</p>	๑๐๐,๐๐๐.-  -	สพป.  สพช.  ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรปฏิบัติงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และหลักธรรมาภิบาล (ต่อ)	<p>- เพื่อให้บุคลากรน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตส่วนตัว</p> <p>- เพื่อให้บุคลากรสืบสานวัฒนธรรมประเพณีค่านิยมที่ดีงามของไทย</p> <p>- เพื่อยกย่องเชิดชูและเผยแพร่เกียรติคุณของผู้เป็นแบบอย่างที่ดี (ต่อ)</p>	<p>- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>- จำนวนกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทย (ต่อ)</p>	<p>๒. กิจกรรมระดับอินทรรณูข้าราชการบรรจุใหม่และผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>๓. โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากร กปส. - พิธีทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาและวันสำคัญของไทย ๔ ครั้ง - พิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน ๑ ครั้ง</p> <p>๔. คัดเลือกข้าราชการและเจ้าหน้าที่ดีเด่น/ตัวอย่าง ประจำปี</p> <p>๕. ประกวดหน่วยงานดีเด่น (สถานีวิจัยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด)</p>	<p>๓๒,๐๐๐.-</p> <p>๒๕,๐๐๐.-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>กกจ.</p> <p>กกจ.</p> <p>กกจ.</p> <p>กกจ.</p> <p>สลก. สปข.๑-๘</p>

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๒ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการทุจริต	- เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติ และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ถูกต้อง	- จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการต่อต้านทุจริต - ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมเพื่อต่อต้านการทุจริต (ร้อยละ ๑๐๐)	๑. จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๒. การอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ระเบียบการเงิน บัญชี พัสดุ - ระเบียบวินัยข้าราชการ ๓. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน - ด้านการเงิน บัญชี พัสดุ - ด้านวินัยข้าราชการ ๔. พัฒนาคู่มือระเบียบข้อกฎหมายให้เป็นปัจจุบัน ๕. พัฒนาระบบสารสนเทศ ตาม พรบ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ๖. พัฒนาเครือข่ายบุคลากร กปส. เพื่อเฝ้าระวังการทุจริตในองค์กร ๗. เผยแพร่กรณีตัวอย่างการกระทำผิดทางวินัยและฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน	-   ๑๗๐,๐๐๐.-  - - - - - - - - -	กกจ.   กคค. กกจ.  กคค. กกจ. กกร.  สลก. กกจ. สปช. ๑-๘  กกจ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
พัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม	- เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจรรยาให้กับเครือข่ายเพื่อนำไปขยายผลอย่างต่อเนื่อง	-จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา -จำนวนรายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมจรรยาธรรมที่เครือข่ายทำการเผยแพร่ทางสื่อ กปส.	๑. จัดอบรมเครือข่ายการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน “สื่อส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต” (กลุ่มเป้าหมายคือ อ.ป.ม.ข. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๕๐ คน) ๒. จัดสรรเวลาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทวีประเทศให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ได้เผยแพร่รายการ ที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมจรรยา ร้อยละ ๕ - รายการพุทธธรรมนำปัญญา - รายการธรรมรับอรุณ - รายการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	๕๐๐,๐๐๐.-	สพช. สพป.
			๓. ประชาสัมพันธ์งานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล - ผลิตและเผยแพร่ข่าว/รายการ และถ่ายทอดสดเชื่อมโยงสัญญาณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง และภูมิภาค เขต ๑ - ๘ - ร่วมรณรงค์วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล	-	สวท. สทท. สพช.๑-๘



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

และผลการดำเนินงานขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน .....รอบ ๓ เดือน (ต.ค. ๖๒ - ธ.ค. ๖๒)

การขับเคลื่อน/ การเผยแพร่	รูปแบบ/เนื้อหา การประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน (จำนวนครั้ง)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
คณะกรรมการ/ คณะทำงาน (ระดับจังหวัด)	<p>ตัวอย่างเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การให้สัมภาษณ์ร่วมในรายการ</li> <li>• พุดแทนท์ในรายการ</li> <li>• ผลิตข่าวแจก</li> <li>• ประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางเว็บไซต์/ youtube</li> <li>• การให้คำปรึกษาการวางแผนสื่อ</li> <li>• การร่วมเป็นคณะทำงานขับเคลื่อน ระดับจังหวัด</li> </ul>				
สื่อโทรทัศน์					
สื่อวิทยุ					
สื่อกิจกรรม					
สื่ออื่นๆ					