

ประเด็นการชี้แจงผ่านการประชุมทางไกลผ่านดาวเทียม ของ รปส.ภัทริยา สุมะโน  
วันอังคารที่ 19 เมษายน 2548 เวลา 13.00 น. – 15.00 น.

ณ ห้องประชุม 211 A และ B อาคารที่ทำการ กปส.

\*\*\*\*\*

### ประเด็นการชี้แจงประกอบด้วย

#### 1) แผนยุทธศาสตร์ กปส.

เนื่องจากในปี 2548 กปส.เข้าสู่ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการกลุ่ม  
ทำทาย จึงจำเป็นต้องมีแผนยุทธศาสตร์เป็นทิศทางในการปฏิบัติราชการให้บรรลุเป้า  
ประสงค์และตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ อปส. ลงนามกับรองนายกฯ วิษณุ  
 เครืองาม แผนยุทธศาสตร์ กปส. ปี 2548-2550 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ประเด็น  
 เป้าประสงค์ 6 เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ 6 ตัว และมีกลยุทธ์รองรับการดำเนิน  
 การ 12 กลยุทธ์ รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ กปส. หลายท่านคงทราบดีแล้ว สำหรับท่านที่  
 ยังไม่ทราบ สามารถขอข้อมูลรายละเอียดได้ที่ สนผ.หรือทางอินทราเน็ตที่ได้เวียนแจ้งให้  
 ทราบแล้ว

เมื่อมีแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน การจัดทำแผนขอจัดสรรงบประมาณ  
ประจำปีจึงต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งในปี 2549 กปส. ได้จัดทำแผนขอจัดสรร  
 งบประมาณไปแล้วเป็นจำนวนเงินประมาณ 2,000 กว่าล้านบาท แต่เมื่อมีการจัดตั้งรัฐบาล  
 ใหม่ และมีการแถลงนโยบายต่อรัฐสภาเมื่อ 23 มีนาคม ที่ผ่านมา ซึ่งรัฐบาลได้จัดทำแผน  
 บริหารราชการแผ่นดินเรียบร้อยแล้วโดยกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารราชการแผ่นดิน 8  
 ยุทธศาสตร์ รวมยุทธศาสตร์ตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐเป็น 9 ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน  
 หลักที่รับผิดชอบจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดินคือ สภาพัฒนาฯ สลค. สำนักงาน  
 ประมาณ และสำนักงาน ก.พ.ร. ได้มีการจัด Work shop แผนบริหารราชการแผ่นดินไปเมื่อ  
 26-27 มีนาคม ซึ่งอปส. และรปส.ภัทริยาฯ เข้าร่วม Work shop ครั้งนี้ด้วย ข้อเสนอสุดท้าย  
 กำหนดให้ กปส. ในนาม กปช. เป็นเจ้าภาพร่วมในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 เรื่องการส่งเสริม  
 ประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม โดย กปส. ได้พิจารณาขอเสนอเพิ่มเติม  
 กลยุทธ์หลักที่ กปส. มีส่วนเกี่ยวข้องในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 และ 8 คือด้านการต่างประเทศ  
 และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และด้านการรักษาความมั่นคงของรัฐ โดยได้จัดทำ  
 ข้อเสนอเพิ่มเติมไปยังสภาพัฒนาฯ และสภาความมั่นคง ซึ่งรับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์  
 ดังกล่าวเพื่อพิจารณาแล้ว

สำหรับแผนงบประมาณ 2549 กปส. ต้องนำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 8 ประเด็นมาเป็นแนวทางในการทบทวนแผนงบประมาณของ กปส. โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จวันที่ 12 เมษายน 2548 และแผนปฏิบัติการ 4 ปี ก็ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นเพื่อเสนอ ร.ม.ต. เจ้าสังกัดให้ความเห็นชอบวันที่ 25 พฤษภาคม หลังจากนั้นก็จะเสนอให้ ค.ร.ม. ให้ความเห็นชอบประมาณวันที่ 14 มิถุนายน 2548

กล่าวโดยสรุป กปส. ต้องจัดทำแผนต่าง ๆ ในระยะเวลาที่กระชั้นชิดประมาณ 3 เดือนนี้ประกอบด้วย การทบทวนแผนขอจัดสรรงบประมาณ 2549 การจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมถึงการยกร่าง พ.ร.บ การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอเข้าพิจารณาในส่วนของแผนนิติบัญญัติแห่งชาติ รปส. ในฐานะได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลงานด้านนโยบายและแผน กปส. จึงต้องขอความร่วมมือผู้เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนทุกระดับให้ความร่วมมือ อย่างเต็มที่กับ สนผ. ซึ่งจะเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดทำแผนทุกประเภท เพื่อให้แล้วเสร็จทันตามกำหนดเวลาที่ผู้รับผิดชอบแผนหลักแต่ละด้านกำหนด

## 2) การจัดทำข้อเสนอเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Blueprint for Change)

รปส. ในฐานะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Chief Change Officer :CCO) และประธานคณะทำงานจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง ขอชี้แจงความคืบหน้าของการดำเนินการจัดทำ Blueprint for Change ซึ่งเป็นตัวชี้วัดตามกรอบการประเมินผลของ ก.พ.ร. มิติที่ 4 ด้านการพัฒนางานองค์กร การจัดทำข้อเสนอเพื่อการเปลี่ยนแปลงถือเป็นแนวทางการพัฒนาองค์กรด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาระบบงาน การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงาน และการพัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรในองค์กร

ขณะนี้ กปส. ได้ดำเนินการตามขั้นตอนของการจัดทำข้อเสนอเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ ก.พ.ร. กำหนดให้ส่งผลการดำเนินการภายในวันที่ 31 มีนาคม 2548 เรียบร้อยแล้ว โดยได้ดำเนินการดังนี้

- (1) เลือกประเด็นยุทธศาสตร์ที่จะจัดทำข้อเสนอเพื่อการเปลี่ยนแปลง
- (2) กำหนดกระบวนการตามกลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือก
- (3) วิเคราะห์สภาพปัญหา อุปสรรค และโอกาสพัฒนากระบวนการที่กำหนด

- (4) ส่งกระบวนการงานที่เลือกพร้อมการวิเคราะห์ที่มีเหตุผลสนับสนุนที่ชัดเจน ให้สำนักงาน ก.พ.ร. โดยกรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์ม (Template) ที่ ก.พ.ร. กำหนด

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ กปส.เลือกเพื่อจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงคือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน และแก่ประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยได้เลือกกระบวนการเพื่อจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในปี 2549 ประกอบด้วย (1) กระบวนการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลในระดับพื้นที่ (2) กระบวนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ (3) กระบวนการวางแผนผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ขั้นตอนต่อจากนี้คือการออกแบบกระบวนการใหม่ (Process Redesign) จาก 3 กระบวนการที่เลือก โดยนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และโอกาสการพัฒนาเป็นแนวทางในการออกแบบกระบวนการใหม่ ซึ่งต้องนำระบบสารสนเทศ มาใช้ลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพ (วิธีการเดียวกับระบบ reengineering ที่ กปส. เคยนำมาใช้ใน ช่วงปี 39-40) กระบวนการที่ออกแบบใหม่นั้นต้องจัดทำเป็นข้อเสนอเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน นอกจากจะเป็นกระบวนการที่สั้น กระชับ และเหมาะสมในการปฏิบัติแล้ว ยังต้องเสนอแนวทางการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรให้สามารถรองรับการทำงานตามกระบวนการใหม่ไปด้วย ข้อเสนอหรือแผนการเปลี่ยนแปลงนี้ต้องส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน 30 กันยายน ศกนี้ โดย ก.พ.ร. จะประเมินเรื่องความสำเร็จของการจัดทำแผน และคุณภาพของแผน ซึ่งจะประเมินผลการปฏิบัติตามแผนในปี 2549 ต่อไป

สิ่งที่ รปส. อยากฝากถึงเพื่อนข้าราชการเรื่อง Blueprint for Change คือขอให้ทุกท่านเตรียมความพร้อมให้กับตัวเองในการที่จะต้องปรับวิธีการทำงาน โดยเฉพาะกระบวนการทำงาน (Work Process) ที่แต่ละท่านรับผิดชอบ ต้องพยายามลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่ายให้ได้ และที่สำคัญคนทำงานต้องมีความรู้ความสามารถเพียงพอ จึงจะทำให้กระบวนการที่ท่านรับผิดชอบมีประสิทธิภาพอันจะนำไปสู่ความพึงพอใจสูงสุดของผู้รับบริการ เรื่อง Blueprint for Change อันที่จริงไม่ใช่เรื่องใหม่ของการทำงานในองค์กร แต่เป็นเรื่องที่พวกเราบางส่วนก็ทำกันอยู่แล้ว เพียงแต่ว่า ก.พ.ร. นำทฤษฎีของฝรั่ง ซึ่งมีการคิด

เป็นระบบที่ชัดเจนมากำหนดให้เราปฏิบัติ เพื่อให้มีการประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

### 3. การจัดทำร่างพระราชบัญญัติ การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

รปส. ได้รับมอบหมายจาก อปส. ให้รับผิดชอบจัดทำร่าง พ.ร.บ. การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งมีที่มาจากข้อเสนอตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ 4 ที่เสนอให้มีการจัดทำ พ.ร.บ. ประชาสัมพันธ์แห่งชาติขึ้นมารองรับการดำเนินการของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการประชาสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน และเพื่อให้การจัดสรรงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์คุ้มค่า ไม่เกิดการซ้ำซ้อน ขณะเดียวกันผลจากการวิจัยที่ กปส. จัดจ้างบริษัทเอกชนดำเนินการก็มีข้อเสนอแนะที่เห็นสมควรให้มีพระราชบัญญัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเช่นกัน กปส. จึงได้ตั้งคณะทำงานเพื่อกร่าง พ.ร.บ. นี้ขึ้น เดิมจะนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนากฎหมาย ซึ่งมีสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเป็นเจ้าภาพ แต่ในที่สุดด้วยความเห็นชอบของท่านรองนายกฯ วิษณุฯ ในฐานะประธานอนุกรรมการประสานการพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ เห็นชอบให้นำร่าง พ.ร.บ. การประชาสัมพันธ์แห่งชาติเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการจัดทำแผนนิติบัญญัติแห่งชาติ ซึ่งขณะนี้คณะทำงานของ กปส. กำลังดำเนินการยกร่างหลักการในรายละเอียดของ พ.ร.บ.

เกี่ยวกับเรื่องนี้ รปส. ในฐานะที่ดูแลเรื่องนี้ อยากบอกกล่าวให้ทุกท่านทราบว่า พ.ร.บ. การประชาสัมพันธ์แห่งชาติเป็นกฎหมายที่มีความสำคัญต่อบทบาทหน้าที่ของ กปส. เนื่องจาก กปส. ต้องทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งจะมี พ.ร.บ. รองรับอำนาจหน้าที่แทนระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน บทบาทหน้าที่ของ กปส. คงจะเน้นหนักมาที่งานนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์ (Content Provider) ซึ่งทำให้นุคลากรของ กปส. ต้องมีการพัฒนาขีดสมรรถนะ (Competency) ในด้านการจัดทำแผนและวิเคราะห์นโยบายเชิงยุทธศาสตร์มากขึ้น เพื่อให้สามารถรองรับบทบาทหน้าที่ตามกฎหมายนี้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับเชื่อถือของหน่วยงานภาครัฐที่ต้องอยู่ภายใต้การบังคับใช้ของ พ.ร.บ. ฉบับนี้

อย่างไรก็ตาม ในฐานะ CCO ของ กปส. ซึ่งต้องดูแลการพัฒนาระบบราชการในภาพรวมของ กปส. ทั้งเรื่องการปรับโครงสร้าง การปรับระบบการทำงาน การเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากร การปรับปรุงระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ กปส. มีการ

พัฒนาการปฏิบัติราชการบรรลุตามวิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ที่ตั้งไว้ ซึ่ง รมต.เชื่อว่า  
ถ้าพวกเราความร่วมมือร่วมใจและรวมพลังกันอย่างเต็มที่ เป้าประสงค์ตามยุทธศาสตร์ที่  
พวกเราพร้อมกันกำหนดขึ้นก็สามารถประสบผลสำเร็จได้ไม่ยาก

---