

ที่ นร ๐๒๒๓/ว๗

เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง, ผชช. และหัวหน้าหน่วยงาน

กพร. ขอแจ้งเวียนแผนข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงใน
ระยะ ๓ ปี ตามแผนปฏิรูปองค์การของกรมประชาสัมพันธ์
เพื่อทราบโดยทั่วกัน

๙๙๐๖๕

(นางสาวรีย์ อัมภสุวรรณ์)

ผอ.กพร.

๕ ม.ค. ๒๕๖๒



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

กพร.

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๘

ที่ นร ๐๒๒๓/๕๑๙

วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๔) ตามแผนปฏิรูป
องค์การของกรมประชาสัมพันธ์

เรียน อปส.

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ กพร. จัดทำแผนปฏิรูปองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตัวชี้วัดที่ ๕.๒ ซึ่งในการประเมินรอบที่ในรอบการประเมินที่ ๑ ได้จัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร. เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๑ (ตามเอกสารแนบ ๑)

๑.๒ หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๒๐๒/๘๙๓ ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ เรื่อง การพิจารณาแผนปฏิรูปองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่ง สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดประเด็นสำคัญให้กรมประชาสัมพันธ์จัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๔) จำนวน ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) ปรับบทบาทภารกิจในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และปรับรูปแบบการรายงานข่าวให้มีรูปแบบที่หลากหลาย น่าสนใจ ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ๒) นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการทำงาน และ ๓) ปรับ Mindset ของบุคลากร และพัฒนาทักษะการสื่อสารในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ทันสมัย รวมทั้งการใช้เครือข่ายที่เหมาะสม ส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ (ตามเอกสารแนบ ๒)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กพร. ได้แจ้งเวียนหนังสือที่ นร ๐๒๒๓/ว๔๔๑ เรื่อง ผลการพิจารณาแผนปฏิรูปองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ แก่หน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี ตามแผนปฏิรูปองค์การกรมประชาสัมพันธ์ และดำเนินการจัดประชุมเพื่อจัดทำข้อเสนอดังกล่าว เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยเชิญหน่วยงานจากสำนัก/กอง มาร่วมกำหนดแนวทางการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และเป็นไปตามแนวทางการปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน

๓. ข้อพิจารณา

กพร. ได้สรุปรวบรวมข้อมูลจากการดำเนินการตาม ๒.๑ จัดทำเป็นข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี ตามแผนปฏิรูปองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ตามแบบฟอร์มที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (ตามเอกสารแนบ ๓) โดยมีสาระสำคัญเป็นข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี ๓ ประเด็น ดังนี้

๓.๑ การปรับบทบาทภารกิจในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และปรับรูปแบบการรายงานข่าวให้มีรูปแบบที่หลากหลาย น่าสนใจ ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีแนวทางดังนี้

/๓.๑.๑ ใช้กลไก...

๓.๑.๑ ใช้กลไกของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพื่อบูรณาการในงานประชาสัมพันธ์ของประเทศ

๓.๑.๒ สร้างระบบกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ที่ครอบคลุม ทัวถึง และมีประสิทธิภาพ

๓.๑.๓ ปฏิรูปโครงสร้างและการทำงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีความหลากหลาย รวดเร็ว ทันสมัย

๓.๒ นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการทำงาน โดยมีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อปรับเปลี่ยนกรมประชาสัมพันธ์ไปสู่องค์กรภาครัฐดิจิทัล

๓.๓ ปรับ Mindset ของบุคลากร และพัฒนาทักษะการสื่อสารในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ทันสมัย โดยการจัดทำแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร มีหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้รับการปรับปรุงให้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงมีการปรับปรุงระบบการดำเนินงานบริหารจัดการเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นภาพรวมขององค์กร

ซึ่งในรอบการประเมินที่ ๒ นี้ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้จัดส่งข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงใน ระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๔) ในรูปแบบไฟล์ Word และ ไฟล์ PDF เฉพาะในระบบ e-Sar เท่านั้น ภายในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

๔. ข้อเสนอ

เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัด ๕.๒ การดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การของ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นไปตามแนวทางและเวลาที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด จึงขอเสนอพิจารณาให้ความ เห็นชอบข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๔) ตามแผนปฏิรูปองค์การของ กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อ กพร. จะได้รายงานในระบบ e-Sar ตามระยะเวลาที่กำหนด และนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

นางสาวรีย์ อัมภสุวรรณ

(นางสาวรีย์ อัมภสุวรรณ)

ผอ.กพร.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นางทัศนีย์ ผลชานิโก)

รปส.

๒๕ ต.ค. ๒๕๖๑

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามแผน

รปส.

(นางสาวอัญญา แก้วคำเกิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๒๖ ต.ค. ๒๕๖๑

แบบฟอร์มการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ 3 ปี (ปีงบประมาณพ.ศ. 2562 – 2564)

ของกรมประชาสัมพันธ์

.....

ประเด็นสำคัญที่ให้ส่วนราชการจัดทำแบบฟอร์มข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ 3 ปี : กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ประเด็น ดังนี้

1. ปรับบทบาทภารกิจในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ที่ยืดหยุ่น คล่องตัว ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป คงความเป็นหน่วยงานเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่ตรงประเด็น เชื่อถือได้ โดยเพิ่มเติมการนำเสนอข้อเท็จจริง ข้อมูลเบื้องหลัง เป็นการสนับสนุนให้มีความชัดเจนในการนำเสนอยิ่งขึ้น รวมถึงควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการรายงานข่าว/การอ่านข่าว ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย รวดเร็ว ทันสมัย น่าสนใจ ตรงตามความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
2. ให้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน เช่น Big Data Cloud Internet of Things เทคโนโลยี VR ใช้สื่อสมัยใหม่ทุกรูปแบบในการสื่อสารที่สามารถตอบโต้-ปฏิสัมพันธ์ มีการตอบสนองได้ทันที โดยการปรับเปลี่ยนวิธีการ ช่องทางการหาข่าว เพื่อให้ได้ข้อมูล/ข้อเท็จจริงอย่างรวดเร็ว เช่น การใช้เครือข่ายของคนในพื้นที่ช่วยแจ้งเบาะแสดของเรื่องนั้น ๆ
3. ปรับ Mindset ของบุคลากร พัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ในการเสนอข่าวในรูปแบบใหม่ใช้สื่อที่มีความทันสมัย สื่อออนไลน์ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ โดยผ่านช่องทางของเครือข่ายต่าง ๆ เช่น วิทยุชุมชน Social Media ต่าง ๆ

ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ 3 ปี (ปีงบประมาณพ.ศ. 2562 – 2564)

ประเด็น ⁽¹⁾	วิธีดำเนินการ (How to) ในแต่ละปี ⁽²⁾	เป้าหมายหรือผลลัพธ์ ⁽³⁾	ผลผลิต (Output)ที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณ ⁽⁴⁾		
			2562	2563	2564
1. ปรับบทบาทภารกิจในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ที่ยืดหยุ่น คล่องตัวทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป คงความเป็นหน่วยงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ตรงประเด็น เชื่อถือได้ โดยเพิ่มเติมการนำเสนอข้อเท็จจริง ข้อมูลเบื้องหลัง เป็นการสนับสนุนให้มีความชัดเจนในการนำเสนอยิ่งขึ้น รวมถึงควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการรายงานข่าว/การอ่านข่าว ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย รวดเร็ว ทันสมัย น่าสนใจ ตรงตามความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย	ปี 62 : 1. ใช้กลไกของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพื่อบูรณาการในงานประชาสัมพันธ์ของประเทศ - ทบทวนจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้เป็นปัจจุบัน 2. มีการสร้างระบบ กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่ครอบคลุมทั่วถึง มีประสิทธิภาพ 3. ปฏิรูปการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีความหลากหลาย รวดเร็ว ทันสมัย	- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีความคล่องตัวทันต่อสถานการณ์ และนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวดเร็ว และตรงความต้องการของประชาชน	- แผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับปัจจุบันที่ปรับให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี - แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตามแผน - โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ (ประจำปีและประจำวัน) ที่สอดคล้องกับกลุ่มปฏิบัติการข่าวสาร 6 ด้าน - แผนปฏิรูปโครงสร้างและการทำงานของสถานี	- แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตามแผน - มี Platform การสื่อสารและนำเสนอผลผลิตทางสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล - มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่นำเทคโนโลยีมาช่วยเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว และเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ - ผลผลิตตามแผนปฏิรูปโครงสร้างและการ	- แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตามแผน - ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ - ผลผลิตตามแผนปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย - ผลประเมินการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐตามรูปแบบใหม่

ประเด็น ⁽¹⁾	วิธีดำเนินการ (How to) ในแต่ละปี ⁽²⁾	เป้าหมายหรือผลลัพธ์ ⁽³⁾	ผลผลิต (Output)ที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณ ⁽⁴⁾		
			2562	2563	2564
	<p>ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ปี 63 : วางระบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และเกิดเป็นภาพรวมของประเทศ</p> <p>ปี 64 : ประเมินผลการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐตามรูปแบบใหม่ เพื่อปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>		<p>วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ที่นำภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ</p>	<p>บริหารงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย</p>	

ประเด็น ⁽¹⁾	วิธีดำเนินการ (How to) ในแต่ละปี ⁽²⁾	เป้าหมายหรือผลลัพธ์ ⁽³⁾	ผลผลิต (Output)ที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณ ⁽⁴⁾		
			2562	2563	2564
2. ควบนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน เช่น Big Data Cloud Internet of Things เทคโนโลยี VR ใช้สื่อสมัยใหม่ทุกรูปแบบในการสื่อสารที่สามารถตอบโต้-ปฏิสัมพันธ์ มีการตอบสนองได้ทันที โดยการปรับเปลี่ยนวิธีการช่องทางการหาข่าว เพื่อให้ได้ข้อมูล/ข้อเท็จจริงอย่างรวดเร็ว เช่น การใช้เครือข่ายของคนในพื้นที่ช่วยแจ้งเบาะแสของเรื่องนั้น ๆ	<p>ปี 62 : จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>ปี 63 :</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบด้านการบริหารจัดการในองค์กรและระบบด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เริ่มการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์มาสู่ Platform ดิจิทัล ที่สามารถตอบโต้ มีปฏิสัมพันธ์ได้ <p>ปี 64 : เชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานภาครัฐ กับหน่วยงานภายนอก</p>	ปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่องค์กรภาครัฐดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> - แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ - พัฒนาระบบด้านการบริหารจัดการในองค์กรจำนวน 1 ระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ - พัฒนาระบบด้านการบริหารจัดการในองค์กรจำนวน 1 ระบบ - พัฒนาระบบด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์จำนวน 1 ระบบ - มีช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ประชาชนสามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้มากขึ้น 	- สามารถเชื่อมโยงระบบเพื่อใช้ประโยชน์ระหว่างหน่วยงานได้

ประเด็น ⁽¹⁾	วิธีดำเนินการ (How to) ในแต่ละปี ⁽²⁾	เป้าหมายหรือผลลัพธ์ ⁽³⁾	ผลผลิต (Output)ที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณ ⁽⁴⁾		
			2562	2563	2564
3. ปรับ Mindset ของบุคลากรพัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ในการเสนอข่าวในรูปแบบใหม่ใช้สื่อที่มีความทันสมัย สื่อออนไลน์ รวมทั้งการสร้างเครือข่าย พันธมิตรด้านการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ โดยผ่านช่องทางของเครือข่ายต่าง ๆ เช่น วิทยุชุมชน Social Media ต่าง ๆ	<p>ปี 62 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร 2. พิจารณาแนวทางการปรับปรุงระบบการดำเนินงานบริหารจัดการเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ <p>ปี 63 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นำแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรมาดำเนินการ 2. ดำเนินการปรับรูปแบบหรือกระบวนการทำงานบริหารเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ <p>ปี 64 : นำแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรมาดำเนินการ</p>	<p>- บุคลากรสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน</p> <p>- ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์สามารถนำเสนอ Content รวมถึงเลือกใช้สื่อและช่องทางที่มีความทันสมัยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสม</p> <p>- มีระบบบริหารจัดการเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เป็นภาพรวมขององค์กร</p>	<p>- แผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- หลักสูตรการฝึกอบรมด้านสื่อสารมวลชนและด้านการประชาสัมพันธ์ได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้มีความทันสมัยเท่าทันสถานการณ์</p> <p>- แนวทางระบบการบริหารจัดการเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์</p>	<p>- ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตามแผนการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563</p> <p>- ฐานข้อมูลเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์</p>	<p>- ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตามแผนการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564</p>

คำอธิบายการกรอกข้อมูลในแต่ละหัวข้อ :

- (1) ประเด็นสำคัญที่คณะทำงานฯ เห็นชอบให้ส่วนราชการดำเนินการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ 3 ปี
- (2) ให้ระบุวิธีดำเนินการ(How to) ว่าจะดำเนินการอย่างไร ตั้งแต่ปีใด ถึงปีใด (ระบุแค่ Key Word ของวิธีการดำเนินการ ไม่ต้องอธิบายพรรณนา)
- (3) ให้ระบุเป้าหมายหรือผลลัพธ์ที่ต้องการเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ
- (4) ให้ระบุผลผลิต (Output) เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณพ.ศ.2562 - 2564 ต้องเป็นรูปธรรม และสามารถวัดผลได้ โดยผลผลิต (Output)ที่จะได้รับเมื่อสิ้นปีงบประมาณในแต่ละปีจะนำมาใช้ติดตามประเมินผลในงบประมาณปี พ.ศ.2562 - 2564ต่อไป