

ANS



ส่วนที่ ๗

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖

ที่ นร ๐๒๒๓/๗๗๓

วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๙

เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายจรูญ ไชยคร)

เรื่องเดิม

กปส. ได้ดำเนินการเรื่องนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ และได้ผ่านการรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน (Fundamental Level) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ของสำนักงาน ก.พ.ร. เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๕๖ โดย กปส. ได้พัฒนาและดำเนินนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ (Fundamental Level ๒) ของสำนักงาน ก.พ.ร. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อเท็จจริง

๑. จากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามมาตรการ/โครงการ นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ รอบ ๑๒ เดือน โดยสรุปผลการดำเนินการของสำนัก/กอง และหน่วยงาน มีการดำเนินการได้ตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ (Fundamental Level ๒) แต่ส่วนใหญ่ไม่รายงานผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการว่าเกิดประโยชน์และมีผลดีต่อองค์การและผู้รับบริการอย่างไร ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กพร. จะสื่อสารชี้แจงแนวทางการจัดทำรายงานให้แก่สำนัก/กอง และหน่วยงาน ทราบต่อไป

๒. เพื่อให้การดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ บรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ (Fundamental Level ๒) และรองรับการตรวจประเมินฯ ของสำนักงาน ก.พ.ร. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กพร. ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีฯ และแบบฟอร์มการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนี้

๒.๑ นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบด้วยนโยบายหลักและแนวทางปฏิบัติทั้ง ๔ ด้าน คือ ๑) ด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม ๒) ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓) ด้านองค์การ ๔) ด้านผู้ปฏิบัติงาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑)

๒.๒ แบบฟอร์มจัดทำโครงการ/กิจกรรม รองรับนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

๒.๓ แบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินการฯ รอบ ๖ และ ๑๒ เดือน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓)

/ข้อเสนอ...

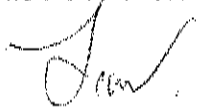
ด่วนที่สุด

พร ๐๒๒๓/๑๑๕ ลจ. ๑๐ มต. ๖๐

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการตามที่ อปส. สั่งการ ให้จัดทำโครงการ/กิจกรรม รองรับนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ประเมินผลการดำเนินการ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินการรอบ ๖ และ ๑๒ เดือน ส่ง กพร. ตามรายละเอียดแบบฟอร์มแนบท้าย พร้อมส่ง file ข้อมูล มาที่ opdc.prd@gmail.com ดังนี้

๑. โครงการ/กิจกรรมฯ ส่งภายในวันที่ ๒๐ ม.ค. ๒๕๖๐
๒. รายงานฯ รอบ ๖ เดือน ส่งภายในวันที่ ๗ เม.ย. ๒๕๖๐
๓. รายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน ส่งภายในวันที่ ๒๒ ก.ย. ๒๕๖๐



(นางจรรยา อัมศิริบุญ)

ผอ.กพร.

ข้อเสนอ

- ๑. อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
- ๒. มอบสำนัก/กอง และหน่วยงาน ที่กำหนดแนบท้าย จัดทำโครงการ/กิจกรรม รองรับนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และประเมินผล การดำเนินการ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินการรอบ ๖ และ ๑๒ เดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกรุณาอนุมัติตามข้อ ๑ และสั่งการตามข้อ ๒ ด้วย

(นางจรรยา อัมห์ริณ)

ผอ.กพร.

- อนุมัติ
- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรรสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

- ๖ ม.ค. ๒๕๖๐

(นายจรรยา อัมห์ริณ)

ร.น.ส.

- ๕ ม.ค. ๒๕๖๐

ปล. (นายจรรยา ไชยคร) ๕๕๕๕

๘ ธ.ค. ๒๕๕๙ - ๕ ม.ค. ๒๕๖๐

ร.อปส. พลโท สรรสรีญ แก้วกำเนิด 52

- ๖ ม.ค. ๒๕๖๐

กพร. 321- 17.02
วันที่ 6 ธ.ค. 2560

สำนัก/กอง และหน่วยงาน ที่ต้องจัดทำโครงการ/กิจกรรม
รองรับนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๒. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
๓. สำนักข่าว
๔. สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๕. สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
๖. สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
๗. สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค
๘. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
๙. กองการเจ้าหน้าที่
๑๐. กองคลัง
๑๑. สำนักงานเลขานุการกรม
๑๒. กองกฎหมายและระเบียบ
๑๓. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
๑๔. หน่วยตรวจสอบภายใน
๑๕. สถาบันการประชาสัมพันธ์
๑๖. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑
๑๗. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒
๑๘. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓
๑๙. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔
๒๐. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕
๒๑. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖
๒๒. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗
๒๓. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘

นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก

มุ่งเน้นดำเนินการภารกิจองค์การตามอำนาจหน้าที่และแผนปฏิบัติราชการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งการปฏิบัติราชการต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และปัญหาสาธารณะ

แนวทางปฏิบัติ

๑. กำหนดให้หน่วยงานปฏิบัติงานตามข้อบังคับจรรยาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ อย่างเคร่งครัด รวมทั้งป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน

๒. กำหนดให้หน่วยงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี รวมทั้ง มีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดและระบบการติดตามประเมินผลที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ

๓. ส่งเสริมให้มีการใช้อำนาจในการบริหารราชการด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. กำหนดให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการปฏิบัติหน้าที่นั้นต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และปัญหาสาธารณะ

๒. นโยบายด้านผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายหลัก

มุ่งเน้นการให้บริการด้วยความ โปร่งใส เสมอภาค ตรวจสอบได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งให้ความสำคัญในการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการบริหารราชการแผ่นดิน

แนวทางปฏิบัติ

๑. กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือสำหรับประชาชนเพื่อความโปร่งใส เสมอภาค ตรวจสอบได้ ในการให้บริการ และเป็นแนวทางให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้ เข้าใจ ในการรับบริการ
๒. กำหนดให้มีการประเมินผลความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำความคิดเห็นรวมทั้งผลการประเมินมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น
๓. กำหนดให้มีนโยบายมาตรการกระจายอำนาจ มอบอำนาจ และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และการดำเนินการ ให้แก่บุคลากร ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๔. กำหนดแนวทางให้หน่วยปฏิบัติ นำนโยบายเรื่องการมีส่วนร่วมมาใช้ดำเนินการในการบริหารราชการ

๓. นโยบายด้านองค์การ

นโยบายหลัก

มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์การให้มีประสิทธิผล ประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวทางปฏิบัติ

- กำหนดให้มีการใช้เทคโนโลยี/สารสนเทศ ในการบริหารจัดการองค์การที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- กำหนดให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ควบคุมดูแลการใช้งบประมาณให้เกิดความคุ้มค่า และจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์การ
- กำหนดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของประชาชน เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของประชาชน
- ส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึก จรรยาบรรณ และค่านิยมขององค์การในการปฏิบัติงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่และเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งตอบสนองความต้องการของสังคม ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ และความสุขที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งสร้างความผูกพันของบุคลากรให้มีความมุ่งมั่นต่อองค์กร

แนวทางปฏิบัติ

๑. จัดทำระบบการเรียนรู้และพัฒนาที่สนับสนุนความต้องการขององค์กร ความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึงต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของขีดสมรรถนะหลักขององค์กร และขีดสมรรถนะในการทำงานแต่ละประเภท
๒. จัดทำระบบติดตามประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้
๓. จัดให้มีกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ในองค์กร
๔. ส่งเสริมให้บุคลากร มีความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน
๕. จัดให้มีการสำรวจและจัดทำแผนการสร้างความสุขเพื่อให้เกิดความผูกพันกับองค์กร และเกิดความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงาน และมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการทำงานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและความผูกพันต่อองค์กร
๖. สนับสนุนกิจกรรมหรือการบริการเพื่อสร้างเสริมสุขภาพแก่ผู้ปฏิบัติงาน

แบบฟอร์ม : การจัดทำโครงการ/กิจกรรม รองรับนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

สำนัก/กอง และหน่วยงาน.....

นโยบายด้าน : ๑)นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม ๒)นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓)นโยบายด้านองค์กร ๔)นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก :

แนวทางปฏิบัติ :

(๑) โครงการ/กิจกรรม	(๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน	(๓) ระยะเวลา (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	(๔) ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ โครงการ/ค่าเป้าหมาย (ต่อองค์กร/ประชาชน)	(๕) กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	(๖) ผู้รับผิดชอบ (บุคคล/หน่วยงาน)

แบบฟอร์ม รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

สำนัก/กอง และหน่วยงาน

รายงาน : รอบ ๖ เดือน รอบ ๑๒ เดือน

นโยบายด้าน : ๑)นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม ๒)นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓)นโยบายด้านองค์กร ๔)นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก :

แนวทางปฏิบัติ :

ชื่อโครงการ/กิจกรรมรองรับ :

วัตถุประสงค์ :

ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน/บุคคล) :

(๑) โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินงาน)	(๒) ผลผลิต	(๓) ระยะเวลา (เริ่มต้น/สิ้นสุด)	(๔) ผลการประเมิน โครงการ/ค่าเป้าหมาย (ต่อองค์กร/ประชาชน)	(๕) ปัญหา/อุปสรรค	(๖) เอกสารอ้างอิง